



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.



ผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 และการปรับกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมร้านอาหารต่างๆ ในสหรัฐอเมริกา

ด้วยการระบาดของ COVID-19 ในสหรัฐอเมริกามีผลกระทบต่อการซื้ออาหารทะเลของผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ และเพื่อตอบสนองผลกระทบดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายอาหารและผู้ผลิตอาหารทะเลของสหรัฐฯ เริ่มเบนความสำคัญจากธุรกิจร้านอาหารที่กำลังหดตัวลง มาให้ความสำคัญกับธุรกิจผู้ค้าปลีกเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากร้านอาหารต่างๆ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากวิกฤตดังกล่าว โดยหลายร้านสามารถจำหน่ายอาหารได้เพียงอาหารที่นำกลับไปทานที่บ้าน (take-out) หรืออาจจำเป็นต้องปิดร้านชั่วคราวในช่วงดังกล่าว ทำให้ร้านอาหารรายใหญ่หลายแห่งได้ประกาศผลประกอบการของตนว่า มีรายได้ที่ลดลงอย่างมาก

บริษัท Darden Restaurants ,Inc. ตั้งอยู่ ณ เมือง Orlando มลรัฐ Florida ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการด้านร้านอาหารในหลายแบรนด์ อาทิ เช่น ร้านอาหาร Longhorn Steakhouse ร้านอาหาร Olive Garden ร้านอาหาร Bahama Breeze และภัตตาคาร The Capital Grille กล่าวว่า ยอดขายในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมาลดลงถึงร้อยละ 60 (รายงานจาก Marketwatch) โดยนาย Eugene Lee ประธานบริษัท Darden ระบุในการประชุมเรื่องผลกำไรในไตรมาสที่ 3 ของบริษัทว่า ในสัปดาห์แรกของไตรมาสยอดขายร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อมาในสัปดาห์ที่ 2 ของไตรมาสพบว่ารายยังได้คงที่ (flat) และในสัปดาห์ที่ 3 ยอดขายของร้านลดลงร้อยละ 20.6 ขณะที่ไตรมาสที่ 3 บริษัท Darden รายงานว่า ยอดขายร้านอาหาร Olive Garden เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1ร้านอาหาร Longhorn Steakhouse เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 และภัตตาคาร The Capital Grille เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2

สำหรับสถานะทางการเงินรายสัปดาห์ในรอบที่ 3 ที่จะสิ้นสุดในวันที่ 15 มีนาคม พบว่า ยอดขายของร้านอาหาร Olive Garden ลดลงร้อยละ 18.7 ร้านอาหาร Longhorn Steakhouse ลดลงร้อยละ 15.9 และภัตตาคาร The Capital Grille ลดลงร้อยละ 27.7 และเมื่อวันที่ 20 มีนาคมที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัท Darden ได้รับวงเงินสินเชื่อมูลค่า 750 ล้านดอลลาร์ และมีเงินสด 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ แต่เนื่องจากไม่มีกำไรจากยอดขายและมีค่าใช้จ่ายประมาณ 40-50 ล้านดอลลาร์ ต่อ สัปดาห์ จึงจะปิดร้านอาหาร จำนวน 1,800 แห่ง ในส่วนที่ต้องนั่งรับประทานทั่วสหรัฐอเมริกา เหลือบริการเพียงการรับอาหารเพื่อนำกลับไปทานที่บ้าน (take-out) และการส่งอาหารตามสั่ง (delivery) ที่จะ มีพนักงานให้บริการเพียง 6-10 คน ต่อหนึ่งรอบการทำงาน (shift) (รายงานจาก Orlando Weekly) นอกจากนี้ ธนาคาร SunTrust Robinson Humphrey Inc. คาดการณ์ว่า บริษัท Darden จะต้องใช้เวลาประมาณ 21-27 สัปดาห์ กว่าจะล้มละลาย (เนื่องจากเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่ติด 1 ใน 6 ของสหรัฐฯ และมีเครือข่ายการให้บริการเต็มรูปแบบ โดยมีพนักงานกว่า 5 แสนคน)

ร้านอาหาร The Cheesecake Factory ตั้งอยู่ที่เมือง Calabasas Hills มลรัฐ California กล่าวว่า ขณะนี้ทางร้านกำลังถอน แนวทางงบประมาณของปี 2563 (fiscal year 2020 guidance) ของบริษัท และคำประกันเพิ่มเติมอีก 90 ล้านดอลลาร์ (หรือเท่ากับ 2.88 พันล้านบาท) จากวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนหรือเงินกู้ประเภทที่เป็นวงเงินหมุนเวียนสามารถใช้ได้ (Revolving Credit Facility) ทั้งนี้ ร้านอาหารในเครือจากเกือบทั้งหมด 300 แห่ง จะปิดให้บริการ 27 แห่ง ส่วนร้านอาหารที่เหลือจะเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจบริการเป็นรูปแบบค้าปลีก (Off-premise operating model)

ทั้งนี้ เพื่อบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอุตสาหกรรมบริการด้านอาหาร สมาคม United States National Restaurant Association (NRA) และสมาคม International Foodservice Distributors Association (IFDA) กำลังขอความช่วยเหลืออย่างฉับพลันจากทางรัฐบาลทรัมป์และรัฐสภา เพื่อหลีกเลี่ยงวิกฤตสำหรับอุตสาหกรรมด้านอาหารของสหรัฐอเมริกาที่กำลังใกล้เข้ามา

จากการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจในช่วงแรกระบุว่า อุตสาหกรรมจะขาดทุนต่อเนื่องอย่างน้อย 225 พันล้านเหรียญสหรัฐ (หรือเท่ากับ 211 พันล้านยูโร) เนื่องจาก Coronavirus และเกิดการลดการจ้างงานลง ถึง 5-7 ล้านตำแหน่งในช่วงตลอด 3 เดือนที่ผ่านมา (NRA แจกแจงในการแถลงข่าว) ทั้งนี้ IFDA คาดการณ์ว่า อุตสาหกรรมจะสูญเสีย 24 พันล้านเหรียญสหรัฐ (หรือเท่ากับ 76.8 หมื่นล้านบาท) ในช่วง 3 เดือนข้างหน้า เนื่องจากการระบาดของ COVID-19 ทำให้ต้องปิดร้านอาหาร โรงเรียน และโรงแรมต่างๆ

บริษัท Sysco (ผู้จัดจำหน่ายด้านอาหาร) ที่ปัจจุบันได้ถอนเงินจำนวน 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ (หรือเท่ากับ 48 หมื่นล้านบาท) ภายใต้วงเงินสินเชื่อหมุนเวียน ทั้งนี้ บริษัทพยายามที่จะหารายได้จากแหล่งใหม่ซึ่งอาศัยความชำนาญของบริษัทด้านการจัดส่งอาหารในด้านห่วงโซ่อุปทาน กับธุรกิจการค้าปลีกโดยเฉพาะร้านขายของชำต่างๆ โดยธุรกิจใหม่นี้จะช่วยชดเชยการหดตัวของภาคธุรกิจอาหารนอกบ้าน (food-away-from-home) และทำให้บริษัทยังคงรักษาโอกาสในการเติบโต หลังจากการชะลอตัวของวิกฤต COVID-19

บริษัท Netuno ตั้งอยู่ที่เมือง Fort Lauderdale มลรัฐ Florida เป็นผู้ผลิตอาหารทะเลแช่แข็งเป็นหลักเพื่อส่งให้กับภาคการให้บริการด้านอาหาร กำลังทำงานร่วมกับบริษัท Sysco และผู้จัดจำหน่ายด้านอาหารและร้านค้าปลีกอื่นๆ เพื่อจัดหาเนื้อปลาแช่แข็ง ปลาแบบชิ้น (fish fillet) ปลาทั้งตัว (whole fish) และอาหารทะเลอื่นๆ ให้กับช่องทางจำหน่ายที่เป็นร้านขายของชำ โดย Ms. Amanda Longoria, Sales and Marketing Director, Netuno USA กล่าวกับสำนักข่าว SeafoodSource ว่า บริษัทได้เบนความสนใจไปยังผู้จัดจำหน่ายที่ทำธุรกิจค้าปลีกรวมทั้งธุรกิจค้าปลีกรายย่อยโดยตรงและบริษัทที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัท Sysco ซึ่งกำลังดำเนินการจัดส่งสินค้า (ซึ่งเคยใช้สำหรับร้านอาหาร) เป็นแบบสำหรับการค้าปลีกแทน ทั้งนี้ บริษัท Netuno อยู่ระหว่างทำการบรรจุอาหารทะเลใหม่ (repackaging) จากสินค้าที่เคยเตรียมไว้สำหรับลูกค้า กลุ่มร้านอาหาร ตัวอย่างเช่น เนื้อปลากะพงแดงแบบชิ้น (red snapper fillet) มาในบรรจุใส่ถุง UPC-ready bag เพื่อจำหน่ายให้กับร้านขายของชำของสหรัฐฯ ในหมวดสินค้าแช่แข็งแทน

*หมายเหตุ ที่อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 32 บาท

อ้างอิง

https://www.seafoodsource.com/news/foodservice-retail/distributors-and-suppliers-shifting-focus-to-retail-as-restaurant-profits-plunge?utm_source=marketo&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&utm_content=newsletter&mkt_tok=eyJpIjoiWTJaallqaGhNemM1T1dZMSIsIiwiaWUiOiJ3aXoyc1hwWnFZVmc4OVNxeDBESTJLdVZwdXJxQWRrYmx6a2FVHj0SIBpcllrWUlnMWFTcGtQTm03dUFGUG92TTF3U3JlQXVzdGtDbEpyYjNsUzFlWUJCeF5dHE1bU1ESVwvYmRwVWl0ZFhWUjdzSzVpWjMxR3dhamNOTnREVIofO%3D%3D
<https://www.marketwatch.com/story/olive-garden-parent-darden-restaurants-says-same-restaurant-sales-sank-60-for-the-current-week-due-to-coronavirus-2020-03-20>

เรียบเรียงโดย สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

ณ วันที่ 8 เม.ย. 2563