

**การประชุม USDA's 96th Outlook Forum ระหว่างวันที่ 20-21 กุมภาพันธ์ 2563
ณ เมือง Arlington รัฐ Virginia**

การประชุม Ag Outlook 2020 มีนาย Steve Censky, Deputy Secretary กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (US Department of Agriculture: USDA) เป็นผู้กล่าวเปิดงาน และได้เชิญ นาย Robert Johansson, Chief Economist, USDA บรรยายภาพรวมด้านเศรษฐกิจการเกษตรและการค้าระหว่างประเทศของปี ๒๕๖๓ โดยการประชุมในปีนี้ จัดในหัวข้อ “The Innovation Imperative หรือ ความจำเป็นของนวัตกรรม” ซึ่งผู้บรรยายหัวข้อต่าง ๆ จะเน้นอภิปรายเรื่องการใช้เทคโนโลยีในการแก้ปัญหาด้านการเข้าถึงอาหารที่มีความปลอดภัย มีสารอาหารครบถ้วน และมีราคาที่ต้องได้ นอกจากนี้ นาย Robert ได้คาดการณ์ด้านเศรษฐกิจว่า จากการทำสัญญาทวีภาคี – พหุภาคีร่วมกับประเทศต่าง ๆ และความต้องการอาหารของคนและสัตว์ของโลกที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของสหรัฐฯ สูงขึ้น เช่น ถั่วเหลือง ข้าวสาลี และเนื้อสัตว์ สอดคล้องกับปริมาณการผลิตพืชผลและสินค้าปศุสัตว์ของสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๒ ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดการคาดการณ์ได้ที่เว็บไซต์ https://www.usda.gov/oce/forum/2020/presentations/Johansson_Speech.pdf และ https://www.usda.gov/oce/forum/2020/presentations/Johansson_Slides.pdf

จากนั้น นาย Sonny Perdue, Secretary of Agriculture, USDA ได้ประกาศวาระด้านนวัตกรรมการเกษตรของ USDA (USDA's Agricultural Innovation Agenda) ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น หุ่นยนต์ และดาวเทียม ในภาคเกษตรกรรมเพื่อลดค่าใช้จ่าย ลดพื้นที่การผลิต ลดแรงงาน ลดการทำลายสิ่งแวดล้อม ในขณะที่ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น (less input, more output) อ่านรายละเอียดนโยบายนวัตกรรมการเกษตรของ USDA ได้ที่เว็บไซต์ <https://www.usda.gov/media/press-releases/2020/02/20/secretary-perdue-announces-new-innovation-initiative-usda> หรือ <https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/agriculture-innovation-agenda-vision-statement.pdf>

การผลิตอาหารให้เพียงพอต่อโลกโดยใช้นวัตกรรม (Feeding the World Through Innovation)

สำหรับการประชุมในวันที่ ๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร นาย Sonny Perdue พร้อมด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรจากอาร์เจนตินา เม็กซิโก และแคนาดา ได้กล่าวว่าในปี ๒๕๙๓ (ค.ศ. ๒๐๕๐) ประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น ๙.๘ ล้านล้านคน จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างความมั่นคงทางอาหาร เพื่อให้มีอาหารเพียงพอต่อความต้องการของประชากรโลก จึงเป็นการท้าทายประเทศต่าง ๆ ในการผลิตอาหารให้ได้มากขึ้น และปลอดภัย โดยสหรัฐฯ อาร์เจนตินา เม็กซิโก และแคนาดา มีความพร้อมด้านเทคโนโลยี และงานวิจัยที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้พอเพียง โดยความท้าทายที่สำคัญคือ ความยั่งยืน ๓ ด้าน คือ สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ <https://www.usda.gov/oce/forum/2020/AG-4.htm>

การประชุมที่น่าสนใจ

๑. การเกษตรแนวใหม่: โอกาสตลาดกัญชง (New Frontiers in Agriculture: Hemp Market Prospects) กฎหมาย Farm Bill ของสหรัฐฯ เป็นการวางนโยบายการบริหารจัดการงานด้านอาหารการเกษตรของรัฐบาลกลางสหรัฐฯ ซึ่งกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ จะทบทวนนโยบายทุก ๆ ๕ ปี ทั้งนี้ ได้บัญญัติเรื่องการผลิตกัญชง (producing hemp) ไว้ใน Farm Bill

2014 โดยมีสาระสำคัญในการอนุญาตให้หน่วยงาน องค์กร ที่เกี่ยวข้องทำการเพาะปลูกกัญชงเพื่อศึกษา วิจัย ทดลอง เท่านั้น และต่อมาเมื่อมีการทบทวนกฎหมาย Farm Bill สหรัฐฯ ได้ปรับปรุงแก้ไขเรื่องการผลิตกัญชงใน Farm Bill 2018 โดยอนุญาตให้รัฐบาลท้องถิ่น (states) และเผ่าต่าง ๆ (tribes) ทำการพาณิชย์และผลิตกัญชงได้ โดยกำหนดให้กัญชงมี ค่า THC ไม่เกินร้อยละ ๐.๓ ของน้ำหนักแห้ง (dry weight basis) อย่างไรก็ตาม ปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมกัญชง ที่สหรัฐฯ เผชิญในปัจจุบัน ได้แก่

(๑) ขาดเครื่องมือ อุปกรณ์สำหรับการเก็บเกี่ยวต้นกัญชงในแต่ละอุตสาหกรรม เช่น เครื่องมือเก็บเกี่ยวเพื่อใช้เส้นใย เครื่องมืออุปกรณ์การกลั่นน้ำมันกัญชง เป็นต้น

(๒) ขาดช่องทางในการนำเส้นใยกัญชง (fiber) เข้าสู่ท้องตลาด

(๓) การขนส่งกัญชงระหว่างรัฐสามารถทำได้แต่เจ้าหน้าที่ตำรวจท้องถิ่น/สุนัขตำรวจยังเข้าใจผิดและไม่สามารถแยกแยะ ความต่างระหว่างกัญชง – กัญชาได้ ทำให้ผู้ขนส่งกัญชงถูกจับกุม ดังนั้น ควรมีการแก้ไขปัญหาละเอียดและให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ ตำรวจท้องถิ่น

นอกจากนี้ ยังได้บรรยายถึงคุณประโยชน์ของกัญชงซึ่งสามารถนำไปใช้ได้กับหลายอุตสาหกรรม ข้อแตกต่าง ระหว่างกัญชงและกัญชา การออกกฎระเบียบ การประกันพืชผลกัญชง ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ปริมาณการ เพาะปลูกกัญชงในสหรัฐฯ ปริมาณการนำเข้าน้ำมันกัญชง และข้อมูลอุตสาหกรรมกัญชงในรัฐโคโลราโด รายละเอียดเอกสาร การประชุมเว็บไซต์ <https://www.usda.gov/oce/forum/2020/Program.htm#s03>

๒. การเตรียมพร้อมรับมือกับภัยธรรมชาติ ความแห้งแล้ง และการฟื้นฟู (Preparing for Disaster & Drought Resilience and Recovery) หน่วยงาน NOAA รายงานว่าปี ๒๕๖๒ สหรัฐฯ ต้องเผชิญกับภัยธรรมชาติ และความ แห้งแล้งทั่วสหรัฐฯ จำนวน ๑๔ ครั้ง แบ่งเป็นน้ำท่วม ๓ ครั้ง พายุรุนแรง ๘ ครั้ง พายุหมุนเขตร้อน (Tropical Cyclone) จำนวน ๒ ครั้ง และไฟป่าจำนวน ๑ ครั้ง สร้างความเสียหายให้กับประเทศกว่า ๑,๐๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐต่อครั้ง

เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในประเทศฟื้นฟูและต่อสู้กับภัยธรรมชาติและภัยแล้ง กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ได้รับงบประมาณภายใต้กฎหมาย Farm bill 2018 และกฎหมายอื่น ๆ จำนวน ๑,๐๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐ และ จากโครงการ The Wildfire and Hurricane Indemnity Program Plus (WHIP+) อีก ๓,๐๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อจัดทำโครงการช่วยเหลือเกษตรกรตามรัฐต่าง ๆ ผ่านหน่วยงาน Farm Service Agency ทั่วประเทศ

๓. การตัดสินใจที่ยากลำบากของประเทศจีน (China at cross road) กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ รายงานว่า จีน เป็นตลาดส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของสหรัฐฯ โดยร้อยละ ๖๐ ของถั่วเหลืองสหรัฐฯ ส่งออกไปยังจีน โดยมี บราซิลเป็นคู่แข่งสำคัญ สงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตรเป็นอย่างมาก โดยในปี ๒๕๖๐ สหรัฐฯ ส่งออกสินค้าเกษตรไปยังจีนคิดเป็นมูลค่า ๒๕,๐๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐ แต่เมื่อเกิด สงครามการค้า จีนประกาศขึ้นภาษีสินค้าสหรัฐฯ ทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสหรัฐฯ ไปจีนในปี ๒๕๖๑ ลดลงเหลือ ๙,๒๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐ ต่ำที่สุดในรอบ ๑๐ ปี และเพิ่มเป็น ๑๓,๘๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี ๒๕๖๒

ปี ๒๕๖๓ สหรัฐฯ คาดว่าสถานการณ์การค้าระหว่างจีน – สหรัฐฯ จะดีขึ้น เนื่องจากเมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๓ ทั้งสองประเทศได้มีการทำข้อตกลงร่วมกันในเฟสแรก (US – China Phase 1 Agreement) โดยจีนให้

คำมั่นว่าจะซื้อสินค้าอาหาร สินค้าเกษตร และสินค้าประมงจากสหรัฐฯ ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ต่อปี และจะพยายามนำเข้าเพิ่มมากขึ้นปีละ ๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ ต่อปี ในอีก ๒ ปีข้างหน้า อย่างไรก็ตาม การผลักดันให้เป็นไปตามข้อตกลงนั้นอาจล่าช้า เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ที่ส่งผลต่อความต้องการบริโภคสินค้าของประชาชนชาวจีนให้ลดลง ทั้งนี้ สหรัฐฯ คาดว่าสถานการณ์ต่าง ๆ ในจีนจะดีขึ้นในไตรมาสที่ ๓

๔. การเกษตรแนวใหม่: ข้อมูลเปลี่ยนแปลงทุกสิ่ง: นวัตกรรมที่ใช้ในการแก้ปัญหาการแลกเปลี่ยนข้อมูล การคาดการณ์ และการเข้าถึงข้อมูล (Data Changes Everything: Innovation Overcoming Challenges to Data Sharing, Estimates, and Access) ในปัจจุบัน การเก็บข้อมูลสถิติทางการเกษตรยังมีความท้าทายหลายด้าน เช่น คนบางกลุ่มยังขาดทักษะการใช้เทคโนโลยี/อุปกรณ์สำหรับการเก็บข้อมูลภาคสนาม การสื่อสาร/ภาษาที่ใช้แม้ว่าเป็นภาษาเดียวกันแต่อาจเข้าใจแตกต่างกัน และการขาดเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพในการประมวลข้อมูลสถิติที่มีขนาดใหญ่และซับซ้อน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯ มีหน่วยงาน National Agricultural Statistics Service (NASS) สังกัดกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ทำหน้าที่ทำนายข้อมูลสถิติผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียมในการตรวจสอบความชื้นของดิน ปริมาณน้ำฝนเพื่อคาดการณ์ช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการทำการเพาะปลูก และเพื่อคาดการณ์ผลผลิตทางการเกษตรในแต่ละปี ซึ่งมีความแม่นยำร้อยละ ๘๒ ทั้งนี้ NASS มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติกับหน่วยงาน Farm Services Agency (FSA) ซึ่งทำหน้าที่ให้ข้อมูลพืชผลทางการเกษตร (crop information) แต่ยังคงประสบปัญหาด้านการแปลความหมายคำศัพท์ที่ใช้ เนื่องจากทั้งสองหน่วยงานมีการเลือกใช้คำที่ซับซ้อนและ/หรือคำพื้นฐานที่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ ภาคเกษตรสหรัฐฯ พยายามพัฒนาเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตระบบ 5G ให้ครอบคลุมเขตชนบท เพื่อให้การทำงานของเครื่องมีระบบคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ที่ทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือ IoT (Internet of Things) เครื่องจักรอัตโนมัติ (automation) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) สามารถรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแหล่งที่มาของสเปกตรัม (shift spectrum resources) จากระบบ 4G เป็นระบบ 5G (DSS) ในเขตชนบทยังเป็นสิ่งท้าทาย

กล่าวโดยสรุป การนำเทคโนโลยีมารวมใช้กับภาคเกษตรจะช่วยให้ผลผลิตทางการเกษตรมีมากขึ้น ในขณะที่การใช้ทรัพยากร แรงงาน และเวลาลดน้อยลง ซึ่งสัมพันธ์กับหลักการทำการเกษตรยั่งยืน นอกจากนี้ การเชื่อมต่อของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ชนบทจะเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาด้านการเก็บข้อมูล และจูงใจให้คนรุ่นใหม่กลับบ้านเกิด รายละเอียดเอกสารการประชุมเว็บไซต์ <https://www.usda.gov/oce/forum/2020/Program.htm#s03>

๕. เหนือกว่าสิ่งที่เป็นไปไม่ได้: การกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยอาหารโดยใช้วิทยาศาสตร์และผู้บริโภค (Beyond the Impossible: Science Supporting Food Safety Policy Making and Consumers) พฤติกรรมการบริโภคของมนุษย์ต่อสินค้าอาหารอาจไม่ได้เป็นตัวบ่งชี้ว่าอาหารนั้น ๆ มีความปลอดภัย ดังนั้น ทุกภาคส่วนต้องค้นหาวិธีการในการสื่อสารข้อมูลวิธีการบริโภคอาหารอย่างปลอดภัย เช่น สื่อสารโดยตรงกับผู้สนใจรับทราบข้อมูลนั้น ๆ การเลือกสื่อกลาง (media) ในการส่งต่อข้อมูล การใช้เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ร่วมกับการออกนโยบายความปลอดภัยของอาหาร (food safety) เป็นต้น

หน่วยงาน Food Safety Inspection Services (FSIS) สังกัดกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ดำเนินการค้นคว้าหามาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหารอย่างต่อเนื่อง และผลักดันการศึกษาร่วมกับการปรับใช้เทคโนโลยี เช่น การทำวิจัย

เรื่อง ต่อมาน้ำเหลืองในเนื้อวัว (lymph nodes in beef) การหาค่าปริมาณของเชื้อ Salmonella ที่มีประสิทธิภาพ/แม่นยำมากขึ้น การหาลำดับกลุ่มยีนในเซลล์ของสิ่งมีชีวิต (genome sequencing) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบย้อนกลับ และการทดสอบการปลูกเนื้อเยื่อ (implant testing) เป็นต้น นอกจากนี้ ภาคเอกชนต่างมีการศึกษา วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยด้วยตนเอง เช่น บริษัท Tyson ปรับใช้นวัตกรรมร่วมกับการสังเกตพฤติกรรมสัตว์ว่า สัตว์มีความพึงพอใจกับอาหาร แสง สภาพแวดล้อมลักษณะใด และให้ความสำคัญกับการค้นหาแลกเปลี่ยนวิธีการรักษาความปลอดภัยอาหาร การป้องกันเชื้อ Salmonella และการรักษาคุณภาพน้ำ รายละเอียดเอกสารการประชุมเว็บไซต์ <https://www.usda.gov/oce/forum/2020/Program.htm#s03>

๖. USDA's Agriculture Innovation Agenda: Positioning the Sector for Success กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ แถลงยุทธศาสตร์สำคัญ ๗ เป้าหมายหลัก เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของกระทรวงฯ ระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. สร้างความมั่นใจในการดำเนินการโครงการต่าง ๆ ของ USDA ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ มั่นคง และมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ (Ensure USDA Programs are Delivered Efficiently, Effectively, with Integrity and a Focus on Customer Service) กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ จะเน้นการให้บริการกับลูกค้าหรือประชากรสหรัฐฯ ผู้เสียภาษีเป็นหลัก โดยภาครัฐต้องสามารถตอบสนองความต้องการในการทำธุรกิจของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซื่อสัตย์ และถูกต้อง

๒. เพิ่มความสามารถให้กับเกษตรกรชาวอเมริกันในการผลิตอาหารและเครื่องนุ่งห่มให้กับโลกเพื่อสร้างความมั่งคั่ง (Maximize the Ability of American Agricultural Producers to Prosper by Feeding and Clothing the World) ภาครัฐจะมุ่งเน้นการลดอุปสรรคและสร้างโอกาสในการผลิต และการขายสินค้าอาหารและเครื่องนุ่งห่มสู่ทั่วโลกให้กับเกษตรกรและผู้ผลิตในประเทศ

๓. สนับสนุนการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรของชาวอเมริกัน (Promote American Agricultural Products and Exports)

๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ห่างไกลและเศรษฐกิจ (Facilitate Rural Prosperity and Economic Development) โดยการจัดหาเงินทุนการลงทุนในด้านสาธารณูปโภคที่อยู่อาศัยและธุรกิจในพื้นที่ชนบท เมื่อชนบทสามารถเข้าถึงสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ดีได้ ก็จะสามารถสร้างรายได้และธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งในพื้นที่ชนบทได้

๕. เสริมสร้างการดูแลการใช้ผืนดินอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและการศึกษาวิจัย (Strengthen the Stewardship of Private Lands Through Technology and Research)

๖. สร้างความมั่นใจการใช้ที่ดินป่าไม้แห่งชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Ensure Productive and Sustainable Use of Our National Forest System Lands)

๗. ชาวอเมริกันต้องได้รับอาหารที่ปลอดภัย มีสารอาหาร และมีแหล่งผลิตอาหารที่ปลอดภัย (Provide All Americans Access to a Safe, Nutritious, and Secure Food Supply)

รายละเอียดยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ สามารถดูได้ที่

<https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/usda-strategic-plan-๒๐๑๘-๒๐๒๒.pdf>

๗. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology) เทคโนโลยีอาหารรูปแบบใหม่: อะไรอยู่ในฉลาก (New Food Technology: What's in a Name?) สหรัฐฯ ให้ความสำคัญกับการระบุฉลากสินค้าอาหารเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถรับทราบข้อมูลส่วนประกอบอาหาร สารอาหาร ปริมาณ และอื่น ๆ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลการระบุฉลากมี ๒ หน่วยงานที่สำคัญ ได้แก่

(๑) องค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (Food and Drugs Administration: FDA) สังกัดกระทรวงสาธารณสุข มีหน้าที่ตรวจสอบว่าอาหารมีความปลอดภัย ไร้การปนเปื้อน และระบุฉลากถูกต้องเหมาะสม ตามที่กำหนดในกฎหมาย the Federal Food, Drug, and Cosmetic Act (FD&C Act) ทั้งนี้ ในปัจจุบัน โรงงานผู้ผลิตได้นำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้าใช้ในการผลิตสินค้าอาหาร ทำให้ FDA ต้องพัฒนาระเบียบข้อบังคับที่ใช้ในการตรวจสอบผลกระทบด้านความปลอดภัยที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การให้คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการเพื่อให้กระบวนการผลิตอาหารมีความปลอดภัย

(๒) หน่วยงาน Food Safety and Inspection Services (FSIS) สังกัดกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ มีหน้าที่ตรวจสอบความปลอดภัยอาหารและการปิดฉลากของสินค้าอาหารประเภทเนื้อสัตว์ สัตว์ปีก และผลิตภัณฑ์ไข่แปรรูป (processed egg products) เช่น การทดสอบเทคโนโลยีใหม่ ๆ ก่อนที่จะนำไปใช้กับสินค้าอาหาร การพิจารณาอนุญาตการใช้ฉลากกับสินค้าเนื้อสัตว์ (meat) สัตว์ปีก และไข่ ทั้งนี้ การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น เครื่องจักร กระบวนการผลิต สารประกอบ (substance) และการใช้เทคโนโลยีการเพาะเนื้อเยื่อสัตว์เพื่อควบคุมการเจริญเติบโตของเนื้อเยื่ออาจส่งผลให้การระบุ ฉลาก ของสินค้ามีรูปแบบใหม่ (new technologies may result in new product labeling) เช่น การใช้วัตถุติดใหม่ การใช้คำอธิบาย (statements, disclosures)/คำอ้าง (claims) ใหม่

กล่าวโดยสรุป FDA และ FSIS จะทำงานร่วมกันในด้านการพิจารณาสารประกอบ (substances) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดสายการผลิต เช่น การผลิต การบรรจุ การเก็บสินค้า การขนส่ง เป็นต้น การตรวจสอบคุณภาพสินค้าและการปิดฉลาก (มีความคล้ายคลึงกัน) รายละเอียดเอกสารการประชุมเว็บไซต์ <https://www.usda.gov/oce/forum/2020/Program.htm#s03>

๘. วาระการค้าสินค้าเกษตรสหรัฐฯ: สถานการณ์ปัจจุบันและแนวทางในอนาคต (U.S. Agricultural Trade Agenda: Current Status and the Road Ahead) กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ รายงานผลการเจรจาการค้าว่า ได้รับความร่วมมือจากประเทศต่าง ๆ เป็นอย่างเป็นอย่างดี โดยสหรัฐฯ ได้ประสบความสำเร็จในการเจรจาการค้า ๓ เรื่องหลัก คือ

๑. ข้อตกลงการค้าจีน - สหรัฐฯ เฟสหนึ่ง เบื้องต้นประเทศจีนตกลงที่จะนำเข้าสินค้าเกษตรจากสหรัฐฯ มูลค่าไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯต่อปี และจะขยายเพิ่มอีก ๕,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯต่อปี ในอีก ๒ ปีข้างหน้า ทำให้ผู้ส่งออกหลายคนคาดการณ์ว่าสถานการณ์การค้าของทั้งสองประเทศจะดีขึ้น แต่ปัจจุบัน จีนประสบปัญหาเศรษฐกิจและยังไม่มีกำหนดที่ชัดเจนว่าจะกลับคืนสู่สภาพปกติเมื่อใด ทั้งนี้ จากการแพร่ระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever - ASF) ที่ทำให้ผลผลิตสุกรในประเทศลดลงและต้องนำเข้าสุกรจากต่างประเทศเพื่อทดแทน ประกอบกับการระบาดของไข้หวัดโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (Covid - 19) ที่กำลังระบาดในประเทศอย่างหนัก ส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าของชาวจีนลดลง การผลิตสินค้าลดลง และการซื้อสินค้าเกษตรจากตลาดทั่วโลกของจีนลดลง ซึ่งคาดการณ์ได้ว่า จะกระทบต่อภาพรวมการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ในไตรมาสแรก

๒. ข้อตกลงการค้าสหรัฐ - ญี่ปุ่น การส่งออกเนื้อวัวสหรัฐ ไปยังญี่ปุ่นมีมูลค่า ๒,๑๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี ข้อตกลงฉบับนี้จะส่งผลให้ภาชีนำเข้าเนื้อวัวลดลงจากร้อยละ ๓๘.๕ เหลือร้อยละ ๙ ภายใน ๑๕ ปี ล้วนวัวเครื่องใน และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากวัวลดภาชีนำเข้าเหลือร้อยละ ๐ ในอีก ๕ - ๑๐ ปี ขึ้นอยู่กับชนิดสินค้า ทั้งนี้ สหรัฐฯ คาดว่าปี ๒๕๖๓ มูลค่าการส่งออกเนื้อวัวไปญี่ปุ่นจะเติบโตเป็น ๒,๓๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และขยายเป็น ๒,๘๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๖๘

๓. ข้อตกลงการค้า United States - Mexico - Canada Agreement (USMCA) ได้รับการลงนามโดยสหรัฐฯ แล้วเมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๓ หลังจากทั้ง ๓ ประเทศได้เห็นชอบในข้อตกลงดังกล่าวแล้วเมื่อปี ๒๕๖๑ โดยสหรัฐฯ คาดว่าข้อตกลงการค้าฉบับนี้จะช่วยให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวขึ้นอีก ๗๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และสร้างงานเพิ่มขึ้นในประเทศอีก ๑๗๖,๐๐๐ ตำแหน่งในอีก ๑๕ ปี

๙. **สินค้าและแนวโน้ม (Commodity and Outlooks) แนวโน้มสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic Outlook)** ชาวสหรัฐฯ ให้ความนิยมบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทุกประเภทมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าผัก/ผลไม้สด ผลิตภัณฑ์นม และสัตว์ปีก โดยสินค้าเกษตรอินทรีย์ขยายตัวมากที่สุดในรัฐแคลิฟอร์เนียและมีหน่วยงานให้การรับรองสินค้า (certified facilities) จำนวน ๒๖ แห่ง ทั้งนี้ USDA จัดให้มีหน่วยรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์เกือบ ๔๐ รัฐทั่วประเทศ

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ภาคส่วนต่าง ๆ ได้รวมอภิปรายประสบการณ์ทำธุรกิจเกษตรอินทรีย์ เช่น (๑) บริษัท Grimmway Enterprises, Inc. ทำกิจการปลูกแครอทอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ โดยมีจุดเริ่มต้นจากความกังวลของการใช้สารเคมีในการปลูกพืชที่เพิ่มมากขึ้น จึงหันมาทำเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเริ่มแรกธุรกิจดังกล่าวมีรายจ่ายจำนวนมาก บริษัทจึงต้องค้นหาวิธีการปลูกที่ลดค่าใช้จ่ายและได้สินค้ามีคุณภาพ โดยพบว่า “ดินที่สมบูรณ์” เป็นตัวแปรหลักที่จะทำให้ได้ผักที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ ได้ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับการทำเกษตรอินทรีย์ เช่น ใช้โดรนเป็นตัวช่วยในการตรวจสอบโรคและเก็บข้อมูลพืช ใช้เครื่องจักรในการเก็บเกี่ยว ทำเกษตรอินทรีย์แบบหมุนเวียน (organic rotation crops) สลับกับแครอท และพัฒนาเมล็ดพันธุ์แครอทให้มีสีส้มหลากหลาย ทั้งนี้ เห็นว่า การนำเทคโนโลยีและหลักวิทยาศาสตร์มาใช้ในการปลูกพืชส่งผลให้ใช้พื้นที่เพาะปลูกน้อยลงแต่ได้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น (๒) บริษัท Organic Valley ทำกิจการผลิตภัณฑ์นม เนื้อ ไข่ ผัก อาหารสัตว์ออร์แกนิก โดยมีสินค้าที่มีลักษณะเด่น คือ ผลิตภัณฑ์นมจากวัวที่เลี้ยงด้วยหญ้าออร์แกนิก (Certified Grass-Fed Organic Dairy) และเปิดตัวสินค้าที่ใช้นวัตกรรมใหม่ในการผลิตชื่อ “ULTRA” ซึ่งอ้างว่ามีน้ำตาลน้อยลงร้อยละ ๕๐ และมีโปรตีนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓ ทั้งนี้ บริษัทมีสมาชิกฟาร์มในสหรัฐฯ กว่า ๑,๖๕๔ ครอบครัว มีวัวนมเฉลี่ย ๗๕ ตัวต่อ ๑ ครอบครัว และมีสมาชิกจากอังกฤษ และออสเตรเลียเข้าร่วมด้วย (๓) บริษัท Shenandoah Valley Organic ทำกิจการอุตสาหกรรมไก่ออร์แกนิกร่วมกับฟาร์มไก่ในลักษณะหุ้นส่วนธุรกิจ โดยให้สิทธิความเป็นเจ้าของธุรกิจแก่เจ้าของฟาร์มเพื่อให้กิจการสามารถสืบต่อได้จากรุ่นสู่รุ่น ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสของที่มาสินค้า จึงสร้างระบบให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบย้อนกลับกระบวนการผลิต/วิธีเลี้ยงไก่ได้ตลอดสายการผลิต

๑๐. **การรักษาความเป็นหนึ่งเดียวกันของการวิจัยทางการเกษตร นวัตกรรม และการค้า กรณีตัวอย่าง การบริหารความเสี่ยง บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ และการตัดสินใจบนฐานข้อมูล (Preserving the Integrity of Agricultural Research, Innovation, and Trade: The Case for Risk Proportionate, Science-Based, Data-Driven**

Decision-Making) เทคโนโลยีและการวิจัยในปัจจุบันมีความก้าวหน้ารวดเร็วกว่ากฎหมายและกฎระเบียบ ทำให้เกิดปัญหาในการยอมรับและการนำมาใช้จริงในอุตสาหกรรมต่าง ๆ กล่าวคือ แม้ว่าเทคโนโลยีและงานวิจัยจำนวนมากมีศักยภาพในการนำมาใช้เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร แก้ปัญหาการเพาะปลูกในพื้นที่แห้งแล้ง รวมไปถึงการพัฒนาสายพันธุ์เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามต้องการ แต่ไม่สามารถถูกนำมาใช้ได้หลายประเทศ เนื่องจากกฎระเบียบที่แตกต่างและไม่มีกรอบการพิจารณาทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการพิจารณา

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯฯ ตระหนักและรับทราบถึงปัญหานี้ และได้ตั้งเป้าหมายในการเจรจากับประเทศต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร โดยตั้งเป้าที่จะขยายการค้า ลดกำแพงและอุปสรรคกับประเทศคู่ค้าบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เป็นหลัก พร้อมทั้งผลักดันการแก้ไขกฎหมายภายในประเทศเพื่อลดอุปสรรคในการเข้าถึงเทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายสำคัญในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของประชากรโลกในปี ๒๕๙๓ (ค.ศ. ๒๐๕๐)

ภาพบรรยากาศภายในงาน Ag Outlook 2020



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

เดือนมีนาคม ๒๕๖๓


