



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.



โฉมใหม่ของบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ของร้าน Burger King

ร้าน Burger King ในมหานครนิวยอร์ก มีแผนจะทดลองใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ในต้นปีหน้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการลดขยะจากบรรจุภัณฑ์ลง

โดยการทดลองนี้จะเป็นความร่วมมือร่วมกับบริษัท TerraCycle's zero-waste delivery platform, Loop เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ในแต่ละรายการอาหารของทางร้าน ทั้ง แซนด์วิช น้ำอัดลม และกาแฟ และสามารถนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุแซนด์วิช หรือบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุน้ำอัดลมที่บริโภคแล้ว นำกลับไปคืนร้าน Burger King เพื่อทำความสะอาดและนำกลับไปบรรจุอาหารอีกครั้ง

สำหรับลูกค้าที่สนใจ โครงการดังกล่าวมีค่าใช้จ่าย โดยลูกค้าจะต้องจ่ายเงินเพิ่มเล็กน้อยสำหรับเป็นค่ามัดจำบรรจุภัณฑ์เมื่อซื้ออาหาร และเมื่อนำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมาคืนที่ร้าน ลูกค้าเหล่านั้นก็จะได้รับเงินค่ามัดจำคืน

ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์และแก้วที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ นี้ จะถูกนำมาทดลองใช้ในร้าน Burger King ในมหานครนิวยอร์ก เมืองพอร์ตแลนด์ และกรุงโตเกียว โดยทาง Burger King กล่าวว่า บริษัทมีแผนที่จะขยายเพิ่มไปยังเมืองอื่น ๆ อีกภายหลังจากเริ่มใน 3 เมืองดังกล่าว

“ช่วงการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้พวกเราเห็นถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น จากการสั่งอาหารเพื่อนำกลับไปรับประทานที่บ้าน และนี่จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ทาง Burger King ให้ความสำคัญอย่างมากกับโครงการนี้” นาย Tom Szaky ผู้ก่อตั้งและบริหาร TerraCycle and Loop กล่าว

โครงการนี้จึงเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของบริษัท โดยในช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา บริษัทได้เคยออกเมนูรายการอาหาร Whopper ที่ทำมาจากเนื้อวัวที่เลี้ยงด้วยตะไคร้ ซึ่งช่วยเรื่องการลดการปล่อยก๊าซ methane มาแล้ว นอกจากนี้ ยังมีอีกสิ่ง que บริษัทมุ่งมั่นที่จะทำ คือ บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดหรือ 100% ที่บริการลูกค้าของร้าน เป็นวัสดุที่สามารถใช้ซ้ำ หรือเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และมีการรับรองแหล่งที่มา นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนที่จะนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ในลักษณะนี้ มาใช้ในทุกร้านของ Burger King ทั้งในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ภายในปี ค.ศ. 2025

“พวกเราได้มีการลงทุนในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมภาคบริการด้านอาหาร ลดขยะจากบรรจุภัณฑ์ลง” นาย Matthew Banton หัวหน้าคิดค้นและความยั่งยืนของ Burger King

กล่าว “และระบบของบริษัท Loop สร้างความมั่นใจให้กับพวกเราในเรื่องการแก้ไขปัญหาในส่วนของการนำกลับมาใช้ใหม่ของบรรจุภัณฑ์และตรงตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่สูงของบริษัทได้ ขณะที่ ยังสร้างความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ซื้ออาหารกลับบ้านได้เช่นเดิม”

ก่อนหน้านี้ บริษัท McDonald ได้ร่วมกับบริษัท Loop จัดทำสินค้าที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้เช่นกัน โดยช่วงเดือนที่ผ่านมา บริษัททั้งสองได้ประกาศที่จะทำงานร่วมกันเพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์แก้ว ชนิดที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ (reusable cup) ในร้านอาหารของ McDonald ในสหราชอาณาจักร โดยมีแผนจะเริ่มใช้ในปีหน้า

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทต่าง ๆ หันมาดำเนินการอย่างจริงจังกับเรื่องความยั่งยืน (Sustainability) กันมากขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปัญหาเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และขยะต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental waste) ที่ทุกฝ่ายให้ความสำคัญอยู่ในขณะนี้

ที่มา: <https://www.cnn.com/2020/10/22/business/burger-king-reusable-packaging-sustainability/index.html>

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2563