



Support the cultivation of Thai herbs Surviving the Covid Crisis

“ The consumption trend of the new generation is turning to using herbs as an alternative to health care more. Coupled with the trend of safe food consumption both domestic and international markets are resulting in the herbal market and Thai herbal products. The growth rate is increasing every year during 2017-2020, growing up to 10% per year, Ministry of Agriculture and Cooperatives, therefore, see it as a golden opportunity to encourage Thai farmers in order to plant more herbs to create a sustainable income and career stability for Thai farmers during the economic crisis especially the COVID-19 situation.”



Mr. Thongplew Kongchan, Permanent Secretary, Ministry of Agriculture and Cooperatives, revealed about the policy of the Ministry to support the needs of the Thai herbal market that continues to grow. The ministry is preparing to speed up the drive to promote the cultivation of Thai herbs for farmers continuously which will be assigned to relevant agencies to integrate in order to produce medicinal plants with the highest quality in accordance with the market demand that tends to grow continuously partly due to the policy to encourage government hospitals use medicinal plants in conjunction with modern medicine.

As we can be seen from the data of 2019, the consumption of medicinal raw materials and herbal products in the country with a value of up to 52,100 million baht, an increase from 2017, which was worth only 43,100 million baht

For the past performance on medicinal plants of the Ministry of Agriculture and Cooperatives, there at present are 64,917 rai of standard herb planting area of 80 species divided into GAP standard area 54,755 rai,

Organic Thailand standard area 13,162 rai. Community enterprise groups, farmers groups, cooperatives have been promoted for post-harvest processing in 60 groups. GAP product standards have been established and also medicinal plant standards.

In addition, the Department of Agricultural Extension has also established a database of medicinal plant growing areas. To have a clear database of planting areas as well as encouraging smallholder farmers who have registered farmers for 2,866 households to produce in the form of large-scale agriculture. At present, 34 large-scale herb farming groups have been established in 21 provinces with 1,531 farmers representing an area of 5,500 rai.

Moreover, the Department of Land Development also prepared a map of the suitability of the land for planting 24 types of medicinal plants namely turmeric, klai, gotu Kola, black galingale, blue paniculata, yellow cardamom, galangal, galangal, safflower, lemongrass, konjac, pepper, aloe vera, roselle, chrysanthemum, diple, wormwood, Phaya Yo, diamonds, bitter gourd, jasmine, starfruit and marigold including personnel development plans, check the quality of raw materials and improve accredited laboratories

While the marketing support plan was established a central market by making an MOU between the Department of Agricultural Extension. Department of Thai Traditional Alternative Medicine of Ministry of Public Health and Thai Aggro Exchange Co., Ltd. (Talat Tai) was the Talat Thai project to select fresh herbs and safe fresh spices. This market is scheduled to open at the end of 2021. In addition, the National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards has also created an electronic market under the name DGT Farm, a group of medicinal plants, GAP standards and organic agriculture standards.

In Current, Thailand has 4 types of herbs that have been promoted as Product Champion, which are popular in both domestic and international markets namely black galingale, plai, gotu kola and turmeric. Besides, there are also other herbs which are potential and in demand in the market such as Pueraria Kruea, Gooseberry, Kaempferia, Chili, Paniculata, Roselle, Stevia, and Aloe Vera, etc.



หนูนปลุกสมุนไพรไทย ทางรอดแก้วิกฤติโควิด

“จากเทรนด์การบริโภคของคนรุ่นใหม่ หันมานิยมใช้สมุนไพรเป็นทางเลือกดูแลสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับกระแสค่านิยมการบริโภคอาหารปลอดภัย ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลตลาดสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี ช่วงปี ๒๕๖๐-๒๕๖๓ โตขึ้นถึงปีละ ๑๐% กระทรวงเกษตรฯ จึงมองว่าน่าจะเป็นโอกาสทองส่งเสริมให้เกษตรกรไทย ปลุกสมุนไพรให้มากขึ้น เพื่อสร้างรายได้และอาชีพที่ยั่งยืน มั่นคงแก่เกษตรกรไทยในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ โดยเฉพาะสถานการณ์โควิด-๑๙”

นายทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บอกถึงนโยบายของกระทรวง เพื่อรองรับความต้องการของตลาดสมุนไพรไทย ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง... กระทรวง เตรียมเร่งเดินหน้าขับเคลื่อนส่งเสริมการปลุกสมุนไพรไทยให้เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง โดยจะมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องบูรณาการร่วมกัน เพื่อผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการตลาด ที่มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนหนึ่งเกิดจากนโยบายส่งเสริมให้โรงพยาบาลรัฐ ใช้พืชสมุนไพรรักษาควบคู่กับยาแผนปัจจุบัน

เห็นได้จากข้อมูลปี ๒๕๖๒ การบริโภควัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศ ที่มีมูลค่าสูงถึง ๕๒,๑๐๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ที่มีมูลค่าเพียง ๔๓,๑๐๐ ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานเกี่ยวกับพืชสมุนไพรของกระทรวงเกษตรฯที่ผ่านมา ปัจจุบันมีพื้นที่ปลุกสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน ๖๔,๙๑๓ ไร่ จำนวน ๘๐ ชนิด แบ่งเป็นพื้นที่มาตรฐาน GAP ๕๔,๗๕๕ ไร่ พื้นที่มาตรฐาน Organic Thailand ๑๓,๑๖๒ ไร่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปหลังการเก็บเกี่ยว ๖๐ กลุ่ม มีการจัดทำมาตรฐานสินค้า GAP และมาตรฐานพืชสมุนไพร

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรยังได้จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพร เพื่อให้มีฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกที่ชัดเจน รวมถึงส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยที่ลงทะเบียนเกษตรกรแล้ว ๒,๘๖๖ ครัวเรือน ให้ผลิตในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ ซึ่งปัจจุบันสามารถจัดตั้งกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่สมุนไพรได้แล้ว ๓๔ แปลง ใน ๒๑ จังหวัด มีเกษตรกรสมาชิก ๑,๕๓๑ ราย คิดเป็นพื้นที่ ๕,๕๐๐ ไร่

ส่วนกรมพัฒนาที่ดิน จัดทำแผนที่ความเหมาะสมของที่ดิน สำหรับปลูกพืชสมุนไพร ๒๔ ชนิด ได้แก่ ขมิ้นชัน ไพล บัวบก กระชายดำ ฟักทะลายโจร กระชายเหลือง กระวาน ข่า ขิง คำฝอย ตะไคร้ บุก พริกไทย ว่านชัมดลูก กระเจี๊ยบแดง แก้วฮวย ดีปลี บอระเพ็ด พญายอ เพชรสังฆาต มะระขี้นก มะลิ มะแว้งเครือ และมะแว้งต้น รวมถึงมีแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ปรับปรุงห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน

ขณะที่แผนรองรับด้านการตลาด ที่ผ่านมามีการจัดทำตลาดกลางโดยทำ MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข และบริษัท ไทยแอ็กโกร เอ็กสเชนจ์ จำกัด (ตลาดไท) เป็นโครงการตลาดไท select พืชสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย มีกำหนดการเปิดตลาดในปลายปี ๒๕๖๔ นี้ นอกจากนี้ สำนักงาน

มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ยังได้จัดทำตลาดอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ชื่อ DGT Farm กลุ่มสินค้าพืชสมุนไพรมาตรฐาน GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์อีกด้วย

ปัจจุบันประเทศไทยมีสมุนไพรที่ได้รับการส่งเสริมให้เป็น Product Champion ที่กำลังเป็นที่นิยมของตลาดทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๔ ชนิด คือ กระชายดำ ไพล บัวบก และขมิ้นชัน นอกจากนี้ ยังมีสมุนไพรอื่น ที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น กวาวเครือขาว มะขามป้อม กระชาย พริก ฟ้าทะลายโจร กระเจี๊ยบแดง หนุ่ยหวาน และว่านหางจระเข้ เป็นต้น.

แหล่งข้อมูล: <https://www.thairath.co.th/news/local/2116506>
