



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.



COVID-19 กระทบต่อการผลิตและส่งออกกุ้ง

การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งส่วนใหญ่ต้องลดการลงกุ้งอย่างน้อย 1 รอบ เพื่อลดระดับปริมาณสินค้าคงคลังลง ให้ความเห็นโดยนาย Carson Roper ที่ปรึกษาอิสระ

โดยเขาได้เผยข้อมูลผลสำรวจจาก GAA-commissioned (Global Aquaculture Alliance) ในกลุ่มผู้ผลิตกุ้งอันดับต้นๆ ในแหล่งผลิตหลักของโลกเกี่ยวกับผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ต่อการผลิตและการค้า

โดยประเทศผู้ผลิตกุ้งรายใหญ่ต่างได้รับผลกระทบในระดับที่แตกต่างกันจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส และเขาได้กล่าวต่อว่า จำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ในวันนี้ยังไม่ลดลง

รัฐบาลในประเทศต่างๆ ได้พยายามจัดกลุ่มภาคอุตสาหกรรมกุ้งไว้ในธุรกิจที่รัฐให้ความสำคัญ แต่ผู้ตอบแบบสำรวจบางส่วนยังเห็นว่า รัฐบาลยังสนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ไม่มากพอ

ความไม่แน่นอนเป็นเรื่องสำคัญในสถานการณ์เช่นนี้ โดยร้อยละ 93 ของผู้ตอบแบบสำรวจกล่าวว่า “พวกเขามุ่งให้ความสนใจกับสภาพสถานการณ์ปัจจุบัน เพราะมันเป็นการยากที่จะคิดแผนสำหรับอนาคต ณ ขณะนี้”

นาย Roper ได้กล่าวเพิ่มว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนมากลงความเห็นว่างานสถานการณ์ที่ร้ายแรงนี้ส่งผลกระทบต่อความต้องการของตลาดและราคาที่ตกต่ำลง โดยเกือบครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถาม กล่าวว่า ปัญหาด้านการเงินและแรงงานในภาคการเกษตรได้รับผลกระทบจากสถานการณ์นี้

ขณะที่ ครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสำรวจกล่าวว่าพวกเขาได้ลดช่วงการผลิตกุ้งลงอย่างน้อย 1 รอบการผลิตใน ขณะที่ ร้อยละ 71 ของผู้ตอบแบบสำรวจ กล่าวว่า พวกเขาได้ลดระดับการกักตุนของสินค้าในบางส่วนลง โดยนาย Roper กล่าวว่า ช่วงการระบาดของไวรัสทำให้เกิดข้อกังวลในเรื่องปริมาณสินค้าที่อาจจะล้นคลังสินค้าเมื่อเทียบกับช่วงก่อนการระบาดของไวรัส

สำหรับกระบวนการผลิตพบว่า ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจยังเผชิญกับปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงาน ขณะที่ ร้อยละ 67 กล่าวว่า การปฏิบัติตามการเว้นระยะห่างในสังคม (Social Distancing) ไม่ได้มีผลกระทบต่อการดำเนินการผลิตแต่อย่างใด

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนมาก กล่าวว่า พวกเขาพยายามที่จะมองหาแหล่งตลาดใหม่ บางรายต้องใช้ความพยายามอย่างมาก

นาย Roper ได้กล่าวว่า “พวกเราต้องการทราบว่า ต้องใช้เวลาอีกไหนแค่ไหนถึงจะทำให้ ‘ธุรกิจนี้กลับมาได้ตามปกติอีกครั้ง’ และพวกเราจะต้องตั้งคำถามเกี่ยวกับความต้องการของตลาดในช่วงปีพ.ศ.2563 อีกด้วย ” ทั้งนี้ เขายังเห็นว่า ความต้องการในช่วงเทศกาลคริสต์มาสจะมีระดับความต้องการที่ต่ำถึงระดับปานกลาง

นาย Roper กล่าวสรุปว่า ในช่วงสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนนี้ การสื่อสารคือสิ่งสำคัญและเพื่อให้ได้ผลลัพธ์นั้น ภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องร่วมมือกันให้มาก

อ้างอิง

<https://www.undercurrentnews.com/2020/10/06/goal-2020-first-virtual-goal-conference-gets-underway/#18216>

เรียบเรียงโดย สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

ณ วันที่ 30 ต.ค. 2563