รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรในภาพรวมและสินค้าเกษตรที่สำคัญ

รายการ	มูลค่าส่งออกปี ๖๑	มูลค่าส่งออกปี ๖๒	เม.ย. ๖๒	เม.ย. ๖๓	% เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	เม.ย. ๖๒/๖๓	ส่วนแบ่ง
รวมสินค้าเกษตรและอาหารทั้งหมด	๒๒๐,๐๑๐.๒๗	๒๓๕,๒๔๔.๖๑	๑๘,๑๗๐.๓๓	๒๐,๑๑๑.๔๑	๑๑%	๑๐๐%
ข้าว	๑๗,๕๘๙.๔๒	๑๙,๒๖๘.๗๓	๑,๔๘๖.๙๙	๒,๙๘๕.๖๕	๑๐๑%	๑๕%
ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	๑๕,๓๑๔.๕๐	๑๕,๔๓๐.๑๖	๑,๑๘๐.๑๘	๑,๗๘๘.๕๗	๕๒%	๙%
กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง	๑๓,๕๓๗.๕๗	๙,๕๙๓.๘๒	๖๕๖.๑๑	๖๑๖.๒๕	-๖%	๓%
สินค้าประมงอื่นๆ	๒๕,๗๑๙.๔๙	๒๗,๖๖๖.๓๔	๒,๑๐๑.๙๒	๒,๗๒๘.๗๖	๓๐%	๑๔%
ผลไม้และลูกนัท	๓,๐๒๐.๔๔	๓,๑๘๓.๔๗	๒๘๑.๕๕	๒๔๕.๙๗	-๑๓%	๑%
- ทุเรียน	๕๘๘.๘๕	๗๐๑.๓๘	๔๖.๖๖	๒.๐๐	-๙๖%	
- มังคุด	๖๙.๓๘	๑๑๓.๑๕	๘.๘๔	๐.๐๐	-๑๐๐%	
กล้วยไม้ตัดดอก	๖๐๕.๔๑	๕๒๙.๙๔	๔๗.๘๗	๔.๗๓	-๙๐%	๐.๐๒%
อาหารสัตว์เลี้ยง	๑๑,๐๐๙.๗๗	๑๐,๕๙๒.๕๕	๘๐๗.๑๑	๑,๓๔๐.๑๘	๖๖%	๗%
ยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์	๑๐๓,๙๔๓.๗๗	๑๑๙,๙๐๙.๑๘	๙,๑๔๓.๙๘	๗,๔๑๕.๓๖	-๑๙%	๓๗%

ที่มา : กรมศุลกากร

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

- **เดือนเมษายน ๒๕๖๓** ไทยส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไปยังสหรัฐอเมริกาคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๒๑,๑๑๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาร้อยละ ๑๑ โดยมีสินค้ายางและผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดจำนวน ๗,๔๑๕ ล้านบาท หรือร้อยละ ๓๗ อันดับสองคือข้าว มีมูลค่าการส่งออก ๒,๙๘๕ ล้านบาท หรือร้อยละ ๑๕ และอันดับสามสินค้าประมงอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออกจำนวน ๒,๗๒๘ หรือร้อยละ ๑๔ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ปัจจัยบวกและปัจจัยลบได้ดังนี้
- **ปัจจัยบวก** สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจนเนื่องจากการระบาด COVID – 19 ทำให้ผู้บริโภคกักตุนสินค้า และประเทศเวียดนามระงับการส่งออกข้าวชั่วคราวเพื่อใช้บริโภคในประเทศ ส่งผลให้ข้าวจากไทยส่งออกเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๑๐๑ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สินค้าอื่น ๆ ที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นชัดเจนคือ ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๒ สินค้าประมงอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ และอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๖
- **ปัจจัยลบ** สินค้าที่ส่งออกทางเครื่องบินได้รับผลกระทบชัดเจนเนื่องจากการปิดประเทศในเดือนเมษายน ๖๓ เห็นได้จากปริมาณการส่งออกสินค้ากล้วยไม้ และผลไม้ ประกอบกับสินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าที่ไม่จำเป็น ราคาสูง เมื่อเศรษฐกิจไม่ดี ความต้องการบริโภคจึงลดลง นอกจากนี้ มังคุด เป็นผลไม้ที่ต้องฉายรังสี ขณะนี้ไม่มีเจ้าหน้าที่ APHIS/USDA มาประจำ จึงทำให้ยังไม่สามารถส่งออกได้

๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

- <u>USDA/APHIS เสนอทางเลือกในการจัดส่งผลไม้มาฉายรังสีในสหรัฐฯ</u> USDA มีหนังสือถึงอธิบดีกรมวิชาการเกษตรลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ เสนอให้พิจารณาทางเลือกในการจัดส่งผลไม้มาฉายรังสีในสหรัฐฯ แทนการฉายรังสีในประเทศไทย สืบเนื่องจากการที่ยังไม่สามารถจัดส่งเจ้าหน้าที่สหรัฐฯ ไปประจำในไทยได้เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ทำให้ไทยสูญเสียโอกาสในการส่งผลไม้ฉายรังสีมายังสหรัฐฯ ในฤดูกาลปี ๒๕๖๓ นี้ ในขณะที่ช่วงนี้มีการนำมังคุดจากเม็กซิโก และมะม่วงฉายรังนีจากเวียดนามเข้ามาจำหน่ายแล้ว การเปลี่ยนรูปแบบมาฉายรังสีในสหรัฐฯ ต้องดำเนินการเจรจาและจัดทำข้อตกลง Operational Work Plan ระหว่างกรมวิชาการเกษตรและ USDA/APHIS ใหม่ อีกทั้งต้องมีผู้นำเข้าในสหรัฐฯ สมัครใจเข้าร่วม แต่ละรายต้องลงนามในข้อตกลง Compliance Agreement กับ APHIS ซึ่งการควบคุมตลอดเส้นทางขนส่งค่อนข้างซับซ้อน อีกทั้งโรงฉายรังสีตั้งอยู่ห่างจากแหล่งจำหน่ายสินค้าสำคัญมาก โดยตั้งอยู่ในรัฐ Mississippi, Texas, Iowa และ Hawaii ในขณะที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะอยู่ในรัฐ California คาดว่าค่าใช้จ่ายในการควบคุม ตรวจสอบ เก็บรักษา และการขนส่งจะสูงกว่าการดำเนินโครงการ Pre-clearance อีกทั้งสินค้ายังมีความเสี่ยงสูงที่จะถูกปฏิเสธ หากมีแมลงศัตรูพืชติดมา นอกจากนี้ ก่อนเริ่มการส่งออก APHIS จะจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปยังประเทศไทย

เพื่อตรวจสอบกระบวนการควบคุม ณ ประเทศต้นทาง ซึ่งฝ่ายไทยต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดอีกด้วย กรมวิชาการเกษตรจึงต้องพิจารณาความคุ้มค่าในการดำเนินสำหรับทางเลือกนี้อย่างรอบคอบและรอบด้าน

- การแจ้งความประสงค์ขอเปิดตลาดนำเข้าผลไม้พร้อมรับประทาน กรมวิชาการเกษตรประสานมายัง สปษ ดี.ซี. เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการขอเปิดตลาดนำเข้าผลไม้ตัดแต่งพร้อมรับประทานแช่เย็น ได้แก่ ทุเรียน สับปะรด มะม่วง ส้มโอ และขนุน โดย สปษ. ดี.ซี. ได้รับคำชี้แจงจากเจ้าหน้าที่ USDA ว่า สามารถนำเข้าทุเรียน สับปะรด และมะม่วงจากไทยได้ โดยขณะนี้มีการนำเข้าทุเรียนแกะพูแช่เย็นจากไทยอยู่แล้วและได้รับความนิยมมากขึ้นเป็นลำดับ ในขณะที่สับปะรดและมะม่วงต้องผ่านการฉายรังสี ส่วนส้มโอยังอยู่ระหว่างดำเนินการขอเปิดตลาดและรอประกาศใน Final Rule อย่างเป็นทางการก่อน สำหรับขนุน ต้องดำเนินการขอเปิดตลาด (Market Access) ตามขั้นตอนที่กำหนด โดยเริ่มจากกรมวิชาการเกษตรแจ้งความประสงค์ขอเปิดตลาดไปยัง USDA ปัจจุบันมีสับปะรดจากคอสตาริกาและขนุนจากเม็กซิโกจำหน่ายอย่างแพร่หลาย ซึ่งไม่ต้องผ่านการฉายรังสีและได้เปรียบทั้งระยะทางและค่าใช้จ่ายในการขนส่ง หากไทยประสงค์ส่งออกจริงต้องพิจารณาด้านต้นทุน อีกทั้งผลไม้ตัดแต่งแช่เย็นมีอายุการเก็บรักษาสั้นและต้องใช้ Cold Chain ในการขนส่งและเก็บรักษาตลอดเส้นทาง
- การปฏิบัติตามกฎหมาย Marine Mammal Protection Act (MMPA) เพื่อป้องกันสหรัฐฯ ปฏิเสธการนำเข้าสินค้าประมงของไทย สหรัฐฯ ประกาศให้ประเทศผู้นำเข้าสินค้าประมงทำหน้าที่ยืนยันว่าสินค้าประมงที่นำเข้ามายังสหรัฐฯ ไม่ได้เป็นสินค้าที่มาจากการทำประมงที่มีส่วนในการคร่าชีวิตหรือทำร้ายสัตว์น้ำทะเลเลี้ยงลูกด้วยนมตามบัญญัติในกฎหมาย MMPA โดยกรมประมงอยู่ในระหว่างการดำเนินและจัดส่งข้อมูล เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าว และเมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ กรมประมงได้ทำการประมงหารือร่วมกับองค์การ National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) โดยมี สปษ.ดี.ซี. ร่วมสังเกตการณ์ ทั้งนี้ ได้หารือในประเด็นการจัดส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องและภายหลังการหารือกับ NOAA กรมประมงได้หารือต่อกับ สปษ.ดี.ซี. ในประเด็นความเป็นไปได้ของการขอขยายระยะเวลาการปฏิบัติตามกฎหมาย MMPA เนื่องจากสถานการณ์ COVID – 19 ทำให้เกิดความล่าช้าในการรวบรวมและจัดส่งข้อมูล โดยแจ้งเพิ่มว่า ได้มีการหารือกับกระทรวงต่างประเทศ ให้เจรจาแสดงความห่วงกังวลในประเด็นดังกล่าวอีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ กระทรวงต่างประเทศเห็นว่า ข้อกังวลดังกล่าวเป็นประเด็นเชิงเทคนิคซึ่งกรมประมงเป็นหน่วยงานที่เหมาะสมกับการหารือกับสหรัฐฯ มากกว่ากระทรวงต่างประเทศ ดังนั้น กรมประมงและสปษ.ดี.ซี. จึงดำเนินการหารือขอความเห็นในประเด็นการจัดส่งข้อมูลและความเป็นได้ของการขอขยายระยะเวลาจากประเทศอื่น ๆ โดยเมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ กรมประมง และสปษ.ดี.ซี. ได้ประชุมหารือออนไลน์กับแคนาดา ได้ความว่า ตัวอย่างระเบียบ ใบรับรองการทำประมง และการบังคับใช้กฎหมาย MMPA แคนาดาได้ดูตัวอย่างจากเอกสารที่ NOAA ตีพิมพ์ทางเว็บไซต์ ทั้งนี้ เห็นว่า การขอเลื่อนระยะเวลาปฏิบัติตามกฎหมาย MMPA น่าจะเป็นไปได้ยาก เนื่องจากแคนาดาเคยขอขยายระยะเวลาการจัดส่งเอกสารหลังจากวันที่สหรัฐฯ กำหนด แต่ NOAA ไม่อนุมัติคำขอดังกล่าว ทั้งนี้ กรมประมงไทยอยู่ในระหว่างการจัดเตรียมข้อมูลอย่างเร่งด่วนเพื่อให้ทันกำหนดการบังคับใช้กฎหมาย MMPA ในกรณีที่ไม่สามารถขอขยายระยะเวลาการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวได้ เพื่อป้องกันการปฏิเสธการนำเข้าสินค้าประมงของไทย

๔. สถานการณ์ด้านการเกษตรหรือเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องกับด้านการเกษตร ที่สำคัญของสหรัฐฯ

- ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ออกคำสั่งพิเศษ เรื่องการส่งเสริมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าประมงและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา (Executive Order on Promoting American Seafood Competitiveness and Economic) โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ (๑) จัดทำนโยบายและยกเลิกกฎระเบียบที่ไม่จำเป็นสำหรับชาวประมงและเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสหรัฐฯ (๒) ต่อสู้กับการทำประมงผิดกฎหมาย ไร้การรายงาน และไร้การการควบคุม (IUU Fishing) (๓) ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุน เวลา ทรัพยากร และหลีกเลี่ยงขั้นตอนการออกใบอนุญาตที่ซ้ำซ้อนและไม่จำเป็น (๔) อำนวยความสะดวกให้กับโครงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture projects) ผ่านการออกกฎระเบียบที่โปร่งใสและการวางแผนกลยุทธ์ในระยะยาว (๕) ปกป้องชุมชนและรักษาสิ่งแวดล้อมทางน้ำให้มีความสมบูรณ์ (๖) ดำรงนโยบายการค้าสินค้าประมงที่ยุติธรรมและเท่าเทียม (fair and reciprocal trade) และ (๗) ใช้ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอาหารเดียวกันสำหรับสินค้าประมงนำเข้าและที่ผลิตในประเทศ
- ความคืบหน้าการให้เงินช่วยเหลือเกษตรกรสหรัฐฯ ผ่านโครงการ Coronavirus Food Assistance Program (CFAP) กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (US Department of Agriculture หรือ USDA) ตีพิมพ์กฎระเบียบฉบับสุดท้าย (final rule) ของโครงการ CFAP เมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เพื่อประกาศมาตรการการจ่ายเงินทดแทนให้แก่เกษตรกรที่มีสิทธิได้รับเงินช่วยเหลือการคำนวนเงิน และขั้นตอนการยื่นใบสมัครสำหรับโครงการ CFAP โดย USDA เผยแพร่รายละเอียดที่เกี่ยวข้องทางเว็บไซต์ https://www.farmers.gov/cfap
- รัฐสภาสหรัฐฯ พิจารณาผ่านร่างกฎหมาย Health and Economic Recovery Omnibus Emergency Solutions หรือ HEROES Act เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการเงินจำนวน ๓ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ๙๖ ล้านล้านบาท (คิดอัตราแลกเปลี่ยน ๑ เหรียญสหรัฐ เท่ากับ ๓๒ บาท) แก่ทุกภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ซึ่งถือเป็นการจ่ายเงินกระตุ้นเศรษฐกิจ (Stimulus check) ครั้งที่สอง หลังจากการออกกฎหมาย Coronavirus Aid, Relief, and Economic Security Act (CARES Act) ให้เงินช่วยเหลือจำนวน ๒.๒ ล้าน (๗๐.๔ ล้านล้านบาท) ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ โดยเงินกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งที่สองนี้ ส่วนหนึ่งจะนำมาช่วยภาคเกษตรกรรม เช่น อุตสาหกรรมปศุสัตว์ อุตสาหกรรมฟาร์มนม อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน อุตสาหกรรมสิ่งทอ และการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรอื่น ๆ เพิ่มเติมจากกฎหมายที่ออกมาในปัจจุบัน

• จีนสั่งหยุดการนำเข้าสินค้าเกษตรสหรัฐฯ รัฐบาลจีนมีคำสั่งให้รัฐวิสาหกิจ (State-owned traders) Cofco และ Sinograin หยุดการนำเข้าสินค้าฝ้ายและข้าวโพดของสหรัฐ และยกเลิกการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สุกรสหรัฐฯ ทั้งนี้ บริษัทเอกชนยังไม่ได้รับคำสั่งดังกล่าวจากรัฐบาลจีน สาเหตุหลักที่จีนประกาศคำสั่งดังกล่าว มาจากการที่ประธานาธิบดีสหรัฐฯ โดนัล ทรัมป์ วิพากวิจารณ์กรณีที่จีนบังคับใช้นโยบายความมั่นคงแห่งชาติฉบับใหม่กับฮ่องกง ซึ่งอาจมีผลต่อนโยบาย “หนึ่งประเทศ สองระบบ หรือ one country, two systems” โดยประธานาธิบดีสหรัฐฯ กล่าวว่าจะทำการลงโทษจีนโดยการตัดสิทธิพิเศษทางการค้าของฮ่องกง และใช้มาตรการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องต่อรัฐบาลจีนและฮ่องกง ทั้งนี้ ยังไม่ปรากฏรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจน[1]

๕. การคาดการณ์สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร

• สถานการณ์ทุเรียนไทยในสหรัฐฯ ในปัจจุบันมีบริษัทไทยที่ส่งออกทุเรียนแกะพูแช่เย็นจากไทยมายังสหรัฐฯ หลายราย ราคาจำหน่ายปลีกที่สหรัฐฯ อยู่ระหว่าง ๓๕ - ๔๐ เหรียญสหรัฐ / ๕๐๐ กรัม โดยจะมี ๒ รายที่จะเข้าร่วมนำเสนอสินค้ากับ สปษ. ดี.ซี. ในคูหาเสมือนจริง (Virtual Booth) ในงานแสดงสินค้า United Fresh 2020 ระหว่างวันที่ ๑๕ – ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ได้แก่ ๑. บริษัท KORAKOT INTER GROUP CO.,LTD. ๒. บริษัท Siam Tropical Fresh LLC ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ทุเรียนแกะพูแช่เย็นกำลังได้รับความนิยมอย่างมากในสหรัฐฯ โดยเฉพาะในลักษณะการขายแบบ Pre-Order เนื่องจากมีราคาสูง โดยสามารถนำเข้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในสหรัฐฯ ได้ตลอดทั้งปี และคาดว่าหลังจากที่สายการบินเริ่มเปิดให้บริการมากขึ้น ยอดขายของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวก็จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วยเป็นลำดับ

• สถานการณ์ตลาดสินค้าประมงในช่วงการเกิดโรคระบาด COVID – 19 พบว่า การนำเข้าสินค้าประมงของสหรัฐฯ จากต่างประเทศ ลดลงร้อยละ ๓ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๓ (จากประมาณ ๒.๑ แสนตัน เหลือประมาณ ๒ แสนตัน) ภายหลังจากการเกิดเหตุการณ์การระบาด COVID-19 โดยช่วงเดือนมีนาคม มีนำเข้าสินค้าประมงจากจีนลดลงร้อยละ ๖๗ (นำเข้า ประมาณ ๑.๓ หมื่นตัน) ขณะที่ ภาพรวมจากเหตุการณ์ COVID-19 พบว่า การนำเข้าสินค้าประมงจากต่างประเทศของสหรัฐฯ ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม ปริมาณอุปสงค์และอุปทานภายในประเทศสหรัฐฯ ใกล้เคียงกันไม่พบการขาดแคลนสินค้าภายในประเทศ ส่วนยอดจำหน่ายสินค้าประมงภายในประเทศลดลง แต่สินค้าประมงรูปแบบกระป๋องและสำเร็จรูปมียอดจำหน่ายสูงขึ้น จึงคาดว่าน่าจะเป็นโอกาสดีสำหรับประทศไทยในการส่งออกสินค้าประมงรูปแบบกระป๋องและสำเร็จรูปสู่ตลาดสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น

• สถานการณ์ตลาดกล้วยไม้ในช่วงการเกิดโรคระบาด COVID – 19 พบว่า สหรัฐฯ นำเข้าต้นกล้วยไม้มากกว่าตัดดอก โดยนำเข้าจากไต้หวันมากเป็นอันดับ ๑ (ร้อยละ ๘๓ ของการนำเข้าต้นทั้งหมด) ส่วนใหญ่เป็นต้นพันธุ์สกุล Phalaenopsis และสกุล Dendrobium ซึ่งนำเข้าจากไต้หวันมากที่สุดภายใต้ข้อตกลงพิเศษกับ USDA ของสหรัฐฯ ด้านควบคุมตรวจสอบการนำเข้าต้นพันธุ์กล้วยไม้ตระกูล Phalaenopsis ตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ และล่าสุดได้อนุญาตการนำเข้าต้นพันธ์กล้วยไม้ตระกูล Dendrobium จากผู้ปลูกและวัสดุปลูกที่เพิ่งได้รับอนุญาตจาก USDA เมื่อกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ขณะที่ สหรัฐฯ มีการนำเข้าต้นกล้วยไม้จากไทยมากอันดับที่ ๔ (สัดส่วนตลาดร้อยละ ๑.๔) คิดเป็นมูลค่า ๙.๘๓ ล้านบาท

ขณะที่ กล้วยไม้ตัดดอก สกุลหวาย (Dendrobium) (H.S. 0603.13.0050) ประเทศไทยครองตลาดสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ ๑ โดยปัจจุบันยังไม่มีคู่แข่งที่สำคัญ มีเพียงกล้วยไม้จากมาเลเซียเล็กน้อย สำหรับปัญหาการนำเข้ากล้วยไม้จากไทยในช่วง COVID-19 พบว่า ส่วนใหญ่ไทยส่งออกทางอากาศจึงอาจทำให้ต้นทุนของกล้วยไม้ไทยมีราคาสูงขึ้นในช่วงวิกฤตการณ์ดังกล่าว ขณะที่ กล้วยไม้ไทยมีข้อได้เปรียบด้านอัตราภาษีนำเข้าตาม Generalized System of Preference (GSP) ที่ไทยได้สิทธิคืนมาจากสหรัฐฯ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

๖. อื่น ๆ

• USITC แจ้งกำหนดการใหม่เพื่อเปิดรับฟังความเห็นสาธารณะในประเด็นสินค้าประมงที่มาจากการทำประมง IUU โดยกำหนดให้**วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๓** เป็นวันสุดท้ายสำหรับการยื่นคำร้องขอเข้าให้การด้วยตนเอง ณ วันเปิดรับฟังประชาพิจารณ์ ภายในเวลา ๑๗.๑๕ น. (เวลากรุงวอชิงตัน ดี.ซี.) **วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๓** เป็นวันเปิดรับฟังประชาพิจารณ์ และ**วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓** เป็นวันสุดท้ายสำหรับยื่นคำให้การแบบลายลักอักษรและข้อมูลประกอบทั้งหมด โดยทำการจัดส่งภายในเวลา ๑๗.๑๕ น. (เวลากรุงวอชิงตัน ดี.ซี.) ทั้งนี้ **วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔** USITC จะดำเนินการจัดส่งรายงานให้แก่คณะกรรมการของสภาผู้แทนราษฎรสหรัฐอเมริกาด้านแนวทางและวิธีการ โดยเห็นควรที่กรมประมงจะพิจารณาจัดส่งข้อมูลเชิงบวกให้กับ USITC ภายในกรอบเวลาที่กำหนดและหากสามารถส่งผู้แทนเข้าร่วมกล่าวถ้อยแถลงในการประชาพิจารณ์ได้ ก็จะยิ่งเพิ่มความน่าเชื่อถือและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการประมงของไทยได้ดียิ่งขึ้น

• รัฐต่าง ๆ ในสหรัฐฯ ใช้ เครื่องมือ/สื่อ ออนไลน์เพื่อสร้างช่องทางการขายสินค้าเกษตรในช่วง COVID-19 การระบาดของเชื้อไวรัส COVID -19 ทำให้การกระจายสินค้าเกษตรและการเข้าถึงสินค้าเกษตรในประเทศหยุดชะงัก รัฐต่าง ๆ จึงคิดค้นวิธีการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการต่อไปได้ เช่น คณะอาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยในเมือง Columbia รัฐ Missouri ได้จัดทำฟังก์ชั่น “Missouri Food Finder” บนเว็บไซต์ www.MOFoodFinder.org เพื่อเป็นเครื่องมือทางด้านออนไลน์สำหรับการซื้อสินค้าเกษตรของผู้บริโภคจากผู้ผลิต/หรือผู้ขายสินค้าเกษตรในท้องถิ่นของรัฐ Missouri โดยตรง นอกจากนี้ นาย Rick McNary ชายชาวสหรัฐฯ จากรัฐ Kansas สร้างกลุ่ม Facebook เชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้บริโภคโดย

[1] https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-06-01/china-halts-some-u-s-farm-imports-threatening-trade-deal

สร้างกลุ่ม Facebook ที่มีชื่อว่า “Shop Kansas Farms” เพื่อให้ผู้ผลิตใช้สื่อดังกล่าวเป็นช่องทางการขายและผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรท้องถิ่นได้ง่ายมากขึ้น

- ผลสำรวจของบริษัท Cargill พบว่า ผู้บริโภคมีความต้องที่จะทราบเรื่องราวเบื้องหลังของอาหารมากขึ้น บริษัท Aquafeed บริษัทในเครือ Cargill จัดทำผลสำรวจที่เรียกว่า “Feed4Thought” ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามที่บริษัทมีบัญชีรายชื่อของกลุ่มผู้บริโภคที่มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มีความยั่งยืนและมั่นคงทางเศรษฐกิจ จำนวน ๓,๕๐๐ คน ในสหรัฐอเมริกา นอร์เวย์ และฟิลิปปินส์ โดยพบว่า ผู้บริโภคต้องการเข้าใจเรื่องราวและเบื้องหลังของอาหารที่พวกเขากำลังรับประทานมากขึ้น และมีคำถามสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ “เราจะทำให้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นไปอย่างยั่งยืนและตรวจสอบได้ได้อย่างไร” นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสำรวจ Feed4Thought ส่วนใหญ่ในสหรัฐฯ และนอร์เวย์เชื่อว่า อาหารที่มีประโยชน์ควรจะดีต่อผู้ที่รับประทานอาหารนั้นๆ ในขณะที่ชาวฟิลิปปินส์และกลุ่ม Gen Z ชาวสหรัฐฯ ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม กล่าวโดยสรุป ผลสำรวจบ่งชี้ว่าผู้บริโภคร้อยละ ๗๗ จากประเทศต่าง ๆ เชื่อมโยง “ความมีประโยชน์ของอาหาร” กับความยั่งยืน (sustainability) โดยได้รับการจัดให้มีความสำคัญอันดับต้น ๆ