



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.



สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส covid-19 ในสหรัฐอเมริกายังคงระบาดอย่างต่อเนื่อง หน่วยงาน Centers for Disease Control and Prevention (CDC) (เป็นหน่วยงานคล้ายกับกรมควบคุมโรคติดต่อของประเทศไทย) รายงานยอดผู้ติดเชื้อในสหรัฐฯ ณ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ ว่า มียอดผู้ติดเชื้อในประเทศจำนวน ๑,๘๖๒,๖๕๖ ราย และเสียชีวิต ๑๐๘,๐๖๔ ราย และแนวโน้มการระบาดยังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะที่ พบผู้ติดเชื้อใหม่มากกว่า ๕,๐๐๐ รายต่อวัน คาดว่า ยอดผู้ติดเชื้อจะเพิ่มเป็น ๒,๐๐๐,๐๐๐ คนในสิ้นมิถุนายน โดยนครนิวยอร์ก (New York City-NYC) เป็นเมืองที่มีผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตมากที่สุดในสหรัฐฯ ในขณะที่รัฐที่มีติดเชื้อและผู้เสียชีวิตมากที่สุด ๕ อันดับแรก ประกอบด้วย นิวยอร์ก นิวเจอร์ซีย์ อิลลินอยส์ แคลิฟอร์เนีย และแมสซาชูเซตส์ โดยมียอดผู้ติดเชื้อร่วมกันคิดเป็นร้อยละ ๕๕ ของประเทศ (ตารางที่ ๑)

ตารางที่ ๑ จำนวนผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตเนื่องจาก Covid-๑๙ ในสหรัฐฯ ณ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

รัฐ	ผู้ติดเชื้อ	ร้อยละ	ผู้เสียชีวิต	ร้อยละ
ทั่วประเทศ	๑,๘๖๒,๖๕๖	๑๐๐%	๑๐๘,๐๖๔	๑๐๐%
นครนิวยอร์ก (NYC)	๒๐๒,๓๑๙	๑๑%	๒๑,๗๕๒	๒๐%
รัฐนิวยอร์ก (ไม่รวมนครนิวยอร์ก)	๑๖๙,๗๒๗	๙%	๘,๒๕๙	๘%
นิวเจอร์ซีย์	๑๖๒,๕๓๐	๙%	๑๑,๙๗๐	๑๑%
อิลลินอยส์	๑๒๔,๗๕๙	๗%	๕,๗๓๖	๕%
แคลิฟอร์เนีย	๑๑๙,๘๐๗	๖%	๔,๔๒๒	๔%
แมสซาชูเซตส์	๑๐๒,๐๖๓	๕%	๗,๒๐๑	๗%

ที่มา : Centers for Disease Control and Prevention

การพิจารณาผลกระทบของเชื้อไวรัส COVID-19 ต่อประเทศสหรัฐอเมริกา

ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ

การระบาดของไวรัส Covid-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ อย่างมาก รัฐบาลได้ประกาศมาตรการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั้งจากการไม่สามารถประกอบกิจการได้ตามปกติ ร้านค้าและสถานประกอบการรวมถึงธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวหลายแห่งไม่สามารถเปิดให้บริการได้ ส่งผลให้เกิดการเลิกจ้างพนักงานจำนวนมาก จากข้อมูลของกระทรวงแรงงานสหรัฐฯ รายงานว่า เดือนเมษายนมีการจ้างงานนอกภาคการเกษตรเพียง ๒๐.๕ ล้านตำแหน่งซึ่งตัวเลขการจ้างงานที่ต่ำที่สุดในประวัติศาสตร์สหรัฐฯ ขณะที่ อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นสูงขึ้นร้อยละ ๑๔.๗ สูงกว่าอัตราการว่างงานที่เคยทำสถิติสูงสุดในช่วงสงครามโลกครั้งที่ ๒ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๖ หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ยังไม่ดีขึ้น ขณะที่กำลังซื้อภายในประเทศที่เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ลดลงด้วยชาวสหรัฐฯ ขาดเงินสำหรับการจับจ่ายเหมือนในสภาพยามปกติ ประกอบกับพฤติกรรมที่ไม่มีการออมเงินสำหรับใช้ในยามฉุกเฉิน ทำให้ชาวสหรัฐฯ โดยเฉพาะคนหนุ่มสาว ได้รับความเดือดร้อนอย่างหนัก ขณะที่รัฐบาลกลางได้มีมาตรการให้เงินช่วยเหลือโดยรัฐสภาสหรัฐฯ (Congress) โดยได้มีการอนุมัติงบประมาณ

๓ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (๔๔ ล้านล้านบาท)*^๑ เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 แบ่งเป็นการแจกเงินให้กับประชาชนที่มีรายได้ต่ำกว่า ๗๕,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯต่อปี (๒.๔ ล้านบาท) คนละ ๑,๒๐๐ เหรียญสหรัฐฯ (๓๘,๔๐๐ บาท) และกรณีที่ตกงานจะได้รับเงินช่วยเหลือเพิ่มอีกสัปดาห์ละ ๖๐๐ เหรียญสหรัฐฯ (๑๙,๒๐๐ บาท) จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม ทำให้หลายฝ่ายมองภาพรวมเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ด้วยความกังวลว่าอาจเกิดภาวะเงินฝืดในสหรัฐฯ เพราะสหรัฐฯ มีการใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อต่อสู้กับการระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 สวนทางกับรายได้ของภาครัฐที่ลดน้อยลง และอาจนำมาซึ่งสภาพเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่เข้าสู่สภาพถดถอยในไตรมาสนี้ก็เป็นไปได้

ผลกระทบด้านการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารในสหรัฐฯ

๑. การเปลี่ยนแปลงของระบบห่วงโซ่อุปทานต่อเกษตรกรชาวสหรัฐฯ (ภาพรวมทั้งระบบ)

โครงสร้างของระบบห่วงโซ่อุปทานสินค้าอาหารของสหรัฐฯ จะถูกกระจายออกไปยัง ๒ สายหลัก ได้แก่

๑) **แบบค้าปลีก** การขายสินค้าอาหารในร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ต แก่ผู้บริโภคซึ่งจะมีหีบห่อขนาดเล็ก

๒) **แบบค้าส่ง** การขายสินค้าอาหารแก่ผู้ประกอบการพาณิชย์ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร โรงอาหารของบริษัท โรงเรียน และเรือสำราญ เป็นต้น เป็นการซื้อสินค้าปริมาณมาก หีบห่อขนาดใหญ่ โดยการขายสินค้าอาหารเพื่อการพาณิชย์ในสหรัฐฯ (แบบค้าส่ง) มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ ๕๐ ของห่วงโซ่อุปทาน และมีเพียงสองบริษัทใหญ่ ได้แก่ Sysco และ U.S. Foods ควบคุมตลาดร้อยละ ๗๕ สำหรับการแจกจ่ายอาหารไปยังแหล่งอื่น

ดังนั้น เมื่อมีการประกาศใช้มาตรการ social distancing เพื่อป้องกันและหยุดยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 จึงส่งผลกระทบต่อสินค้าอาหารและสินค้าเกษตรที่เกษตรกรและผู้ผลิตเตรียมพร้อมสำหรับการซื้อขายแก่ผู้ประกอบการพาณิชย์ต้องหยุดชะงักลงอันเนื่องมาจากการหยุดบริการ เป็นผลทำให้เกษตรกรผู้ผลิตบางส่วนจำเป็นต้องตัดใจทำลายผลผลิตทางการเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ และนม เพื่อลดความเสียหายด้านการเงินของตน

๒. ผลกระทบต่อเกษตรกร^๒ (ภาพย่อยแบ่งเป็นรายสินค้าเกษตร)

เกษตรกรผัก/ผลไม้ ต้องระงับการให้บริการชั่วคราวและความต้องการสั่งซื้อสินค้าในรูปแบบขายส่งลดลงอย่างเห็นได้ชัดภายในระยะเวลาอันสั้น เกิดปัญหาการขาดแรงงานคนที่มีค่าแรงถูกและมีประสบการณ์เกี่ยวเกี่ยว ราคาสินค้าผักและผลไม้ตกต่ำ เป็นผลทำให้เกษตรกรจำเป็นต้องตัดสินใจหยุดการเกี่ยวเกี่ยวผลผลิตเพื่อลดความเสียหายด้านการเงิน

เกษตรกรที่ทำกรุปศสัตว์ ผลของคำสั่งปิดกิจการชั่วคราว ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารลด/ยกเลิกการสั่งซื้อเนื้อสัตว์ในส่วนที่มีราคา/คุณภาพสูง ผนวกกับคำสั่งปิดโรงงานชำแหละและแปรรูปเนื้อสัตว์อันเนื่องมาจากคนงานในโรงงานชำแหละเนื้อติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้โรงงานตกอยู่ในสภาวะยากลำบากและติดขัด (Bottleneck) ในการดำเนินการชำแหละและแปรรูปเนื้อสัตว์ต่อไป ดังนั้น เกษตรกรจึงจำเป็นต้องตัดสินใจว่าจะฆ่าสัตว์ทิ้งหรือให้อาหารต่อจนพ้นช่วงที่เหมาะสมแก่การชำแหละซึ่งมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของเกษตรกรที่ต้องเพิ่มสูงขึ้น

เกษตรกรวัวนม โดยปกติ ร้านอาหารและโรงเรียนจะมีการซื้อนม เนย และผลิตภัณฑ์นมอื่น ๆ เกือบครึ่งหนึ่งของปริมาณการผลิตในประเทศ ขณะที่ ร้านขายพิซซ่าจะสั่งซื้อชีสในปริมาณเกือบ ๑/๔ ของชีสที่ผลิตในสหรัฐฯ ดังนั้น เมื่อเกิดการระบาดของเชื้อไวรัส เกษตรกรผู้เลี้ยงวัวนมจำเป็นต้องเทน้ำนมวัวที่เตรียมไว้สำหรับกิจการพาณิชย์ทิ้งเนื่องจากไม่มีแหล่งเพื่อการจำหน่าย

¹ * อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯ เท่ากับ ๑๒ บาท อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓

² <https://theconversation.com/why-farmers-are-dumping-milk-down-the-drain-and-letting-produce-rot-in-fields-136567>

๓. การแก้ไขปัญหาของหน่วยงานรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นสหรัฐฯ กับสินค้าเกษตร

รัฐบาลสหรัฐฯ ดำเนินการหาทางแก้ไขและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เป็นปัญหาของระบบห่วงโซ่อุปทานในหลายรูปแบบ เพื่อให้สายพานการผลิตอาหารดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศ ประกอบด้วยมาตรการต่างๆ ดังนี้

๓.๑ การผ่อนปรนการบังคับใช้ระเบียบการออกฉลากองค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (FDA) และรัฐต่าง ๆ

FDA ดำเนินการผ่อนปรนข้อกำหนดบรรจุภัณฑ์อาหารและการออกฉลากสินค้าอาหารให้ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์สามารถขายอาหารให้แก่ผู้บริโภคได้โดยตรงผ่านช่องทางร้านค้าปลีกต่างๆ หรือ การออกข้อแนะนำการนำอาหารมนุษย์ที่ไม่ได้ใช้มาเป็นอาหารสัตว์³ นอกจากนี้ รัฐอื่น ๆ เช่น รัฐเนบราสก้า อนุญาตให้ร้านอาหารสามารถขายอาหารที่ไม่มีฉลากรายละเอียดของสินค้าอาหารให้แก่ผู้บริโภคได้ รัฐเท็กซัส ดำเนินการผลักดันให้ร้านอาหารจัดเตรียมบรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อมอบให้แก่ครอบครัวที่ขาดแคลน และรัฐอื่น ๆ เปลี่ยนแปลงระเบียบด้านสุขภาพและอนามัย อนุญาตให้ร้านอาหารทำการรีแพ็คเกจ (repackage) สินค้าโดยทำให้เป็นบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กลง เหมาะแก่การจำหน่ายสู่สาธารณะ⁴

๓.๒ การประกาศใช้ Coronavirus Food Assistance Program (CFAP) ของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (U.S. Department of Agriculture: USDA)

โครงการดังกล่าวจัดตั้งภายใต้งบประมาณ ๑๙ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (๖๐๘ พันล้านบาท) เพื่อ

- (๑) ให้ความช่วยเหลือเกษตรกร
- (๒) รักษาสายพานการผลิตอาหารให้ดำเนินการปกติ และ
- (๓) ให้ชาวอเมริกันสามารถเข้าถึงอาหารได้

โดยเงินจำนวน ๑๖ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (๕๑๒ พันล้านบาท) จะนำไปช่วยเหลือผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่ได้รับความเสียหายจากการเปลี่ยนแปลงของราคาและห่วงโซ่อุปทานของตลาดโดยตรงรวมทั้งช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนการตลาด อันเป็นผลจากความต้องการสินค้าที่หายไป (lost demand) และการจัดเตรียมสินค้าที่มากเกินไปในระยะสั้น (short – term oversupply) สำหรับปี ๒๕๖๓ ซึ่งมีต้นเหตุมาจากการระบาดของไวรัส COVID – 19

ขณะที่ อีกเงินอีก ๓ พันล้านเหรียญ (๙๖ พันล้านบาท) กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) จะดำเนินงานร่วมกับผู้จัดจำหน่ายอาหาร (distributors) เพื่อจัดซื้อผัก/ผลไม้ ผลิตภัณฑ์นม และเนื้อสัตว์จากเกษตรกร จัดทำการแพ็คเกจสินค้าและแจกจ่ายให้กับชุมชนที่ประสบปัญหา รวมถึงให้กับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรภายใต้โครงการ Food Bank⁵

๓.๓ การรักษามาตรการเพื่อความปลอดภัยทางอาหาร

แม้ว่า FDA จะลดกำลังเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่ตรวจตราความปลอดภัยอาหารในท้องตลาด โรงงานทั้งในและนอกสหรัฐฯ แต่สหรัฐฯ ยังมีมาตรการและเครื่องมืออื่น ๆ ที่ใช้ในการรักษามาตรการเพื่อความปลอดภัยทางอาหาร เช่น การทดลองกลุ่มตัวอย่าง การดำเนินการตามระเบียบ Foreign Supplier Verification Program (FSVP) การใช้มาตรการอื่น ๆ ตามระเบียบที่กำหนดไว้ใน Food Safety Modernization Act (FSMA) และการตรวจตราโรคที่เกิดจากอาหาร (foodborne

³ <https://www.fda.gov/food/conversations-experts-food-topics/fdas-perspective-food-safety-and-availability-during-and-beyond-covid-19>

⁴ <https://theconversation.com/why-farmers-are-dumping-milk-down-the-drain-and-letting-produce-rot-in-fields-136567>

⁵ <https://www.usda.gov/media/press-releases/2020/04/17/usda-announces-coronavirus-food-assistance-program>

illness outbreaks) อย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความมั่นใจว่า อาหารที่นำเข้าและบริโภคในสหรัฐฯ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค⁶

อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารและระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และสหรัฐฯ ได้รับผลกระทบในเรื่องดังกล่าวอย่างหนักและอยู่ในระหว่างการแก้ไขต่อปัญหาที่เกิดขึ้นผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน การประกาศผ่อนปรนกฎระเบียบด้านการบรรจุภัณฑ์และการออกฉลากสินค้า การให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการอาหาร การให้เงินช่วยเหลือภาคเกษตรกร และการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าเกษตรเพื่อป้องกันการสูญเสียทรัพยากร และแจกจ่ายอาหารให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง

๔. ผลกระทบต่อสินค้าเกษตรไทยที่ส่งออกมายังตลาดสหรัฐฯ ในไตรมาสแรก (มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๓)

สินค้าเกษตรไทยได้รับผลกระทบในแง่บวกจากสถานการณ์ดังกล่าว โดยพบว่า สินค้าเกษตรของไทยในไตรมาสแรกมีมูลค่าการส่งออกรวม ๕๘,๖๘๘ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖) แม้จะเกิดโรคระบาด COVID-19 โดยยงธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ ในขณะที่ สินค้าอาหารโดยรวม มีการขยายตัวที่ดีขึ้น สินค้าข้าวมีการขยายตัวร้อยละ ๑๓ สินค้าประมงแปรรูป เช่น ปลาทูน่ากระป๋อง มีขยายตัวร้อยละ ๒๒ สินค้าประมงอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ ๔ ขณะที่ หมวดสินค้าอาหารสัตว์ ขยายตัว ร้อยละ ๑๕

สำหรับสินค้าที่แนวโน้มนำเข้าลดลงคือ กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง โดยภาพรวมมีการลดลงร้อยละ ๑๕ แม้จะมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคมก็ตาม นอกจากนี้พบว่า กล้วยไม้ตัดดอกและผลไม้สดมีการนำเข้าลดลง

ตารางมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยสู่สหรัฐอเมริกาไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๓ ในช่วงมกราคม-มีนาคมที่ผ่านมาเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๒

รายการ	ไตรมาส ๑ ปี ๖๒ ล้านบาท	ไตรมาส ๑ ปี ๖๓	Diff ร้อยละ	ส่วน แบ่ง
มูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตร	๕๕,๒๓๗	๕๘,๖๘๘	๖%	๑๐๐%
ยงธรรมชาติและผลิตภัณฑ์	๒๘,๐๐๔	๒๙,๑๘๕	๔%	๕๐%
ข้าว	๕,๑๖๐	๕,๘๑๐	๑๓%	๑๐%
ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	๓,๕๙๑	๔,๓๙๑	๒๒%	๗%
อาหารสัตว์เลี้ยง	๒,๖๖๗	๓,๐๕๗	๑๕%	๕%
สินค้าประมงอื่นๆ	๒,๓๙๗	๒,๔๘๖	๔%	๔%
กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง	๑,๖๒๑	๑,๓๘๑	-๑๕%	๒%
ผลไม้และลูกนัท	๖๑๕	๗๒๘	๑๙%	๑%
กล้วยไม้ตัดดอก	๑๑๔	๘๖	-๒๕%	๐%
ทุเรียน	๖๓	๗๑	๑๓%	๐%
อาหารสัตว์	๓	๔	๖๑%	๐%
มังคุด	๕	๐	-๑๐๐%	๐%

ที่มา : กรมศุลกากร

⁶ <https://www.fda.gov/food/conversations-experts-food-topics/fdas-perspective-food-safety-and-availability-during-and-beyond-covid-19>

การคาดการณ์ในระยะสั้นของการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยของสหรัฐฯ

คาดว่า ในระยะสั้น ความต้องการนำเข้าสินค้าอาหารจากประเทศไทยจะเพิ่มสูงขึ้นเพราะผู้บริโภคมีการกักตุนสินค้า แต่คาดว่าเมื่อสถานการณ์กลับสู่สภาวะการณปกติแนวโน้มการนำเข้าสินค้าอาหารจะลดลง

การวิเคราะห์สินค้าเกษตรไทยในตลาดต่างประเทศ (ระหว่างสถานการณ์ COVID-19)

ชนิดสินค้าที่มีศักยภาพในช่วงสถานการณ์ COVID-19	แนวทางการผลักดัน
ข้าว	<ul style="list-style-type: none">● ไทยส่งออกข้าวหอมมะลิซึ่งเป็นข้าวพรีเมียมซึ่งมีราคาสูงมายังสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก โดยเป็นข้าวที่นิยมบริโภคในครัวเรือน ในขณะที่ข้าวราคาถูกจากเวียดนามจะเป็นที่นิยมสำหรับร้านอาหาร ในช่วงวิกฤต COVID-19 ผู้บริโภคในสหรัฐฯ กักตุนข้าวในปริมาณมาก จนทำให้เกิดการขาดแคลนข้าวทุกชนิด ประกอบกับเวียดนามประกาศห้ามส่งออกข้าวในช่วงนี้เพื่อใช้บริโภคในประเทศอีกด้วย● ควรเร่งส่งออกข้าวมายังสหรัฐฯ ทั้งแบบพรีเมียมและข้าวขาว เนื่องจากมีอุปสงค์มากสำหรับข้าวทุกชนิด ขณะนี้ผู้นำเข้ามีคำสั่งซื้อข้าวไทยเพิ่มขึ้นกว่าปกติร้อยละ 30 และข้าวเริ่มมีราคาสูงขึ้น
อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง	<ul style="list-style-type: none">● มีอุปสงค์เพิ่มสูงขึ้นมาก ทั้งในรูปแบบวัตถุดิบและอาหารพร้อมบริโภค โดยเฉพาะขนาดบรรจุแบบปลีก (Retail) เนื่องจากผู้บริโภคต้องเตรียมอาหารเองภายในบ้านในระหว่างกักตัวและ Work from home● รูปแบบการใช้ชีวิตจะเปลี่ยนแปลงไปภายหลัง COVID-19 การบริโภคอาหารในร้านอาหารลดลง แต่จะมีการปรุงอาหารเองในครัวเรือนเพิ่มขึ้น โรงแรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวจะยังไม่สามารถเปิดทำการได้อย่างเต็มที่ มีความเป็นไปได้มากที่ปริมาณลูกค้าจะยังไม่กลับมาเท่าเดิมในระยะเวลายาวไกล โอกาสจะเกิดการระบาดระลอกที่ 2 ในช่วงฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาวก็ยังมีความเป็นไปได้สูง (ไตรมาสที่ 3 และ 4) ผู้ผลิตและผู้ส่งออกควรเร่งหาตลาดในช่วงนี้
อาหารบรรจุกระป๋อง	<ul style="list-style-type: none">● อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง โดยเฉพาะปลาทูน่าบรรจุกระป๋องมีความต้องการเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสามารถเก็บรักษาได้นานและเป็นอาหารที่ผู้บริโภคสามารถกักตุนได้

	<ul style="list-style-type: none"> ● อาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุกระป๋องมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการเพิ่มมากขึ้น ในช่วงที่มีการกักตัวอยู่บ้าน พบว่ามีการรับเลี้ยงสัตว์จากสถานสงเคราะห์สัตว์เพิ่มสูงขึ้น บางแห่งมีผู้มาขอรับเลี้ยงจนหมด ผู้ผลิตและผู้ส่งออกควรเร่งหาตลาด
สินค้าเกษตรไทยที่นำเข้าได้ลดลง (-) (เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา)	
ชนิดสินค้า	ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา
ผลไม้สด เช่น ทูเรียน มะพร้าวอ่อน และผลไม้ฉายรังสี เช่น มังคุด มะม่วง	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดเป็นสินค้าพรีเมียม ราคาสูง ในระหว่างนี้มีความต้องการสินค้ากลุ่มนี้ลดลง เนื่องจากไม่ใช่สินค้าจำเป็นและเศรษฐกิจไม่ดี อันเนื่องมาจากการหยุดดำเนินธุรกิจชั่วคราวและอัตราการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น ● มีข้อจำกัดเกี่ยวกับเที่ยวบินและสายเรือที่ลดลง รวมถึงการลดเวลาปฏิบัติงานในท่าเรือบางแห่ง ● เจ้าหน้าที่ APHIS/USDA (กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ) ยังไม่สามารถเดินทางไปประจำในประเทศไทยเพื่อตรวจสอบผลไม้ฉายรังสีตามโครงการ Pre-clearance ได้ในขณะนี้ ● ระหว่างนี้ควรแสวงหาโอกาสในการประชาสัมพันธ์สินค้าจากไทย จัดเตรียมข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ส่งออก เพื่อเตรียมความพร้อมและเตรียมการให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ เมื่อสถานการณ์คลี่คลายและเริ่มมีอุปสงค์เพิ่มขึ้น จะสามารถส่งออกสินค้าได้ทันที ● ควรใช้ช่วงเวลานี้ในการศึกษาวิจัยเนื่องจากเป็นฤดูกาลผลไม้ เช่น การยืดอายุและรักษาคุณภาพผลไม้ หรือการส่งออกทางเรือแทนทางอากาศ เพื่อสร้างโอกาสและขยายตลาดเพื่อการส่งออกได้อย่างทันท่วงที เมื่อสถานการณ์กลับเป็นปกติ

ข้อคิดเห็นของสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศในสถานการณ์ดังกล่าว

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ในสหรัฐฯ ยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับและคาดว่าสถานการณ์จะดีขึ้นอย่างแท้จริงเมื่อมีวัคซีนในการป้องกันเชื้อไวรัสดังกล่าวซึ่งอาจใช้ระยะเวลาอย่างน้อย ๑-๒ ปี ดังนั้น ในช่วงเวลาขณะนี้ ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคจะมีความผันผวนทั้งอุปสงค์และอุปทานสูง โดยเฉพาะสินค้าอาหารและของใช้ที่จำเป็นในการดำรงชีวิตจะมีอุปสงค์สูง ขณะที่ สินค้าฟุ่มเฟือยจะลดอุปสงค์ลงจากสาเหตุที่กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ขณะที่ คำสั่งให้ปิดทำการเป็นการชั่วคราวจากร้านอาหารมีผลทำให้สินค้าอาหารสดแช่เย็นแช่แข็งและสินค้าแปรรูปที่บรรจุในภาชนะสำหรับค้าปลีกมีต้องการมากขึ้น

- ผู้บริโภคเชื้อสายเอเชียจะเริ่มกักตุนสินค้าข้าวเพิ่มมากขึ้นเพื่อป้องกันการขาดแคลน อาจส่งผลให้สินค้าข้าวเป็นสินค้าที่มีความต้องการและราคาในตลาดที่สูงขึ้น ไทยในฐานะผู้ผลิตและส่งออกสินค้าอาหารแปรรูปและข้าวอาจได้รับผลประโยชน์ในเรื่องดังกล่าว
- สินค้าผักผลไม้จากประเทศไทย โดยเฉพาะที่ต้องตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ของสหรัฐฯ ภายใต้โครงการ Pre-clearance จะยังไม่สามารถเริ่มดำเนินการได้ตามกำหนดเวลาเดิม (เมษายน - ตุลาคม ๒๕๖๓) ด้วยสาเหตุของมาตรการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศของไทยในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 จึงอาจมีการขาดแคลนผลไม้ภายใต้โครงการฯ แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อสถานการณ์คลี่คลายลงแล้ว คาดว่าจะเริ่มมีดำเนินการจัดส่งเจ้าหน้าที่ APHIS ของสหรัฐฯ ไปประจำ ณ ประเทศไทยต่อไป
