



การบริโภคมะม่วงในสหรัฐอเมริกาเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและสร้างสถิติใหม่ในปี 2019

คณะกรรมการมะม่วงแห่งชาติหรือ The National Mango Board (NMB) ซึ่งเป็นองค์กรที่มุ่งส่งเสริม วิจัย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มะม่วงในสหรัฐอเมริกา ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้มะม่วงเป็นที่รู้จักสำหรับผู้บริโภคในภูมิภาคอเมริกาเหนือ และเพิ่มการบริโภคภายในประเทศ นาง Angela Serna ผู้จัดการการตลาดขององค์กร NMB กล่าวว่า เป้าหมายหลักขององค์กร คือการสร้างวัฒนธรรมการบริโภคมะม่วงในสหรัฐอเมริกาให้เกิดขึ้น และส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของตัวสินค้า ด้วยมะม่วงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดในชนิดหนึ่ง และยังเป็นหนึ่งในสินค้าที่ผู้บริโภคให้ความนิยมมากที่สุด ทั้งนี้ ต้องขอขอบคุณความพยายามในทีมงานสาขาวิชาชีพของ NMB ที่ทำให้การบริโภคมะม่วงในสหรัฐอเมริกาเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนสร้างสถิติใหม่ในปี 2019 โดยมีการปริมาณการบริโภคถึง 3.25 ปอนด์/คน/ปี ขณะที่จำนวนร้านค้าปลีกแบบเครือข่ายที่มีหลายสาขาที่จำหน่ายมะม่วงสุกเพิ่มขึ้นจาก 6 รายในปี 2016 เป็น 21 รายในปี 2019 และยังมีคัสเตอร์ผลไม้ (Handlers) อีกจำนวน 6 ราย ที่มีการจัดหามะม่วงมูลค่าสูง (Added-value mangoes) นอกจากนี้ ยังมีผู้ดำเนินการ (Operators) และผู้จัดจำหน่าย (Distributors) สินค้าสดที่ทำงานร่วมกับ NMB เพิ่มขึ้นจาก 1 ราย ในปี 2017 เป็น 23 ราย ในปี 2019



ร้านมะม่วงหรือ Mango Store ในมหานครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

นาง Serna กล่าวว่า ในด้านการวิจัยและการตลาด NMB ได้ดำเนินการศึกษาทุกเดือน เพื่อวัดปริมาณความต้องการมะม่วงและศึกษาว่าตลาดอยู่ที่ใดบ้าง ตลอดจนติดตามความพึงพอใจของผู้บริโภคจากการซื้อสินค้ามะม่วงในร้านค้าปลีก โดยเห็นว่า การศึกษาวิจัยและทำความเข้าใจนิสัยนิยมของผู้บริโภคคือสิ่งสำคัญที่สุด เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามที่คาดหวัง องค์กรได้พัฒนาโปรแกรมด้านการตลาดที่เข้มข้น เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคอุตสาหกรรม การศึกษาได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งว่ามูลเหตุใดที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อมะม่วง จุดมุ่งหมายที่แท้จริงขององค์กรคือการเพิ่มจำนวนผู้บริโภค

ที่เคยซื้อมะม่วงจากร้อยละ 67 ให้เป็นร้อยละ 75 ในปี 2020 นอกจากนั้น NMB ยังมุ่งเน้นในการสร้างความคุ้นเคยในการบริโภคมะม่วงในกลุ่มผู้บริโภคอายุน้อย

องค์กรได้ดำเนินยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อที่มีพลังสูงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยนาง Serna กล่าวว่า เราได้สร้างผู้รับข้อมูลข่าวสารนี้ผ่านกลยุทธ์และช่องทางเฉพาะสำหรับการชำระเงินในรูปแบบดิจิทัล และยังได้รณรงค์ผ่านร้านค้า “The Mango Store” ในมหานครนิวยอร์ก ซึ่งมีผู้คนกว่าสองพันล้านคนได้เข้าถึงแล้วผ่านสื่อ และยังสามารถเข้าร่วมนำเสนอในการประชุมและนิทรรศการ Food and Nutrition Conference and Exhibition (FNCE) เป็นครั้งแรก นอกเหนือจากกิจกรรมอื่นๆ ที่ NMB ได้ดำเนินการ

ที่มา : <https://www.freshplaza.com/article/9243171/mango-consumption-in-us-continues-to-grow-and-set-new-record-in-2019/>

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

มกราคม ๒๕๖๔