



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.



PetSmart เพิ่มสินค้าที่มีส่วนผสม CBD สำหรับสัตว์เลี้ยงเป็นครั้งแรกในบางสาขา

เขียนโดย Jordan Tyler

เมืองเดนเวอร์ – Mary’s Tails แบรินด์สินค้าทิงเจอร์ บาล์ม และเจลสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีส่วนผสมของ CBD ได้ประกาศเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ว่าสินค้าของแบรินด์ Mary’s Tail จะมีการวางจำหน่ายตามร้าน PetSmart บางสาขาในสหรัฐฯ และถือว่าเป็นแบรินด์แรกของผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงที่มีส่วนผสม CBD ที่จำหน่ายในร้าน PetSmart

ทั้งนี้ สินค้าสัตว์เลี้ยงที่มีส่วนผสมกัญชง(Hemp-based pet product) จะมีจำหน่ายในร้าน PetSmart ในรัฐโคโลราโด รัฐออริกอน อินเดียนา แคนซัส และเทนเนสซี และ Mary’s Tail ก็ได้วางแผนที่จะขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มในรัฐอื่น ๆ ในช่วงฤดูร้อนนี้อีกด้วย โดยนาย Luke Mullin, รองประธานฝ่ายขายของบริษัท Mary’s Brand ได้กล่าวว่าการเป็นหุ้นส่วนกับ PetSmart ทำให้สินค้าของ Mary’s Tail สามารถเข้าถึงเจ้าของสัตว์เลี้ยงได้มากขึ้น และยังช่วยให้พวกเขาสามารถมอบคุณประโยชน์ที่ดีต่อสุขภาพจาก CBD ที่สกัดมาจากกัญชงให้กับสุนัขและแมวได้ทุกวัน

บริษัท Mary’s Brands ผู้เป็นเจ้าของแบรินด์ Mary’s Tail ก่อตั้งเมื่อปี 2016 บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าที่มี CBD เพื่อใช้สำหรับคนและสัตว์เลี้ยง โดยแบรินด์ Mary’s tail ใช้สูตรการสกัดกัญชงที่สามารถคงสารตามธรรมชาติไว้ได้ทั้งหมด (Full-Spectrum Hemp extract) และ CBD จากฟาร์มพันธมิตรของบริษัทฯ จากเมือง Loveland รัฐโคโลราโด

นาย Tim Milano ตำแหน่งรองประธานบริษัท PetSmart ยังกล่าวอีกว่า PetSmart ยังคงสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งระดับโลกด้วยแผนการขาย การคัดเลือกสินค้า และการให้บริการ โดยบริษัทฯ ได้คัดเลือกสินค้าที่มีส่วนผสม CBD จากหลายบริษัท และบริษัทฯ ได้วางใจเลือกแบรินด์ Mary’s Tail เป็นรายแรกมาจำหน่ายในร้าน PetSmart โดยการเพิ่มสินค้าจาก Mary’s Tail ถือว่าเป็นการตอบโจทย์ลูกค้าที่กำลังมองหาทางเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีส่วนผสมของกัญชงสกัดที่เชื่อถือได้ และ CBD ที่ได้จากกัญชงตามธรรมชาติทั้งหมด

แบรินด์ Mary’s Tail ได้ประกาศว่าสินค้าทุกชนิดได้ถูกตรวจสอบ สารกำจัดศัตรูพืช โลหะหนัก จุลินทรีย์ และตัวทำละลายจากหน่วยงานภายในและภายนอกพร้อมมีการประกาศสู่สาธารณะ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทประกอบด้วย ปากกาเจลทาบนผิวหนัง (Transdermal Gel Pen) ทิงเจอร์ แคปซูล และบาล์ม ซึ่งมีปริมาณความเข้มข้นที่หลากหลายโดยมุ่งเน้นมีสุขภาพที่ดี

Maria Lange ผู้เชี่ยวชาญด้านสัตว์เลี้ยงและพืชตระกูลกัญชาของ Neilsen Global Connect กล่าวในงาน Global Pet Expo 2020 ว่าในช่องค้าปลีกพิเศษสำหรับสัตว์เลี้ยงยอดขายผลิตภัณฑ์ CBD – กัญชงได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมียอดขายปี 2016 เริ่มต้นที่ 163,000 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นเกือบ 9,000,000 เหรียญสหรัฐฯ ในปี 2019

จากการที่สินค้าสัตว์เลี้ยงที่มีส่วนผสมกันจะสามารถจำหน่ายในร้านค้าปลีกระดับประเทศได้ ทำให้ตลาด
ต้องการงานวิจัย การอนุมัติกฎระเบียบ และการให้ความรู้แก่ผู้ใช้ในสินค้าสัตว์เลี้ยงที่มี CBD เป็นส่วนผสม เพิ่มมาก
ขึ้นตามไปด้วย

อ้างอิง

<https://www.petfoodprocessing.net>

เรียบเรียงโดย สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

ณ วันที่ 14 ก.ค. 2563