



Webinar “Summer Down Under: Southern Hemisphere Trends and Growing Seasons”

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. เข้าร่วมฟังการประชุมออนไลน์ (Webinar) ในหัวข้อ “Summer Down Under: Southern Hemisphere Trends and Growing Seasons” เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จัดโดยบริษัท Produce Marketing Association (PMA) ประกอบด้วยวิทยากรจากภาคเอกชน ได้แก่ (๑) Ms. Fhumulani Ratshitanga, CEO of Fruit South Africa และ (๒) Mr. Juan Colombo, CEO of Subsole



Virtual Town Hall
Summer Down Under

การประชุมมีวัตถุประสงค์แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ปัญหา อุปสรรคของการผลิต และการส่งออกสินค้าผลไม้ของประเทศแอฟริกาใต้และชิลีในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ปี ๒๕๖๓ และการคาดการณ์ของสถานการณ์อุตสาหกรรมผลไม้สดในอนาคต มีภาพรวมดังนี้

(๑) ประเทศแอฟริกาใต้ กว่าร้อยละ ๖๐ ของปริมาณพืชผลทางการเกษตรที่แอฟริกาใต้ผลิตมีการส่งออก ไปมากกว่า ๙๐ ประเทศทั่วโลก โดยมีสหภาพยุโรปและอังกฤษเป็นตลาดหลัก และประเทศในภูมิภาคเอเชียเป็น ตลาดรอง ในปี ๒๕๖๓ แอฟริกาใต้สามารถผลิตพืชผลได้เป็นจำนวนมาก และสินค้าบางชนิด เช่น (ก) ส้ม ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างมาก เนื่องจากเชื่อว่าเป็นแหล่งของวิตามินซีซึ่งสามารถช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย ถือเป็นผลพลอยได้จากการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID - 19 และผู้บริโภคนิยมบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพมีเพิ่ม มากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการในการซื้อผักผลไม้สดเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย (ข) มะม่วง มีผลผลิตที่ดีแต่ความ ต้องการยังไม่สูงมากนัก ปัจจุบันส่งออกไปยังต่างประเทศเพียงร้อยละ ๖ (ค) อะโวคาโด ผลผลิตของปีที่ผ่านมาอยู่ ในเกณฑ์ใช้ได้แต่ประสบปัญหา COVID - 19 ทั้งนี้ คาดว่าในปี ๒๕๖๔ ผลผลิตจะเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม แอฟริกาใต้พบความท้าทายในการขนส่งและส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศในช่วงการแพร่ระบาด เนื่องจากแต่ละ ประเทศมีการปิดท่าเรือ จำกัดเที่ยวบิน และพบอุปสรรคด้านแรงงานของภาคเกษตร การสื่อสารส่งต่อข้อมูลไปยัง เกษตรกร ปัญหาด้านการตั้งเงินช่วยเหลือภาคเกษตร การเจรจาขอเปิดตลาดสินค้าหุุดชะงัก และปัญหาการขาด เจ้าหน้าที่หรือ Inspector จากต่างประเทศที่ต้องเดินทางมาตรวจสินค้าผักผลไม้สดตามโครงการ Preclearance ก่อนส่งสินค้าออกไปยังต่างประเทศ

(๒) **ประเทศจีน** พืชผลทางการเกษตรของจีนมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากสภาพอากาศที่มีฝนมากผิดปกติ ทั้งนี้ ในช่วง COVID – 19 ปัญหาที่จีนห่วงกังวล คือ (ก) ปัญหาการใช้พลาสติกที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากจีนให้ความสำคัญกับการกำจัดและลดปริมาณการใช้พลาสติก (ข) ปัญหาการขนส่งสินค้า เนื่องจากเที่ยวบินลดลง มีการจำกัดพื้นที่ และราคาค่าธรรมเนียมเพิ่มสูงขึ้น หรือการขนส่งทางเรือที่ประสบปัญหาตู้คอนเทนเนอร์ตักค้าง ณ ต่างประเทศทำให้ไม่มีคอนเทนเนอร์ว่างใช้สำหรับการบรรจุและขนส่งสินค้า ทำให้การขนส่งล่าช้า ซึ่งคาดว่าจะยังไม่มีเปลี่ยนแปลงในอนาคตอันใกล้ และ (ค) แรงงานภาคเกษตรกลับสู่ประเทศของตน ส่งผลให้จีนต้องเรียนรู้วิธีการผลิตที่ใช้จำนวนแรงงานลดลง และรักษาระยะห่างระหว่างกันมากขึ้น อย่างไรก็ตาม อาหารเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนทุกสิ่งไม่สามารถหยุดนิ่งได้ การเรียนรู้ที่จะปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของอุตสาหกรรมสินค้าผักผลไม้สดจึงเป็นสิ่งที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

ข้อคิดเห็นสำนักงาน

วิกฤตและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 เป็นปัญหาที่ทุกประเทศทั่วโลกต้องเผชิญเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะปัญหาการขนส่งระหว่างประเทศที่มีราคาเพิ่มสูงขึ้น ขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ การจำกัดเที่ยวบินและสายเรือขนส่ง รวมทั้งจำนวนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ณ ด่านนำเข้าที่ลดลง ในขณะที่กระบวนการตรวจสอบสินค้าเข้มงวดเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการกระจายสินค้าเพื่อจำหน่ายหลายประเทศมีความพยายามในการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ เช่น การจัดส่งข้อมูลสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อลดการติดต่อกันระหว่างบุคคลโดยตรง ควรติดตามข้อมูลข่าวสารว่าประเทศต่าง ๆ มีแนวทางการแก้ไขปัญหายังไร โดยเฉพาะรูปแบบเทคโนโลยีที่สามารถทดแทนแรงงานคนเพื่อให้การค้าระหว่างประเทศสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น โดยอาจนำมาพิจารณาปรับใช้กับการบริหารจัดการข้อมูลของห่วงโซ่การผลิตสินค้าของไทยต่อไป

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔