



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.



ยอดจำหน่ายอาหารทะเลในร้านค้าปลีกของสหรัฐอเมริกา สูงเป็นประวัติการณ์ในปีค.ศ. 2020

จากข้อมูลสถิติจากการประชุม The National Fisheries Institute's Global Seafood Marketing Conference เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เผยให้เห็นถึงยอดจำหน่ายอาหารทะเลในสหรัฐฯ ที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งในประเภทอาหารทะเลสด (Fresh) อาหารทะเลแช่แข็ง (Frozen) และอาหารทะเลที่สามารถเก็บไว้ในอุณหภูมิห้องได้ (Shelf-stable)

โดยข้อมูลอ้างอิงจาก IRI Worldwide บริษัทวิเคราะห์ข้อมูลและวิจัยการตลาด แสดงให้เห็นถึงยอดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็งที่เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 35 คิดเป็นมูลค่า 6.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 21,000 ล้านบาท) อาหารทะเลสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 คิดเป็นมูลค่า 6.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และอาหารทะเลที่สามารถเก็บไว้ในอุณหภูมิห้องได้ (shelf-stable) เช่น ปลาทูน่ากระป๋องเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 คิดเป็นมูลค่า 2.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ การเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายอาหารทะเลผ่านช่องทางออนไลน์ยังเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ตัวเลขของยอดจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้น โดยยอดจำหน่ายอาหารทะเลแบบ E-commerce พุ่งขึ้นสูงถึงสามเท่าตัวคิดเป็นมูลค่า 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี ค.ศ. 2020

ในหมวดของอาหารทะเลแช่แข็ง ยอดจำหน่ายกุ้งดิบเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 48 คิดเป็นมูลค่า 2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และกุ้งปรุงสุกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25 คิดเป็นมูลค่า 1.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่ยอดจำหน่ายอาหารทะเลสด ซึ่งตามน้ำหนักโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจำหน่าย ณ หน้าร้านมีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างน่าทึ่ง ยอดจำหน่ายสินค้าประเภทปลาสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 อาหารทะเลเปลือกแข็งเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 อาหารทะเลประเภทอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 และยอดจำหน่ายประเภทอาหารทะเลสดที่มีน้ำหนักแน่นอน (fresh fixed-weight) กระโดดเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 28 คิดเป็นมูลค่า 871 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

อาหารทะเลสด 10 อันดับแรกที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ได้แก่ แซลมอน ปู กุ้ง กุ้งล็อบสเตอร์ ปลาดุก ปลานิล ปลาโคด หอยเชลล์ ปลาทูน่า และปลาเทราต์ (trout) โดยปลาแซลมอนได้ขึ้นเป็นสินค้าที่มียอดจำหน่ายมากที่สุด โดยมี ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 19 คิดเป็นมูลค่า 2.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ Ms. Anne-Marie Roernik นักวิเคราะห์ข้อมูลและการตลาด ยังกล่าวว่า ยอดจำหน่ายของปูสดเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 62 สูงเป็นประวัติการณ์ในปี ค.ศ. 2020

ในขณะที่ปลาทูน่าในรูปแบบกระป๋องยังคงเป็นสินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในหมวดอาหารทะเลที่สามารถเก็บไว้ในอุณหภูมิห้องได้ มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 คิดเป็นมูลค่า 2.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้ออาหารทะเลที่สามารถเก็บไว้ในอุณหภูมิห้องได้ส่วนใหญ่คือกลุ่ม Baby Boomers เป็นประชากรที่มีอายุระหว่าง 57-75 ปี ทั้งนี้ การบริโภคอาหารทะเลดังกล่าวยังเข้าไม่ถึงกลุ่มคนรุ่นยุค Millennials หรือกลุ่มประชากรที่เกิดในช่วง 1981-1996 รวมถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ Gen Z (ผู้ที่เกิดหลังจากปี 1996) หรือแม้กระทั่งกลุ่มคนรุ่น Gen X บางกลุ่ม โดยส่วนใหญ่กลุ่มผู้บริโภคอาหารทะเลหลักๆ มีรายได้ต่อปีเฉลี่ยต่อครัวเรือนมากกว่า 100,000 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องกระตุ้นการซื้ออาหารทะเลของผู้ที่มีรายได้ต่ำให้เพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน Ms. Roerink กล่าวว่า แม้ว่าในปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมอาหารทะเลจะเข้าถึงผู้บริโภคใหม่ๆ มากมาย แต่มันยังเป็นเรื่องสำคัญที่จะรักษากลุ่มผู้ซื้อเหล่านั้นให้พวกเขาซื้อสินค้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่พวกเขาซื้อกันอยู่เป็นประจำ

ด้านนาย Chris Dubois รองประธานอาวุโสของบริษัท IRI Worldwide ซึ่งเป็นบริษัทวิเคราะห์ข้อมูลและวิจัยการตลาดได้คาดการณ์ว่า ยอดจำหน่ายของอาหารทะเลในประเภทต่างๆ จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี ค.ศ. 2021 แต่อาจจะไม่มากเท่ากับปี ค.ศ. 2020 โดยในช่วงเดือนมีนาคมและเมษายนที่ผ่านมาเป็นช่วงที่มียอดจำหน่ายเพิ่มสูงสุดโดยมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ถึง 90 ซึ่งมากกว่าปี ค.ศ. 2019 เนื่องจากในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคเกิดความวิตกกังวลจึงเกิดการกักตุนอาหาร อีกทั้งปัจจัยหลักยังมาจากคำสั่งการให้อยู่บ้าน Stay-at-home-order ในช่วงการเกิดโรคระบาด แต่เมื่อมีอัตราผู้ที่ได้รับวัคซีนโควิด-19 เพิ่มขึ้น ชาวอเมริกันจำนวนมากจึงรู้สึกปลอดภัยที่จะเดินทางและออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านกันมากขึ้น และนั่นอาจทำให้ยอดจำหน่ายอาหารทะเลแซงเชิงลดลง ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องหาวิธีในการรักษฐานของผู้บริโภคไว้

บริษัท IRI Worldwide ยังมองว่า ภาพรวมของยอดจำหน่ายปี ค.ศ. 2020 จะลดลงประมาณร้อยละ 2.3 จนถึงเดือนมิถุนายน แต่ถึงอย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่าย E-commerce จะยังคงขยายไปอย่างต่อเนื่องในอนาคตและบริษัท IRI Worldwide คาดการณ์อีกว่า ยอดจำหน่ายอาหารทะเลช่องทางออนไลน์จะเติบโตขึ้นเป็นสองเท่าในปี ค.ศ. 2021

ที่มา: <https://www.seafoodsource.com/news/foodservice-retail/us-retailers-notched-record-seafood-sales-in-2020>

<https://foodinstitute.com/focus/can-u-s-retailers-net-record-seafood-sales-again-in-2021/>

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔