

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๓
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรในภาพรวมและสินค้าเกษตรที่สำคัญ

รายการ	มูลค่าส่งออก ปี ๖๑	มูลค่าส่งออก ปี ๖๒	มี.ค. ๖๒	มี.ค. ๖๓	% เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	มี.ค. ๖๒/๖๓	ส่วนแบ่ง
รวมสินค้าเกษตรและอาหารทั้งหมด	๒๒๐,๐๑๐.๒๗	๒๓๕,๒๔๔.๖๑	๑๘,๖๖๑	๒๑,๑๘๒	๑๔%	๑๐๐.๐๐%
ข้าว	๑๗,๕๕๙.๔๒	๑๙,๒๖๘.๗๓	๑,๗๖๘	๒,๗๘๔	๕๗%	๑๓.๑๔%
ปลาทุ่นำบรรจุกระป๋อง	๑๕,๓๔๔.๕๐	๑๕,๔๓๐.๑๖	๑,๒๔๙	๑,๕๕๙	๒๗%	๗.๕๐%
กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง	๑๓,๕๓๗.๕๗	๙,๕๙๓.๘๒	๓๑๗	๕๖๐	๗๗%	๒.๖๔%
สินค้าประมงอื่นๆ	๒๕,๗๑๙.๔๙	๒๗,๖๖๖.๓๔	๒,๓๙๗	๒,๔๘๖	๔%	๑๑.๗๔%
ผลไม้และลูกไม้	๓,๐๒๐.๔๔	๓,๑๙๓.๔๗	๒๕๒	๒๖๒	๔%	๑.๒๔%
- ทุเรียน	๕๕๙.๘๕	๗๐๑.๓๘	๓๔	๑๙	-๔๔%	๐.๐๙%
- มังคุด	๖๙.๓๘	๑๑๓.๑๕	๔	๐	-๑๐๐%	๐.๐๐%
กล้วยไม้ตัดดอก	๖๐๕.๔๑	๕๒๙.๙๔	๓๖	๑๖	-๕๖%	๐.๐๘%
อาหารสัตว์เลี้ยง	๑๑,๐๐๙.๗๗	๑๐,๕๙๒.๕๕	๘๘๓	๑,๑๓๘	๒๙%	๕.๓๗%
ยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์	๑๐๓,๙๔๓.๗๗	๑๑๙,๙๐๙.๑๘	๙,๓๗๐	๙,๖๑๔	๓%	๔๕.๓๙%

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

- เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ ไทยส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไปยังสหรัฐอเมริกาคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๒๑,๑๘๒ ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาร้อยละ ๑๔ โดยมีสินค้ายางและผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดจำนวน ๙,๖๑๔ ล้านบาท หรือร้อยละ ๔๕.๓๙ อันดับสอง คือ ข้าว มีมูลค่าการส่งออก ๒,๗๘๔ ล้านบาท หรือร้อยละ ๑๓.๑๔ และอันดับสามสินค้าประมงอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออกจำนวน ๒,๔๘๖ หรือร้อยละ ๑๑.๗๔ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ปัจจัยบวกและปัจจัยลบได้ดังนี้
- ปัจจัยบวก สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจนเนื่องจากการระบาด Covid-19 ทำให้ผู้บริโภคกักตุนสินค้า และประเทศเวียดนามระงับการส่งออกข้าวชั่วคราวเพื่อใช้บริโภคในประเทศ โดยสหรัฐฯ มีการนำเข้าข้าว ร้อยละ ๕๗ ทุ่นำกระป๋อง ร้อยละ ๒๗ กุ้งดิบ/แปรรูป (Retail Pack) ร้อยละ ๗๗ อาหารสัตว์กระป๋อง ร้อยละ ๒๙ จากไทย
- ปัจจัยลบ กล้วยไม้ และผลไม้ได้รับผลกระทบชัดเจน เนื่องจากเป็นสินค้าที่ไม่จำเป็น ราคาสูง เมื่อเศรษฐกิจไม่ดี ความต้องการบริโภคจึงลดลง นอกจากนี้ มังคุด เป็นผลไม้ที่ต้องฉายรังสี ขณะนี้ไม่มีเจ้าหน้าที่ APHIS/USDA มาประจำ จึงทำให้ยังไม่สามารถส่งออกได้

สรุปภาพรวมการส่งออกสินค้าเกษตรไทยในไตรมาส ๑

ไตรมาสแรก สินค้าเกษตรไทยส่งดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๔๘,๖๘๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ แม้จะเกิดโรคระบาด COVID-19 แต่สินค้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าเพิ่มร้อยละ ๔ ในขณะที่สินค้าอาหาร โดยรวมมีการขยายตัวได้ดี ข้าวมีการขยายตัวร้อยละ ๑๓ ปลาทุ่นำกระป๋องขยายตัวร้อยละ ๒๒ อาหารสัตว์เลี้ยงขยายตัวร้อยละ ๑๕ สินค้าประมงอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ ๔ เป็นต้น สินค้าที่แนวโน้มนำเข้าลดลงคือ กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง ที่ภาพรวมลดลงร้อยละ ๑๕ แม้จะมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคมก็ตาม นอกจากนี้ กล้วยไม้ตัดดอก และผลไม้สด ก็มีการนำเข้าลดลงอีกด้วย

แนวโน้มในระยะสั้น ในระยะสั้นความต้องการนำเข้าสินค้าอาหารจะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีการกักตุน เมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายและกลับสู่ปกติแนวโน้มการนำเข้าจะลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในสหรัฐฯ ยังคงหดตัว มีปัญหาการว่างงาน แม้ภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายประการ รายละเอียดตามด้านล่าง

ตารางมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยสู่สหรัฐอเมริกาไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๓

รายการ	ไตรมาส ๑ ปี ๖๒	ไตรมาส ๑ ปี ๖๓	Diff	ส่วนแบ่ง
	ล้านบาท		ร้อยละ	
มูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตร	๕๕,๒๓๗	๕๘,๖๘๘	๖%	๑๐๐%
ยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์	๒๘,๐๐๔	๒๙,๑๘๕	๔%	๕๐%
ข้าว	๕,๑๖๐	๕,๘๑๐	๑๓%	๑๐%
ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	๓,๕๙๑	๔,๓๙๑	๒๒%	๗%
อาหารสัตว์เลี้ยง	๒,๖๖๗	๓,๐๕๗	๑๕%	๕%
สินค้าประมงอื่นๆ	๒,๓๙๗	๒,๔๘๖	๔%	๔%
กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง	๑,๖๒๑	๑,๓๘๑	-๑๕%	๒%
ผลไม้และลูกไม้	๖๑๕	๗๒๘	๑๙%	๑%
กล้วยไม้ตัดดอก	๑๑๔	๘๖	-๒๕%	๐%
ทุเรียน	๖๓	๗๑	๑๓%	๐%
อาหารสัตว์	๓	๔	๖๑%	๐%
มังคุด	๕	๐	-๑๐๐%	๐%

ที่มา : กรมศุลกากร

๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

- สถานการณ์ด้านสินค้าเกษตรของไทยในบราซิล หน่วยงานกระทรวงเกษตร ปศุสัตว์ และอุทยานอาหารแห่งบราซิล (MAPA) ได้แจ้งผ่าน สอท. ณ กรุงบราซิล ประเด็นการนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศไทยประจำเดือนเมษายน ๒ ชนิด คือ (๑) สินค้าปลาทูน่า (๒) กล้วยไม้ ดังนี้
(๑) MAPA ยืนยันระงับการนำเข้าสินค้าจากบริษัท Tuna Paradise Co. Ltd. หลังจากที่ได้พิจารณาข้อเท็จจริงตามรายงานของกรมประมงไทยแล้ว โดยสั่งเพิกถอนใบอนุญาตการผลิตและรับรองด้านสุขภาพอนามัย *ชั่วคราว* เพราะเห็นว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณเกลือสูงเกินมาตรฐานจริง ทั้งนี้ ฝ่ายไทยสามารถส่งข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้ MAPA พิจารณาระงับการดำเนินการดังกล่าวในอนาคตได้ รายละเอียดปรากฏตามบันทึกที่ กษ ๐๒๑๑.๒/๘๙ ลว. ๒๒ เมษายน ๒๕๖๓

(๒) MAPA ขอรับรายละเอียดพันธุ์กล้วยไม้ไทยที่จะส่งออกไปยังบราซิล ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยแจ้งรายละเอียดพันธุ์กล้วยไม้ไทยที่จะส่งออกไปยังประเทศบราซิล โดยหากไม่ได้รับรายละเอียดตามที่กำหนด (ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓) ก็จะพิจารณายกเลิกการอนุญาตนำเข้ากล้วยไม้จากไทย ทั้งนี้ สปช. ดี.ซี. ได้ส่งบันทึกที่ กษ ๐๒๑๑.๒/๗๖ ลว. ๓ เมษายน ๒๕๖๓ รายงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบเพื่อดำเนินการจัดส่งข้อมูลต่อไปแล้ว

- เจ้าหน้าที่ APHIS เลื่อนการเดินทางเพื่อไปปฏิบัติงานตรวจผลไม้ฉายรังสี ณ ประเทศไทย เจ้าหน้าที่ inspector จากหน่วยงาน Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) แจ้งขอเลื่อนการเดินทางและเลื่อนระยะเวลาดำเนินการโครงการ Preclearance Program ประจำฤดูกาลนี้ เนื่องจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID - 19 รวมทั้งขณะนี้ยังไม่มีมติชัดเจนเกี่ยวกับสถานะตลาดและความต้องการนำเข้าผลไม้ฉายรังสีจากประเทศไทยของผู้นำเข้าสหรัฐฯ สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อตลาดการส่งออกสินค้าผลไม้สดไทยไป

ยังสหรัฐฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แนวทางการแก้ไข หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจต้องช่วยเหลือเกษตรกรด้านการระบายสินค้าที่ไม่สามารถส่งออกต่างประเทศ ไทย โดยสนับสนุนให้มีการบริโภคภายในประเทศ และ/หรือ สร้างสื่อกลางให้เกษตรกรประชาสัมพันธ์จำหน่ายสินค้าเกษตรของตน

- **ปัญหาและอุปสรรคของการนำเข้าสินค้าปลา Siluriformes** บริษัท Food Gusto, Inc. บริษัทผู้นำเข้าสินค้าปลา Siluriformes จากประเทศไทย ประสบปัญหาสินค้าได้รับใบแจ้งเตือนการปฏิเสธการนำเข้า (refuse of entry notification) เนื่องจากเจ้าหน้าที่ FSIS/USDA เห็นว่า สินค้าไม่ได้แสดงฉลากตามระเบียบที่สหรัฐฯ กำหนดไว้ และข้อมูลที่ปรากฏบน Health Certificate ไม่ชัดเจน บริษัทฯ จึงได้ประสานขอความช่วยเหลือจาก สปช. ดี.ซี. โดยสำนักงานฯ ได้ประสานกรมประมงในการออกใบ Health Certificate ตามที่สหรัฐฯ ร้องขอ และประสาน USDA (กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ) สำนักงานใหญ่ เพื่อตรวจสอบประเด็นการแสดงผลฉลากตามระเบียบของสหรัฐฯ ซึ่งสำนักงานฯ เห็นแย้งกับเจ้าหน้าที่ FSIS ที่ประจำอยู่หน้าด่านในบางประเด็น ผลสรุป เจ้าหน้าที่ FSIS พิจารณาอนุญาตให้สินค้าดังกล่าวเข้ามาจำหน่ายในสหรัฐฯ ได้ หลังจากการแก้ไข Health Certificate ให้ตรงกับความต้องการของสหรัฐฯ และหลังจากการหารือประเด็นฉลากสินค้า

- **สหรัฐอเมริกาประกาศตัดสิทธิ GSP ของไทย** สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา (USTR) ประกาศยกเลิกการให้สิทธิพิเศษทางภาษี Generalize System of Preferences (GSP) แก่สินค้านำเข้าของไทยมูลค่า ๑.๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ๑ ใน ๓ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากไทยทั้งหมด เนื่องจากปัญหาด้านสิทธิแรงงานในอุตสาหกรรมประมงและอุตสาหกรรมส่งออกที่มีมาอย่างยาวนานและฝ่ายสหรัฐฯ อ้างว่าไม่ได้รับการแก้ไข โดยให้ประกาศดังกล่าว มีผลใช้บังคับวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๓ ซึ่งบัดนี้ ประกาศดังกล่าวมีผลบังคับใช้แล้ว โดยสินค้าไทยถูกตัดสิทธิ GSP ทั้งสิ้น ๕๗๓ รายการ ในจำนวนนี้มีการใช้สิทธิจริง ๓๑๕ รายการ สำหรับสินค้าเกษตรและอาหาร (HS Code 01- 24) และยางและผลิตภัณฑ์ (HS Code 40) มีการใช้สิทธิ GSP แล้วจำนวน ๗๐ รายการ คิดเป็นมูลค่า ๔๖๖.๘๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ กลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดได้แก่ กลุ่มน้ำผลไม้ (HS Code 20) สินค้ายางและผลิตภัณฑ์ (HS Code 40) ซึ่งในปี ๒๕๖๒ สหรัฐฯ มีการนำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวจากไทย (เฉพาะรายการที่ได้รับประโยชน์จากสิทธิ GSP) มูลค่า ๒๒๗ และ ๑๕๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ซึ่งจะทำให้เสียภาษีเพิ่มขึ้นประมาณปีละ ๙ - ๑๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (น้ำผลไม้) และ ๖ - ๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ยางและผลิตภัณฑ์) กล่าวโดยสรุป หากปราศจากสิทธิ GSP สินค้าที่ถูกตัดสิทธิจะถูกเพิ่มภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ระหว่างร้อยละ ๔ - ๕ ส่งผลกระทบให้สินค้ากลุ่มที่ได้รับสิทธิ GSP มีราคาสูงขึ้น การส่งออกอาจลดลง และ นำไปสู่การเลิกจ้างงานในไทยกว่า ๔๐,๐๐๐ ตำแหน่ง

๔. สถานการณ์ด้านการเกษตรหรือเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องกับด้านการเกษตร ที่สำคัญของสหรัฐฯ

- **COVID – 19 และการปรับรูปแบบธุรกิจของอุตสาหกรรมประมงในต่างประเทศ** สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ในสหรัฐฯ ทำให้ชาวประมงและผู้ประกอบการอาหารทะเลในสหรัฐฯ ต้องปรับรูปแบบการค้าเป็นลักษณะ “การขายตรง (direct marketing)” และ “การขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคท้องถิ่น” เพื่อให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคในช่วงการเกิดการระบาด เนื่องจาก (๑) ร้านอาหารงดให้บริการ “รับประทานภายในร้าน” และให้บริการเพียง “สั่งซื้อกลับบ้านและการส่งอาหาร” ทำให้ปริมาณการสั่งซื้ออาหารทะเลสดจากชาวประมงและผู้ประกอบการอาหารทะเลลดลงร้อยละ ๙๐ (๒) ผู้บริโภคเริ่มรู้สึกกังวลว่าซูเปอร์มาร์เก็ตจะเป็นแหล่งรวมเชื้อโรค (๓) ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการรับสินค้าในที่สาธารณะ นอกจากการปรับรูปแบบการขายสินค้า ชาวประมงและผู้บริโภคยังต้องปรับตัวในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการและมีของสดรับประทานอย่างปลอดภัย เช่น การจ่ายเงินด้วยระบบดิจิทัลแทนการใช้เงินสด การสื่อสารนัดแนะการส่งสินค้าผ่านการส่งข้อความทางโทรศัพท์ และ ผู้บริโภคต้องปรับตัวโดยการรับซื้อปลาทั้งตัวและนำมาชำแหละเองแทนการซื้อเฉพาะเนื้อปลา (fillets) เป็นต้น เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้

- **COVID – 19 Update and Impacts on US Agricultural Trade and Policy** การเกิดโรคระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ส่งผลกระทบต่อ (๑) การเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศอยู่ในภาวะขาดความต่อเนื่อง (๒) แรงงานของภาคเกษตรกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น อุตสาหกรรมการให้บริการต้องทำการปรับเปลี่ยนลักษณะการให้บริการ รวมทั้งภาครัฐของแต่ละประเทศต้องปรับนโยบายที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละวัน เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมอาหารยังคงความสามารถในการกระจายอาหารสู่ร้านค้าต่อไปได้ (๓) ราคาน้ำมันดีเซลในสหรัฐฯ มีมูลค่าลดลง (๔) มูลค่าผลิตภัณฑ์รวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product หรือ GDP) ของสหรัฐฯ จะลดลงอย่างมากในช่วงไตรมาสที่ ๑ และ ๒ อัตราการว่างงานจะเพิ่มขึ้น

- **โรงงานผู้ผลิตเนื้อสัตว์ในสหรัฐฯ ประกาศปิดตัวเนื่องจากพนักงานติดเชื้อ COVID -19** บริษัท Smithfield Foods Inc. บริษัทผู้ผลิตเนื้อสุกรอันดับหนึ่งของโลก ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ WH Group ของประเทศจีน ประกาศเมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๓ จะปิดโรงงานในรัฐ Illinois หลังจากพบว่า มีพนักงานบางส่วนติดเชื้อไวรัส COVID-19 ต่อมาบริษัท Hormel Foods Corp. จะปิดโรงงานผลิตไก่วง (โรงงานผู้ผลิตสินค้าไก่วงภายใต้ยี่ห้อ

Jennie-O Turkey) ในรัฐ Minnesota จำนวน ๒ แห่ง และบริษัท Tyson Foods Inc. ได้ออกประกาศว่า บริษัทของตนกำลังจะปิดโรงงานเนื้อวัวในเมือง Pasco รัฐ Washington ทั้งนี้ รัฐบาลกลางสหรัฐฯ ได้เร่งดำเนินการแก้ไขและเยียวยา โดย USDA ประกาศจัดตั้ง “National Incident Coordination Center” เพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตเนื้อสัตว์และผู้ผลิตสัตว์ปีกที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโคโรนา เนื่องจากการทยอยปิดโรงงานบรรจุเนื้อ (Meatpacking plant)

- **USDA ประกาศ โครงการช่วยเหลือด้านการเกษตร รวม ๑๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ** USDA ประกาศการดำเนินโครงการ Coronavirus Food Assistance Program (CFAP) ด้วยเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือกว่า ๖ แสนล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรและระบบห่วงโซ่อุปทานอาหารของสหรัฐฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า ชาวสหรัฐฯ จะสามารถเข้าถึงอาหารที่ตนต้องการและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ โดยโครงการ CFAP แบ่งเงินสนับสนุนออกเป็น ๒ ส่วนหลัก ดังนี้ ๑) การสนับสนุนเกษตรกรและผู้เลี้ยงปศุสัตว์โดยตรง ด้วยงบประมาณจำนวน ๑๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ ๒) การซื้อและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรจากเกษตรกร ทั้งผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมและเนื้อสัตว์ ด้วยงบประมาณจำนวน ๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ

๕. การคาดการณ์สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร

- **แนวโน้มการส่งออกผลไม้สดไปยังสหรัฐฯ** สืบเนื่องจากปัญหาการระบาดของไวรัส COVID – 19 ส่งผลให้ขณะนี้ยังไม่มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบหรือ Inspector จาก APHIS/USDA เดินทางไปปฏิบัติงานในประเทศไทยตามโครงการ Pre-clearance เพื่อตรวจสอบผลไม้ฉายรังสีก่อนการส่งออก จึงยังไม่สามารถส่งออกมังคุดตลอดจนมะม่วงน้ำดอกไม้ซึ่งต้องมีการฉายรังสีได้ในขณะนี้ นอกจากนี้ การระบาดของโรคไวรัสส่งผลให้ต่อสภาวะเศรษฐกิจของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ความต้องการผลไม้เขตร้อนซึ่งมีราคาสูง เช่น ทูเรียน มะพร้าวอ่อน รวมถึงมังคุดและมะม่วงลดลงตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์ไม่ยืดเยื้อ คาดว่าเจ้าหน้าที่จาก APHIS/USDA สามารถเดินทางมาปฏิบัติงานในไทยได้ในช่วงไตรมาสที่ ๓

- **ยอดการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์พุ่งสูงขึ้นในไตรมาสแรก** Organic Produce Network and Category Partners รายงานยอดขายสินค้าผักและผลไม้สดอินทรีย์ ไตรมาสที่หนึ่งปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (The 2020 Q 1 Organic Produce Performance Report) ว่า ในเดือนมีนาคม ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๒๒ เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคมของปีก่อน โดยและสูงกว่ายอดจำหน่ายของช่วงเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ของปีรวมกันถึงร้อยละ ๑.๘ โดยคาดว่า สาเหตุเกิดจากการระบาดของไวรัส COVID -19 ทำให้สินค้าที่จำหน่ายตามชั้นวางในร้านค้าปลีกต่างๆ ขายหมดลง นอกจากนี้ ข้อมูลทางสถิติแสดงให้เห็นว่าสินค้าผักและผลไม้สดอินทรีย์สามารถจำหน่ายได้ดีกว่าสินค้าผักและผลไม้ปกติ (ไม่ใช่อินทรีย์) เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วง ๓ เดือนแรก พบว่ายอดจำหน่ายสินค้าผักและผลไม้สดอินทรีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ และปริมาณการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ขณะที่ ผักและผลไม้ปกติ (ไม่ใช่อินทรีย์) ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๖ และปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๗ เท่านั้น การเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายผักและผลไม้สดอินทรีย์แสดงให้เห็นว่า การระบาดของไวรัส Covid-19 ได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในสหรัฐฯ แนวโน้มยอดจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ที่เพิ่มขึ้นแสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคกำลังมองหาสินค้าที่สามารถไว้วางใจได้ในช่วงเวลาที่ไม่น่าไว้วางใจ และสินค้าอินทรีย์ซึ่งเป็นสินค้าทางเลือกเพื่อสุขภาพและปลอดภัยจึงเป็นคำตอบภาพรวมการนำเข้าสินค้า

- **ผลกระทบจาก COVID-19 ต่อสินค้าเกษตรไทยในตลาดสหรัฐฯ** การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ส่งผลให้สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าอาหารจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นในไตรมาสแรกร้อยละ ๖ เนื่องจากผู้บริโภคในสหรัฐฯ มีแนวโน้มการกักตุนสินค้าเพื่อบริโภคเพิ่มขึ้น การรับประทานอาหารตามร้านอาหารไม่สามารถทำได้ตามปกติ ผู้บริโภคจึงหันมาปรุงอาหารเองในครัวเรือน ทำให้สินค้าที่สามารถเก็บรักษาได้นานและขายแบบปลีกขายได้ดี เช่น ข้าว และอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง โดยเฉพาะปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง (Retail Pack) นอกจากนี้ อาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุกระป๋องก็มีแนวโน้มที่ความต้องการมากขึ้นเช่นกัน เนื่องจากในช่วงที่มีการกักตัวอยู่บ้าน พบว่าชาวสหรัฐฯ มีการรับเลี้ยงสัตว์จากสถานสงเคราะห์สัตว์เพิ่มสูงขึ้น บางแห่งมีผู้มาขอรับเลี้ยงจนหมด ในส่วนสินค้าที่ได้รับผลกระทบในด้านลบชัดเจน คือ สินค้ากลุ่มผลไม้สด เช่น ทูเรียน มะพร้าวอ่อน และผลไม้ฉายรังสี เช่น มังคุด มีปริมาณนำเข้าน้อยลง เนื่องจากสินค้ากลุ่มนี้ไม่ใช่สินค้าจำเป็นและเศรษฐกิจไม่ดี อันเนื่องมาจากการหยุดดำเนินธุรกิจชั่วคราวและอัตราการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น ในช่วงระยะสั้นคาดการณ์ได้ว่า จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปมากนักจนกว่าสถานการณ์การระบาด COVID-19 ในสหรัฐฯ จะดีขึ้น

๖. อื่น ๆ

- **พบการส่งออกมะม่วงที่ไม่ผ่านการฉายรังสีไปยังสหรัฐอเมริกา** สบช. ดี.ซี. ได้รับแจ้งว่า ผู้ใช้ Facebook รายหนึ่งซึ่งใช้ชื่อว่า SABUY IN USA และ Line ID: @chamodbuyer ได้โฆษณาประชาสัมพันธ์การบริการจัดส่งมะม่วงไปยังสหรัฐอเมริกา โดยในโพสต์ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม มีการแสดงรูปภาพ

และข้อความเชิญชวนให้มีการจัดส่งมะม่วงน้ำดอกไม้ไปยังสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ยังมีบันทึก Tracking แสดงการจัดส่งสินค้าจำนวน ๓ กล่องโดยบริษัท DHL ออกจากกรุงเทพฯ ในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ และถึงเมือง Cincinnati มลรัฐ Ohio ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๓ ปลายทางของสินค้าคือเมือง Salt Lake City มลรัฐ Utah การส่งออกมะม่วงมายังสหรัฐฯ โดยไม่ผ่านการฉายรังสีเป็นการดำเนินการที่ผิดต่อหลักการ SPS และโครงการ Pre-clearance ระหว่างไทยและสหรัฐฯ สปช. ดี.ซี. ได้แจ้งให้กรมวิชาการเกษตรและกระทรวงเกษตรฯ รับทราบ พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องใน Facebook ของ สปช. ดี.ซี. แล้ว

- **USITC แจ้งเลื่อนวันประชาพิจารณ์เพื่อการศึกษาและสืบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าประมงจาก IUU** โดยเลื่อนจากวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ออกไปก่อนโดยยังไม่มีกำหนดการใหม่เนื่องจากปัญหาการระบาดของโรคไวรัส COVID - 19 โดยที่คณะกรรมการการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกาหรือ USITC (US International Trade Commission) ได้ดำเนินการศึกษาและสืบค้นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าประมง ที่ผลิตจากวัตถุดิบที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุมหรือ IUU Fishing (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing) และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจอันเกิดจากการฝ่าฝืนกฎหมายด้านการจัดการประมงหรือกฎหมายแรงงาน ทั้งนี้ USITC เลื่อนกำหนดวันสุดท้ายของการแจ้งความจำนงค์เข้าร่วมให้ข้อมูลในวันประชาพิจารณ์ และวันสุดท้ายของการรับข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษรออกไปด้วย และจะได้เผยแพร่เป็นทางการใน Federal Register ในโอกาสต่อไป

- **งานแสดงสินค้า United Fresh 2020 ออนไลน์** สปช. ดี.ซี. ได้เข้าคูหาเพื่อร่วมงานแสดงสินค้าผักและผลไม้สด United Fresh 2020 ออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการนำเข้าผลไม้สดจากไทยสู่สหรัฐฯ เพิ่มมากขึ้น รูปแบบการจัดงานแต่ละคูหาสามารถนำเสนอสินค้าผ่าน Platform ที่ผู้จัดงานกำลังพัฒนาในรูปแบบข้อความ รูปภาพ โบรชัวร์ สไลด์โชว์ และวิดีโอคลิปเพื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึง Live Chat เพื่อสนทนาและตอบข้อซักถามแก่ผู้นำเข้าหรือผู้สนใจได้ตลอดเวลา ทั้งนี้ เมื่อเสร็จสิ้นงานแล้ว ผู้จัดงานยังได้ขยายเวลาการจัดงานหรือยังคงสามารถใช้ Platform นี้ได้จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๓ ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมงานโดยการลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย¹ สำนักงานฯ ได้เชิญชวนผู้ส่งออกผลไม้ฉายรังสีทั้งหมด ผ่านตัวแทนผู้ส่งออกเข้าร่วมงาน และผู้ส่งออกสินค้าผลไม้อื่น ๆ จากไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเสมือนจริงดังกล่าว โดยขอให้จัดส่งข้อมูลต่าง ๆ ให้สำนักงาน โดยสำนักงานยินดีเสนอข้อมูลต่าง ๆ ให้กับผู้นำเข้าสหรัฐฯ ในพื้นที่คูหาเสมือนจริงของสำนักงานฯ เพื่อก่อให้เกิดการเจรจาธุรกิจระหว่างกันต่อไป

¹ <https://info.unitedfresh.org/en/united-fresh-2020-live-registration-0-0>