



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.



นวัตกรรม CBD (สารสกัดจากกัญชา) กำลังเพิ่มมากขึ้น

ผู้เขียน Keith Nunes

เมืองแคนซัส - บริษัทต่างๆ หันมาเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารรับประทานที่มีส่วนผสมของสาร Cannabinoids (CBD) (สารที่มาจากพืชกัญชา: ผู้แปล) เพิ่มขึ้นแม้ว่ามีความเป็นไปได้ทางด้านการอุปสรรคจากข้อกำหนด โดยผลิตภัณฑ์อาหารรับประทานที่มีส่วนผสมของสาร CBD ใหม่ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุแก๊ส (sparkling waters) ชาบรรจุแก๊ส (sparkling tea) ลูกอม (Candy) หมากฝรั่ง (Chewing gum) เครื่องปรุงรสสำหรับอาหาร (Condiment) และอื่นๆ

ทั้งนี้ ในปัจจุบัน องค์การอาหารและยาของสหรัฐฯ (The Food and Drug Administration: FDA) ยังไม่ได้รับรองสาร CBD ในฐานะที่เป็นอาหารหรือส่วนผสมของเครื่องดื่ม หรืออาหารเสริมต่าง ๆ เพื่อการบริโภค แต่หน่วยงานดังกล่าวได้ห้ามการใช้สารเหล่านี้ และผู้ผลิตบางรายแสวงหาโอกาสแม้ว่าจะมีความเสี่ยง จากสถานการณ์ที่ไม่แน่ชัดเหล่านี้ ทำให้มีผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มจำนวนมากหลีกเลี่ยงความเสี่ยงดังกล่าว (Risk-averse food and beverage manufacturers) ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจในด้านนี้

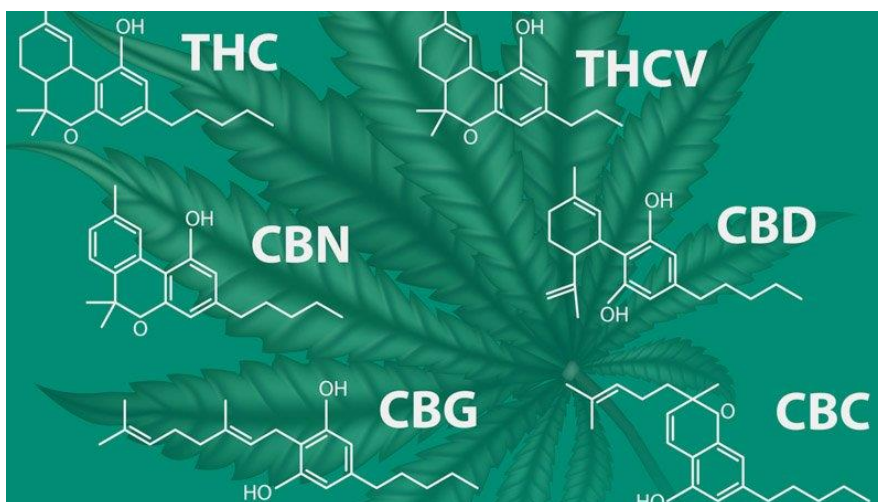
ทั้งนี้ นาย Hilton H. Schlosberg ในฐานะประธานและเป็น Chief Operating Officer and Chief Financial Officer of the Monster Beverage Corp., ของ Corona, Calif ได้กล่าวว่า “สถานการณ์ปัจจุบัน ยังไม่มีความแน่ชัดว่าเรากำลังอยู่ตรงไหนและสิ่งใดที่พวกเราควรทำในเรื่องของสาร CBD” เขากล่าวในการประชุมแบบ Conference Call ที่หารือถึงผลทางการเงินในไตรมาสที่สอง เมื่อวันที่ 5 สิงหาคมที่ผ่านมา โดยเขาได้กล่าวเพิ่มเติมว่า “แม้ในเวลานี้ เรามีผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ CBD: ผู้แปล) ที่กำลังพัฒนา แต่เรายังไม่เคยเข้าสู่ตลาดด้านนี้อย่างแท้จริง แต่เมื่อทุกอย่างชัดเจนมากขึ้นและเล็งเห็นโอกาสที่แน่ชัด มันแน่นอนอยู่แล้วว่า เราจะเข้าแข่งขันในธุรกิจดังกล่าว เพียงแต่อาจไม่ใช่เวลานี้เท่านั้น”

ในปัจจุบัน เครื่องดื่มและเยลลี่ประเภทกัมมี่ (Gummy) ที่มีการผสมสาร CBD ครองสัดส่วนร้อยละ 90 ของตลาดของอาหารรับประทานที่มีส่วนผสมของสาร CBD โดย กัมมี่ ครองอันดับหนึ่งของตลาด และในปี พ.ศ. 2563 (ปี ค.ศ. 2020) มีการคาดการณ์ว่าตลาด CBD ของสหรัฐฯ จะมียอดขายสูงถึง 4.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ 1.5 แสนล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯ เท่ากับ 32 บาท) ด้วยอัตราการเติบโต เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากยอดขายปี พ.ศ. 2562 (4.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) จากข้อมูลของ Brightfield Group บริษัทวิจัยด้านการตลาดที่ได้ศึกษาตลาด

ดังกล่าว โดยบริษัทยังคาดการณ์ว่า ยอดจำหน่าย CBD ในสหรัฐฯ จะมียอดจำหน่ายมากถึง 16.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ 5.3 แสนล้านบาท ภายในปี พ.ศ. 2568 (ปี ค.ศ. 2025)

แนวโน้มที่จะช่วยให้การเจริญเติบโตที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งจะมาจากการตระหนักรู้ถึงคุณค่าด้านสุขภาพจากสาร CBD ระหว่างผู้บริโภคและร้านสะดวกซื้อต่างๆ ที่เป็นที่เป็น chain store ของสหรัฐฯ เช่น ร้านขายยา CVS ร้านสะดวกซื้อ Walgreens ร้าน Kroger และร้าน Albertson ตามข้อมูลของ Brightfield Group

สิ่งที่กระตุ้นสินค้าประเภทนี้ให้เพิ่มมากขึ้น คือ การตระหนักถึงความสำคัญและการใช้สาร Cannabinoids ประเภทอื่นๆ เช่น CBG, CBC และ CBN (นอกจากเหนือจาก CBD: ผู้แปล) ซึ่งสารเหล่านี้ยังอยู่ระหว่างการวิจัยเพิ่มเติม และสักวันหนึ่งสารเหล่านี้จะกลายเป็นเครื่องมือเพิ่มเติมที่มีในกล่องอุปกรณ์สำหรับนักพัฒนาสินค้าประเภทนี้ทุกคน หรือสารเหล่านี้ จะกลายเป็นส่วนผสมร่วมกับสาร Cannabinoid ประเภทอื่นๆ



อ้างอิง <https://www.foodbusinessnews.net/articles/16700-slideshow-cbd-innovation-on-the-rise>

เรียบเรียงโดย สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.
ณ วันที่ 24 ก.ย. 2563