



## สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.



### ยิ่งปรุงอาหารที่บ้าน ยิ่งต้องการสมุนไพรมากขึ้น

ปริมาณสินค้าสมุนไพรสำหรับปรุงอาหารมีอยู่มหาศาล เพียงพอต่อความต้องการของผู้ค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในปัจจุบัน ด้วยความต้องการใช้สมุนไพรที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว นาย Milas Russell ผู้จัดการทั่วไปของบริษัท North Shore Greenhouse Inc. ในเมือง Thermal มลรัฐแคลิฟอร์เนีย กล่าวว่า บริษัทได้ดำเนินการจัดหาสินค้าให้กับผู้ค้าปลีกที่ต้องการสินค้าคงคลัง และได้สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าตลอดปีว่า จะมีสินค้าจัดส่งให้ได้อย่างเพียงพอ เกษตรกรมีการผลิตสมุนไพรทั้งแบบที่มีรากติดมาบรรจุในกล่องพลาสติกใสประกอบฝา (Clamshells) และแบบเกรดปรุงอาหารซึ่งปลูกอยู่ในภาชนะแบบไม่ใช้ดิน นาย Russell กล่าวเพิ่มเติมว่า ตลาดมีความต้องการสินค้าอินทรีย์เป็นอย่างมาก

ไม่ต้องสงสัยเลยว่า ความต้องการสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น เกี่ยวข้องกับการหันมาปรุงอาหารเองของผู้บริโภคตลอดปี ๒๐๒๐ Ms. Viviana S. Greene ผู้จัดการด้านการตลาดของบริษัท North Shore กล่าวว่า พวกเขาตื่นตัวกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่หันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพและการประกอบอาหารที่บ้าน การศึกษาวิจัยแสดงให้เห็นว่า ร้อยละ ๓๕ ของผู้บริโภคบอกว่า จะคงพฤติกรรมรูปแบบใหม่ในการปรุงอาหารเองเพื่อสุขภาพต่อไป บริษัทสังเกตเห็นความนิยมในผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนไป โดยมียอดจำหน่ายสมุนไพรหลากหลายชนิดมากขึ้น รวมถึงไธม์ (Thyme) ซึ่งเป็นสมุนไพรที่ปกติจะเป็นที่นิยมมากช่วงฤดูใบไม้ร่วง Ms. Greene กล่าวอีกว่า บริษัทเห็นถึงการเติบโตของการจำหน่ายสินค้าสมุนไพรในฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนอีกด้วย

### ขยายการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์

เพื่อตอบสนองต่อความสนใจที่เพิ่มสูงขึ้นและเพื่อช่วยขยายตลาด เกษตรกรมีการโพสต์ข้อมูลเพิ่มเติมออนไลน์และผ่านสื่อสังคม (Social Media) ให้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับผู้บริโภค นอกจากจะมีเนื้อหาที่เน้นการให้ความรู้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนหรือ Sustainability Program ของบริษัทแล้ว (ล่าสุดเป็นการนำเสนอในรูปแบบการ์ตูน) ยังแสดงให้เห็นให้ผู้บริโภคได้รู้ถึงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และวิธีการที่จะได้รับประโยชน์สูงสุดจากสมุนไพรเหล่านั้น Ms. Suzette Overgaag รองประธานของบริษัท North Shore กล่าวว่า สำหรับการศึกษาแล้ว รูปภาพสามารถใช้แทนคำพูดได้หลายพันคำ พวกเรารู้สึกตื่นตัวที่จะได้แบ่งปันความรู้ด้านวิธีการปลูกและดูแลสมุนไพรที่สดใหม่ผ่านวิดีโอการ์ตูนเรื่องแรกของบริษัท North Shore

Ms. Greene เสริมว่า ความท้าทายจากความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นไม่ใช่เพียงแค่การผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการเท่านั้น แต่จะต้องไม่ผลิตออกมามากเกินไปจนเกินความต้องการของผู้บริโภค เราต้องแน่ใจว่า พันธมิตรค้าปลีกของเรามีสินค้าอย่างเพียงพอ และเราสามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้นี้อย่างเหมาะสม ในอนาคต บริษัทกำลังอยู่ระหว่างการขยายสินค้าต้นสมุนไพรและผักใบเขียวอินทรีย์หรือ Organic Living Herbs and Greens โดยจะแจ้งรายละเอียดผลิตภัณฑ์ให้ทราบต่อไป



ที่มา: <https://www.freshplaza.com/article/9282459/more-home-cooking-leads-to-boost-in-herb-demand/?edition=1>

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.  
มกราคม ๒๕๖๔