



โครงการศึกษาโอกาสของสินค้าเกษตรไทยในตลาดละตินอเมริกา

(Study on market access opportunities for Thai agricultural products in the Latin America)

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

ประเทศสหรัฐอเมริกา

ตุลาคม ๒๕๖๒

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้ เป็นการศึกษาประเทศในกลุ่มละตินอเมริกา จำนวน ๕ ประเทศ (สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล สาธารณรัฐอาร์เจนตินา สาธารณรัฐชิลี สาธารณรัฐเอกวาดอร์ และสาธารณรัฐเปรู) เพื่อการศึกษาโอกาสของสินค้าเกษตรไทยในประเทศดังกล่าว โดยการศึกษาข้อมูลระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ พบว่า ประเทศไทยยังมีโอกาสที่จะเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและกระจายตัวของสินค้าเกษตรในประเทศกลุ่มนี้ อาทิ สินค้ายางพาราสำหรับงานอุตสาหกรรมใน ๔ ประเทศ (สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล สาธารณรัฐอาร์เจนตินา สาธารณรัฐชิลี และสาธารณรัฐเปรู) สินค้าปลาทูน่าแปรรูปบรรจุกระป๋องใน ๓ ประเทศ (สาธารณรัฐอาร์เจนตินา สาธารณรัฐชิลี และสาธารณรัฐเปรู) อาหารสัตว์เลี้ยงใน ๒ ประเทศ (สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิลและสาธารณรัฐเอกวาดอร์) กล้วยไม้ (สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล) และข้าว (สาธารณรัฐเปรู) ขณะที่ คู่แข่งสำคัญของไทยในกลุ่มสินค้าประมง (กุ้งและปลาทูน่า) คือ สาธารณรัฐเอกวาดอร์ อย่างไรก็ตาม โอกาสของการขยายสินค้าเกษตรไทยมีปัญหาและอุปสรรคที่ต้องคำนึง คือ ปัจจัยทางด้านภาษาที่มีความแตกต่างกัน ประกอบกับระยะทางและการขนส่งสำหรับการส่งสินค้าเกษตรของไทยไปยังประเทศกลุ่มละตินอเมริกาต้องใช้เวลาานาน ดังนั้น แนวทางการแก้ไขเพื่อให้สินค้าเกษตรสามารถขยายตัวได้อย่างเป็นรูปธรรมด้วยการทำวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่จะช่วยยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า การเลือกสินค้าเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่นหรือเป็นสินค้าอาหารที่แปลกใหม่ และเก็บได้นาน รวมทั้งความสัมพันธ์ทางการทูตและการค้าที่เป็นมิตรต่อกันมาอย่างยาวนานจะช่วยให้การค้าระหว่างไทยและทั้งห้าประเทศพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น ลดอุปสรรคทางด้านภาษาและการขยายตลาดเป็นไปได้อย่างเสรี

ABSTRACT

This research study provides analysis and insight into 5 Latin American countries – Brazil, Argentina, Chile, Ecuador, and Peru – with the objective of identifying areas for growth and opportunities for Thai agricultural products within the Latin American region. Examining information from 2015 – 2019 revealed that significant opportunities exist for Thailand in strengthening the competitive stance and establishing expanded presence of Thai agricultural products in those markets. Results from the findings suggest that market potentials exist for the use of rubber in industrial sectors in 4 countries (Brazil, Argentina, Chile, and Peru); canned tuna in 3 countries (Argentina, Chile, and Peru); pet food in 2 countries (Brazil and Ecuador); orchids in 1 country (Brazil); and rice in 1 country (Peru). On the other hand, Ecuador stands out as a major competitor to Thailand in seafood, especially in shrimp and tuna. Further analysis also indicate that some of the critical challenges worth considering that maybe impeding the growth of Thai agricultural products in those markets include differences in language and the cost of exporting particularly in terms of transportation and logistical efficiencies on the time taken to complete shipments due to the geographical distance between Thailand and the Latin American countries. Therefore, in order to successfully achieve higher levels of growth for Thai agricultural products in those 5 markets, the study recommends greater investments in research and development on packaging technology to extend shelf life. In addition, identifying agricultural products that meet local consumer demands and preferences or developing greater value-added innovative agricultural food products can also be key success factors. In the broader scheme of things, the maintenance and furtherance of friendly and cooperative diplomatic and trading relationships could help promote positive market expansion and minimize the language and distance burdens.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	I
Abstract.....	II
สารบัญ.....	ก
สารบัญตาราง.....	ค
สารบัญภาพ.....	ช
บทที่ ๑ สาธารณรัฐอาร์เจนตินา.....	๑
ข้อมูลพื้นฐาน.....	๑
ข้อมูลการค้า - เศรษฐกิจ.....	๔
สถานการณ์ส่งออก - นำเข้า.....	๗
การค้าไทย - อาร์เจนตินา.....	๑๐
สถานการณ์การแข่งขันสินค้าเกษตรไทย.....	๑๑
สรุปแนวโน้มตลาดและวิเคราะห์โอกาสสินค้าไทยในอาร์เจนตินา.....	๑๕
บทที่ ๒ สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล.....	๑๖
ข้อมูลพื้นฐาน	๑๖
ข้อมูลการค้า - เศรษฐกิจ.....	๒๑
สถานการณ์ส่งออก - นำเข้า.....	๒๔
การส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยไปยังบราซิล.....	๒๙
สถานการณ์การแข่งขันและคู่แข่งที่สำคัญของไทย	๓๕
ความท้าทายของการเข้าถึงตลาดบราซิล.....	๔๐
ข้อคิดเห็น ข้อควรระวัง และข้อเสนอแนะ.....	๔๑
บทที่ ๓ สาธารณรัฐชิลี.....	๔๔
ข้อมูลทั่วไป.....	๔๔
ข้อมูลด้านการค้า - เศรษฐกิจ.....	๔๖
สถานการณ์นำเข้า - ส่งออก.....	๕๑
สถานการณ์การแข่งขันและคู่แข่งที่สำคัญของไทย.....	๕๔
ข้อคิดเห็น ข้อควรระวัง และข้อเสนอแนะ.....	๖๓

	หน้า
บทที่ ๔ สาธารณรัฐเอกวาดอร์.....	๖๕
ข้อมูลพื้นฐาน.....	๖๕
ข้อมูลการค้า - เศรษฐกิจ.....	๗๐
สถานการณ์นำเข้า - ส่งออก.....	๗๔
การส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยไปยังเอกวาดอร์.....	๗๘
สถานการณ์การแข่งขันและคู่แข่งที่สำคัญของไทย.....	๘๐
ความท้าทายของการเข้าถึงตลาดเอกวาดอร์.....	๘๓
ข้อคิดเห็น ข้อควรระวัง และข้อเสนอแนะ.....	๘๓
บทที่ ๕ สาธารณรัฐเปรู.....	๘๗
ข้อมูลทั่วไป.....	๘๗
ความสัมพันธ์ไทย - เปรู.....	๘๘
ด้านเศรษฐกิจ.....	๘๙
สินค้านำเข้า - ส่งออกหลักของประเทศ.....	๙๑
แนวโน้มการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญของไทยสู่ประเทศเปรู.....	๙๗
ข้อคิดเห็น ข้อควรระวัง และข้อเสนอแนะ.....	๑๐๒
บทที่ ๖ บทสรุป.....	๑๐๔
สาธารณรัฐอาร์เจนตินา.....	๑๐๔
สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล.....	๑๐๕
สาธารณรัฐชิลี.....	๑๐๖
สาธารณรัฐเอกวาดอร์.....	๑๐๗
สาธารณรัฐเปรู.....	๑๐๘
บรรณานุกรม.....	๑๑๐

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
๑.๑ ภาพรวมดุลการค้า การส่งออก และการนำเข้าสินค้าและบริการ ของประเทศอาร์เจนตินา.....	๕
๑.๒ มูลค่าการค้า ส่งออก นำเข้า และดุลการค้า ระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑.....	๑๐
๑.๓ มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยสู่อาร์เจนตินา.....	๑๑
๑.๔ มูลค่าการส่งออก อัตราการเติบโต และส่วนแบ่งตลาดสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑.....	๑๓
๑.๕ มูลค่าการส่งออก และอัตราการเติบโตของสินค้าข้าวระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑.....	๑๔
๒.๑ แสดงสถิติมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากบราซิลมายังประเทศไทยระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒.....	๒๖
๒.๒ แสดงสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าจากไทยไปยังบราซิลระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒.....	๒๘
๒.๓ แสดงสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยไปยังบราซิล ๑๐ อันดับแรก ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒.....	๓๐
๒.๔ แสดงสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรจากไทยไปยังบราซิล ๑๐ อันดับแรกระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒.....	๓๒
๒.๕ รายชื่อบริษัทผู้นำเข้าสินค้ายางพาราและปริมาณการนำเข้าของประเทศบราซิล ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๓๖
๒.๖ รายชื่อบริษัทผู้ส่งออogyางพาราจากประเทศไทย และปริมาณการส่งออกใน ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๓๗
๒.๗ ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาแปรรูปจากประเทศต่าง ๆ ของบราซิล ปี ๒๕๖๑ (HS 1604).....	๓๗
๒.๘ ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาแปรรูปที่ส่งออกจากประเทศไทยสู่บราซิล ปีพ.ศ. ๒๕๖๑.....	๓๘
๒.๙ ปริมาณการนำเข้า และอัตราการเติบโตการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าปรุงแต่ง (HS 1604.14) ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑.....	๓๙

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
๒.๑๐ ปริมาณการนำเข้าสินค้าข้าว (HS 1006) จากประเทศต่างโดยบราซิล	
ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๓๙
๒.๑๑ แนวโน้มการนำเข้าข้าวของประเทศบราซิลจากประเทศไทย ระหว่าง	
ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑.....	๔๐
๓.๑ มูลค่าการค้าระหว่างไทย-ชิลี ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑.....	๔๖
๓.๒ มูลค่าการค้า การนำเข้า การส่งออก และดุลการค้าของประเทศชิลี	
ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๖๑.....	๔๗
๓.๓ ปริมาณ และมูลค่าสินค้าส่งออกสำคัญ ๑๐ อันดับแรกของประเทศชิลี	
ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๔๗
๓.๔ มูลค่าการส่งสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ ของประเทศชิลี ๑๐ อันดับแรก	
ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๔๙
๓.๕ มูลค่าและปริมาณการส่งออกสินค้าจากประเทศชิลีมายังประเทศไทย	
ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๕๐
๓.๖ มูลค่าสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญ ๑๐ อันดับแรกของชิลีสู่ไทย ปีพ.ศ. ๒๕๖๑.....	๕๑
๓.๗ ปริมาณ และมูลค่าสินค้านำเข้าสำคัญ ๑๐ อันดับแรกของประเทศชิลี	
ปีพ.ศ. ๒๕๖๑.....	๕๒
๓.๘ มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศต่าง ๆ ของประเทศชิลี ๑๐ อันดับแรก	
ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๕๓
๓.๙ ปริมาณ และมูลค่าสินค้านำเข้าจากไทยโดยชิลี ๑๐ อันดับแรก	
ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๕๔
๓.๑๐ สินค้ายางและผลิตภัณฑ์นำเข้าของประเทศชิลี ปีพ.ศ. ๒๕๖๑.....	๕๕
๓.๑๑ ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย	
ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๕๗
๓.๑๒ สถานการณ์การแข่งขันสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ของไทยกับประเทศคู่แข่ง	
ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๕๘
๓.๑๓ รายชื่อผู้นำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากไทยในประเทศชิลี ปี ๒๕๖๑.....	๕๘
๓.๑๔ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุ่นกระป๋องจากประเทศต่าง ๆ	
ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑.....	๕๙

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
๓.๑๕ อัตราการเติบโตปริมาณการนำเข้าสินค้าทูน่าบรรจุกระป๋องของประเทศชิลี	
ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑.....	๖๐
๓.๑๖ มูลค่าการนำเข้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องรายบริษัทจากทั้งหมดและประเทศไทย	
ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๖๑
๓.๑๗ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าข้าวของประเทศชิลีระหว่าง	
ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑.....	๖๑
๓.๑๘ ราคานำเข้าข้าวจากแหล่งต่าง ๆ ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑.....	๖๒
๓.๑๙ รายชื่อผู้นำเข้าสินค้าข้าวจากประเทศไทยในประเทศชิลี ๕ อันดับแรก	
ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๖๓
๔.๑ แสดงสถิติมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากเอกวาดอร์มายังประเทศไทยระหว่าง	
ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒.....	๗๖
๔.๒ แสดงสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าจากไทยไปยังเอกวาดอร์ระหว่าง	
ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒.....	๗๗
๔.๓ แสดงสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยไปยังเอกวาดอร์ ๖ อันดับแรก	
ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒.....	๗๙
๔.๔ แสดงสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรจากไทยไปยังเอกวาดอร์	
๗ อันดับแรกระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒.....	๘๐
๔.๕ อัตราการเติบโตการส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง (canned tuna) และเนื้อปลาทูน่า	
(tuna loin).....	๘๑
๔.๖ ผู้ส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋องและเนื้อปลาทูน่า (HS Code 1604.14)	
ประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๑ (Top Global Exporters and Importers for	
HS Code 1604.14)	๘๑
๕.๑ มูลค่าการค้าระหว่างไทย - เปรู ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑.....	๙๐
๕.๒ มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่ค้าสำคัญ ๑๐ อันดับปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของ	
ประเทศเปรู.....	๙๑
๕.๓ รายการสินค้าเกษตรนำเข้าของประเทศเปรู ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เรียงตามมูลค่า.....	๙๒
๕.๔ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๙๔

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
๕.๕ มูลค่าการส่งออกและส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกของประเทศเปรู ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๙๕
๕.๖ ปริมาณและมูลค่าสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญของประเทศไทย ๑๐ อันดับแรก ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๙๖
๕.๗ ปริมาณและมูลค่าสินค้าเกษตรส่งออกจากเปรูสู่ประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๙๗
๕.๘ พิกัดสินค้านำเข้าและผลิตภัณฑ์ มูลค่า และสัดส่วนของสินค้าที่ส่งออกจากไทย ไปยังเปรู ปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๙๘

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
๑.๑ แผนที่ประเทศอาร์เจนตินา.....	๑
๑.๒ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศอาร์เจนตินา.....	๕
๑.๓ อัตราแลกเปลี่ยนเงินอาร์เจนตินาเปโซต่อหนึ่งเหรียญสหรัฐ ระหว่างปี ค.ศ. ๒๐๑๐ - ๒๐๑๙.....	๖
๑.๔ แผนการการกู้ยืมและคืนเงิน IMF.....	๗
๑.๕ ส่วนแบ่งตลาดการส่งออกสินค้าจากประเทศอาร์เจนตินา.....	๘
๑.๖ สินค้าส่งออกของประเทศอาร์เจนตินา.....	๘
๑.๗ สัดส่วนประเทศผู้ส่งออกสินค้าสู่อาร์เจนตินา.....	๙
๑.๘ สัดส่วนการนำเข้าสินค้าต่าง ๆ ของอาร์เจนตินา.....	๙
๑.๙ แนวโน้มการส่งออกสินค้าอย่างและผลิตภัณฑ์ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา.....	๑๒
๑.๑๐ แนวโน้มการส่งออกสินค้าข้าวในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา.....	๑๓
๑.๑๑ มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนำบรรจุกระป๋องจากไทยสู่อาร์เจนตินาระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑.....	๑๔
๒.๑ ภาพขนาด GDP และอัตราการเติบโตของ GDP ของประเทศบราซิลระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๒.....	๒๔
๒.๒ ปริมาณการนำเข้ายางพารา (HS ๔๐๐๑) ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑.....	๓๕
๓.๑ แผนที่ประเทศชิลี.....	๔๔
๓.๒ ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศชิลีระหว่างปี ๒๕๕๑ - ๒๕๖๐.....	๔๘
๓.๓ มูลค่าการค้า การนำเข้า การส่งออก และดุลการค้าของประเทศชิลีระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑.....	๔๘
๔.๑ ภาพขนาด GDP และอัตราการเติบโตของ GDP ของเอกวาดอร์ระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑.....	๗๓
๕.๑ แผนที่ประเทศเปรู.....	๘๗
๕.๒ มูลค่าและอัตราการเติบโตของ GDP ประเทศเปรูระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑.....	๙๐
๕.๓ มูลค่าการส่งออกอย่างและผลิตภัณฑ์จากไทยสู่ประเทศเปรูระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑.....	๙๘

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
๕.๔ มูลค่าการนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ของประเทศเปรูในปี พ.ศ. ๒๕๖๑.....	๙๙
๕.๕ มูลค่าการส่งออกข้าวไทยไปยังประเทศเปรู ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๑.....	๑๐๐
๕.๖ มูลค่าการนำเข้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องจากไทยระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๑.....	๑๐๑

บทที่ ๑

สาธารณรัฐอาร์เจนตินา (Argentina)



๑. ข้อมูลพื้นฐาน

๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานของประเทศ ประกอบด้วย

ที่ตั้ง อาร์เจนตินาตั้งอยู่ระหว่างเทือกเขาแอนดีสทางทิศตะวันตก และมหาสมุทรแอตแลนติกใต้ทางทิศตะวันออกและทิศใต้ ส่วนทางภาคเหนือมีพรมแดนติดกับประเทศปารากวัยและประเทศโบลิเวีย ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือติดกับประเทศอุรุกวัยและประเทศบราซิล และทางภาคตะวันตกและภาคใต้ติดกับประเทศชิลี (ภาพที่ ๑.๑)



ภาพที่ ๑.๑ แผนที่ประเทศอาร์เจนตินา

ที่มา. จาก Encyclopedia Britannica

ขนาดพื้นที่ อาร์เจนตินาเป็นประเทศที่มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับที่ ๒ ของทวีปอเมริกาใต้ รองจากบราซิล และมีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับที่ ๘ ของโลก มีขนาดพื้นที่ ๒,๗๓๗,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร ใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ ๕ เท่า มีประชากรประมาณ ๔๔ ล้านคน แบ่งเขตการปกครองออกเป็น

๒๓ รัฐ และ ๑ นครปกครองตนเอง ภาษาราชการที่ใช้คือภาษาสเปน ประชากรร้อยละ ๙๒ นับถือศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก เมืองหลวงของประเทศคือ บัวโนสไอเรส (Buenos Aires) ซึ่งมีความหมายว่า อากาศดี ประชากรชาวอาร์เจนตินาส่วนใหญ่อพยพมาจากยุโรปตอนใต้ ส่งผลให้มีวัฒนธรรม และ สถาปัตยกรรมในประเทศคล้ายกับยุโรปจนเมืองบัวโนสไอเรสได้รับฉายาว่า “ปารีสแห่งอเมริกาใต้” มีประชากรประมาณ ๔๔ ล้านคน ภาษาราชการ คือ ภาษาสเปน และสกุลเงิน คือ อาร์เจนตินาเปโซ (๑ เหรียญสหรัฐ = ๕๙.๖๙ เปโซ)

ภูมิอากาศ สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไปมีอุณหภูมิแตกต่างกันระหว่างพื้นที่ภาคเหนือและใต้ของประเทศ ภาคเหนืออากาศกึ่งร้อนกึ่งอบอุ่น (ฤดูร้อน ๒๓-๓๗ เซลเซียส/ฤดูหนาว ๕-๒๒ เซลเซียส) ภาคใต้ อากาศหนาวและฝนตก (ฤดูร้อน ๑๐-๒๑ เซลเซียส/ฤดูหนาว ต่ำกว่า ๐ เซลเซียส) บริเวณใต้สุดของประเทศมี ลักษณะอากาศแบบแอนตาร์กติกซึ่งเป็นน้ำแข็งตลอดทั้งปี ทั้งนี้ บริเวณที่ราบแพมปัส (Pampas plains) มีอากาศอุ่นและชื้น อุณหภูมิเฉลี่ย ๒๓ องศาเซลเซียส ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมีนาคม และ ๑๒ องศาเซลเซียสตั้งแต่มีถุนายนถึงกันยายน

ทรัพยากรธรรมชาติ ประเทศอาร์เจนตินาเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ในสินแร่ธรรมชาติ หลากหลาย เช่น ตะกั่ว สังกะสี ดีบุก ทองแดง เหล็ก แมงกานีส ปีโตเลียม ยูเรเนียม ทองคำ ลิเทียม ฯลฯ นอกจากนี้ความอุดมสมบูรณ์ของทุ่งหญ้าแพมปัส (Pampas plains) และแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ ทำให้ประเทศเหมาะแก่การทำการเกษตรและเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่

๑.๒ การลงทุน การลงทุนระหว่างไทยและอาร์เจนตินามีไม่มากนัก มีบริษัทอาร์เจนตินาลงทุนในไทย ๑ บริษัท คือ บริษัท ซาเดซา (Sadesa - อุตสาหกรรมพอกหนัง) มีโรงงานอยู่ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดชลบุรี ในส่วนของบริษัทไทยมีการลงทุนในอาร์เจนตินาจำนวน ๑ บริษัทเช่นกัน คือ บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (Bangchak Petroleum Public Co., Ltd. - เหมือนแรลิเทียม) ซึ่งได้ร่วมลงทุนผ่านการถือหุ้นของบริษัท ลิเทียม อเมริกา คอร์ป (Lithium Americas Corp. หรือ LAC) โดยมีมูลค่าการลงทุน ๓๘ ล้านเหรียญสหรัฐ อนึ่ง บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (Minor International Public Co., Ltd. - ธุรกิจการโรงแรม) อยู่ระหว่างการพิจารณาการลงทุนด้านการโรงแรมในอาร์เจนตินา^๑

๑.๓ ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - อาร์เจนตินา

ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - อาร์เจนตินา มีมายาวนานกว่า ๖๐ ปี โดยอาร์เจนตินาถือเป็นประเทศจากทวีปอเมริกาใต้ที่เข้ามาตั้งสถานเอกอัครราชทูตในกรุงเทพฯ เป็นแห่งแรกเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๔๙๘ โดยในส่วนของความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนระหว่างทั้งสองประเทศนั้น มีมูลค่าสูงถึง ๑,๘๐๒ ล้านเหรียญสหรัฐในปีพ.ศ. ๒๕๖๑ ขณะที่ด้านความร่วมมือระหว่างประเทศก็มีการพัฒนาและขยาย

^๑ข้อมูลความสัมพันธ์ทวิภาคี : ไทย - อาร์เจนตินา กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้ กระทรวงการต่างประเทศ

กรอบความร่วมมือต่อกันในอีกหลายสาขารวมถึงการเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ ดาราศาสตร์และนิติวิทยาศาสตร์

ในด้านการศึกษาและวัฒนธรรม ทั้งสองประเทศต่างมีความสนใจและกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้และแลกเปลี่ยนสิ่งเหล่านี้ผ่านภาพยนตร์ ดนตรี การเต้นรำ และผลงานวรรณกรรม สถิตินักเรียนชาวไทยที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในอาร์เจนตินาจึงเพิ่มขึ้นทุกปี ถือเป็นความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างทั้งสองประเทศที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง

๑.๔ ข้อตกลงการค้าเสรีของอาร์เจนตินา

๑.๔.๑ ตลาดร่วมอเมริกาใต้ตอนล่าง (Southern Common Market) หรือ

MERCOSUR ประเทศอาร์เจนตินาเป็นสมาชิกกับตลาดร่วมอเมริกาใต้ตอนล่าง (Southern Common Market) หรือ MERCOSUR (เมอร์โกซัวร์) เริ่มก่อร่างขึ้นโดยสนธิสัญญา Asunción เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๓๔ (ค.ศ. ๑๙๙๑) ประกอบด้วยสมาชิก ๕ ประเทศ ได้แก่ อาร์เจนตินา บราซิล ปารากวัย อุรุกวัย และเวเนซุเอลา สมาชิกสมทบ ได้แก่ ชิลี โบลิเวีย เปรู โคลอมเบีย และเอกวาดอร์ การรวมตัวของกลุ่มประเทศสมาชิกเมอร์โกซัวร์ ๕ ประเทศ ครอบคลุมพื้นที่กว่า ๑๒ ล้านตารางกิโลเมตรและมีประชากรรวมกันกว่าครึ่งของภูมิภาคลาตินอเมริกา หรือประมาณ ๒๖๗ ล้านคน และมี GDP รวมกันประมาณ ๒.๘๙ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ปริมาณการค้าและการลงทุนของประเทศสมาชิกเมอร์โกซัวร์มากกว่าครึ่งหนึ่งของประเทศในกลุ่มลาตินอเมริกาทั้งหมด และเป็นเศรษฐกิจใหญ่อันดับที่ ๕ ของโลก ด้วยสาเหตุดังกล่าว ทำให้อาร์เจนตินาไม่สามารถทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี (Free Trade Area) ในลักษณะทวิภาคีกับประเทศอื่นได้ หากจะทำ FTA ต้องทำในนาม MERCOSUR กับประเทศอื่นเท่านั้น โดยอาร์เจนตินาในนามของ MERCOSUR ได้จัดทำ FTA กับประเทศต่าง ๆ เช่น ชิลี (พ.ศ. ๒๕๓๙) โบลิเวีย (พ.ศ. ๒๕๓๙) และอิสราเอล (พ.ศ. ๒๕๕๐) นอกจากนี้ อยู่ระหว่างการเจรจาหรือแสดงความสนใจที่จะทำ FTA กับอีกหลายประเทศและกลุ่มประเทศ เช่น สหภาพยุโรป สหภาพศุลกากรของแอฟริกาใต้ (SACU) อินเดีย อียิปต์ โมร็อกโก กลุ่ม Gulf Cooperation Council (GCC) และเกาหลีใต้ เป็นต้น

ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยกับเมอร์โกซัวร์ ในปีพ.ศ. ๒๕๕๕ มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับกลุ่มเมอร์โกซัวร์ มีมูลค่า ๓,๘๒๖.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคิดเป็นประมาณ ร้อยละ ๑.๙๖ ของการค้าไทยกับทั่วโลก โดยไทยส่งออก ๒,๐๙๕.๔๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ และนำเข้า ๑,๗๓๑.๔๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสินค้านำเข้า ได้แก่ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ด้ายและเส้นใย และสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้ามูลค่า ๓๖๔.๐๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

๑.๔.๒ ความตกลงระหว่างไทย - อาร์เจนตินา^๒

(๑) ความตกลงการค้า ลงนามเมื่อวันที่ ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๐๔ (ปัจจุบันยกเลิกการใช้และใช้บทบัญญัติของความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการค้าปีพ.ศ.๒๕๔๐ แทน)

(๒) ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิทยาศาสตร์และวิชาการ ลงนามเมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๒๔

(๓) ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยกับหอการค้าอาร์เจนตินาลงนามเมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๓๔

(๔) ความตกลงว่าด้วยการยกเว้นการตรวจลงตราหนังสือเดินทางทูตและราชการ ลงนามเมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๓๙

(๕) ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการใช้พลังงานนิวเคลียร์เพื่อสันติ ลงนามเมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๓๙

(๖) ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการค้า (แก้ไขจากความตกลงการค้า) ลงนามเมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๐

(๗) บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านปราบปรามยาเสพติดและวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท ลงนามเมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๐ (แลกเปลี่ยนสัตยาบันสารเมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๔)

(๘) ความตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน ลงนามเมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๓

(๙) ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านวัฒนธรรม การศึกษาและวิทยาศาสตร์ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยแห่งชาติ La Plata (ลงนามเมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๓)

๒. ข้อมูลการค้า - เศรษฐกิจ

๒.๑ การค้า

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อาร์เจนตินามีมูลค่าการค้ารวม ๑๒๕,๒๘๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นมูลค่าส่งออก ๕๘.๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ และมูลค่านำเข้า ๖๖.๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ ขาดดุลการค้า ๘.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ ภาพรวม ๕ ปี มูลค่าการค้าของประเทศอาร์เจนตินาลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๔ ต่อปี จากปัญหาวิกฤตค่าเงินเปโซอาร์เจนตินาที่ด้อยค่าลงตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ควรสังเกตว่าการส่งออกสินค้าอาร์เจนตินาให้ดีขึ้น แต่ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ แนวโน้มการส่งออกสินค้าของประเทศกลับลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๖ ต่อปี

^๒นายดิศพล จันทร์ศิริ. (๒๕๕๒).อาร์เจนตินา.....ทางเลือกใหม่ของการส่งออกไทย. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ในขณะที่การนำเข้าสินค้ากลับลดลงเล็กน้อยร้อยละ ๒ ต่อปี และปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ทั้งที่ราคาสินค้าสูงขึ้นเนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง

ตารางที่ ๑.๑ ภาพรวมดุลการค้า การส่งออก และการนำเข้าสินค้าและบริการของประเทศ

อาร์เจนตินา

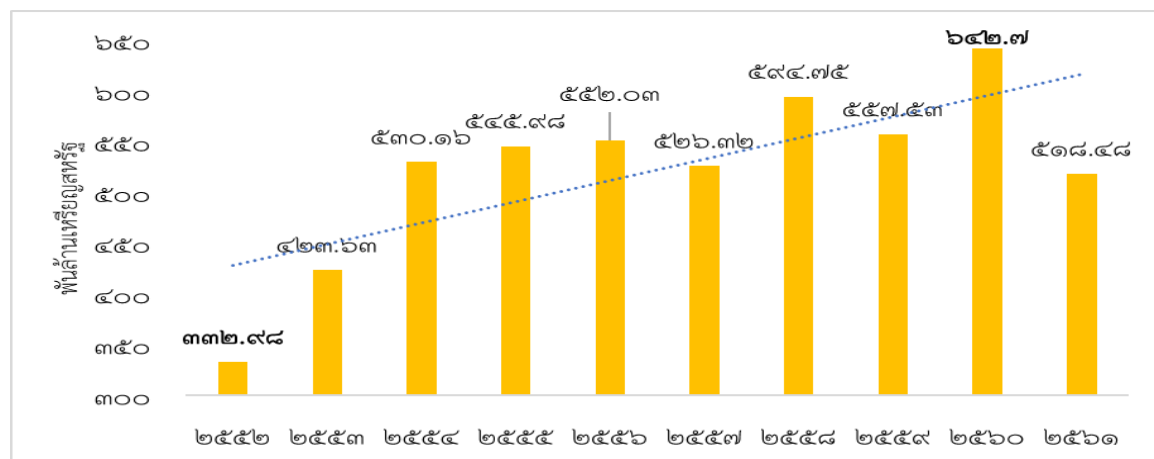
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
มูลค่าการค้า	๑๕๐.๔	๑๓๓.๖๓	๑๑๖.๕๕	๑๑๓.๓๔	๑๒๕.๒๘
มูลค่าการนำเข้า	๗๔.๔๔	๖๕.๒๓	๕๙.๗๖	๕๕.๖๑	๖๖.๙
มูลค่าการส่งออก	๗๕.๙๖	๖๘.๔	๕๖.๗๙	๕๗.๗๓	๕๘.๓๘
มูลค่าดุลการค้า	๑.๕๒	๓.๑๗	-๒.๙๗	๒.๑๒	-๘.๕๒

หน่วย: พันล้านเหรียญสหรัฐ

ที่มา. จาก World Integrated Trade Solution (<https://wits.worldbank.org>)

๒.๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product–GDP)

รูปที่ ๑.๒ แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product–GDP) ระหว่างปีพ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑ ตามข้อมูลของ The world Bank จะเห็นได้ว่า GDP ของประเทศอาร์เจนตินาเติบโตต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยการเติบโต GDP ของประเทศอยู่ที่ร้อยละ ๔.๖๖ ต่อปี มูลค่า GDP ของประเทศอยู่ระหว่าง ๓๓๒.๙๘ - ๖๔๒.๗๐ พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยปี ค.ศ. ๒๐๑๗ เป็นปีที่เศรษฐกิจของประเทศดีที่สุดในมูลค่า GDP สูงถึง ๖๔๒.๗๐ ล้านเหรียญสหรัฐ



ภาพที่ ๑.๒ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศอาร์เจนตินา

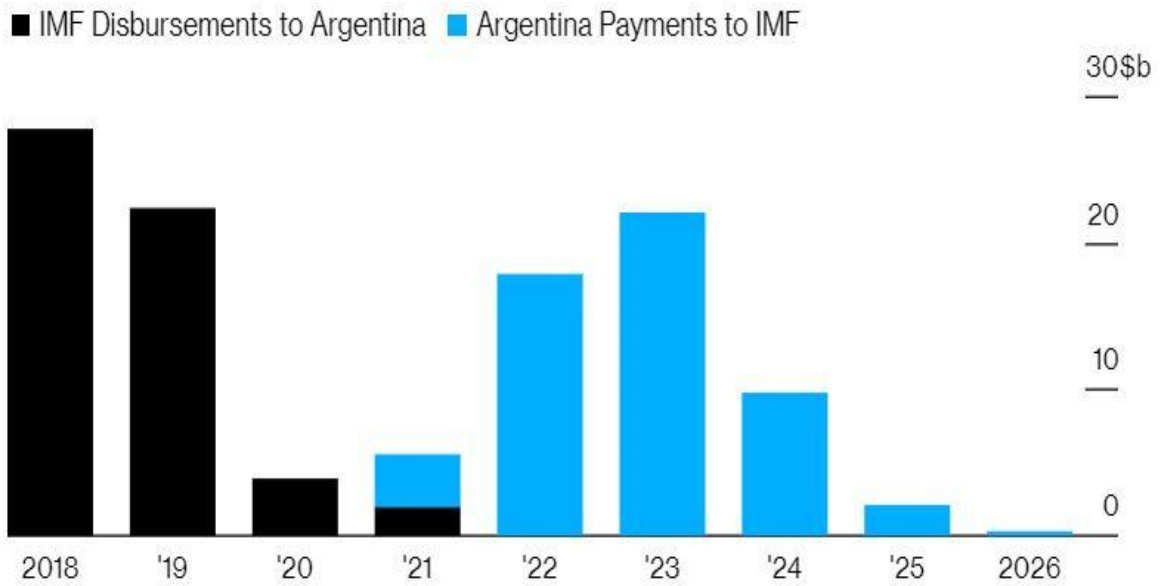
ที่มา. จาก The World Bank (<https://www.worldbank.org>)

ในปีพ.ศ. ๒๕๖๑ อาร์เจนตินาเผชิญปัญหาวิกฤตการณ์เงินเฟ้อที่รุนแรง ค่าเงินเปโซอาร์เจนตินาอ่อนค่าอย่างต่อเนื่องจาก ๑๐ เปโซต่อ ๑ เหรียญสหรัฐในปีพ.ศ. ๒๕๕๗ ลดเหลือ ๕๙ เปโซต่อ ๑ เหรียญสหรัฐในปีพ.ศ. ๒๕๖๒ ลดลงกว่า ๕ เท่า (ภาพที่ ๑.๓) ทั้งนี้ มีการวิเคราะห์สาเหตุการเกิดปัญหาเงินเฟ้อว่า ส่วนหนึ่งมาจากการอุดหนุนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องพลังงาน ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้านั้นต่ำกว่าความเป็นจริงมาโดยตลอด เพื่อแก้ปัญหารัฐบาลประธานาธิบดีมารซิโอ มาครี ได้นำเงินทุนสำรองระหว่างประเทศมาขาย และธนาคารกลางได้ประกาศเพิ่มดอกเบี้ยเงินกู้เป็นร้อยละ ๖๐ เพื่อหวังชะลอและลดระดับความรุนแรงของวิกฤตเงินเฟ้อในประเทศ แต่มาตรการดังกล่าวกลับทำให้สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศตกต่ำสินค้านำเข้ามีราคาสูงขึ้นเนื่องจากค่าเงินเปโซที่ลดลง เงินทุนสำรองภายในประเทศลดลงอย่างมากจนในที่สุดรัฐบาลอาร์เจนตินาต้องตัดสินใจขอยืมเงินจากกองทุน International Monetary Fund (IMF) จำนวน ๕๖,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และต้องจ่ายเงินคืนภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (ภาพที่ ๑.๔) ภายใต้ข้อตกลงว่าอาร์เจนตินาต้องรัดเข็มขัด ปล่อยให้ราคาสินค้าเป็นไปตามกลไกตลาด และตัดลดการอุดหนุนต่าง ๆ จากนโยบายประชานิยม โดยธนาคารกลางห้ามแทรกแซงค่าเงิน ส่งผลให้สถานการณ์วิกฤตค่าเงินรุนแรงขึ้นกว่าเดิม ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ หรือ โออีซีดี (Organization for Economic Co-operation and Development--OECD) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจของอาร์เจนตินาจะถดถอยและจะมี GDP อยู่ที่ประมาณร้อยละ -๑.๕ - ๒.๑



ภาพที่ ๑.๓ อัตราแลกเปลี่ยนเงินอาร์เจนตินาเปโซต่อหนึ่งเหรียญสหรัฐ ระหว่างปีค.ศ. ๒๐๑๐ - ๒๐๑๙

ที่มา. จาก Tradingeconomics.com



Source: IMF

ภาพที่ ๑.๔ แผนการการกู้ยืมและคืนเงิน IMF

ที่มา: Bloomberg.com

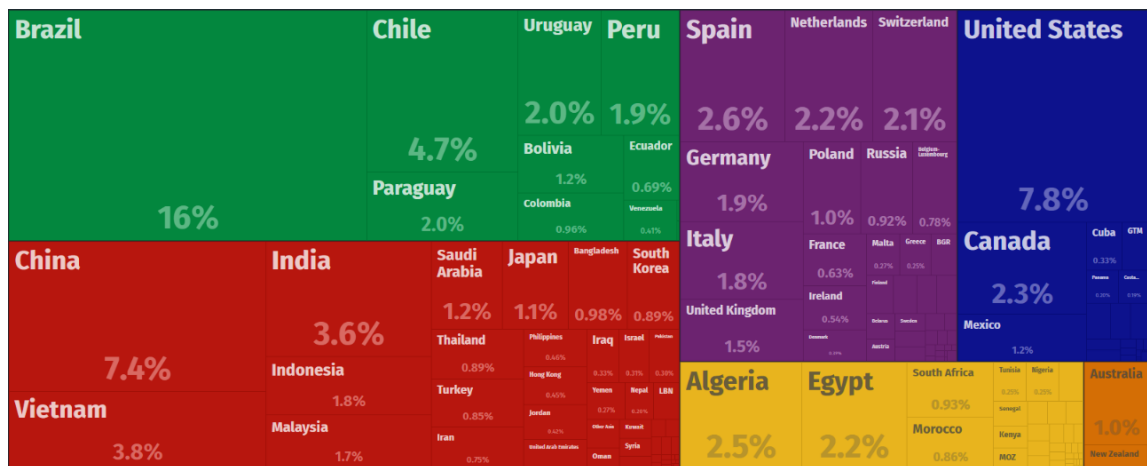
๓. สถานการณ์ส่งออก - นำเข้า

๓.๑ การส่งออก

ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อาร์เจนตินา มีการส่งออกส่งออกคิดเป็นมูลค่า ๕๘.๓๘ พันล้านเหรียญสหรัฐ ใหญ่เป็นอันดับที่ ๔๕ ของโลก โดยในช่วง ๕ ปีผ่านมา การส่งออกของอาร์เจนตินามีแนวโน้มลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๖.๒ ต่อปี คู่ค้าหลักด้านการส่งออกของอาร์เจนตินา ๕ อันดับแรก คือ

- (๑) ประเทศบราซิล มีมูลค่า ๙,๓๐๗ ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๑๖.๐)
- (๒) สหรัฐอเมริกา มีมูลค่า ๔,๕๑๗ ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๗.๘)
- (๓) จีน มีมูลค่า ๔,๓๒๕ ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๗.๔)
- (๔) ชิลี มีมูลค่า ๒,๖๒๑ ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๔.๓)
- (๕) เวียดนาม มีมูลค่า ๒,๒๗๒ ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๓.๘)

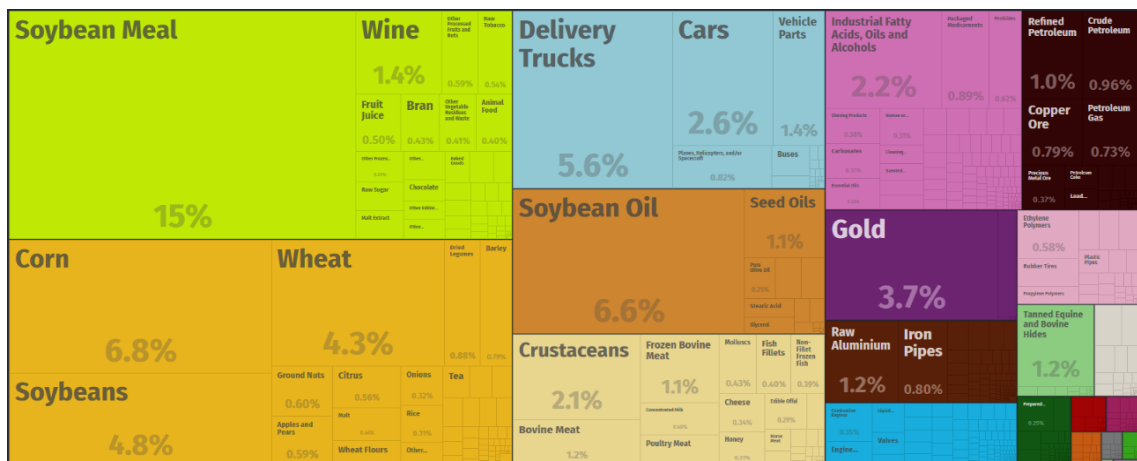
และมีการส่งออกสินค้าไปประเทศไทย คิดเป็นมูลค่า ๕๒๖ ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๐.๙๐) รายละเอียดตามภาพที่ ๑.๕



ภาพที่ ๑.๕ ส่วนแบ่งตลาดการส่งออกสินค้าจากประเทศอาร์เจนตินา

ที่มา. จาก Observatory of Economic Complexity (<https://oec.world/en/>)

๓.๑.๑ สินค้าส่งออกสำคัญประเทศอาร์เจนตินา สินค้าส่งออกสำคัญอันดับหนึ่ง คือ กากถั่วเหลืองมีมูลค่าการส่งออก ๙.๑๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าการส่งออก) อันดับสอง คือ ข้าวโพดมีมูลค่าการส่งออก ๔.๐๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๖.๘ ของมูลค่าการส่งออก) อันดับสาม คือ น้ำมันถั่วเหลือง มีมูลค่าการส่งออก ๓.๘๘ พันล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๖.๖ ของมูลค่าการส่งออก) ตามมาด้วย รถบรรทุกขนส่ง (ร้อยละ ๕.๖) ถั่วเหลือง (ร้อยละ ๔.๘) และธัญพืช (ร้อยละ ๔.๓) ตามลำดับ (ภาพที่ ๑.๖)



ภาพที่ ๑.๖ สินค้าส่งออกของประเทศอาร์เจนตินา

ที่มา. จาก Observatory of Economic Complexity (<https://oec.world/en/>)

๓.๒ การนำเข้า

ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อาร์เจนตินามีมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากทั่วโลกคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๖๕.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ ใหญ่เป็นอันดับที่ ๔๒ ของโลก โดยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมามูลค่าการส่งออกของอาร์เจนตินาลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี ประเทศคู่ค้าหลักที่อาร์เจนตินานำเข้าสินค้า ๕ อันดับแรก ได้แก่

- (๑) บราซิล มูลค่า ๑๗,๘๗๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๒๗.๐)
- (๒) จีน มูลค่า ๑๒,๓๑๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๑๙.๐)
- (๓) สหรัฐอเมริกา มูลค่า ๗,๒๐๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๑๑.๐)
- (๔) เยอรมัน มูลค่า ๓,๒๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๔.๙)
- (๕) เม็กซิโก มูลค่า ๒,๐๘๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๓.๑)

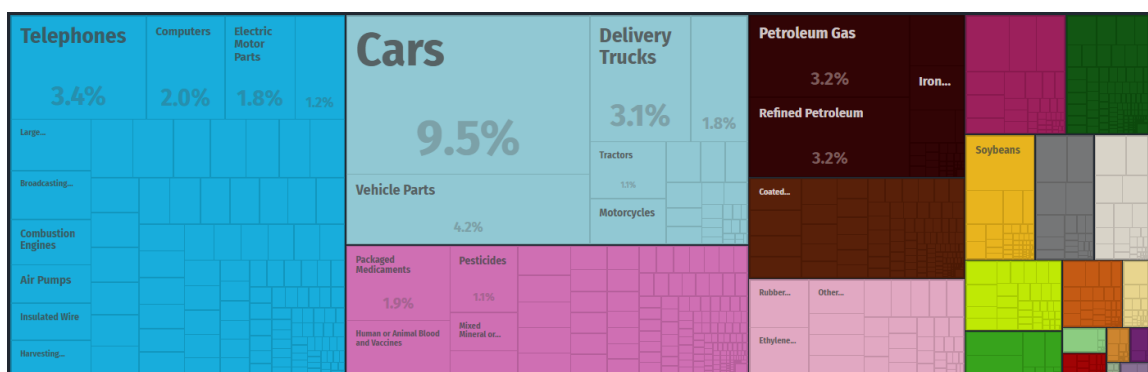
โดยมีการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย คิดเป็นมูลค่า ๑,๒๕๖๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๑.๙) (ภาพที่ ๑.๗)



ภาพที่ ๑.๗ สัดส่วนประเทศผู้ส่งออกสินค้าสู่อาร์เจนตินา

ที่มา. จาก Observatory of Economic Complexity (<https://oec.world/en/>)

๓.๒.๑ สินค้านำเข้าสำคัญ คือ รถยนต์ (ร้อยละ ๙.๕) ชิ้นส่วนรถยนต์ (ร้อยละ ๔.๒) โทรศัพท์ (ร้อยละ ๓.๔) ก๊าซปิโตรเลียม (ร้อยละ ๓.๒) ผลิตภัณฑ์จากการกลั่นน้ำมัน (ร้อยละ ๓.๒) และรถบรรทุกขนส่ง (ร้อยละ ๓.๑) (ภาพที่ ๑.๘)



ภาพที่ ๑.๘ สัดส่วนการนำเข้าสินค้าต่าง ๆ ของอาร์เจนตินา

ที่มา. จาก Observatory of Economic Complexity (<https://oec.world/en/>)

๔. การค้าไทย - อาร์เจนตินา

ปัจจุบัน อาร์เจนตินาเป็นประเทศคู่ค้าอันดับที่ ๓๓ ของไทยจากทั่วโลก และเป็นคู่ค้าอันดับ ๓ ของไทยจากภูมิภาคอเมริกาใต้โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีมูลค่าการค้าระหว่างกัน ๕๗,๘๗๓ ล้านบาท ไทยส่งออก ๓๘,๙๖๐ ล้านบาท นำเข้า ๑๘,๙๑๓ ล้านบาท ไทยได้ดุลการค้า ๒๐,๐๔๗ ล้านบาท ภาพรวมการนำเข้าในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มูลค่าการค้าระหว่างกันลดลงร้อยละ ๒ ต่อปี การส่งออกสินค้าจากไทยไปอาร์เจนตินาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี ในขณะที่การนำเข้าลดลงร้อยละ ๑๐ ต่อปี ในประเด็นดุลการค้า ประเทศไทยได้ดุลการค้าจากค้าระหว่างกันเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ๔ ปีติดต่อกันจากการที่มูลค่าการส่งออกของไทยเพิ่มมากขึ้นและมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศอาร์เจนตินาในตลาดไทยลดลง (ตารางที่ ๑.๒)

ตารางที่ ๑.๒ มูลค่าการค้า ส่งออก นำเข้า และดุลการค้า ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑

ไทย - อาร์เจนตินา	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
	ล้านบาท					อัตราการขยายตัว (%)				
มูลค่าการค้า	๔๖,๒๓๑	๔๑,๙๒๔	๕๔,๒๙๒	๕๗,๖๗๘	๕๗,๘๗๓	-๒๙%	-๙%	๓๐%	๖%	๐%
การส่งออก	๒๒,๕๒๕	๒๒,๗๒๔	๓๔,๔๐๘	๓๗,๔๕๕	๓๘,๙๖๐	-๒๙%	๑%	๕๑%	๙%	๔%
การนำเข้า	๒๓,๗๐๖	๑๙,๒๐๐	๑๙,๘๘๔	๒๐,๒๒๒	๑๘,๙๑๓	-๒๘%	-๑๙%	๔%	๒%	-๖%
ดุลการค้า	(๑,๑๘๑)	๓,๕๒๔	๑๔,๕๒๕	๑๗,๒๓๓	๒๐,๐๔๗	-๘%	๓๙๘%	๓๑๒%	๑๙%	๑๖%

๔.๑ สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยสู่อาร์เจนตินา

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยสู่อาร์เจนตินา ได้แก่ เครื่องจักรและส่วนประกอบของเครื่องจักร รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็กและผลิตภัณฑ์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ ยางพารา เป็นต้น

๔.๒ สินค้านำเข้าที่สำคัญ

สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช (กากน้ำมันถั่วเหลือง ถั่วเหลือง) สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ สัตว์น้ำสด/แช่เย็น/แช่แข็ง ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม ผลิตภัณฑ์โลหะ เคมีภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ด้ายและเส้นใย ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

๔.๓ การส่งออกสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมของไทยสู่อาร์เจนตินา

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรไปอาร์เจนตินาคิดเป็นมูลค่า ๓,๓๔ ล้านบาทหรือร้อยละ ๘๕๙ ของมูลค่าการส่งออก สินค้าเกษตรส่งออกที่สำคัญในตลาดอาร์เจน คือ (๑) ยางและผลิตภัณฑ์ (HS 40) มีมูลค่า ๒,๒๕๘ ล้านบาท หรือร้อยละ ๖๔.๕๑ (๒) ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ (HS 16) มีมูลค่า ๑,๐๐๗ ล้านบาท หรือร้อยละ ๓๐.๑๐ (๓) ของปรุงแต่ง

ทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต (HS 20) มีมูลค่า ๑๖๑ ล้านบาท หรือร้อยละ ๔.๘๑ ซึ่งสินค้า ๓ รายการรวมกันคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๔๒ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรจากไทย ส่วนสินค้าในหมวดอื่น ๆ เช่น ข้าว สินค้าประมง และ ผลไม้สด มีการส่งออกจากไทยไปอาร์เจนตินาน้อยมากต่ำกว่าร้อยละ ๑ (ตารางที่ ๑.๓)

ตารางที่ ๑.๓ มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยสู่อาร์เจนตินา

HS	สินค้า	๒๕๖๑ ล้านบาท	สัดส่วน (%)
	มูลค่ารวมการส่งออกสินค้าเกษตร	๓,๓๔๕.๖๖	๑๐๐.๐๐%
๔๐	ยางและผลิตภัณฑ์	๒,๑๕๘.๑๘	๖๔.๕๑%
๑๖	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมล ลัสก์	๑,๐๐๖.๙๗	๓๐.๑๐%
๒๐	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต	๑๖๐.๘๒	๔.๘๑%
๒๒	เครื่องดื่ม สุราและน้ำส้มสายชู	๓.๘๔	๐.๑๑%
๐๓	ปลาและสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์	๓.๑๐	๐.๐๙%
๑๗	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	๓.๐๔	๐.๐๙%
๒๑	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	๓.๐๓	๐.๐๙%
๑๙	ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ชหรือนม	๒.๙๒	๐.๐๙%
๑๐	ธัญพืช	๑.๑๔	๐.๐๓%
๑๑	ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมไม้สีเมล็ดธัญพืช	๑.๑๐	๐.๐๓%
๐๘	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	๐.๔๓	๐.๐๑%
๑๒	เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน	๐.๔๑	๐.๐๑%
๐๙	กาแฟ ชา ชามาเต้ และเครื่องเทศ	๐.๓๒	๐.๐๑%
๑๕	ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช	๐.๒๒	๐.๐๑%
๐๖	ต้นไม้และพืชอื่นๆ ที่มีชีวิต	๐.๑๓	๐.๐๐%
๐๑	สัตว์มีชีวิต	๐.๐๑	๐.๐๐%

ที่มา. จาก กรมศุลกากร

๕. สถานการณ์การแข่งขันสินค้าเกษตรไทย

๕.๑ ยางและผลิตภัณฑ์

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศไทยส่งออกรยางและผลิตภัณฑ์สู่อาร์เจนตินาคิดเป็นมูลค่า ๒,๑๕๘ ล้านบาท หรือร้อยละ ๖๕ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรไทยสู่อาร์เจนตินา ทั้งนี้ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาแนวโน้มการเติบโตของการส่งออกสินค้ายางและผลิตภัณฑ์เติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๑๔ ต่อปี โดยปีพ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นปีที่มีการขยายตัวสูงสุดที่ ร้อยละ ๒๘ ทั้งนี้สินค้าสินค้าส่งออกหลักมี ๕ รายการ ที่ครอบคลุมการส่งออกมากกว่าร้อยละ ๙๙ (ภาพที่ ๑.๙ และตารางที่ ๑.๔) คือ

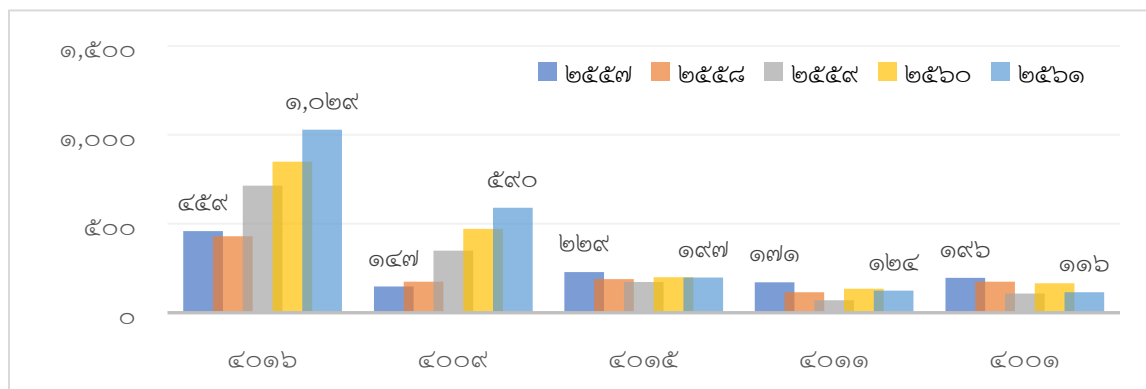
(๑) ของอื่น ๆ ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็ง (HS 4016) เป็นสินค้ายางและผลิตภัณฑ์อันดับ ๑ ของไทยที่ส่งออกไปยังอาร์เจนตินา มีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็นร้อยละ ๔๘ ของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ แนวโน้มการส่งออกในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีการเติบโตรวดเร็ว จากปีพ.ศ. ๒๕๕๗ มีมูลค่าการส่งออก ๔๕๘ ล้านบาท เพิ่มมูลค่าเป็น ๑,๐๒๙ ล้านบาทในปีพ.ศ. ๒๕๖๑ หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ ๒๕ ต่อปี

(๒) หลอดหรือท่อและท่ออ่อน ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ (HS 4009) มีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็นร้อยละ ๒๗ ของสินค้าหลักที่ส่งออกในกลุ่มนี้คือ ท่ออ่อนที่ทำด้วยยาง (Rubber Hose) ทั้งในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาสินค้ายางและผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีการขยายตัวต่อเนื่อง ปีพ.ศ. ๒๕๕๗ มีมูลค่าการส่งออก ๑๔๗ ล้านบาท ขยายตัวเป็น ๕๙๐ ล้านบาทในปีพ.ศ. ๒๕๖๑ หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยการเติบโตร้อยละ ๔๕ ต่อปี

(๓) เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด) (HS 4015) มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ ๙ ของการส่งออกสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ สินค้ากลุ่มนี้มีแนวโน้มการส่งออกลดลงปีพ.ศ. ๒๕๕๗ มีมูลค่าการส่งออก ๒๒๙ ล้านบาท ลดเหลือ ๑๙๗ ล้านบาทในปีพ.ศ. ๒๕๖๑ หรือมูลค่าการส่งออกติดลบร้อยละ ๓ ต่อปี

(๔) ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่ (HS 4011) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๖ ของมูลค่าการส่งออกสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ แนวโน้มการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้มีแนวโน้มเติบโตเล็กน้อยร้อยละ ๓ ต่อปี โดยปีพ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นปีที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดที่ร้อยละ ๙๑

(๕) ยางธรรมชาติ (HS 4001) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๕ ของมูลค่าการส่งออกสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ สินค้าส่งออกหลักในกลุ่มนี้คือ ยางธรรมชาติที่กำหนดไว้ในทางเทคนิค (ร้อยละ ๖๐) และยางลาเท็กซ์ (ร้อยละ ๔๐) ภาพรวมการส่งออกในช่วง ๕ ปีมีแนวโน้มลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๗ ต่อปี



ภาพที่ ๑.๙ แนวโน้มการส่งออกสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา
ที่มา. จาก กรมศุลกากร

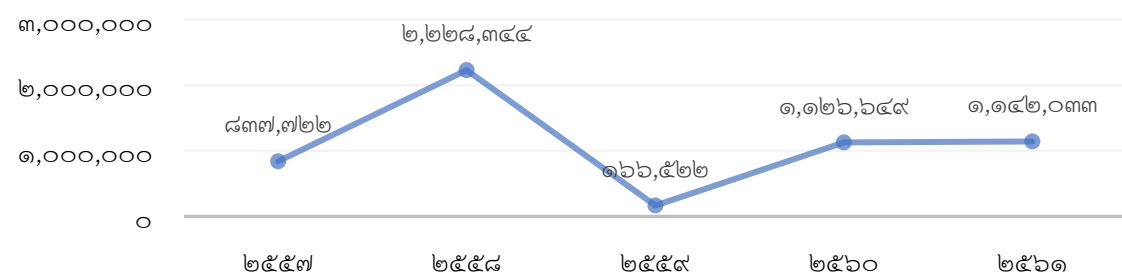
ตารางที่ ๑.๔ มูลค่าการส่งออก อัตราการเติบโต และส่วนแบ่งตลาดสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ระหว่างปีพ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑

พิกัด	รายการ	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	เฉลี่ย	ส่วนแบ่ง
		มูลค่าล้านบาท					อัตราการเติบโต (%)					%
	มูลค่ารวม	๑,๓๑๒.๒๓	๑,๒๑๑.๕๔	๑,๕๔๗.๑๘	๑,๙๕๓.๕๘	๒,๑๕๘.๑๘	-๘%	๒๘%	๒๖%	๑๐%	๑๔%	๑๐๐%
๔๐๑๖	ของอื่น ๆ ทำด้วยยางวัลแคนในชั้นนอกจากยางแข็ง	๔๕๘.๘๐	๔๓๐.๔๔	๗๑๔.๒๖	๘๕๐.๒๖	๑,๐๒๙.๔๘	-๖%	๖๖%	๑๙%	๒๑%	๒๕%	๔๘%
๔๐๐๙	หลอดหรือท่อและท่ออื่น ทำด้วยยางวัลแคนในชั้นนอกจากยางแข็ง มีหรือไม่มีอุปกรณ์ติดตั้ง	๑๔๗.๓๐	๑๗๔.๖๒	๓๔๙.๙๒	๔๗๒.๓๙	๕๘๙.๔๘	๑๙%	๑๐๐%	๓๕%	๒๕%	๔๕%	๒๗%
๔๐๑๕	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด) ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดก็ตามทำด้วยยางวัลแคนในชั้นนอกจากยางแข็ง	๒๒๘.๗๑	๑๘๙.๙๖	๑๗๓.๗๓	๒๐๐.๐๒	๑๙๗.๒๔	-๑๗%	-๙%	๑๕%	-๑%	-๓%	๙%
๔๐๑๑	ยางนอกชนิดอื่นที่ไม่ใช่ของใหม่	๑๗๑.๓๖	๑๑๖.๑๒	๗๐.๔๑	๑๓๔.๓๓	๑๒๔.๒๒	-๓๒%	-๓๔%	๙๑%	-๘%	๓%	๖%
๔๐๐๑	ยางธรรมชาติ	๑๙๖.๓๔	๑๗๔.๖๔	๑๐๘.๗๗	๑๖๕.๔๑	๑๑๖.๐๓	-๑๑%	-๓๘%	๕๓%	-๓๐%	-๗%	๕%
๔๐๑๐	สายพานลำเลียง สายพานส่งกำลัง หรือของที่ใช้เป็นสายพานทำด้วยยางวัลแคนในชั้นนอกจากยางแข็ง	๕๖.๔๗	๔๑.๘๕	๕๓.๙๑	๓๙.๙๓	๓๗.๙๓	-๒๖%	๒๙%	-๒๖%	-๕%	-๗%	๒%
๔๐๐๗	สายพานลำเลียงสายพานส่งกำลัง หรือของที่ใช้เป็นสายพานทำด้วยยางวัลแคนในชั้นนอกจากยางแข็ง	๑๕.๗๕	๓๑.๓๙	๓๔.๗๔	๓๒.๓๑	๒๘.๕๒	๙๙%	๑๑%	-๗%	-๑๒%	๒๓%	๑%
๔๐๑๔	ของใช้เพื่อการขนถ่ายหรือใช้ในทางเกษตรกรรม (รวมถึงหัวนม) ทำด้วยยางวัลแคนในชั้นนอกจากยางแข็ง มีหรือไม่มีอุปกรณ์ติดตั้งที่ทำด้วยยางแข็ง	๓๒.๔๒	๔๓.๘๖	๓๓.๐๓	๔๗.๐๕	๑๙.๒๑	๓๕%	-๒๕%	๔๒%	-๕๙%	-๒%	๑%
๔๐๑๓	ยางใน	๓.๑๗	๘.๖๖	๘.๗๐	๑๑.๕๓	๑๑.๓๕	๑๗๔%	๐%	๓๓%	-๒%	๕๑%	๑%

ที่มา: จาก กรมศุลกากร

๕.๒ ข้าว (HS 1006)

การส่งออกข้าวไทยสู่อาร์เจนตินาในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มการส่งออกค่อนข้างผันผวน เห็นได้ชัดจากปี พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นปีที่มีการส่งออกมากที่สุดคิดเป็นมูลค่า ๒.๒๓ ล้านบาท แต่ปีต่อมาการส่งออกลดลงเหลือ ๑.๖๖,๕๒๒ บาท อย่างไรก็ตามปีพ.ศ. ๒๕๖๐ และ ๒๕๖๑ สถานการณ์การส่งออกข้าวเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้นมีมูลค่าการส่งออกสูงกว่า ๑ ล้านบาทต่อปี โดยในปีพ.ศ. ๒๕๖๑ มีมูลค่าการส่งออก ๑.๑๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ ๑ สินค้าส่งออกหลักคือ ข้าวหอมมะลิ (ร้อยละ ๗๙) และข้าวเหนียว (ร้อยละ ๒๑) เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า สินค้าข้าวเหนียว (HS 10063030) เป็นสินค้าที่มีการเติบโตเร็วมากที่สุดเฉลี่ยร้อยละ ๒๓๘ เนื่องจากการยอดการส่งออกที่พุ่งขึ้นในปีพ.ศ. ๒๕๕๘ กว่าร้อยละ ๑๒๒๐ ในขณะที่ข้าวหอมมะลิมีการเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ ๕๑ โดยในปีพ.ศ. ๒๕๕๙ ประเทศไทยไม่มีการส่งออกข้าวหอมมะลิไปยังอาร์เจนตินา



ภาพที่ ๑.๑๐ แนวโน้มการส่งออกสินค้าข้าวในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา

ที่มา : กรมศุลกากร

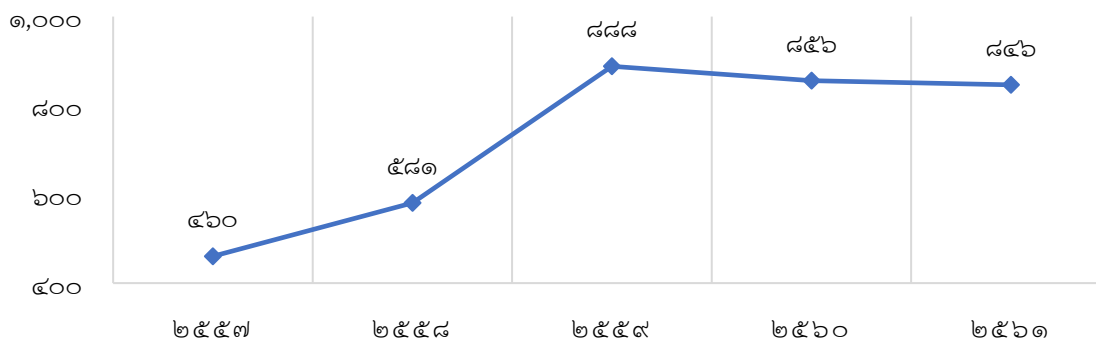
ตารางที่ ๑.๕ มูลค่าการส่งออก และอัตราการเติบโตของสินค้าข้าวระหว่างปีพ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑

พิกัด	รายการ	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	เฉลี่ย
		บาท					อัตราการเติบโต (%)					
	มูลค่ารวม	๘๓๗,๗๒๒	๒,๒๒๘,๓๔๔	๑๖๖,๕๒๒	๑,๑๒๖,๖๔๙	๑,๑๔๒,๐๓๓	๑๘๕%	๑๖๖%	-๙๓%	๕๗๗%	๑%	๑๖๗%
๑๐๐๖๓๐๓๐	ข้าวเหนียว	๙๙,๖๖๗	๑,๓๑๖,๐๘๐	๑๖๖,๕๒๒	๒๗๙,๐๙๖	๒๔๐,๔๙๙	๓%	๑๒๒๐%	-๘๗%	๖๘%	-๑๔%	๒๓๘%
๑๐๐๖๓๐๔๐	ข้าวหอมมะลิ	๗๓๘,๐๕๕	๙๑๒,๒๖๔	๐	๘๔๗,๕๕๓	๙๐๑,๕๓๔	๒๗๕%	๒๔%	-๑๐๐%	n/a	๖%	๕๑%

ที่มา. จาก กรมศุลกากร

๕.๓ ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง (HS 1604.14)

อาร์เจนตินาเป็นตลาดส่งออกหลักปลาทูน่าบรรจุกระป๋องของไทยใหญ่เป็นอันดับที่ ๑๐ ของไทย และใหญ่เป็นอันดับ ๒ รองจากประเทศชิลีถ้านับเฉพาะในภูมิภาคลาตินอเมริกา ภาพรวมในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาอาร์เจนตินามีความต้องการนำเข้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องจากไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงปีพ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ เห็นได้ชัดจากมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้นจากมูลค่าการส่งออก ๔๖๐ ล้านบาทในปีพ.ศ. ๒๕๕๗ เพิ่มขึ้นเป็น ๘๘๘ ล้านบาทในปีพ.ศ. ๒๕๕๙ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๓ ภายใน ๓ ปี หลังจากนั้นการส่งออกเริ่มคงที่ เนื่องจากความต้องการนำเข้าทูน่าบรรจุกระป๋องในตลาดเริ่มอิ่มตัว ประกอบกับการเริ่มวิกฤติเศรษฐกิจในประเทศอาร์เจนตินาที่เริ่มในปีพ.ศ. ๒๕๕๙ ส่งผลให้ในปีพ.ศ. ๒๕๖๐ และ ๒๕๖๑ มูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ ๘๕๖ ล้านบาท และ ๘๔๖ ล้านบาทตามลำดับ (ภาพที่ ๑.๑๑) ซึ่งถือว่าได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม อาร์เจนตินาเป็นสมาชิกกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคอเมริกาใต้ Mercosur (ประกอบด้วยอาร์เจนตินา ปารากวัย อุรุกวัย และบราซิล) ซึ่งมีแผนการจะลดภาษีนำเข้าอุตสาหกรรมทูน่าในกลุ่มประเทศสมาชิกให้เป็นร้อยละ ๐ ในอีก ๕ ปี ต้นทุนสินค้าไทยจะเสียเปรียบผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศในกลุ่มสมาชิกอย่างบราซิล ซึ่งจะส่งผลให้ราคาสินค้าไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งในตลาด



ภาพที่ ๑.๑๑ มูลค่าการนำเข้าสินค้าทูน่าบรรจุกระป๋องจากไทยสู่อาร์เจนตินาระหว่างปีพ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑

ที่มา. จาก กรมศุลกากร

๖. สรุปแนวโน้มตลาดและวิเคราะห์โอกาสสินค้าไทยในอาร์เจนตินา

๑. วิฤตเศรษฐกิจในอาร์เจนตินา ส่งผลให้ความสามารถในการซื้อสินค้าของประชาชนในประเทศลดลง และประชาชนต้องประหยัด ส่งผลให้การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศลดลง สินค้าจากประเทศไทยจะได้รับผลกระทบอย่างเล็งไม่ได้

๒. อัตราค่าเงินผันผวนจะส่งผลต่อการค้าระหว่างไทย - อาร์เจนตินา ค่าเงินเปโซอาร์เจนตินาที่อ่อนค่าลงประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งตัวขึ้น จะส่งผลดีต่อการส่งออกของประเทศอาร์เจนตินา ในขณะเดียวกัน การส่งออกของไทยจะได้รับผลกระทบจากการที่สินค้าจากไทยจะมีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าจากไทยน้อยลง ซึ่งจากรายงานการส่งออกปีพ.ศ. ๒๕๖๒ ระหว่างมกราคม - กันยายน มูลค่าการส่งออกไทยสู่อาร์เจนตินาลดลงแล้วร้อยละ ๑๗.๒๒ ในขณะที่การนำเข้าสินค้าจากอาร์เจนตินาขยายตัวร้อยละ ๘.๖ สินค้าที่จะได้รับผลกระทบหลักคือ สินค้าอุตสาหกรรมซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของไทยสู่อาร์เจนตินา

๓. สินค้าเกษตรส่งออกร้อยละ ๙๐ ของไทยสู่อาร์เจนตินาเป็นสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ ๖๕) และสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ (ร้อยละ ๓๐) ที่มีสินค้าหลักคือ ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง สินค้าอื่น ๆ เช่น ข้าว ผักและผลไม้สด ยังถือว่าส่วนแบ่งทางการตลาดน้อยมาก และถือเป็นโอกาสสำหรับไทยในการขยายตลาด เนื่องจากไทยมีความพร้อมด้านการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล

๔. อุปสรรคสำคัญต่อการค้าระหว่างไทย - สู่อาร์เจนตินา คือระยะทางที่ห่างไกล ขนส่งทางเรือต้องใช้เวลานาน และของที่เน่าเสียง่ายทำให้ต้องขนส่งทางอากาศเท่านั้นซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง ส่งผลให้ต้นทุนและราคาจำหน่ายผลไม้จากไทยมีราคาสูงตาม นอกจากนี้ในด้านการแข่งขันผลไม้เมืองร้อนจากทวีปอเมริกาใต้ก็มีหลากหลาย และราคาต่ำ การเจาะตลาดผลไม้สดในประเทศอาร์เจนตินาจึงเป็นสิ่งที่ท้าทายผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก การเจาะตลาดควรมุ่งเน้นสินค้าที่ประเทศในกลุ่มยังไม่สามารถผลิตได้และการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้บริโภคในท้องถิ่นได้รู้จักสินค้าจากไทยควรมีการดำเนินการเพิ่มเติม เพราะเมื่อเมื่อคนรู้จักสินค้ามากขึ้น การขยายตลาดก็จะสามารถทำได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๕. สินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยังจะขยายตัวต่อไป เนื่องรัฐบาลอาร์เจนตินาสนับสนุนอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศเป็นอย่างมาก แม้ว่าในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจยังมีการออกนโยบายมาเพื่อช่วยเหลืออุตสาหกรรมในส่วนนี้หลายโครงการ เช่น การประกาศลดราคารถทุกค่ายในเดือนกรกฎาคมปี พ.ศ. ๒๕๖๒ และการตั้งกองทุนเพื่อให้ประชาชนสามารถซื้อรถปลอดดอกเบี้ย ๑๘ เดือน ดังนั้น ตลาดนำเข้ายางและผลิตภัณฑ์ของอาร์เจนตินาคาดว่าจะดีขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศ

บทที่ ๒
สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล
(Federative Republic of Brazil)



๑. ข้อมูลพื้นฐาน*

๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานของประเทศ ประกอบด้วย

ที่ตั้ง บราซิลตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ มีอาณาเขตติดกับเกือบทุกประเทศในทวีปอเมริกาใต้ ได้แก่ ซูรินาม กายอานา เฟรนช์เกียนา เวเนซุเอลา โคลอมเบีย เปรู โบลิเวีย ปารากวัย อาร์เจนตินา และอูรุกวัย ยกเว้น ชิลี และเอกวาดอร์

ขนาดพื้นที่ บราซิลมีพื้นที่ ๘,๕๑๑,๙๖๕ ตารางกิโลเมตร ถือว่าเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในทวีปลาตินอเมริกา และมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๕ ของโลก หรือมีขนาดใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ ๑๖ เท่า (ไทยมีขนาด ๕๑๓,๑๒๐ ตารางกิโลเมตร ใหญ่เป็นอันดับ ๕๑ ของโลก)

ภูมิประเทศ/ภูมิอากาศ

(๑) ภาคเหนือ มีพื้นที่คิดเป็นร้อยละ ๔๒ ของทั้งประเทศ เป็นเขตลุ่มแม่น้ำอเมซอน ซึ่งเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำที่ใหญ่ที่สุดในโลกมีปริมาณน้ำจืด คิดเป็น ๑ ใน ๕ ของโลก รวมทั้งเป็นเขตป่าฝน (rainforest) ที่ใหญ่ที่สุดในโลก

(๒) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีพื้นที่ติดชายฝั่งมหาสมุทรแอตแลนติก มีทั้งเขตลุ่มแม่น้ำที่สามารถทำการเพาะปลูกพืชเขตร้อน และเขตที่ราบสูงที่ค่อนข้างแห้งแล้ง ทั้งนี้ เมืองใหญ่ที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมากจะตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งทะเล อาทิ เมืองซัลวาดอร์ (Salvador) ซึ่งเป็นเมืองหลวงแห่งแรกของบราซิล และเมืองเรซีเฟ (Recife)

* ภูมิศาสตร์และข้อมูลทั่วไปของบราซิล <http://www.thaiembassybrazil.com/>

(๓) ภาคตะวันตกตอนกลาง เป็นที่ราบสูงเฉลี่ย ๑,๐๐๐ เมตรจากระดับน้ำทะเล มีพื้นที่คิดเป็นร้อยละ ๒๒ ของประเทศ เป็นเขตป่าไม้ชุกชุม เป็นพื้นที่เพาะปลูกและทำปศุสัตว์ บางแห่งเป็นพื้นที่แหล่งแก่งกันดาร

(๔) ภาคตะวันออกเฉียงใต้ มีพื้นที่เพียงร้อยละ ๑๑ ของประเทศ แต่เป็นที่ตั้งของเมืองใหญ่ที่สุด ๓ เมืองของบราซิล ได้แก่ นครเซาเปาลู (São Paulo) นครรีโอเดจาเนโร (Rio de Janeiro) และเบลโลโอรีซอนตี (Belo Horizonte) ซึ่งมีประชากรอาศัยอยู่คิดเป็นร้อยละ ๔๕ ของทั้งประเทศ ลักษณะภูมิประเทศเป็นพื้นที่ชายฝั่งหาดทราย และที่ราบสูง

(๕) ภาคใต้ มีพื้นที่น้อยที่สุด และมีอากาศใกล้เคียงกับยุโรป โดยมีหิมะตกบางพื้นที่ในฤดูหนาว เป็นที่ตั้งรกรากของชาวยุโรปที่ย้ายถิ่นฐานในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ ๑๙ (โดยเฉพาะอิตาลี เยอรมนี โปแลนด์ และรัสเซีย) และอยู่อาศัยเรื่อยมาจนปัจจุบัน ภูมิภาคนี้ถือเป็น “อุ้งข้าวอุ้งน้ำ” ของประเทศ โดยเป็นแหล่งผลิตพืชทางเศรษฐกิจที่สำคัญหลายชนิด อาทิ ข้าวสาลี ข้าวโพด ถั่วเหลือง และข้าว รวมถึงเป็นเขตปศุสัตว์ที่สำคัญของประเทศด้วย

ทรัพยากรธรรมชาติ บราซิลประกอบด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ เช่น น้ำมันปิโตรเลียม บอกไซต์ (bauxite) ทองคำ แร่เหล็ก (เป็นผู้ส่งออกแร่และผลิตภัณฑ์เหล็กรายใหญ่ที่สุดในโลก) แมงกานีส (manganese) นิกเกิล (nickel) ฟอสเฟต (phosphate) แพลตินัม (platinum) ดีบุก ยูเรเนียม (uranium) พลังน้ำ และไม้

จำนวนประชากร ประมาณ ๒๑๑ ล้านคน (มากเป็นอันดับ ๕ ของโลก)^๒

๑.๒ การลงทุน^๓

๑.๒.๑ การลงทุนของบราซิลในไทย ปัจจุบันมีบุคคลสัญชาติบราซิลถือหุ้นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในไทยแล้ว ๓๓ ราย คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ ๑๕๐ ล้านบาท ได้แก่

(๑) บริษัทร่วมทุนระหว่างบราซิลกับสหรัฐฯ ชื่อ Asian Production & Services Ltd. ซึ่งผลิต wire assembly จำนวน ๑ โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ จ.นครราชสีมา ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๑๓ – ๒๕๕๓ โดยมีมูลค่าลงทุน ๓ ล้านบาท และบริษัท Interman จำกัด ภายใต้ Jacto Group ได้เข้ามาลงทุนเพื่อผลิตเครื่องพ่นสารเคมีแบบสเปซพายหลัง โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง

(๒) บริษัทในเครือ BRF ของบราซิล ได้ลงนามในข้อตกลงเพื่อซื้อกิจการของบริษัท Golden Foods Siam ในไทย มูลค่า ๓๖๐ ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๑.๒ หมื่นล้านบาท) ซึ่ง Golden Foods Siam

^๒ Brazil Population 2019, <http://worldpopulationreview.com/countries/brazil-population/>

^๓ ข้อมูลความสัมพันธ์ทวิภาคี : ไทย – บราซิล <http://www.mfa.go.th/aspa/th/relation/7076/77722-%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%8B%E0%B8%B4%E0%B8%A5.html>

เป็นบริษัทไก่แปรรูปที่มีชื่อเสียงของไทย และมีโรงงานฆ่าแหละเนื้อไก่ในจังหวัดปทุมธานี และโรงงานแปรรูปที่จังหวัดนครนายกเพื่อส่งออกไปในภูมิภาคเอเชีย ภูมิภาคตะวันออกกลาง และภูมิภาคยุโรป

(๓) บริษัท Interman จำกัด ภายใต้ Jacto Group ได้เข้ามาลงทุนเพื่อผลิตเครื่องพ่นสารเคมีแบบสะพายหลัง โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ จ. ระยอง

๑.๒.๒ การลงทุนของไทยในบราซิล มีดังนี้

(๑) บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดสำนักงานที่ นครรีโอเดจาเนโร เมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยได้ลงทุนในบราซิลจำนวน ๒ โครงการ ได้แก่

ก. การร่วมลงทุน (ร้อยละ ๒๕) กับบริษัท BG Group ของอังกฤษ (ร้อยละ ๗๕) ซึ่งเป็น Operator โดยได้รับสัมปทานในการสำรวจและขุดเจาะน้ำมันในแหล่งน้ำมัน Barreirinhas Basin ซึ่งอยู่ในทะเลลึกทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๔ แปลง

ข. การร่วมลงทุน (ร้อยละ ๒๐) กับ บริษัท Petrobras (ร้อยละ ๖๕) ซึ่งเป็น Operator และ INPEX (ร้อยละ ๑๕) ในการสำรวจและขุดเจาะน้ำมันในแหล่งน้ำมันอ่าว Espiritu Santo Basin นอกชายฝั่งรัฐรีโอเดจาเนโร ๑ แปลง

(๒) บริษัทแคลคอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (Cal-Comp Electronics (Thailand) PLC) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างไทยกับไต้หวัน โดยมีโรงงานที่ เมืองมาเนาส์ รัฐอามาโซนตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อผลิตชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดดิสก์ แผงวงจรคอมพิวเตอร์ และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม โดยจ้างแรงงานชาวบราซิลประมาณ ๑,๕๐๐ คน และชาวไทยประมาณ ๕๐ คน

(๓) บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อกิจการโรงแรมในเครือ Tivoli ๒ แห่ง ได้แก่ โรงแรม Tivoli ที่นครเซาเปาลู และที่เมืองซิลวาดอร์ เมื่อปลายเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘

๑.๓ ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - บราซิล^๔

ไทย - บราซิลสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างกันเมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๐๒ (ค.ศ. ๑๙๕๙) รวมเวลา ๖๐ ปี โดยไทยจัดให้บราซิลเป็นประเทศที่มีความสำคัญทางยุทธศาสตร์ (strategic post) มีหน่วยงานไทยในบราซิล ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สคร.) ณ นครเซาเปาลู สำนักงานผู้ช่วยทูตฝ่ายทหาร ณ กรุงบราซิลเลีย (ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๑) สถานกงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์ ณ นครเซาเปาลู และ นครรีโอเดจาเนโร และสำนักงานของบริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ที่นครรีโอเดจาเนโร ทั้งนี้ กระทรวงการต่างประเทศและกีฬาของไทย ได้อนุมัติการจัดตั้งสำนักงาน ททท. ณ นครเซาเปาลูแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้ง โดยปัจจุบันมีเพียงสำนักงานตัวแทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่นครเซาเปาลู เท่านั้น

^๔ ความสัมพันธ์ไทย - บราซิล (<http://www.thaiembassybrazil.com/>)

นอกจากสถานเอกอัครราชทูตบราซิลประจำประเทศไทย หน่วยงานของบราซิลที่ดูแลประเทศไทย ได้แก่ สำนักงานผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารบราซิล ณ กรุงจาการ์ตา (ตั้งเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๓) และสถานกงสุลกิตติมศักดิ์ ณ จังหวัดภูเก็ต ทั้งนี้ รัฐบาลบราซิลได้อนุมัติในหลักการให้มีการจัดตั้งสำนักงานผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารบราซิล ณ กรุงเทพฯ แล้ว แต่ยังมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ การแลกเปลี่ยนการเยือนที่สำคัญในระดับพระราชวงศ์ระหว่าง ไทยและบราซิล ได้แก่ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช เจ้าฟ้ามหาวชิราลงกรณ สยามมกุฎราชกุมารเสด็จพระราชดำเนินเยือนบราซิลเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๖ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีเสด็จพระราชดำเนินเยือนบราซิลเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๙ และสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารีเสด็จพระราชดำเนินเยือนบราซิลเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๕, ๒๕๔๓, ๒๕๕๓ และ ๒๕๕๕ เพื่อทรงเข้าร่วมการประชุม Rio + 20 การแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูงระหว่างรัฐบาลมีไม่บ่อยนัก โดยที่ผ่านมา นายกรัฐมนตรีไทยเยือนบราซิล ๒ ครั้ง ได้แก่ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๒ (นายชวน หลีกภัย) และปี พ.ศ. ๒๕๔๗ (นายทักษิณ ชินวัตร) แต่ยังไม่เคยมีผู้นำบราซิลเยือนไทย

๑.๔ กลไกทวิภาคีไทย - บราซิล ทั้งสองประเทศมีกลไกการหารือระหว่างกัน ดังนี้

(๑) คณะกรรมาธิการร่วม (Joint Commission—JC) ในระดับปลัดกระทรวงการต่างประเทศมีการประชุมมาแล้ว ๒ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ จัดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ณ ประเทศไทย และครั้งที่ ๒ จัดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ณ กรุงบราซิล) และมีกำหนดจัดการประชุม JC ครั้งที่ ๓ ที่ประเทศไทย

(๒) การหารือทางการเมืองในเรื่องที่มีความสนใจร่วมกัน (Political Consultations on Matters of Common Interest) โดยเปิดกว้างสำหรับระดับของหัวหน้าคณะ ซึ่งมีกำหนดจัดประชุมทุก ๒ ปี เพื่อหารือประเด็นทวิภาคีในทุกด้านซึ่งรวมถึงการเมือง เศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์ ซึ่งกระทรวงการต่างประเทศบราซิลเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งแรกเมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ณ กรุงบราซิล

๑.๕ ข้อตกลงการค้าเสรีของบราซิล

ข้อมูลทั่วไป^๔

บราซิลเป็นประเทศสมาชิกผู้ก่อตั้งกลุ่มเมอร์โคซูร์ หรือ Mercosur (ตลาดร่วมอเมริกาใต้ตอนล่าง) ที่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๓๕ (ค.ศ. ๑๙๙๒) ร่วมกับอาร์เจนตินา ปารากวัย และอุรุกวัย เนื่องจากกลุ่มนี้เป็นสหภาพศุลกากร ข้อตกลงการค้าของบราซิลจึงจัดทำผ่านเมอร์โคซูร์ และมีการลงนามหลายฉบับในช่วงที่ผ่านมา กลุ่มเมอร์โคซูร์มีข้อตกลงการค้าเสรีหลายฉบับร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านและอีก ๓ ประเทศนอกทวีปนี้ คือ อิสราเอล อียิปต์ และปาเลสไตน์ (โดยมีเพียงอิสราเอลเพียงประเทศเดียวที่ทุกประเทศอนุมัติการเข้าร่วมอย่างเป็นทางการ) ประเทศเพื่อนบ้านที่จะได้รับสิทธิพิเศษ คือ โบลิเวีย ชิลี โคลอมเบีย เอกวาดอร์ และเปรู ส่วนเวเนซุเอลาเข้าร่วมเป็นสมาชิกเต็มตัวในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ (ค.ศ. ๒๐๑๓) และทางกลุ่มได้มีการเจรจาต่อรองกับอีกหลายประเทศ

^๔ ข้อตกลงการค้าเสรีของบราซิล (<http://www.thaibizbrazil.com/br/rules/fta.php>)

ความตกลงระหว่างไทย - บราซิล^๖ ปัจจุบัน ไทยและบราซิลได้ลงนามความตกลงทวิภาคีแล้ว จำนวน ๑๓ ฉบับ ได้แก่

- (๑) ความตกลงทางการค้า
- (๒) ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิทยาศาสตร์และวิชาการ
- (๓) ความตกลงว่าด้วยบริการเดินอากาศ
- (๔) ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยกับสมาพันธ์การค้าแห่งชาติบราซิล (The National Confederation of Commerce)
- (๕) ความตกลงว่าด้วยการยกเว้นการตรวจลงตราสำหรับผู้ถือหนังสือเดินทางทูตและราชการ
- (๖) ความตกลงว่าด้วยการยกเว้นการตรวจลงตราสำหรับผู้ถือหนังสือเดินทางธรรมดา
- (๗) บันทึกความเข้าใจว่าด้วยการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อความร่วมมือทวิภาคี
- (๘) บันทึกความเข้าใจว่าด้วยการแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านวิชาการและการแลกเปลี่ยนข้อมูลระบบการทำงานและการให้สินเชื่อเพื่อการส่งออกและนำเข้า ระหว่างธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) กับธนาคารแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติบราซิล (Banco Nacional de Desenvolvimento Economico e-Social หรือ BNDES)
- (๙) ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านกีฬา
- (๑๐) ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการด้านมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช
- (๑๑) บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือไตรภาคี
- (๑๒) บันทึกความเข้าใจว่าด้วยการหารือทางการเมืองในเรื่องที่มีความสนใจร่วมกัน
- (๑๓) บันทึกความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว

๑.๖ ความก้าวหน้าด้านการเกษตร

บราซิลถูกจัดให้เป็นประเทศกำลังพัฒนาและครั้งหนึ่งเคยตกอยู่ในสภาวะเศรษฐกิจถดถอย ประเทศจึงหาวิธีการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยจัดตั้งงบประมาณเพื่อสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศและปรับเปลี่ยนระบบภายในให้เอื้อต่อการลงทุนจากต่างประเทศ เช่น ปรับปรุงความล่าช้าของระบบราชการ เปิดสนามบินเพิ่มขึ้น ๒๒ แห่ง ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และปรับระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ เป็นต้น จากการปรับให้ประเทศมีสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อการทำธุรกิจ ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตขึ้นร้อยละ ๐.๙ และคาดว่าจะเติบโตขึ้นอีกภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

บราซิลให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์มาปรับใช้กับการทำการเกษตร เช่น การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ (genetic improvement) การตรวจสอบป้องกันการเกิดโรค การตรวจ

^๖ ความสัมพันธ์ไทย - บราซิล (<http://www.thaiembassybrazil.com/>)

คุณภาพดิน น้ำ แสงแดด เป็นต้น ส่งผลให้ยอดการผลิตเพิ่มสูงขึ้นและกลายเป็นหนึ่งในผู้นำการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม ได้แก่ อ้อย ส้ม กาแฟ ถั่วเหลือง เนื้อวัว และสัตว์ปีก เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ตั้งศูนย์วิจัยขนาดใหญ่ ชื่อว่า Embrapa ซึ่งทำหน้าที่ในการคิดค้นเทคนิคและความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์เพื่อนำมาใช้ในการทำเกษตรเมืองร้อนโดยเฉพาะ

บราซิลได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ร่วมกับการเกษตรกรรมเพื่อให้ได้ปริมาณอาหารที่พอเพียงต่อความต้องการ มีคุณภาพ และเกิดความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับการทำการเกษตรผสมผสาน (integration) ควบคู่ระหว่างการเพาะปลูกพืช และการเลี้ยงสัตว์ หรือที่เรียกว่า เกษตรกรรม วิธีการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มผลผลิต ลดการใช้พื้นที่การเกษตร ลดการใช้สารเคมี ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคง เช่น บราซิลมีการนำเทคโนโลยีด้านการเกษตรมาปรับใช้ ทำให้ใช้น้ำและพื้นที่ในการทำเกษตรกรรมน้อยลง สามารถเก็บเกี่ยวพืชผลได้ ๓ ครั้ง ในรอบปี (ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น) ขณะเดียวกัน ไม่เกิดการบุกรุกป่า ทำให้บราซิลยังมีป่าที่ได้รับการอนุรักษ์มากถึงร้อยละ ๖๘ ขณะที่สามารถผลิตพืชผลและเนื้อสัตว์ อาทิ ข้าวโพด ฝ้าย อ้อย ถั่วเหลือง เนื้อวัว เนื้อไก่ และเนื้อสุกร เพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้นโดยรวมร้อยละ ๔๒ ทำให้เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรระดับต้น ๆ ของโลก และมีลูกค้าหลัก ได้แก่ จีน (อันดับที่ ๑) สหภาพยุโรป (อันดับที่ ๒) สหรัฐฯ (อันดับที่ ๓) และไทย (อันดับที่ ๑๐)

นอกจากนี้ มีการนำแอปพลิเคชันดิจิทัลประยุกต์ใช้กับการปลูกอ้อย (sugarcane) มากถึงร้อยละ ๗๐ โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวจะแสดงข้อมูลการเจริญเติบโต ความต้องการน้ำ/ปุ๋ย/แสงแดด ค่าของดิน บริเวณที่ควรใช้สารเคมีแทนการหว่านสารเคมีทั้งแปลงเพาะปลูก เวลาการเก็บเกี่ยว เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยเกษตรกรในอุตสาหกรรมอ้อยลดค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกร้อยละ ๕๐ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลตลอดสายการผลิตได้ร้อยละ ๔๐ โดยบราซิลได้ใช้ข้อเท็จจริงด้านการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ในการผลิตเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรหันมาใช้เทคโนโลยีร่วมกับการเพาะปลูก

๒. ข้อมูลการค้า - เศรษฐกิจ

๒.๑ การค้า

บราซิลเป็นประเทศที่ขึ้นชื่อว่าการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในรูปแบบ Protectionism ซึ่งเป็นนโยบายการปกป้องเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรมภายในประเทศจากคู่แข่งต่างประเทศโดยวิธีการเก็บภาษี (tariffs) การช่วยเหลือด้านการเงิน/การให้เงินอุดหนุน (subsidies) การกำหนดโควตานำเข้า (import quotas) หรือกำหนดข้อห้ามอื่น ๆ แก่สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ^๗ สำนักข่าว BBC ได้รายงานตัวอย่างการใช้นโยบาย Protectionism ของบราซิล เช่น ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ บราซิลมีมาตรการเก็บภาษีนำเข้ารถบรรทุกและรถโดยสารสูง

^๗ Protectionism Economics <https://www.britannica.com/topic/protectionism>

ถึงร้อยละ ๑๓๒ ของราคาสุดท้าย (๑๓๒% of the final price) และราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยี่ห้อ ไอโฟน บริษัทแอปเปิล มีราคาเฉลี่ยสูงกว่าราคาในสหรัฐฯ ร้อยละ ๕๐^๘ เป็นต้น นโยบายดังกล่าวส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจของบราซิลหดตัวลง (contraction) และประเทศตกอยู่ในสภาวะเศรษฐกิจถดถอยอย่างหนักในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๕๙

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ รัฐบาลบราซิลเริ่มใช้แผนการส่งออกของประเทศ หรือ National Export Plan และการเปิดการค้าเสรีกับต่างประเทศมาเป็นนโยบายหลักในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของบราซิล^๙ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบราซิลจะมีความพยายามในการเปิดโอกาสทางการค้ากับต่างประเทศ แต่บราซิลก็ยังถูกมองว่าเป็นประเทศที่ยังไม่มีเสรีภาพทางการค้ามากนัก สอดคล้องกับการทำการจัดอันดับประเทศที่มีการค้าเสรีปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสถาบัน The Heritage Foundation ได้จัดให้บราซิลอยู่ในอันดับที่ ๑๕๐ จาก ๑๘๖ ประเทศ เศรษฐกิจ (ในขณะที่ไทยอยู่อันดับที่ ๔๓)^{๑๐} ซึ่งการบริหารงานของรัฐบาลบราซิลดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างไทย -บราซิล ไม่มากนัก

๒.๒ ประเทศคู่ค้าของบราซิล

บราซิลส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีมูลค่ากว่า ๒๓๙.๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือขยายตัวร้อยละ ๖.๖ นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ และขยายตัวร้อยละ ๑๐.๒ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๑^{๑๑} การส่งออกของบราซิลคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑.๔ ของการส่งออกของโลก หรือคิดเป็นมูลค่า ๑๗.๕ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ (ข้อมูลวันที่ ๒๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒) โดยสินค้าของบราซิลร้อยละ ๔๔ จะส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชีย ร้อยละ ๑๙.๒ ส่งออกไปยังภูมิภาคยุโรป ร้อยละ ๑๖.๙ ส่งออกไปยังภูมิภาคลาตินอเมริกาและประเทศแถบแคริบเบียน (ไม่รวมประเทศเม็กซิโก) ร้อยละ ๑๕.๔ ส่งออกไปยังภูมิภาคอเมริกาเหนือ ร้อยละ ๓.๔ ส่งออกไปยังทวีปแอฟริกา และร้อยละ ๐.๓ ส่งออกไปยังออสเตรเลีย หมู่เกาะมาร์แชล และหมู่เกาะในมหาสมุทรแปซิฟิกอื่น ๆ^{๑๒}

^๘ The country built on trade barriers, Daniel Gallas, BBC News South America Business correspondent, 2 August 2018, <https://www.bbc.com/news/business-4490210>

^๙ ภาวะเศรษฐกิจบราซิล 2560 https://globalthailand.com/brazil_๐๐๑๔/

^{๑๐} 2019 Index of Economic Freedom: Freedom to Trade Is a Key to Prosperity <https://www.heritage.org/index/ranking>

^{๑๑} Daniel Workman, Brazil's Top 15 Trading Partners, 26 January 2019, <http://www.worldstopexports.com/brazils-top-import-partners/>

^{๑๒} Daniel Workman, Brazil's Top 15 Trading Partners, 26 January 2019, <http://www.worldstopexports.com/brazils-top-import-partners/>

สินค้าส่งออกที่สำคัญของบราซิล คือ สินแร่ น้ำมันดิบ ผลไม้และเมล็ดพืช น้ำมัน ผลิตภัณฑ์น้ำตาล เครื่องจักรและส่วนประกอบ ยานยนต์ เนื้อสัตว์ เหล็กและเหล็กกล้า กาแฟและเครื่องดื่ม^{๑๓} โดยมีประเทศคู่ค้าที่เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญ ๑๐ อันดับ^{๑๔} คือ

- (๑) จีน มูลค่า ๖๔.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๒๖.๘
- (๒) สหรัฐอเมริกา มูลค่า ๒๙.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๑๒.๑
- (๓) อาร์เจนตินา มูลค่า ๑๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๖.๒
- (๔) เนเธอร์แลนด์ มูลค่า ๑๓.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๕.๔
- (๕) ชิลี มูลค่า ๖.๔ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๒.๗
- (๖) เยอรมนี มูลค่า ๕.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๒.๒
- (๗) สเปน มูลค่า ๕.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๒.๑
- (๘) เม็กซิโก มูลค่า ๔.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๑.๙
- (๙) ญี่ปุ่น มูลค่า ๔.๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๑.๘ และ
- (๑๐) อินเดีย มูลค่า ๓.๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๑.๖

ข้อมูลสถิติการส่งออกสินค้าของบราซิลแสดงให้เห็นว่า สินค้าส่งออกของบราซิลในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ใน ๓ หรือ ร้อยละ ๗๐ ได้ส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลัก ๑๕ ประเทศ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา เนเธอร์แลนด์ ชิลี เยอรมนี สเปน เม็กซิโก ญี่ปุ่น อินเดีย สิงคโปร์ อิตาลี เกาหลีใต้ แคนาดา และเบลเยียม โดยประเทศที่มีอัตราการเติบโตในการนำเข้าสินค้าจากบราซิล^{๑๕} ได้แก่

- (๑) เนเธอร์แลนด์ ขยายตัวร้อยละ ๔๑.๒ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐
- (๒) จีน ขยายตัวร้อยละ ๓๕.๒
- (๓) สเปน ขยายตัวร้อยละ ๓๔.๑
- (๔) สิงคโปร์ ขยายตัวร้อยละ ๓๗.๗
- (๕) ชิลี ขยายตัวร้อยละ ๒๗ และ
- (๖) แคนาดา ขยายตัวร้อยละ ๒๓.๔

ในขณะที่บางประเทศมีอัตราการนำเข้าสินค้าจากบราซิลลดลง ได้แก่

- (๑) ญี่ปุ่น นำเข้าลดลงร้อยละ ๑๗.๖
- (๒) อินเดีย นำเข้าลดลงร้อยละ ๑๖
- (๓) อาร์เจนตินา นำเข้าลดลงร้อยละ ๑๕.๑

^{๑๓} การค้าการลงทุนในบราซิล, ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในบราซิล <http://www.thaibizbrazil.com/br/rules/>

^{๑๔} Daniel Workman, Brazil's Top 15 Trading Partners, 26 January 2019, <http://www.worldstopexports.com/brazils-top-import-partners/>

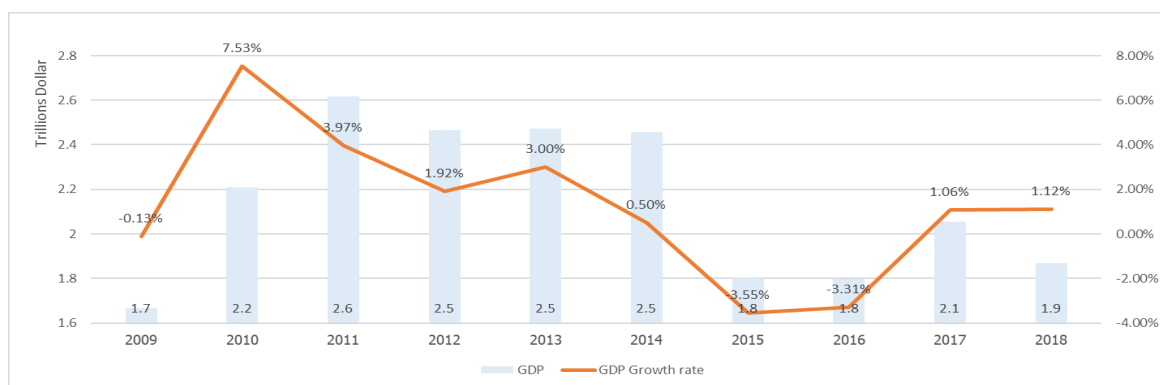
^{๑๕} Daniel Workman, Brazil's Top 15 Trading Partners, 26 January 2019, <http://www.worldstopexports.com/brazils-top-import-partners/>

(๔) เม็กซิโก นำเข้าลดลงร้อยละ ๐.๒ และ

(๕) อิตาลี นำเข้าลดลงร้อยละ ๐.๐๓ เป็นต้น

๒.๓ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product–GDP)

จากรูปที่ ๒.๑ แสดงให้เห็นว่า ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑ หรือ ๑๐ ปี ที่ผ่านมา บราซิล มีการเติบโตทาง GDP ระหว่าง -๓.๕๕ - ๗.๕๓ โดยปี พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นปีที่การเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุด ที่ร้อยละ ๗.๕๓ และปีพ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นปีที่ GDP ของประเทศติดลบร้อยละ ๓.๕๕ แสดงให้เห็นว่าในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจมีแนวโน้มการเติบโตที่ลดลง โดยเฉพาะช่วง ๕ ปีหลังสุด เศรษฐกิจของประเทศมีอัตราการเติบโตติดลบ ซึ่งจะได้เห็นได้ชัดจากการนำเข้าสินค้าทั้งภาคอุตสาหกรรมและเกษตร จากต่างประเทศที่ลดลง



ภาพที่ ๒.๑ ภาพขนาด GDP และอัตราการเติบโตของ GDP ของประเทศบราซิลระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๒
ที่มา. จาก <https://data.worldbank.org/>

๓. สถานการณ์ส่งออก - นำเข้า

๓.๑ มูลค่าการค้าของบราซิล^{๑๖}

การนำเข้า สินค้า ๕ อันดับแรกที่บราซิลนำเข้าจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้แก่

- (๑) เครื่องจักรเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม มูลค่า ๒๑.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐ
- (๒) เครื่องจักรกลไฟฟ้าและอุปกรณ์ มูลค่า ๑๖.๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ
- (๓) แร่เชื้อเพลิง รวมทั้งน้ำมัน มูลค่า ๑๕.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐ
- (๔) ยานพาหนะ มูลค่า ๑๐ พันล้านเหรียญสหรัฐ
- (๕) เคมีภัณฑ์ มูลค่า ๘.๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ

^{๑๖} Brazil Trade: The Huge Role Played By Agriculture In Brazilian Imports & Exports, 15 June 2019 <https://commodity.com/brazil/>

ข้อสังเกต

เนื่องด้วยบราซิลเป็นประเทศหนึ่งที่มีการปฏิรูปการทำการเกษตรให้เป็นไปอย่างยั่งยืนโดยการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรมาประยุกต์ใช้กับการทำการเกษตรในประเทศ การขยายภาคเกษตรกรรมดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจด้านการนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องจักรที่ใช้ในการเกษตร และอุปกรณ์การเกษตรเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บราซิลเป็นหนึ่งในประเทศที่ยังมีศักยภาพในการขยายพื้นที่ทำการเกษตรได้ ซึ่งหมายถึง ประเทศยังคงมีความต้องการเครื่องจักรเพื่อการเกษตรในกรณีที่มีการขยายการเพาะปลูกโดยเฉพาะในเขตซาวานน่า หรือ แพรรี

การส่งออก สินค้า ๕ อันดับแรกที่บราซิลส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้แก่

- (๑) ถั่วเหลือง มูลค่า ๑๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ
- (๒) อ้อย มูลค่า ๑๐.๔ พันล้านเหรียญสหรัฐ
- (๓) กาแฟ มูลค่า ๔.๘๔ พันล้านเหรียญสหรัฐ
- (๔) เนื้อวัว มูลค่า ๓.๕๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ
- (๕) น้ำส้ม มูลค่า ๒.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐ

ข้อสังเกต

(๑) อ้อย บราซิลถือเป็นประเทศที่มีกำลังการผลิตอ้อย (sugarcane) เพื่อการส่งออกเป็นอันดับ ๑ ของโลก จึงทำให้มีขานอ้อย (bagasse) เหลือใช้เป็นจำนวนมาก บราซิลจึงมีนโยบายสนับสนุนให้นำขานอ้อยมาแปรรูปเป็นพลังงาน โดยในปัจจุบัน มีการนำขานอ้อยร้อยละ ๘๐ มาใช้ในการแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้าชีวภาพ (bioelectricity) ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาดและสามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ ซึ่งพลังงานดังกล่าวสามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้อย่างน้อย ๕ ล้านคน ในประเทศ

(๒) ข้าว บราซิลเป็นประเทศที่สามารถผลิตข้าวได้มากเป็นอันดับ ๙ ของโลก และมากที่สุดในโลกหากไม่นับรวมประเทศในภูมิภาคเอเชีย

๓.๒ มูลค่าการค้าระหว่างไทยและบราซิล

การนำเข้าจากบราซิล โดยสินค้านำเข้าจากบราซิล ๑๐ อันดับแรก (ข้อมูลระหว่างเดือน มกราคม - ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒) ได้แก่

- (๑) พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช มูลค่า ๑,๒๓๗ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๒) เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ มูลค่า ๗๓.๔ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๓) สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๕๘.๔ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๔) ส่วนประกอบ และอุปกรณ์ยานยนต์ มูลค่า ๕๐.๗ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๕) เคมีภัณฑ์ มูลค่า ๔๘.๗ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๖) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๔๒.๘ ล้านเหรียญสหรัฐ

- (๗) ด้ายและเส้นใย มูลค่า ๓๖.๙ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๘) สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ มูลค่า ๓๔.๓ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๙) ผลิตภัณฑ์เวชกรรม และเภสัชกรรม มูลค่า ๒๙.๘ ล้านเหรียญสหรัฐ และ
- (๑๐) เยื่อกระดาษ และเศษกระดาษ มูลค่า ๒๗.๒ ล้านเหรียญสหรัฐ

ตารางที่ ๒.๑ แสดงสถิติมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากบราซิลมายังประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

บราซิล

	ชื่อสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว (%)						สัดส่วน (%)					
		2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)
1	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1,410.30	1,443.9	1,504.9	1,439.0	1,264.3	1,237.0	-2.05	2.38	4.22	-4.38	-7.83	-2.16	67.18	66.76	69.53	70.15	71.25	71.75
2	เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	99	130.0	129.0	83.0	62.6	73.4	74.29	31.33	-0.75	-35.67	-42.93	17.15	4.71	6.01	5.96	4.04	3.53	4.26
3	สินแร่โลหะอื่น ๆ เสน โลหะและผลิตภัณฑ์	12.6	43.7	51.1	27.4	24.6	58.4	-46.64	245.48	16.96	-46.36	-21.53	136.94	0.60	2.02	2.36	1.34	1.39	3.39
4	ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	70.4	76.9	65.8	81.4	69.5	50.7	5.12	9.28	-14.39	23.69	26.17	-27.07	3.35	3.56	3.04	3.97	3.92	2.94
5	เคมีภัณฑ์	15.3	24.3	45.1	63.8	51.2	48.7	-56.8	59.15	85.75	41.43	34.51	-4.99	0.73	1.12	2.08	3.11	2.89	2.82
6	เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	64.6	77.3	76.2	40.9	39.0	42.8	-54.64	19.66	-1.44	-46.32	-46.90	9.73	3.08	3.57	3.52	1.99	2.20	2.48
7	ด้ายและเส้นใย	78.6	76.7	36.7	62.5	47.9	36.9	6.87	-2.38	-52.11	70.13	97.95	-23.00	3.74	3.55	1.70	3.05	2.70	2.14
8	สัตว์และผลิตภัณฑ์จาก สัตว์	82.5	82.1	67.4	58.4	48.0	34.3	-20.88	-0.47	-17.92	-13.42	-15.85	-28.53	3.93	3.80	3.11	2.85	2.71	1.99
9	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	32	22.4	25.3	33.4	27.4	29.8	2.58	-30.14	13.32	31.79	29.19	8.59	1.52	1.03	1.17	1.63	1.55	1.73
10	เยื่อกระดาษและเศษ กระดาษ	77.1	64.7	71.0	64.9	56.2	27.2	57.21	-16.16	9.84	-8.62	-6.22	-51.56	3.67	2.99	3.28	3.16	3.17	1.58
	รวม 10 รายการ	1,942.30	2,041.8	2,072.6	1,954.6	1,690.8	1,639.1	-3.99	5.12	1.51	-5.69	-8.20	-3.06	92.52	94.41	95.76	95.29	95.29	95.08
	อื่น ๆ	156.9	120.9	91.7	96.6	83.5	84.9	67.20	-22.95	-24.15	5.35	8.78	1.62	7.48	5.59	4.24	4.71	4.71	4.92
	รวมทั้งสิ้น	2,099.30	2,162.7	2,164.3	2,051.2	1,774.3	1,724.0	-0.83	3.02	0.07	-5.22	-7.52	-2.84	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ข้อสังเกต

ไทยและบราซิลต่างเป็นคู่ค้าอันดับ ๑ ซึ่งกันและกันในระหว่างภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และลาตินอเมริกา อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันไทยเป็นฝ่ายเสียเปรียบดุลการค้าให้แก่บราซิล จากสถิติแสดงข้อมูลการนำเข้า

สินค้าจากบราซิล ๑๐ อันดับแรกนั้น ส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบสำหรับป้อนโรงงานอุตสาหกรรม^{๑๗} และในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (ระหว่างเดือนมกราคม - ตุลาคม) ไทยนำเข้าสินค้าจากบราซิลเป็นมูลค่าประมาณ ๑,๗๒๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีมูลค่าต่ำกว่าการนำเข้าสินค้าปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ในช่วงระยะเวลาเดียวกันไม่มากนัก และค่าเฉลี่ยการนำเข้าจากบราซิลระหว่างปีพ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑ มีมูลค่าประมาณ ๒,๑๑๙.๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี

ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้าในระยะ ๕ ปี มีภาพรวม อยู่ในระดับสูง - ต่ำ ไม่ต่างกันมากนัก ซึ่งเห็นว่าเป็นสถานการณ์ปกติด้านการนำเข้า ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยแวดล้อมอื่น เช่น อัตราเงินแลกเปลี่ยน และแนวโน้มความต้องการสินค้าของตลาดผู้ประกอบการในแต่ละปีที่แตกต่างกันไป เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปีพ.ศ. ๒๕๖๒ (ระหว่างเดือนมกราคม - ตุลาคม) สินค้าทั้ง ๑๐ รายการ มีมูลค่ารวม ๑,๖๓๙.๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีสินค้าเกษตร/สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช ด้ายและเส้นใยสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ ซึ่งนำเข้าในปริมาณที่มากจึงเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ไทยขาดดุลการค้ากับบราซิล

การส่งออกไปยังบราซิล โดยสินค้าส่งออกไปบราซิล ๑๐ อันดับแรก (ข้อมูลระหว่างเดือน มกราคม - ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒) ได้แก่

- (๑) รถยนต์และส่วนประกอบ มูลค่า ๒๗๗.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๒) ยางพารา มูลค่า ๙๖.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๓) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล มูลค่า ๙๒.๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๔) ผลิตภัณฑ์ยาง มูลค่า ๘๐.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๕) รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ มูลค่า ๗๐.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๖) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ มูลค่า ๖๗.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๗) เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ และส่วนประกอบ มูลค่า ๖๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๘) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ มูลค่า ๔๑.๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๙) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๓๖.๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ
- (๑๐) เคมีภัณฑ์ มูลค่า ๓๐.๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

*มูลค่ารวมทั้ง ๑๐ รายการประมาณ ๘๖๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๒๕,๘๐๐ ล้านบาท^{๑๘} และมูลค่าการส่งออกสินค้าตลอดปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (ระหว่างเดือนมกราคม - เดือนตุลาคม) มีประมาณ ๑,๒๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๓๘,๔๐๐ ล้านบาท

^{๑๗} ข้อมูลความสัมพันธ์ทวิภาคี: ไทย - บราซิล, ASPAWATCH: American and South Pacific Affairs,

<http://www.mfa.go.th/aspa/th/relation/7076/77722-%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%B8%E0%B8%B4%E0%B8%A5.html>

^{๑๘} อัตราแลกเปลี่ยน ๓๐ บาท ต่อ ๑ เหรียญสหรัฐ

ตารางที่ ๒.๒ แสดงสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าจากไทยไปยังบราซิลระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

บราซิล

	ชื่อสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว (%)						สัดส่วน (%)					
		2558	2559	2560	2561	2562		2558	2559	2560	2561	2562		2558	2559	2560	2561	2562	
					(ม.ก.-ค.ก.)	(ม.ก.-ค.ก.)					(ม.ก.-ค.ก.)	(ม.ก.-ค.ก.)					(ม.ก.-ค.ก.)	(ม.ก.-ค.ก.)	
1	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	261	236.7	215.4	287.0	244.7	277.8	-25.28	-9.31	-8.98	33.20	37.95	13.53	17.03	15.57	16.26	19.37	19.71	21.70
2	ยางพารา	100	103.7	140.7	108.9	92.5	96.3	-39.62	3.70	35.68	-22.58	-26.10	4.17	6.53	6.82	10.62	7.35	7.45	7.53
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	210.1	409.1	83.2	115.4	97.8	92.1	65.35	94.76	-79.67	38.73	46.41	-5.79	13.71	26.92	6.28	7.79	7.88	7.20
4	ผลิตภัณฑ์ยาง	79.7	59.0	85.8	94.6	79.6	80.9	-25.47	-25.89	45.32	10.33	10.31	1.61	5.20	3.88	6.48	6.39	6.41	6.32
5	รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	90.8	45.3	67.0	65.8	52.2	70.5	-26.38	-50.08	47.80	-1.71	-3.92	34.94	5.92	2.98	5.06	4.44	4.21	5.50
6	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	38	28.1	37.4	44.2	35.6	67.9	-29.51	-26.02	32.96	18.27	12.82	90.73	2.48	1.85	2.82	2.99	2.87	5.31
7	เครื่องดนตรีกลและเครื่องดนตรีในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	108.3	76.7	96.6	87.1	74.2	66.0	-33.10	-29.18	25.94	-9.86	-9.63	-11.04	7.07	5.05	7.29	5.88	5.98	5.15
8	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	35.8	28.1	31.5	29.1	22.4	41.1	6.17	-21.33	12.08	-7.64	-10.27	83.38	2.33	1.85	2.38	1.97	1.81	3.21
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	77.7	51.3	44.4	54.1	46.4	36.7	-29.51	-33.88	-13.54	21.84	27.57	-20.77	5.07	3.38	3.35	3.65	3.74	2.87
10	เคมีภัณฑ์	17.2	27.1	33.3	31.2	24.5	30.6	-17.57	57.26	22.81	-6.43	-9.85	-25.08	1.12	1.78	2.51	2.10	1.97	2.39
	รวม 10 รายการ	1,018.60	1,065.3	835.3	917.4	769.8	860.0	-18.71	4.60	-21.59	9.83	10.30	11.71	66.46	70.09	63.06	61.93	62.02	67.18
	อื่น ๆ	513.9	454.6	489.4	563.9	471.4	420.2	-24.72	-11.55	7.66	15.24	20.69	-10.87	33.54	29.91	36.94	38.07	37.98	32.82
	รวมทั้งสิ้น	1,532.40	1,519.9	1,324.7	1,481.4	1,241.2	1,280.1	-20.83	-0.82	-12.84	11.83	14.03	3.14	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยรวบรวมข้อมูลจากกรมศุลกากร

ข้อสังเกต

จากสถิติการส่งออกสินค้าไทยไปยังบราซิลในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา พบว่า การส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่บราซิลประสบปัญหาสภาวะเศรษฐกิจถดถอยและปัญหาภัยแล้งที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ เป็นต้นมา จึงส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลผลิตของภาคการเกษตร โดยเมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ รัฐบาลบราซิลใช้เงินงบประมาณจำนวน ๒๓๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๗,๐๕๐ ล้านบาท ในการแก้ไข

ปัญหาภัยแล้งเรื้อรังที่เกิดขึ้นใน ๑๕ รัฐ (บราซิลประกอบด้วย ๒๖ รัฐ และ ๑ เขตเมืองหลวง) ผ่านการสร้างแหล่งเก็บน้ำจำนวนกว่า ๑๓๓,๐๐๐ แห่ง^{๑๙}

นอกจากนี้ ตารางที่ ๒.๒ ยังแสดงให้เห็นว่า ภาพรวมการส่งออกสินค้าไปยังบราซิลในรอบระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒) มีอัตราการขยายตัวในระดับที่ไม่เสถียร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ อัตราการส่งออกสินค้า ๑๐ รายการหลักของไทย มีอัตราที่เพิ่มขึ้นและลดลง โดยลดลงสูงสุดร้อยละ - ๒๑.๕๙ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ในขณะที่ ในปีเดียวกัน สินค้าอื่น ๆ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๖๖ และยังคงมีการขยายตัวการส่งออกอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อาจเป็นผลมาจากการที่บราซิลมีนโยบายปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศ สินค้าของไทยหลายรายการจึงถูกใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด ได้แก่ ยางรถยนต์

ยางรถบรรทุก ยางรถจักรยานยนต์ เส้นด้ายวิสโคส (viscose) เส้นด้ายไนลอน (nylon) และเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนต (polycarbonate-PC)^{๒๐}

๔. การส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยไปยังบราซิล

สามารถแบ่งออกได้เป็น ๒ ประเภท คือ (๑) สินค้าเกษตร และ (๒) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ สินค้าเกษตร โดย ๑๐ อันดับแรก ได้แก่

- (๑) ยางพารา มูลค่า ๙๖ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๒) ถั่วเหลือง มูลค่า ๒ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๓) สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ มูลค่า ๖.๓ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๔) เนื้อปลาสด แช่เย็น แช่แข็ง มูลค่า ๖ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๕) ข้าว มูลค่า ๓.๔ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๖) สินค้าประมงอื่น ๆ มูลค่า ๘.๖ หมื่นเหรียญสหรัฐ
- (๗) เมล็ด ผล และสเปิร์มชนิดที่ใช้ในการเพาะปลูก มูลค่า ๗.๕ หมื่นเหรียญสหรัฐ
- (๘) ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง มูลค่า ๕.๖ หมื่นเหรียญสหรัฐ
- (๙) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง มูลค่า ๓.๓๖ หมื่นเหรียญสหรัฐ และ
- (๑๐) ปลามีชีวิต และพันธุ์ปลา มูลค่า ๓.๓ ล้านเหรียญสหรัฐ

^{๑๙} รัฐบาลบราซิลใช้งบประมาณเร่งแก้ปัญหาภัยแล้งเรื้อรัง ข่าวด่วนรายสัปดาห์ สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล (๒๖ ธค. ๕๙-๑ มค. ๖๐)

https://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub_view.php?filename=contents_attach/159379/159379.pdf&title=159379&cate=656&d=0

^{๒๐} ความสัมพันธ์ไทย - บราซิล (<http://www.thaiembassybrazil.com/>)

ตารางที่ ๒.๓ แสดงสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยไปยังบราซิล ๑๐ อันดับแรกระหว่าง
ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

สินค้าส่งออกประเภทสินค้าเกษตรกรรม (กสิกรรม, ปศุสัตว์, ประมง) 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ พ.ศ. 2558 - 2562

บราซิล

ข้อสินค้า	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)						อัตราขยายตัว (%)						สัดส่วน (%)					
	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ค.-ก.ค.)	2562 (ม.ค.-ก.ค.)	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ค.-ก.ค.)	2562 (ม.ค.-ก.ค.)	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ค.-ก.ค.)	2562 (ม.ค.-ก.ค.)
1 ยางพารา	100,007,848.00	103,704,548.0	140,706,416.0	108,929,724.0	92,474,035.0	96,332,575.0	-39.62	3.7	35.68	-22.58	-26.10	4.17	6.53	6.82	10.62	7.35	7.45	7.53
2 ถั่วลิสง	2,207,389	288,320.0	2,256,187.0	3,161,655.0	2,634,530.0	2,016,712.0	-58.74	-86.94	682.53	40.13	54.61	-23.45	0.14	0.02	0.17	0.21	0.21	0.16
3 สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	1,006,373	758,207.0	981,457.0	458,975.0	458,975.0	637,837.0	4.26	-24.66	29.44	-53.24	-37.88	38.97	0.07	0.05	0.07	0.03	0.04	0.05
4 ผลิตภัณฑ์เกษตร แป้งอื่น แป้งแข็ง	163,050	146,042.0	327,000.0	392,026.0	337,126.0	600,092.0	-	-10.43	123.91	19.89	55.64	78.00	0.01	0.01	0.02	0.03	0.03	0.05
5 ข้าว	411,527	414,845.0	332,613.0	365,756.0	254,344.0	340,450.0	-98.29	0.81	-19.82	9.96	-7.11	33.85	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03
6 สินค้าประมงอื่น ๆ	113,956	-	95,226.0	112,068.0	112,068.0	86,654.0	-22.85	-	-	17.69	17.69	-22.68	0.01	-	0.01	0.01	0.01	0.01
7 ผลิตภัณฑ์เกษตร แป้งอื่น แป้งแข็ง ผลิตภัณฑ์ใช้ในการเพาะปลูก	78	15,548.0	348,169.0	65,852.0	51,821.0	75,236.0	-97.7	19,717	2,139.35	-81.09	-84.91	45.19	-	-	0.03	-	-	0.01
8 ผลิตภัณฑ์เกษตร แป้งอื่น แป้งแข็ง	19,001	21,117.0	70,620.0	55,752.0	55,752.0	56,876.0	0.01	11.14	234.42	-21.05	33.41	2.02	-	-	0.01	-	-	-
9 ผลิตภัณฑ์เกษตร แป้งอื่น แป้งแข็ง	-	65,688.0	3,495,174.0	828,117.0	828,117.0	33,637.0	-	-	5,220.87	-76.30	-42.80	-95.94	-	-	0.26	0.06	0.07	-
10 ปลามีชีวิต และพันธุ์ปลา	26,790	46,782.0	25,719.0	39,317.0	39,317.0	33,220.0	442.98	74.63	-45.02	87.71	109.42	-15.51	-	-	-	-	-	-
รวม 10 รายการ	103,956,013.00	105,461,097.0	148,638,583.0	97,246,086.0	97,246,086.0	100,213,289.0	-48.33	1.45	40.94	-23.02	-25.21	3.05	6.78	6.94	11.22	7.72	7.83	7.83
อื่น ๆ	1,428,465,243.00	1,414,405,475.0	1,176,023,186.0	1,143,959,316.0	1,143,959,316.0	1,179,913,629.0	-17.64	-98	-16.85	16.23	19.35	3.14	93.22	93.06	88.78	92.28	92.17	92.17
รวมทั้งสิ้น	1,532,421,256.00	1,519,866,572.0	1,324,661,769.0	1,241,205,402.0	1,241,205,402.0	1,280,126,918.0	-20.83	-0.82	-12.84	11.83	14.03	3.14	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ข้อมูลตารางที่ ๒.๓ แสดงให้เห็นว่า สินค้าเกษตรของไทยที่เป็นที่นิยมของตลาดบราซิลอย่างเด่นชัดในช่วงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ได้แก่ ยางพารา และถั่วลิสง

(๑) ยางพารา มูลค่าการส่งออกยางพารามีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งอาจเนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอยของบราซิลที่เริ่มเกิดรุนแรงในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ ทั้งนี้ จากตัวเลขมูลค่าการส่งออกที่ปรากฏตามตารางที่ ๔ พบว่า ภาพรวมการส่งออกยางพาราอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ห่างกันมากนัก โดยในแต่ละปีมีมูลค่าการส่งออกโดยเฉลี่ย ๑๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐ และเมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม พบว่า มูลค่าการส่งออกยางพาราในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่าร้อยละ ๔.๑ เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคมของปี พ.ศ. ๒๕๖๑

(๒) กล้วยไม้ ตลาดกล้วยไม้โลกมีมูลค่าประมาณ ๔๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐ และส่วนใหญ่เป็นกล้วยไม้เขตร้อน^{๒๑} โดยไทยถือเป็นผู้ส่งออก ดอกกล้วยไม้ อันดับ ๑ ของโลกในขณะที่เนเธอร์แลนด์เป็นผู้ส่งออก ต้นกล้วยไม้ อันดับ ๑ ของโลก^{๒๒}

พันธุ์ดอกกล้วยไม้ที่ไทยส่งออกหลัก ได้แก่ สกุหลาบ (Dendrobium) อะแรนด้า (Aranda) อะแรคนิส (Arachnis) ออนซิเดียม (Oncidium) และแวนด้า (Vandas) มีช่วงผลิตสูง ๒ ช่วง คือ เดือน มิถุนายน และ ตุลาคม และมีแหล่งผลิต ๕ อันดับแรก ได้แก่ นครปฐม สมุทรสาคร กรุงเทพฯ ราชบุรี และนนทบุรี ทั้งนี้ บราซิลถือเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญอันดับ ๘ ของไทย^{๒๓} โดยในระหว่างเดือน มกราคม - ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่าการส่งออกกว่า ๒ ล้านเหรียญสหรัฐ

ข้อสังเกต

สินค้าปลาและกุ้ง ข้อมูลจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบราซิล ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ วิเคราะห์สถานการณ์การค้าไทย - บราซิล ระบุว่า สินค้าไทยที่ได้รับผลกระทบจากการจัดเก็บอัตราภาษีนำเข้าที่สูง ได้แก่ กุ้งสดและกุ้งแช่แข็ง (ร้อยละ ๒๐) ปลาซาร์ดีนบรรจุกระป๋อง (ร้อยละ ๓๒) และปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง (ร้อยละ ๑๖) ในขณะที่ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องจากเอกวาดอร์คิดภาษีนำเข้าที่ร้อยละ ๐ อย่างไรก็ตาม ผู้วิเคราะห์เห็นว่าภาษีอาจไม่ใช่ปัจจัยเดียวในการวิเคราะห์ความต้องการของตลาด โดยอาจมีความจำเป็นในการพิจารณาข้อเท็จจริงของระยะทางการขนส่งระหว่างประเทศ ข้อตกลงระหว่างประเทศ ลักษณะสินค้า อัตราการเจริญเติบโตในแต่ละปีของสินค้าชนิดนั้น ๆ และ/หรือ ปริมาณการผลิตภายในประเทศมีไม่เพียงพอต่อการส่งออกไปยังประเทศนั้น ๆ เป็นต้น

๔.๒ สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่ส่งออกไปบราซิล ๑๐ อันดับแรก (ข้อมูลระหว่างเดือน มกราคม - ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒)

- (๑) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป มูลค่า ๙.๒ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๒) อาหารสัตว์เลี้ยง มูลค่า ๒.๒ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๓) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ มูลค่า ๑.๗ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๔) ผลิตภัณฑ์ข้าว มูลค่า ๕.๖ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๕) สิ่งปรุงรสอาหาร มูลค่า ๔.๔ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๖) เครื่องดื่ม มูลค่า ๓.๓ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๗) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป มูลค่า ๒.๙ แสนเหรียญสหรัฐ

^{๒๑} สินค้ากล้วยไม้, กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒, https://www.ditp.go.th/contents_attach/539560/539560.pdf

^{๒๒} สินค้ากล้วยไม้, กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒, https://www.ditp.go.th/contents_attach/539560/539560.pdf

^{๒๓} สินค้ากล้วยไม้, กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒, https://www.ditp.go.th/contents_attach/539560/539560.pdf

(๘) ผักกระป๋องและผักแปรรูป มูลค่า ๑.๑ แสนเหรียญสหรัฐ

(๙) โกโก้และของปรุงแต่ง มูลค่า ๕.๖ หมื่นเหรียญสหรัฐ

(๑๐) หมากฝรั่งและขนมที่ไม่มีโกโก้ผสม มูลค่า ๔.๘ หมื่นเหรียญสหรัฐ

ตารางที่ ๒.๔ แสดงสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรจากไทยไปยังบราซิล ๑๐ อันดับแรกระหว่าง
ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

บาท

ข้อสินค้า	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)						อัตราขยายตัว (%)						สัดส่วน (%)					
	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)
1 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	17,794,641.00	11,190,665.0	20,627,425.0	16,309,617.0	13,077,594.0	9,248,625.0	-29.32	-37.11	84.33	-20.93	2.43	-29.28	1.16	0.74	1.56	1.10	1.05	0.72
2 อาหารสัตว์เลี้ยง	758,814	595,031.0	2,121,537.0	1,385,813.0	1,148,148.0	2,219,857.0	18.5	-21.58	256.54	-34.68	-22.65	93.34	0.05	0.04	0.16	0.09	0.09	0.17
3 ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสัตว์รูปอื่น ๆ	1,441,487	2,046,765.0	2,531,031.0	3,165,164.0	2,710,615.0	1,709,128.0	45.82	41.99	23.66	25.05	26.50	-36.95	0.09	0.13	0.19	0.21	0.22	0.13
4 ผลิตภัณฑ์ข้าว	47,558	94,884.0	200,899.0	307,364.0	262,562.0	567,369.0	-37.02	-99.51	111.73	52.99	68.35	116.09	-	0.01	0.02	0.02	0.02	0.04
5 สิ่งปรุงรสอาหาร	294,968	287,523.0	384,706.0	338,832.0	275,553.0	441,726.0	10.65	-2.52	33.80	-11.92	-12.45	60.31	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.03
6 เครื่องดื่ม	116	193,835.0	183,305.0	158,074.0	141,098.0	337,847.0	-99.93	167,028	-5.43	-13.76	-4.54	139.44	-	0.01	0.01	0.01	0.01	0.03
7 ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	800,854	439,720.0	1,145,880.0	489,639.0	361,603.0	299,072.0	11.46	-45	160.59	-57.27	-66.80	-17.29	0.05	0.03	0.09	0.03	0.03	0.02
8 ผักกระป๋อง และผักแปรรูป	104,652	190,808.0	130,979.0	164,663.0	133,644.0	116,237.0	-73.67	82.33	-31.36	25.72	16.49	-13.03	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
9 โกโก้และของปรุงแต่ง	5	-	-	43,279.0	43,279.0	56,795.0	-	-	-	-	-	31.23	-	-	-	-	-	-
10 หมากฝรั่งและขนมที่ไม่มีโกโก้ผสม	40,496	37,272.0	102,326.0	93,907.0	82,720.0	48,689.0	21,016.67	-7.96	174.54	-8.23	-19.16	-41.14	-	-	0.01	0.01	0.01	-
รวม 10 รายการ	21,283,591.00	15,076,503.0	27,428,087.0	22,456,352.0	18,236,816.0	15,045,345.0	-25.16	-29.16	81.93	-18.13	-45	-17.50	1.39	.99	2.07	1.52	1.47	1.18
อื่น ๆ	1,511,137,664.00	1,504,790,069.0	1,297,233,682.0	1,458,903,259.0	1,222,968,586.0	1,265,081,573.0	-20.77	-42	-13.79	12.46	14.28	3.44	98.61	99.01	97.93	98.48	98.53	98.82
รวมทั้งสิ้น	1,532,421,256.00	1,519,866,572.0	1,324,661,769.0	1,481,359,617.0	1,241,205,402.0	1,28,126,918	-20.83	-0.82	-12.84	11.83	14.03	3.14	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ข้อมูลตารางที่ ๒.๔ แสดงให้เห็นว่า สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรหลักที่ทำรายได้ให้กับไทย ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และอาหารสัตว์เลี้ยง

(๑) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป มูลค่าการส่งออกในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒) พบว่า ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก โดยข้อมูลของช่วงระยะเวลาเดียวกัน (ระหว่างเดือนมกราคม - ตุลาคม) ของปี พ.ศ.

๒๕๖๑ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่าการส่งออกลดร้อยละ - ๒๙.๒๘ หรือลดลง ๓.๘ ล้านเหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตาม อุปทานส่วนเกินของสินค้าเกษตรในตลาดโลกและการแข็งค่าของเงินบาทยังเป็นปัจจัยกดดันต่อการส่งออก^{๒๔} ทั้งนี้ ในช่วงท้ายของปี อัตราการส่งออกของไทยอาจลดตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

(๒) อาหารสัตว์เลี้ยง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สคร.) ณ นครเซเปาลู ได้รวบรวมข้อมูลปี พ.ศ. ๒๕๕๕ และรายงานว่า บราซิลเป็นตลาดการค้าอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) ที่มีขนาดใหญ่มาตลาดหนึ่งของโลก โดยมียอดขายมูลค่าปีละกว่า ๖,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ และมีแนวโน้มการเจริญเติบโตของตลาดต่อไปในอนาคต^{๒๕} สาเหตุสำคัญที่ตลาดมีการเติบโตในอัตราที่สูงนั้น ได้แก่ การที่คนบราซิลมีรายได้เพิ่มมากขึ้น โดยเป็นผลจากสถานะเศรษฐกิจของบราซิลที่ขยายตัวอย่างมากในช่วง ๔ - ๕ ปีที่ผ่านมา เชื่อว่าปัจจุบันมีประชากรสัตว์เลี้ยงทั่วบราซิลกว่า ๑๐๐ ล้านตัว เช่น สุนัข ๓๕.๗ ล้านตัว แมว ๑๙.๘ ล้านตัว นก ๑๘ ล้านตัว ปลา ๒๕ ล้านตัว เป็นต้น เนื่องจาก เมื่อคนมีรายได้มากขึ้นหรือการเพิ่มขึ้นของผู้มีรายได้ปานกลาง (Class C) ซึ่งเชื่อว่ามีอยู่ประมาณ ๖๐ ล้านคน มีความต้องการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ทำให้จำนวนประชากรสัตว์เลี้ยงของบราซิลขยายตัวในอัตราที่สูงตามลำดับ^{๒๖}

นอกจากนี้ ข้อมูลการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ แสดงข้อมูลที่สอดคล้องกับข้อมูล สคร. ณ นครเซเปาลู ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ว่า การค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยเติบโตขึ้น โดยไทยได้ถูกจัดอันดับเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ ๔ ของโลก มีมูลค่ากว่า ๔.๒ หมื่นล้านบาท และคาดว่าจะยังสามารถโตได้อีกร้อยละ ๑๐^{๒๗} โดยภาคธุรกิจ เห็นว่า ในช่วงที่ผ่านมา การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยเติบโตขึ้นปีละร้อยละ ๗ - ๑๐ ซึ่งเศรษฐกิจโลกมีผลต่อธุรกิจสัตว์เลี้ยงน้อย เพราะผู้เลี้ยงส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มพรีเมียมและมีกำลังซื้อสูง^{๒๘}

สาเหตุสำคัญที่ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง มีสาเหตุมาจากกลุ่มผู้ที่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงมีสัดส่วนขยายตัวมากขึ้น เนื่องจากประชาชนทั่วโลกส่วนใหญ่นิยมคงสถานะโสดมากขึ้น และคู่สมรสที่แต่งงานแล้วไม่มีบุตร นอกจากนี้ ประชาชนในหลายประเทศรวมทั้งไทย เริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย นิยมเลี้ยงสัตว์เป็นเพื่อนคลายเหงา ขณะที่วัยรุ่นยุคใหม่นิยมเลี้ยงสัตว์เป็นแฟชั่น โดยสัตว์เลี้ยงยอดนิยม ๒ อันดับแรกคือ สุนัขและ

^{๒๔} ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๒, สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า,

<https://gnews.apps.go.th/news?news=49187>

^{๒๕} อุตสาหกรรมสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของบราซิลปี ๒๐๑๒ และโอกาสของการส่งออกไทย, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครเซเปาลู

https://ditp.go.th/contents_attach/71222/71222.pdf

^{๒๖} อุตสาหกรรมสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของบราซิลปี ๒๐๑๒ และโอกาสของการส่งออกไทย, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครเซเปาลู

https://ditp.go.th/contents_attach/71222/71222.pdf

^{๒๗} ไทยเจ๋งผาดเบอร์ ๔ อาหารหมา-แมวโลก, ฐานเศรษฐกิจ, ๘ ตุลาคม ๒๕๖๒, <https://www.thansettakij.com/content/411439>

^{๒๘} ไทยเจ๋งผาดเบอร์ ๔ อาหารหมา-แมวโลก, ฐานเศรษฐกิจ, ๘ ตุลาคม ๒๕๖๒, <https://www.thansettakij.com/content/411439>

แมว ทำให้สินค้า บริการ อาหารสัตว์เลี้ยง สถานพยาบาลสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งออก
อาหารสัตว์เลี้ยงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง^{๒๙}

โดยมีการคาดการณ์ว่าตลาดใหญ่สุด ๕ อันดับแรกของการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงโลกในปี พ.ศ. ๒๕๖๒
ได้แก่

(๑) สหรัฐอเมริกา ๒๙,๗๙๓ ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว ๙.๒๓ แสนล้านบาท คำนวณที่ ๓๑ บาทต่อเหรียญ
สหรัฐ)

(๒) สหราชอาณาจักร ๔,๘๒๔ ล้านเหรียญสหรัฐ (๑.๔๙ แสนล้านบาท)

(๓) ฝรั่งเศส ๔,๔๐๙ ล้านเหรียญสหรัฐ (๑.๓๖ แสนล้านบาท)

(๔) บราซิล ๔,๓๘๒ ล้านเหรียญสหรัฐ (๑.๓๕ แสนล้านบาท) และ

(๕) เยอรมนี ๓,๑๒๙ ล้านเหรียญสหรัฐ (๙.๖๙ หมื่นล้านบาท)^{๓๐}

ข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับตารางที่ ๔ ข้อมูลของสำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์ ในหมวดหมู่ออาหารสัตว์
เลี้ยงที่แสดงข้อมูลมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
จนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีอัตราการส่งออกมากกว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ในช่วงเดียวกัน (ระหว่างเดือน มกราคม –
ตุลาคม) โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ ๙๓.๓๔ หรือ มากกว่าในช่วงระยะเดียวกันกว่า ๑ ล้านเหรียญสหรัฐ

ข้อสังเกต

(๑) บราซิลนับเป็นตลาดใหญ่ที่มีประชากรประมาณ ๒๐๘ ล้านคน และมีศักยภาพสูงที่จะเป็นตลาด
ส่งออกสินค้าประมงของไทยในภูมิภาคลาตินอเมริกา โดยเฉพาะกุ้งสด กุ้งแปรรูปแช่เยือกแข็ง ปลาซาร์ดีนบรรจุ
กระป๋อง และปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง ซึ่งเป็นสินค้าที่ยังมีความต้องการเป็นปริมาณสูงในตลาดบราซิล^{๓๑}

(๒) ปัจจุบันรัฐบาลบราซิลเริ่มมีนโยบายเปิดตลาด ลดอุปสรรค และอำนวยความสะดวกด้านการค้าการ
ลงทุนกับต่างประเทศ รวมถึงเพิ่งเปิดให้นำเข้าสินค้าประมงกุ้งปรุงสุกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกุ้งปรุงสุกต้องผ่าน
ความร้อน (cooked) ที่อุณหภูมิ ๑๐๐ องศาเซลเซียส เป็นเวลาอย่างน้อย ๓ นาที หรือผ่านกระบวนการพาสเจอ
ไรซ์ (pasteurization) ที่อุณหภูมิ ๙๐ องศาเซลเซียส เป็นเวลาอย่างน้อย ๒๐ นาที^{๓๒} โดยในเดือนมีนาคม ๒๕๖๒
กรมตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากสัตว์และสัตว์น้ำของบราซิล (Departamento de Inspeção de Produtos de
Origem Animal–DIPOA) ได้ขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ส่งออกสินค้าประมงและผู้ส่งออกสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงที่
มีแหล่งกำเนิดจากไทย และได้ประกาศบนเว็บไซต์ของกระทรวงเกษตร ปศุสัตว์ และอุทยานอาหารแห่งบราซิล

^{๒๙} ไทยเจเนอรัลเทรดดิ้ง อาหารหมา-แมวโลก, สถานเศรษฐกิจ, ๘ ตุลาคม ๒๕๖๒, <https://www.thansettakij.com/content/411439>

^{๓๐} ไทยเจเนอรัลเทรดดิ้ง อาหารหมา-แมวโลก, สถานเศรษฐกิจ, ๘ ตุลาคม ๒๕๖๒, <https://www.thansettakij.com/content/411439>

^{๓๑} สินค้าประมงไทยจะเข้าสู่ตลาดบราซิล, ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒, https://globthailand.com/brazil_0024/

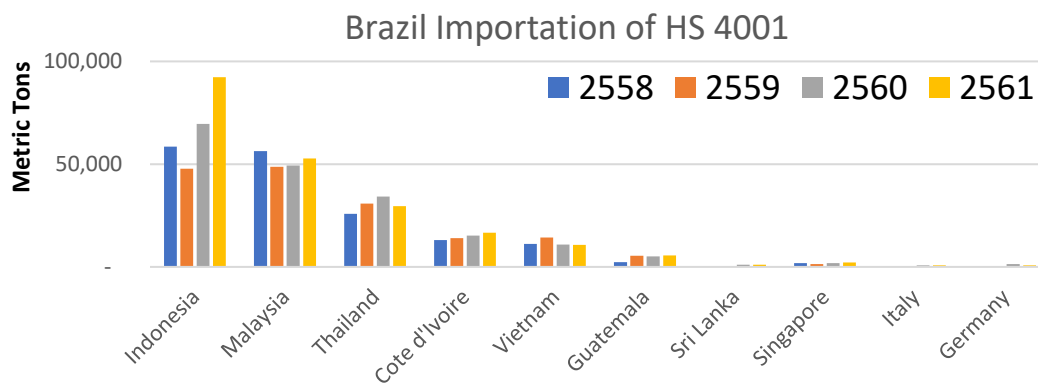
^{๓๒} ข่าวเด่นรายสัปดาห์ สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล, “บราซิลเปิดให้มีการนำเข้ากุ้งปรุงสุกจากต่างประเทศรวมทั้งประเทศไทย”,
https://www.ditp.go.th/ditp_web๖๑/article_sub_view.php?filename=contents_attach/207953/207953.pdf&title=207953&cate=656&d=๐

(Ministry of Agriculture, Livestock and Food Supply--MAPA) ทั้งนี้ การขึ้นทะเบียนดังกล่าวมีผลให้บริษัทของไทยเหล่านี้สามารถส่งออกสินค้าประมงที่ระบุในประกาศไปยังบราซิลได้^{๓๓} การดำเนินงานเพื่อให้มีการขึ้นทะเบียนบริษัทของไทยดังกล่าว เป็นความร่วมมืออย่างเข้มข้นระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ อาทิ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมประมง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์) กระทรวงการต่างประเทศ (กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้ และสถานเอกอัครราชทูตกรุงบราซิลเลีย) โดยมีกระทรวงเกษตรของบราซิลร่วมประสานงานดำเนินงานตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง และในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถือเป็นปีแรกที่บริษัทของไทยสามารถส่งออกกุ้งไปยังบราซิลได้^{๓๔}

๕. สถานการณ์การแข่งขันและคู่แข่งที่สำคัญของไทย

๕.๑ ยางพารา

จากรูปที่ ๒.๒ ภาพปริมาณการนำเข้ายางพาราธรรมชาติของประเทศบราซิล ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑ แสดงให้เห็นว่าการนำเข้ายางธรรมชาติ (HS 4001) ของประเทศบราซิล ๕ อันดับแรกมาจาก อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย โกตดิวัวร์ และเวียดนาม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นการนำเข้ายางธรรมชาติจากประเทศอินโดนีเซียในสัดส่วนมากที่สุดถึงร้อยละ ๔๔ นำเข้าจากมาเลเซีย ร้อยละ ๒๕ นำเข้าจากประเทศไทยร้อยละ ๑๔ ภาพรวมการนำเข้า ๓ ปีที่ผ่านมา ประเทศอินโดนีเซียมีการขยายตลาดส่งออกสินค้ากลุ่มนี้สู่บราซิลอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ ๒๐ ต่อปี ในขณะที่ประเทศไทยขยายตัวที่ร้อยละ ๖ ต่อปี



ภาพที่ ๒.๒ ปริมาณการนำเข้ายางพารา (HS ๔๐๐๑) ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑

ที่มา. จาก Panjiva.com

^{๓๓} สินค้าประมงไทยจะเข้าสู่ตลาดบราซิล, ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒, https://globthailand.com/brazil_0024/

^{๓๔} สินค้าประมงไทยจะเข้าสู่ตลาดบราซิล, ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒, https://globthailand.com/brazil_0024/

กลุ่มสินค้ายางธรรมชาติ (HS 4001) ที่บราซิลนำเข้า คือ ยางแผ่นรมควัน (Rubber Smoke Sheet - RSS) และยางแท่ง (technically specified natural rubber – TSNR) โดยมีผู้นำเข้าหลักคือ บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมยางรถยนต์ จากการตรวจสอบโดยการใช้ฐานข้อมูลของเว็บไซต์ Panjiva พบว่าบริษัทผู้นำเข้ารายใหญ่ ๓ อันดับแรกคือ (๑) Bridgestone Do Brasil Industria E Comercio Ltda (๒) Sociedade Michelin De Participacoes Indust E Comercio L และ (๓) Goodyear Do Brasil Productos De Borracha Ltda. รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ ๒.๕

ตารางที่ ๒.๕ รายชื่อบริษัทผู้นำเข้าสินค้ายางพาราและปริมาณการนำเข้าของประเทศบราซิล ปีพ.ศ. ๒๕๖๑

รายชื่อผู้นำเข้า	ปริมาณ (ตัน)
Bridgestone Do Brasil Industria E Comercio Ltda	๔๒,๒๘๑.๑
Sociedade Michelin De Participacoes Indust E Comercio L	๒๘,๔๐๖.๔
Goodyear Do Brasil Productos De Borracha Ltda.	๒๑,๓๘๐.๘
Continental Do Brasil Produtos Automotivos Ltda	๑๗,๕๓๖.๐
Titan Pneus Do Brasil Ltda	๙,๙๑๗.๒
Prometeon Tyre Group Industria Brasil Ltda	๑๕,๖๒๔.๗
Goldlog Brasil Logistica Internacional Eireli Epp	๔,๔๕๗.๔
Prometeon Tyre Group Industria Brasil Ltda	๑๐,๓๘๘.๗
His Agenciamento Maritimo Ltda	๔,๗๘๑.๖
Bridgestone Do Brasil Industria E Comercio Ltda	๗,๑๐๙.๔

ที่มา. จาก Panjiva.com

ในมุมมองการส่งออกจากประเทศไทยสู่บราซิล ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทยสู่บราซิลในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีจำนวน ๑๒ บริษัท มีปริมาณการส่งออก ๗,๓๗๘ ตัน โดยบริษัท Von Bundit International Co., Ltd. และ บริษัท Southland Rubber Co Ltd เป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของไทย ผลิตภัณฑ์ยางแผ่น (HS 4001.21) และ ยางแท่ง (HS 4001.22) รายละเอียดตามตารางที่ ๒.๖

ตารางที่ ๒.๖ รายชื่อบริษัทผู้ส่งออกยางพาราจากประเทศไทย และปริมาณการส่งออกในปี พ.ศ. ๒๕๖๑

รายชื่อผู้ส่งออก	ปริมาณ (ตัน)
Von Bundit International Co., Ltd.	๒,๖๗๑.๒
Southland Rubber Co Ltd	๒,๑๘๐.๐
Pianpradit Rubber Co., Ltd.	๖๐๐.๐
Tong Thai Rubber Co Ltd	๕๐๐.๐
Thai Eastern Group	๔๖๗.๙
Oriental Rubber Industries Ltd.	๒๕๐.๘
Muang Mai Guthrie Public Company Limited	๒๓๑.๙
Mahakit Rubber	๒๐๐.๐
Srijaroen Rubber Co Ltd	๒๐๐.๐
Yonglong Rubber Co Ltd	๒๐๐.๐
Thai Rubber Latex Corp Public Co	๑๗๖.๘
North East Rubber Co Ltd	๑๐๐.๐
Total	๗,๗๗๘.๕

ที่มา. จาก Panjiva.com

๕.๒ ผลิตภัณฑ์ปลาปรุงแต่ง (HS 1604)

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศบราซิลนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาปรุงแต่ง (HS 1604) จากทั่วโลกจำนวน ๑๙,๒๑๐.๕ ตัน เป็นการนำเข้าหลักจาก ๒ ประเทศ คือ เอกวาดอร์ (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๔๒) และประเทศไทย (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๓๖) เป็นหลัก ที่เหลือเป็นการนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ รายละเอียดตามตารางที่ ๒.๗

ตารางที่ ๒.๗ ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาแปรรูปจากประเทศต่าง ๆ ของบราซิล ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ (HS 1604)

ประเทศผู้ส่งออก	ปริมาณ (ตัน)	ส่วนแบ่งตลาด
เอกวาดอร์	๗,๙๙๑.๙	๔๒%
ไทย	๖,๙๒๘.๙	๓๖%
จีน	๑,๕๘๐.๘	๘%
โปตุเกส	๑,๒๓๕.๖	๖%
เปรู	๗๘๒.๙	๔%
อื่น ๆ	๖๙๐.๒	๓%
รวม	๑๙,๒๑๐.๕	๑๐๐%

ที่มา. จาก Panjiva.com

โดยผลิตภัณฑ์ปลาปรุงแต่งที่ประเทศบราซิลนำเข้าหลัก (ระดับพิกัดศุลกากร ๖ หลัก) มี ๒ รายการ คือ ผลิตภัณฑ์ปลาที่ปรุงแต่ง หรือทาไว้ไม่ให้เสียอื่น ๆ (พิกัด 1604.20) มีปริมาณการนำเข้า ๑๐,๖๗๗.๒ ตัน และ ผลิตภัณฑ์ปลาหุ่นาบรรจุกระป๋อง(HS 1604.14) ปริมาณ ๒,๖๓๖.๑ ตัน ประเทศไทยส่งออกสินค้าปลาที่ปรุงแต่ง หรือทาไว้ไม่ให้เสียอื่น ๆ (HS 1604.20) เป็นหลัก ส่วนสินค้าปลาหุ่นาบรรจุกระป๋อง (HS 1604.14) มีการส่งออก เพียงเล็กน้อยเท่านั้น รายละเอียดตามตารางที่ ๒.๘

ตารางที่ ๒.๘ ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาแปรรูปที่ส่งออกจากประเทศไทยสู่บราซิล ปีพ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วย : ตัน

พิกัดศุลกากร	คำอธิบาย	ทั่วโลก	ไทย	ส่วนแบ่ง ไทย
๑๖๐๔.๒๐	ปลาที่ปรุงแต่งหรือทาไว้ไม่ให้เสียอื่น ๆ	๑๐,๖๗๗.๒	๖,๑๐๖.๒	๕๗%
๑๖๐๔.๑๔	ปลาหุ่นา ปลาสดิบแช่แข็ง และปลาโบนิโต (ชนิดชาร์ตา) ที่บรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้ เพื่อการขายปลีก	๒,๖๓๖.๑๐	๑๐๑.๗	๓.๘๐%

ที่มา. จาก Panjiva.com

ข้อสังเกต

ภาพรวมการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาหุ่นาบรรจุกระป๋อง (HS 1604.14) ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมาระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑ ตลาดบราซิลมีแนวการนำเข้าลดลงต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ ๒๗ ต่อปี สินค้าจากประเทศไทยมีการนำเข้าลดลงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๔๖ ต่อปี ลดลงจากนำเข้า ๒,๒๙๗ ตันใน ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เหลือเพียง ๑๐๑ ตัน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ รายละเอียดตามตารางที่ ๒.๙ สาเหตุมาจากรัฐบาลบราซิลได้ดำเนินนโยบายปกป้องตลาดสินค้าเกษตรและประมงอย่างเคร่งครัด สำหรับอุตสาหกรรมปลาหุ่นา รัฐบาลได้กำหนดอัตราภาษีการนำเข้าปลาหุ่นาจากประเทศต่าง ๆ อยู่ที่ร้อยละ ๑๖ ยกเว้นเอกวาดอร์ที่ได้รับการยกเว้นอัตราภาษีนำเข้าอยู่ที่ร้อยละ ๐ โดยบราซิลนำเข้าปลาหุ่นาไม่ถึงหมื่นตันต่อปีและส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากเอกวาดอร์ ซึ่งเป็นผู้ส่งออกปลาหุ่นาอันดับสองของโลกในขณะที่บราซิลผลิตปลาหุ่นาเพียง ๒๒,๐๐๐ ตันต่อปี ทั้งนี้ เนื่องจากการบริโภคภายในประเทศค่อนข้างต่ำ และยังมีปัจจัยของการผูกขาดตลาดสินค้าของผู้ประกอบการสองรายใหญ่ (GOMES DA COSTA และ COQUEIRO) ซึ่งถือครองตลาดภายในประเทศมากกว่าร้อยละ ๘๕

ตารางที่ ๒.๙ ปริมาณการนำเข้า และอัตราการเติบโตการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาพ่นาปรุงแต่ง (HS 1604.14)

ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๑

หน่วย: ตัน

ประเทศผู้ส่งออก	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	%Δ๒๕๕๘	%Δ๒๕๖๐	%Δ๒๕๖๑	เฉลี่ย
เอกวาดอร์	๔,๓๒๘.๓	๓,๕๘๖.๖	๒,๓๘๖.๔	๒,๔๐๕.๗	-๑๗%	-๓๓%	๑%	-๑๗%
จีน	๒๐๑.๗	๒๕๒.๙	๓๐๒.๖	๑๒๖.๑	๒๕%	๒๐%	-๕๘%	-๔%
ไทย	๒,๒๙๗.๒	๕๓๗.๑	๖๕๘.๗	๑๐๑.๘	-๗๗%	๒๓%	-๘๕%	-๔๖%
Total	๖,๘๒๗.๒	๔,๓๗๖.๖	๓,๓๔๗.๗	๒,๖๓๓.๕	-๓๖%	-๒๔%	-๒๑%	-๒๗%

ที่มา. จาก Panjiva.com

๕.๓ ข้าว (HS 1006)

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ บราซิลมีการนำเข้าสินค้ากลุ่มข้าว (HS 1006) จำนวน ๖๑,๔๘๗ ตัน โดยเป็นการนำเข้าหลักจากประเทศอาร์เจนตินาจำนวน ๒๕,๗๔๓ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๘๘ ร้อยละ และอูรุกวัยจำนวน ๒๐,๙๙๒ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๑๕ ขณะที่มีการนำเข้าข้าวจากไทย จำนวน ๓๙๖ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๐.๖๕ รายละเอียดตามตารางที่ ๒.๑๐ ทั้งนี้ ข้าวที่ประเทศบราซิลนิยมนำเข้าจากไทยมี ๒ ชนิด คือ ข้าวที่ผ่านการสีบางส่วน จะขัดหรือไม่ก็ตาม (HS 1006.30) และข้าวกล้อง (HS 1006.20) ภาพรวมแนวโน้มการนำเข้าข้าวจากไทยของประเทศบราซิลในช่วง ๓ ปี ที่ผ่านมามีการเติบโตร้อยละ ๒ รายละเอียดตามตารางที่ ๒.๑๑

ตารางที่ ๒.๑๐ ปริมาณการนำเข้าสินค้าข้าว (HS 1006) จากประเทศต่างโดยบราซิล ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเทศผู้ส่งออก	ปริมาณ (ตัน)	ส่วนแบ่งตลาด
Argentina	๒๕,๗๔๓.๐	๔๑.๘๘%
Uruguay	๒๐,๙๙๒.๕	๓๔.๑๕%
Paraguay	๘,๙๕๑.๑	๑๔.๕๖%
Italy	๔,๕๓๙.๘	๗.๓๙%
United States	๔๓๕.๒	๐.๗๑%
Thailand	๓๙๖.๗	๐.๖๕%
Vietnam	๓๒๙.๙	๐.๕๔%
Pakistan	๕๐.๑	๐.๐๘%
Spain	๑๙.๒	๐.๐๓%
Portugal	๗.๕	๐.๐๑%
Total	๖๑,๔๖๕.๐	๑๐๐.๐๐%

ที่มา. จาก Panjiva.com

ตารางที่ ๒.๑๑ แนวโน้มการนำเข้าข้าวของประเทศบราซิลจากประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑

ปี	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
ปริมาณนำเข้า (ตัน)	๓๘๗	๔๙๒	๓๙๖
การขยายตัว	๑๖.๕๓%	๙.๐๙%	-๑๙.๕๑%

ที่มา. จาก Panjiva.com

ข้อสังเกต

การนำเข้าข้าวจากไทยเป็นการนำเข้าข้าวเพื่อจำหน่ายให้กับชาวเอเชียในประเทศที่มีอยู่ประมาณร้อยละ ๑ ของประชากรในประเทศ ไม่ใช่การนำเข้าเพื่อการบริโภคหลักของคนในประเทศ เนื่องจากลักษณะการบริโภคข้าวของชาวบราซิลนั้นจะบริโภคข้าว Arroz เป็นหลักซึ่งแตกต่างจากข้าวหอมมะลิของไทย การขยายตลาดข้าวในประเทศบราซิลจึงขึ้นอยู่กับ การขยายตัวของประชากรชาวเอเชียในประเทศ

๖. ความท้าทายของการเข้าถึงตลาดบราซิล

การเข้าถึงตลาดบราซิล (market access) ของสินค้าเกษตรไทยมีความท้าทายหลายประการ โดยสามารถกล่าวสรุปได้ ดังนี้^{๓๔}

๑. ระยะทางระหว่างไทยและบราซิลถือว่าห่างไกลมาก ทำให้ผู้นำเข้า - ส่งออกต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในการทำการตลาดสูง

๒. บราซิลถือเป็นตลาดใหม่ ที่ผู้ส่งออกไทยยังไม่มีความคุ้นเคย จึงทำให้ภาครัฐและภาคเอกชนส่วนใหญ่ไม่มีความสนใจในการทำตลาดอย่างจริงจัง

๓. บราซิลใช้ภาษาโปรตุเกสเป็นภาษาหลักในการเจรจาและติดต่อธุรกิจ ซึ่งนักธุรกิจไทยไม่คุ้นเคย จึงเกิดอุปสรรคในการเจรจา ติดต่อประสานงาน แม้ว่าการจ้างล่ามจะสามารถแก้ปัญหาดังกล่าวได้ แต่จะเป็นการเพิ่มรายจ่ายให้กับภาคธุรกิจ

๔. มีกฎระเบียบและมาตรการกีดกันทางการค้าค่อนข้างมาก และมีอัตราภาษีนำเข้าที่สูง ทำให้สินค้าไทยมีราคาสูง เมื่อถึงมือผู้บริโภค

๕. ยังไม่มีข้อตกลงทางการค้าระหว่างกันที่จะเป็นเครื่องมือในการลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างไทย - บราซิล

^{๓๔} บราซิล, ThaiBiznet, กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ, <http://www.thaibiznet/th/market/Federal-Republic-of-Brazil>

๖. ชาวบราซิลยังไม่ค่อยมีความคุ้นเคย และ/หรือรู้จักสินค้าไทย ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องทำการประชาสัมพันธ์สินค้าจนกว่าจะติดตลาด

๗. ข้อคิดเห็น ข้อควรระวัง และข้อเสนอแนะ

การศึกษาข้อมูลภูมิประเทศ สถิติด้านการค้า - การเกษตร และนโยบายการบริหารประเทศ พบว่า ปัจจัยหลักที่ส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าสินค้าเกษตรของบราซิล มีดังนี้

๗.๑ สภาพพื้นฐานของประเทศ บราซิลเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่ มีภูมิอากาศและสภาพพื้นดินที่หลากหลายจึงเหมาะกับการทำการเกษตร ซึ่งมีการคาดการณ์ว่า การทำเกษตรกรรมในบราซิลยังสามารถขยายตัวได้โดยเฉพาะในเขตเขavnน้ำหรือแพรรี นอกจากนี้ ยังมีภูมิประเทศตั้งอยู่ในทวีปอเมริกาใต้ จึงเอื้ออำนวยให้การค้าร่วมกับประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ ทวีปยุโรป และบางประเทศของทวีปเอเชียเกิดขึ้นอย่างราบรื่น เนื่องจากสินค้าส่งออกของบราซิลส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ ซึ่งมี “เวลา” เป็นตัวแปรสำคัญ ดังนั้น สภาพภูมิประเทศของบราซิลจึงเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมให้การขนส่งสินค้าไปยังประเทศคู่ค้าเป็นไปอย่างรวดเร็ว

๗.๒ นโยบายประเทศ รัฐบาลบราซิลได้ปรับเปลี่ยนนโยบายการบริหารประเทศโดยใช้

(๑) “แผนการส่งออกของประเทศ หรือ National Export Plan และการเปิดการค้าเสรีกับต่างประเทศ” เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศให้ดีขึ้นหลังจากการประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจถดถอย นอกจากนี้ ยังปรับปรุงประเทศให้มีความเป็นมิตรต่อนักลงทุนต่างชาติเพื่อให้เข้ามาลงทุนในประเทศ ซึ่งผลจากการจัดอันดับประเทศที่มีการค้าเสรีของสถาบัน The Heritage Foundation แสดงให้เห็นว่า บราซิลได้รับการยกระดับว่าเป็นที่มีการค้าเสรีมากขึ้นกว่าในอดีตและมีแนวโน้มที่จะพัฒนาได้ต่อไปในอนาคต อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประเทศไทยจะมีอันดับประเทศที่มีการค้าเสรีดีกว่าบราซิล แต่บราซิลก็เป็นประเทศที่น่าจับตามองในแง่การเป็นคู่แข่งทางการค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญประเทศหนึ่งของไทย

(๒) เทคโนโลยีดิจิทัล รัฐบาลบราซิลร่วมมือกับภาคเอกชนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ร่วมกับการเกษตร ในการคำนวณค่าของดิน ปริมาณน้ำ อุณหภูมิ และการให้ปุ๋ย เป็นต้น ส่งผลให้เกษตรกรประหยัดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการซื้อสารเคมี และค่าสาธารณูปโภคอันเกิดจากการทำเกษตรกรรม ทั้งยังช่วยประหยัดพื้นที่การเพาะปลูกและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ในวิธีทางที่ยั่งยืนและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดสายการผลิตตามที่ประเทศคู่ค้าต้องการ

๗.๓ ศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร บราซิลมีศักยภาพในการผลิตสินค้าหลายชนิดที่คล้ายกับไทย เช่น อ้อย ข้าว ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ เป็นต้น โดยสามารถผลิตอ้อยได้เป็นอันดับ ๑ ของโลก และสามารถผลิตข้าวได้เป็นอันดับ ๙ ของโลก หรือผลิตได้เป็นอันดับที่ ๑ ของโลกหากไม่รวมเอเชีย และยังสามารถผลิตผัก ผลไม้ และสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออกได้ในปริมาณมาก จนสามารถติดอันดับ ๑ ใน ๕ ประเทศที่ส่งออกสินค้าเกษตรได้มากที่สุดในโลก จึงถือได้ว่าบราซิลเป็นประเทศเกษตรกรรมที่สำคัญของโลก กอปรกับในปัจจุบัน รัฐบาลบราซิลเร่งปรับใช้

นโยบายเศรษฐกิจฉบับใหม่เพื่อเปลี่ยนให้เป็นประเทศที่สามารถทำการค้าได้อย่างเสรี ดังนั้น จึงอาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บราซิลสามารถเข้ามามีส่วนแบ่งตลาดสินค้าเกษตรในตลาดโลกร่วมกับไทยได้ เช่น สินค้าข้าว

๗.๔ การเป็นสมาชิกพหุภาคีภายใต้กรอบตลาดรวมอเมริกาใต้ตอนล่าง (เมอร์โคซัวร์ หรือ Mercosur)
การรวมตัวกันระหว่างประเทศอเมริกาใต้เพื่อสร้างตลาดกลางทางการค้า (common market) เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การเคลื่อนย้ายสินค้า คนและค่าเงินระหว่างประเทศสมาชิกเป็นไปอย่างเสรี (free trade) ทำให้การนำเข้า – ส่งออกสินค้านี้ระหว่างประเทศสมาชิกเป็นไปอย่างเสรีและได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี เช่น ประเทศเอกวาดอร์ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้ากุ้ง ในขณะที่ไทยจะต้องเสียภาษีนำเข้าสินค้าประเภทเดียวกันในอัตราปกติ จึงทำให้ประเทศผู้ส่งออกที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มประเทศสมาชิกขาดแรงจูงใจในการส่งสินค้าไปจำหน่ายในประเทศดังกล่าว

ข้อเสนอแนะ

๑. ส่งเสริมสินค้าที่มีศักยภาพ แม้ว่าภูมิอากาศและภูมิประเทศของบราซิลเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกและการทำปศุสัตว์ แต่บราซิลยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรบางประเภทเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับภาคอุตสาหกรรม และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จากการศึกษาข้างต้นพบว่า สินค้าประเภทดังกล่าว ได้แก่ สินค้าอาทิ ยางพารา กล้วยไม้ ปลายุน่าบรรจุกระป๋องแปรรูป และอาหารสัตว์ เป็นต้น ดังนั้น ไทยในฐานะประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตรกลุ่มดังกล่าว ควรเร่งพัฒนาและส่งเสริมให้เกษตรกรรับทราบถึงแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคต่างประเทศ โดยภาครัฐอาจพิจารณาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการค้าระหว่างประเทศไทย - บราซิล และวางแผนสร้างนโยบายการผลิตสินค้ากลุ่มดังกล่าวให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่ประเทศผู้นำเข้าต้องการและกระจายความรู้/ผลการวิเคราะห์แก่ประชาชน และ/หรือ บุคคลที่สนใจทำการเกษตรในด้านดังกล่าว เช่น

ยางพารา ควรจัดการพัฒนาคุณภาพของยางพารา ราคา และปริมาณ ให้มีศักยภาพในการแข่งขันที่เหนือกว่าคู่แข่งที่สำคัญของไทย ได้แก่ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย โดยเฉพาะปัญหาด้านราคาของยาง เป็นปัญหาหลักที่ทำให้ไทยมีศักยภาพการแข่งขันต่ำ ประกอบกับผู้ส่งออกไม่ได้เน้นตลาดนี้เท่าที่ควร

กล้วยไม้ เนื่องจากประเทศไทยสามารถผลิตดอกกล้วยไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก ดังนั้น ควรมีการพัฒนา เช่น

(๑) ให้ทุนวิจัยในการพัฒนาสายพันธุ์ และ/หรือ ส่งเสริมให้ผู้ปลูกกล้วยไม้ไทยทำการแข่งขันพัฒนาสายพันธุ์ให้พืชมีความแข็งแรง คงทนต่อการขนส่ง สภาพอากาศ เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพ และสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ เช่น บราซิล ที่มีความสนใจในสินค้าดอกกล้วยไม้ของไทยได้มากขึ้น

(๒) ไทยต้องรับทราบกฎระเบียบ ควบคุมคุณภาพ และจัดการตรวจสอบไม่ให้มีศัตรูพืชติดไปกับสินค้าส่งออก

(๓) ควรทำการตลาดเชิงรุก เพื่อให้รู้จักกล้วยไม้พันธุ์ของไทยมากขึ้น

อาหารสัตว์เลี้ยง การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงกำลังเป็นที่นิยมในหลายประเทศ รวมทั้งบราซิล โดยสินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าที่อยู่ในกลุ่มของผู้บริโภคที่กำลังการซื้อ ดังนั้น การสนับสนุนให้มีการพัฒนาด้านโภชนาการอาหารสัตว์เลี้ยง บรรจุภัณฑ์ ฉลากรับรองคุณภาพอาหาร การใช้ภาษาท้องถิ่นที่ถูกต้อง ในการสื่อสารข้อมูล และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ จะเป็นปัจจัยเสริมให้ตลาดมีความต้องการสินค้านั้น ๆ เพิ่มมากขึ้น โดยภาครัฐควรเป็นหัวเรือในการประชาสัมพันธ์ความต้องการและโอกาสการเจาะตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดลาตินอเมริกา เช่น บราซิล เนื่องจากประเทศดังกล่าวยังเป็นประเทศที่ไม่ได้รับความสนใจในการส่งออกมากนัก

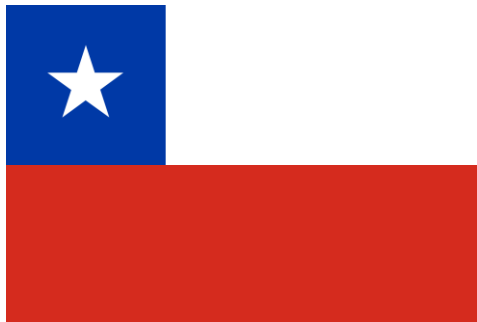
๒. แลกเปลี่ยนความร่วมมือทางการค้าไทย - บราซิล บราซิลถูกพิจารณาว่าอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์เห็นได้จากการที่หน่วยงานราชการของไทยหลายหน่วยงานตั้งอยู่ ณ เมืองหลวง ของบราซิล อย่างไรก็ตามความสัมพันธ์ด้านการเกษตรระหว่างไทย – บราซิล ยังไม่ปรากฏชัดมากนัก ดังนั้น การเดินทางสร้างความร่วมมือกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศจะเป็นหนทางหนึ่งที่สามารถช่วยให้การเข้าถึงตลาดของสินค้าเกษตรเป็นไปได้อย่างราบรื่นยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บราซิลเป็นตลาดนำเข้ายางพาราที่สำคัญ เนื่องจากมีความต้องการสินค้านี้เป็นพื้นฐาน ในขณะที่โลกมีผู้นำด้านการผลิตยางพาราที่สำคัญ คือ ไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ดังนั้น การสร้างให้ไทย - บราซิลมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น อาจช่วยให้การเจรจาเพิ่มอัตราการนำเข้ายางพาราในอนาคตเป็นไปได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศอาจเป็นจุดเริ่มต้นให้เกิดความร่วมมือทางการค้า การวิจัย/พัฒนาด้านการเกษตรระหว่างประเทศ เพื่อเรียนรู้และทราบลักษณะสินค้าเกษตรที่บราซิลต้องการ การค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยและบราซิลมีความท้าทายสูง เนื่องจากระยะทางที่ห่างไกลและค่าขนส่งสูง ภาษา ระเบียบการอนุญาตนำเข้าสินค้าที่กำหนดโดยบราซิล อัตราภาษี อาจเป็นอุปสรรคสำคัญในการส่งออกสินค้าเกษตร นอกจากนี้ บราซิลยังเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตเพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรอันดับต้น ๆ ของโลก อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรบางประเภท เช่น ยางพารา ถือเป็นสินค้าที่มีโอกาสในการขยายปริมาณการส่งออก ถ้าหากไทยสามารถลดต้นทุนการผลิต พัฒนาคุณภาพยางพาราให้เหนือกว่าประเทศคู่แข่งและนำเสนอราคาที่ตรงกับความต้องการ นอกจากการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อการส่งออกแล้ว การเจรจา แลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างประเทศ อาจเป็นตัวช่วยในการผลักดันให้การค้าระหว่างประเทศเติบโตได้มากยิ่งขึ้น

อาหารสัตว์เลี้ยง การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงกำลังเป็นที่นิยมในหลายประเทศ รวมทั้งบราซิล โดยสินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าที่อยู่ในกลุ่มของผู้บริโภคที่มีกำลังการซื้อ ดังนั้น การสนับสนุนให้มีการพัฒนาด้านโภชนาการอาหารสัตว์เลี้ยง บรรจุภัณฑ์ ฉลากรับรองคุณภาพอาหาร การใช้ภาษาท้องถิ่นที่ถูกต้อง ในการสื่อสารข้อมูล และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ จะเป็นปัจจัยเสริมให้ตลาดมีความต้องการสินค้านั้น ๆ เพิ่มขึ้น โดยภาครัฐควรเป็น หัวเรือในการประชาสัมพันธ์ความต้องการและโอกาสการเจาะตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดลาตินอเมริกา เช่น บราซิล เนื่องจากประเทศดังกล่าวยังเป็นประเทศที่ไม่ได้รับความสนใจในการส่งออกมากนัก

๒. แลกเปลี่ยนความร่วมมือทางการค้าไทย - บราซิล บราซิลถูกพิจารณาว่าอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ เห็นได้จากการที่หน่วยงานราชการของไทยหลายหน่วยงานตั้งอยู่ ณ เมืองหลวง ของบราซิล อย่างไรก็ตาม ความสัมพันธ์ด้านการเกษตรระหว่างไทย - บราซิล ยังไม่ปรากฏชัดมากนัก ดังนั้น การเดินหน้าสร้างความร่วมมือ กระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศจะเป็นหนทางหนึ่งที่สามารถช่วยให้การเข้าถึงตลาดของสินค้าเกษตรเป็นไปได้อย่างราบรื่นยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บราซิลเป็นตลาดนำเข้ายางพาราที่สำคัญ เนื่องจากมีความต้องการสินค้านี้ดังกล่าวเป็นพื้นฐาน ในขณะที่โลกมีผู้นำด้านการผลิตยางพาราที่สำคัญ คือ ไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ดังนั้น การสร้างให้ไทย - บราซิลมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น อาจช่วยให้การเจรจาเพิ่มอัตราการนำเข้ายางพาราในอนาคตเป็นไปได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศอาจเป็นจุดเริ่มต้นให้เกิดความร่วมมือทางการค้า การวิจัย/พัฒนาด้านการเกษตรระหว่างประเทศ เพื่อเรียนรู้และทราบลักษณะสินค้าเกษตรที่บราซิลต้องการ การค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยและบราซิลมีความท้าทายสูง เนื่องจากกระยะทางที่ห่างไกลและ ค่าขนส่งสูง ภาษา ระเบียบการอนุญาตนำเข้าสินค้าที่กำ

หนดโดยบราซิล อัตราภาษี อาจเป็นอุปสรรคสำคัญในการส่งออกสินค้าเกษตร นอกจากนี้ บราซิลยังเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตเพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรอันดับต้น ๆ ของโลก อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรบางประเภท เช่น ยางพารา ถือเป็นสินค้าที่มีโอกาสในการขยายปริมาณการส่งออก ถ้าหากไทยสามารถลดต้นทุนการผลิต พัฒนาคุณภาพยางพาราให้เหนือกว่าประเทศคู่แข่งและนำเสนอราคาที่ตรงกับความต้องการ นอกจากการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อการส่งออกแล้ว การเจรจาแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างประเทศ อาจเป็นตัวช่วยในการผลักดันให้การค้าระหว่างประเทศเติบโตได้มากยิ่งขึ้น

บทที่ ๓
สาธารณรัฐชิลี
(Republic of Chile)



๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานประเทศ ประกอบด้วย

ที่ตั้ง ประเทศชิลีตั้งอยู่ในทวีปอเมริกาใต้ ทิศเหนือติดกับประเทศเปรู ทิศใต้ติดกับขั้วโลกใต้ทิศตะวันออกเฉียงเหนือติดประเทศโบลิเวีย ทิศตะวันออกติดกับประเทศอาร์เจนตินาและทิศตะวันตกติดมหาสมุทรแปซิฟิก (ภาพที่ ๓.๑)



ภาพที่ ๓.๑ แผนที่ประเทศชิลี

ที่มา. จาก Encyclopedia Britannica

ขนาดพื้นที่

ประเทศชิลีมีขนาดพื้นที่ ๗๕๖,๑๐๒ ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นพื้นดิน ๗๔๓,๘๑๒ ตารางกิโลเมตร และผืนน้ำ ๑๒,๒๙๐ ตารางกิโลเมตร มีประชากรจำนวน ๑๙,๐๒๑,๑๘๒ คน (สถิติเมื่อตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒) ประชากรส่วนใหญ่เป็นชนผิวขาว (Caucasian) คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๙ ชนพื้นเมืองมาปูเช ร้อยละ ๙.๑ ชนพื้นเมืองอายมารา (Aymara) ร้อยละ ๐.๗ และชนพื้นเมืองอื่น ๆ รวมกัน ร้อยละ ๑ และไม่สามารถระบุได้ ร้อยละ ๐.๓ ภาษาสเปน (Spanish) เป็นภาษาราชการ

ภูมิอากาศ ภูมิอากาศในแต่ละภาคมีความแตกต่างกัน ดังนี้

(๑) ภาคเหนือ มีอากาศแห้งแบบทะเลทรายแต่มีอากาศหนาวเย็น ฝนตกน้อยมาก บางพื้นที่ อาจไม่มีฝนตกเลยตลอดทั้งปี อุดมไปด้วยแร่ทองแดง ไนเตรท และไอโอดีน

(๒) ภาคกลาง มีภูมิอากาศคล้ายภูมิอากาศแบบเมดิเตอร์เรเนียน เป็นเขตกสิกรรมที่มีความอุดมสมบูรณ์ในการเพาะปลูกทางการเกษตรและการทำไวน์

(๓) ภาคใต้ ในส่วนตอนบนมีฝนตกชุกกับมีอากาศแบบเขตอบอุ่น เป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยป่าไม้และมีการทำธุรกิจประมงอย่างกว้างขวาง ส่วนทางภาคใต้ตอนล่างสุดซึ่งเรียกว่าเขตปาตาโกเนีย (Patagonia) รวมตลอดถึงเกาะต่าง ๆ ในซีกโลกใต้

ทรัพยากร

ประเทศชิลีมีความอุดมสมบูรณ์มาก ในทางตอนเหนือของประเทศอุดมไปด้วยทองแดง ทางตอนกลางประเทศมีภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การทำเกษตรกรรมและผลิตไวน์ นอกจากนี้ประเทศชิลีมีพื้นที่ติดกับมหาสมุทรแปซิฟิกตลอดแนวชายฝั่งตะวันตก ทำให้มีการทำประมงกันอย่างแพร่หลายโดยเฉพาะทางภาคใต้ และในส่วนใต้สุดของประเทศติดกับซีกโลกใต้ก็มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญอย่าง ปาตาโกเนียที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

๑.๒ ความสัมพันธ์ไทย - ชิลี

(๑) ด้านการเมืองไทยและชิลีเริ่มสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตเมื่อวันที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๐๕

(๒) ด้านเศรษฐกิจไทยและชิลีมีข้อตกลงการค้าเสรี (Thailand – Chile Free Trade Agreement) ระหว่างกัน โดยเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อตกลงการค้าเสรีฉบับนี้ครอบคลุมการเปิดเสรีด้านการค้าสินค้าและการเปิดเสรีภาคบริการ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ สินค้าจากไทยกว่าร้อยละ ๘๗.๒๒ สามารถส่งออกไปประเทศชิลีได้โดยไม่เสียภาษี การค้าระหว่างกันในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ชิลีเป็นคู่ค้าอันดับ ๔ ของไทยในภูมิภาคลาตินอเมริกา (รองจากเม็กซิโก บราซิล อาร์เจนตินา) โดยมีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น ๑,๒๓๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยส่งออก ๗๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ นำเข้า ๔๕๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า ๓๒๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

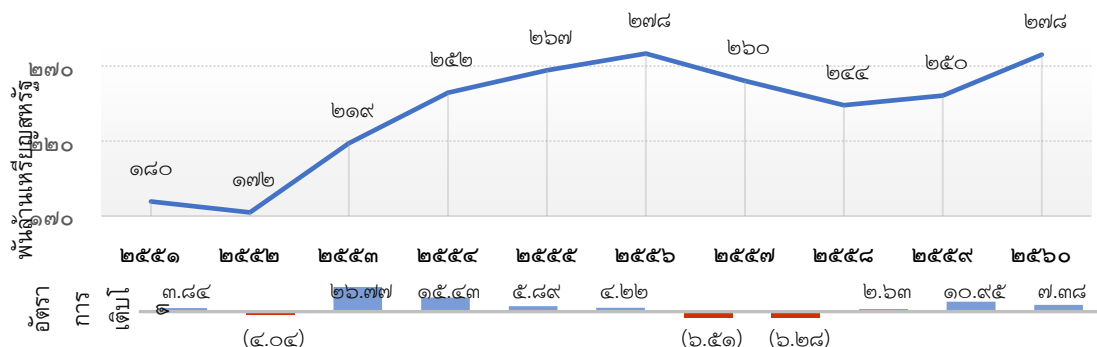
(๓) ด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ชาวต่างชาติเดินทางเข้าไทยกว่า ๒๓,๐๓๓ คนและมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง

(๔) ด้านความร่วมมือทางวิชาการ ไทยและซิริมีความร่วมมือทางวิชาการสำคัญหลายเรื่อง เช่น ความร่วมมือด้านการเกษตร การวิจัยและพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิตองุ่น การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตไวน์ธรรมชาติเขตร้อน ความร่วมมือในการบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์/ความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ ไทยและซิริได้ลงนามความตกลงด้านวิชาการที่สำคัญหลายฉบับ ได้แก่ บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการทวิภาคีไทย - ซิริ บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือทางการเกษตร ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการด้านมาตรฐานสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช

๒. ข้อมูลด้านการค้า - เศรษฐกิจ

๒.๑ ผลผลิตมวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product–GDP)

มูลค่า GDP ของประเทศซิริมีการเติบโตรวดเร็วอย่างต่อเนื่องตลอดช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ซิริมีมูลค่า GDP ที่ ๒๙๘,๒๓๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๕๑ มีมูลค่า GDP จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตรา GDP ของประเทศซิริถือว่าเติบโตสูงถึงร้อยละ ๕.๔ ต่อปี (ภาพ ๓.๑)



ภาพที่ ๓.๑ ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศซิริระหว่างปี ๒๕๕๑ – ๒๕๖๐

ที่มา: จาก World Bank (<https://data.worldbank.org/>)

๒.๒ การค้าของประเทศซิริ

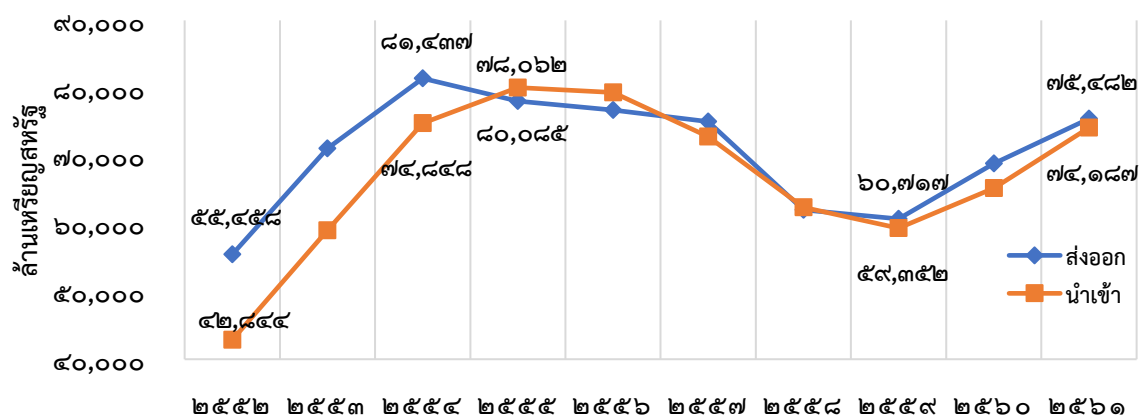
ในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมาระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๒-๒๕๖๑ การค้าของประเทศซิริมีการเติบโตต่อเนื่อง ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ การค้าระหว่างประเทศมีมูลค่า ๙๘,๓๐๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยปี พ.ศ. ๒๕๕๕ เป็นปีที่การค้าซิริมีมูลค่าสูงสุดมีมูลค่าถึง ๑๕๘,๑๔๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากการนำเข้าและส่งออกที่สูงที่สุดในรอบสิบปี

ต่อมาเศรษฐกิจของประเทศก็เริ่มมีการชะลอตัวเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มูลค่าการค้าของประเทศก็ลดลงเหลือ ๑๒๐,๐๖๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาคการส่งออกและนำเข้าลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เศรษฐกิจของประเทศเริ่มดีขึ้น ภาคการส่งออกและนำเข้าเริ่มฟื้นตัว มูลค่าการค้าของประเทศขยายตัวอีกครั้งเป็น ๑๔๙,๖๖๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตาราง ๓.๒ และ ภาพ ๓.๓)

ตารางที่ ๓.๒ มูลค่าการค้า การนำเข้า การส่งออก และดุลการค้าของประเทศชิลี ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑

ปี	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
ล้านเหรียญสหรัฐ										
มูลค่ารวม	๙๘,๓๐๒	๑๓๐,๑๑๓	๑๕๖,๒๘๕	๑๕๘,๑๔๗	๑๕๖,๑๑๖	๑๔๗,๙๓๒	๑๒๔,๔๑๙	๑๒๐,๐๖๙	๑๓๔,๑๑๕	๑๔๙,๖๖๙
ส่งออก	๕๕,๔๕๘	๗๑,๑๐๖	๘๑,๔๓๗	๗๘,๐๖๒	๗๖,๗๖๙	๗๕,๐๘๓	๖๒,๐๓๓	๖๐,๗๑๗	๖๘,๘๕๘	๗๕,๔๘๒
นำเข้า	๔๒,๘๔๔	๕๙,๐๐๗	๗๔,๘๔๘	๘๐,๐๘๕	๗๙,๓๔๗	๗๒,๘๔๙	๖๒,๓๘๖	๕๙,๓๕๒	๖๕,๒๕๗	๗๔,๑๘๗
ดุลการค้า	๑๒,๖๑๔	๑๒,๐๙๙	๖,๕๘๙	(๒,๐๒๓)	(๒,๕๗๘)	๒,๒๓๔	(๓๕๓)	๑,๓๖๕	๓,๖๐๑	๑,๒๙๕

ที่มา. จาก World Integrated Trade Solution



ภาพที่ ๓.๓ มูลค่าการค้า การนำเข้า การส่งออก และดุลการค้าของประเทศชิลีระหว่างปีพ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑

ที่มา. จาก World Integrated Trade Solution

๒.๓ แนวโน้มการค้าไทย - ชิลี

ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑) การค้าระหว่างไทยชิลีมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น โดยเฉพาะตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ข้อตกลงระหว่างไทย - ชิลี มีผลบังคับใช้เต็มที่ สินค้าร้อยละ ๘๗.๒๒ ของไทยไม่ต้องเสียภาษี ส่งผลให้ไทยส่งออกเพิ่มขึ้นจากเดิมส่งออกมีมูลค่าการส่งออก ๑๙,๐๙๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น ๒๕,๔๑๓ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๓๓ ทั้งนี้ภาพรวมการค้าระหว่างกันตลอด ๕ ปี ประเทศไทยได้ดุลการค้าเฉลี่ยปีละ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท (ตาราง ๓.๒)

ตารางที่ ๓.๒ มูลค่าการค้าระหว่างไทย-ชิลี ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑

	หน่วย : ล้านบาท				
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
มูลค่าการค้า	๓๑,๐๔๐.๗๙	๓๐,๑๙๖.๕๘	๓๑,๕๖๘.๐๗	๓๘,๒๓๔.๕๓	๓๙,๖๔๕.๘๒
การส่งออก	๒๐,๖๗๕.๐๖	๒๐,๕๖๐.๘๔	๑๙,๐๙๕.๑๒	๒๕,๔๑๓.๘๙	๒๕,๙๙๖.๓๙
การนำเข้า	๑๐,๓๖๕.๗๓	๙,๖๓๕.๗๔	๑๒,๔๗๒.๙๕	๑๒,๘๒๐.๖๓	๑๔,๖๔๙.๔๓
ดุลการค้า	๑๐,๓๐๙.๓๓	๑๐,๙๒๕.๑๑	๖,๖๒๒.๑๖	๑๒,๕๙๓.๒๖	๑๐,๓๔๖.๙๖

ที่มา: จาก ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

๒.๔ การส่งออก

ประเทศชิลีเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกทองแดงและสินแร่เป็นหลัก ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศชิลีมีมูลค่าการส่งออกรวมประมาณ ๖๕,๘๘๖.๐๘ ล้านเหรียญสหรัฐ สินค้าส่งออกอันดับ ๑ และ ๒ ของประเทศ คือ ทองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง (HS 79) และสินแร่ ตะกั่วและแร่ (HS 26) มีมูลค่าการส่งออกรวมกันคิดเป็นร้อยละ ๕๓ สินค้าเกษตรส่งออกสำคัญคือสินค้าประมง และผลไม้ที่มีมูลค่าการส่งออก ๕,๒๗๓ ล้านเหรียญสหรัฐ และ ๔,๘๒๕ ล้านเหรียญสหรัฐตามลำดับ (ตารางที่ ๓.๓)

ตารางที่ ๓.๓ ปริมาณ และมูลค่าสินค้าส่งออกสำคัญ ๑๐ อันดับแรกของประเทศชิลี ปีพ.ศ. ๒๕๖๑

HS	รายละเอียดสินค้า	น้ำหนัก เมตริกตัน	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ	ร้อยละ
๗๔	ทองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง	๒,๘๕๙,๔๙๙	๑๗,๕๙๔	๒๗%
๒๖	สินแร่ ตะกั่วและแร่	๒๕,๘๘๗,๔๖๘	๑๗,๐๒๗	๒๖%
๐๓	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ และสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	๘๔๐,๒๗๑	๕,๒๗๓	๘%

๐๘	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จากพอกส้มหรือเปลือกแตง	๓,๒๐๕,๔๗๑	๔,๘๒๕	๗%
๔๗	เยื่อไม้หรือเยื่อที่ได้จากวัตถุดิบจำพวกเส้นใยเซลลูโลสอื่น ๆ	๔,๖๓๘,๙๑๕	๒,๕๕๗	๔%
๔๔	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	๙,๐๔๖,๐๘๒	๒,๒๙๙	๓%
๒๒	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	๑,๓๐๐,๒๘๕	๒,๐๕๗	๓%
๒๘	เคมีภัณฑ์อินทรีย์ สารประกอบอินทรีย์	๗๘๐,๓๓๙	๑,๘๒๕	๓%
๗๑	ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ โลหะมีค่า โลหะที่หุ้มติดด้วยโลหะมีค่า และของที่เคลือบด้วยของดังกล่าว	๑,๙๘๓	๑,๔๑๖	๒%
๐๒	เนื้อสัตว์	๓๒๙,๘๑๙	๘๒๔.๗๔	๑%

ที่มา. จาก www.panjiva.com

ตลาดส่งออกสำคัญของประเทศชิลี ๑๐ อันดับแรก คือ จีน (ร้อยละ ๑๑) สหรัฐฯ (ร้อยละ ๙) เกาหลีใต้ (ร้อยละ ๓) เนเธอร์แลนด์ (ร้อยละ ๒) บราซิล (ร้อยละ ๒) แคนาดา (ร้อยละ ๒) สเปน (ร้อยละ ๒)เปรู (ร้อยละ ๒) ใต้หวัน (ร้อยละ ๒) และญี่ปุ่นร้อยละ ๑ (ตารางที่ ๓.๔)

ตารางที่ ๓.๔ มูลค่าการส่งสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ ของประเทศชิลี ๑๐ อันดับแรก ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเทศ	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ	ร้อยละ
จีน	๗,๐๐๓	๑๑%
สหรัฐอเมริกา	๖,๐๒๕	๙%
เกาหลีใต้	๒,๐๙๗	๓%
เนเธอร์แลนด์	๑,๔๖๙	๒%
บราซิล	๑,๓๖๑	๒%
แคนาดา	๑,๓๓๔	๒%
สเปน	๑,๒๐๓	๒%
เปรู	๑,๐๘๔	๒%
ใต้หวัน	๑,๐๔๘	๒%
ญี่ปุ่น	๘๗๔	๑%

ที่มา. จาก www.panjiva.com

๒.๔.๑ การส่งออกไปประเทศไทย

สินค้าส่งออกหลักจากซิริอุสไทย คือ สินค้ากลุ่มแร่ธรรมชาติ ทองแดงและผลิตภัณฑ์ สินค้าประมง ปู๋ สินค้าจากไม้ ผลไม้และเคมีภัณฑ์ โดยสินค้ากลุ่มทองแดงและผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าส่งออกอันดับหนึ่งสู่ไทย ปีพ.ศ. ๒๕๖๑ มีมูลค่าการส่งออก ๑๓๔ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ ๓๖ อันดับสอง คือ สินค้าประมงภายใต้ HS 03 มีมูลค่าการส่งออก ๑๐๑ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ ๒๗ ซึ่งทั้งสองรายการรวมกันคิดเป็นร้อยละ ๖๓ ของการส่งออกสินค้ามายังไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ (ตารางที่ ๓.๕)

ตารางที่ ๓.๕ มูลค่าและปริมาณการส่งออกสินค้าจากประเทศซิริอุสมายังประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

HS	รายละเอียดสินค้า	น้ำหนัก	มูลค่า	ร้อยละ
		เมตริกตัน	ล้านเหรียญสหรัฐ	
๗๔	ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	๒๒,๓๘๗	๑๓๔	๓๖%
๐๓	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ และสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ	๑๘,๒๕๗	๑๐๑	๒๗%
๔๗	เยื่อไม้หรือเยื่อที่ได้จากวัตถุดิบจากพวกเส้นใยเซลลูโลสอื่น ๆ	๔๔,๙๖๐	๒๘	๗%
๓๑	ปู๋	๗๔,๐๓๗	๑๕	๔%
๐๘	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จากพวกส้มหรือเปลือกแดง	๗,๕๕๒	๑๒	๓%
๒๒	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	๒,๖๖๐	๖	๒%
๑๖	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ	๑,๕๔๓	๕	๑%
๔๔	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	๑๔,๙๑๓	๔	๑%
๗๒	เหล็กและเหล็กกล้า	๑๑,๗๖๐	๔	๑%
๒๘	เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ สารประกอบอนินทรีย์	๕,๑๑๒	๔	๑%

ที่มา: จาก www.panjiva.com

๒.๔.๒ สินค้าเกษตรส่งออกสู่ประเทศไทยของซิริอุส

สินค้าเกษตรส่งออกสำคัญของซิริอุสประเทศไทย คือ สินค้าประมงภายใต้ HS 03 และ HS 16 ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ สินค้ากลุ่มนี้มีมูลค่ารวมกันสูงถึงกว่า ๑๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ ๘๒ ของมูลค่าสินค้าเกษตรส่งออกมาไทย ๑๐ อันดับแรก สินค้าที่เป็นที่รู้จักกันดีคือ สินค้าปลาแซลมอนแช่แข็ง สินค้าเกษตรอื่น ๆ ที่ส่งมาคือ ผลไม้สด แห้ง ไวน์ สินค้าผัก และสินค้าเกษตรแปรรูปอื่น (ตารางที่ ๓.๖)

ตารางที่ ๓.๖ มูลค่าสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญ ๑๐ อันดับแรกของซีลีสู่ไทย ปีพ.ศ. ๒๕๖๑

HS	รายละเอียดสินค้า	น้ำหนัก เมตริกตัน	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ
๐๓๐๓	ปลา แช่เย็นจนแข็ง ไม่รวมถึงเนื้อปลาแบบฟิลเล และ เนื้อปลาแบบอื่นตาม ประเภท ๐๓.๐๔	๑๔,๕๘๓	๙๐.๘๑
๐๘๐๖	องุ่นสดหรือแห้ง	๕,๗๓๐	๘.๒๑
๐๓๐๔	เนื้อปลาแบบฟิลเล และเนื้อปลาแบบอื่น (จะบดหรือไม่ก็ตาม) สด แช่เย็น หรือแช่เย็นจนแข็ง	๙๔๔	๘.๒๑
๒๒๐๔	ไวน์ที่ทำจากองุ่นสด	๒,๕๗๕	๕.๖๘
๑๖๐๕	สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์และสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ ที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย	๑,๕๓๙	๔.๘๙
๐๓๐๗	สัตว์น้ำจำพวกโมลลัสก์จะเอาเปลือกออกหรือไม่ก็ตาม มีชีวิต สด แช่เย็น แช่ เย็นจนแข็ง แห้ง ใส่เกลือหรือแช่น้ำเกลือ	๓,๐๐๒	๓.๖๘
๑๕๐๔	ไขมันและน้ำมัน และ Function ของของดังกล่าว ที่ได้จากปลาหรือสัตว์ ทะเลจำพวกเลี้ยงลูกด้วยนม จะทำให้บริสุทธิ์หรือไม่ก็ตาม แต่ต้องไม่ ดัดแปลงทางเคมี	๒,๗๕๑	๓.๕๑
๒๐๐๒	มะเขือเทศที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสียโดยวิธีอื่น นอกจากใช้น้ำส้มสายชู หรือกรดอะซิติก	๓,๙๘๙	๓.๑๒
๑๔๐๔	ผลิตผลจากพืช ซึ่งไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	๕๖๘	๒.๖๙
๐๘๐๙	แอปเปิลเชอร์รี่ ท้อ (รวมทั้งเนกทาริน) พลัม	๔๕๒	๒.๑๗

ที่มา. จาก www.panjiva.com

๓. สถานการณ์นำเข้า - ส่งออก

๓.๑ การนำเข้า

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศจีนนำเข้าสินค้ามูลค่าทั้งสิ้น ๕๖,๐๙๙ ล้านเหรียญสหรัฐ สินค้านำเข้าหลัก ๕ อันดับแรกคือ สินค้ากลุ่มเชื้อเพลิง (ร้อยละ ๑๖) สินค้ากลุ่มเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อต้ม (Boiler) เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ (ร้อยละ ๑๖) สินค้ากลุ่มยานยนต์หรือรถแทรกเตอร์ (ร้อยละ ๑๔) สินค้ากลุ่มเครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้า (ร้อยละ ๑๔) และสินค้ากลุ่มพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (ร้อยละ ๑๔) รายละเอียดตามตาราง ๓.๗

โครงสร้างสินค้านำเข้าของประเทศจีน เป็นการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม และเครื่องจักรเป็นหลัก เห็นได้ชัดจาก HS สินค้านำเข้า ๑๐ อันดับแรกตามตารางที่ ๘ ซึ่งครอบคลุมร้อยละ ๘๓ ของมูลค่าการนำเข้า

ทั้งหมดของประเทศ และสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ (HS 40) ก็เป็นสินค้ากลุ่มเดียวที่อยู่ในกลุ่มนี้ แต่ก็มีมูลค่าการนำเข้า ๑,๘๗๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตารางที่ ๓.๗ ปริมาณ และมูลค่าสินค้านำเข้าสำคัญ ๑๐ อันดับแรกของประเทศชิลี ปีพ.ศ. ๒๕๖๑

HS	รายละเอียดสินค้า	น้ำหนัก เมตริกตัน	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ	ร้อยละ
๒๗	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น สิ่งดังกล่าว สารปิโตรมินัส	๓๐,๙๓๐,๐๙๒	๘,๘๘๑	๑๖%
๘๔	เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อต้ม เครื่องจักรกล และ ส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว	๗๓๗,๗๘๒	๘,๗๓๑	๑๖%
๘๗	ยานบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรราง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของยานดังกล่าว	๘๕๘,๘๕๐	๗,๗๕๕	๑๔%
๘๕	เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบของเครื่อง ดังกล่าว เครื่องบันทึกและเครื่องถอดภาพและเสียงทาง โทรทัศน์ รวมทั้งส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่อง ดังกล่าว	๕๔๐,๙๕๓	๗,๗๔๔	๑๔%
๓๙	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	๑,๓๑๙,๕๘๑	๓,๔๔๓	๖%
๗๓	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	๗๙๒,๘๑๐	๒,๔๖๑	๔%
๙๐	อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ การถ่ายภาพ การถ่ายทำภาพยนตร์	๑๑๑,๑๙๑	๒,๓๓๕	๔%
๔๐	ยางและของทำด้วยยาง	๓๑๓,๕๗๖	๑,๘๗๓	๓%
๖๑	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย	๑๓๙,๕๖๖	๑,๗๑๘	๓%
๖๒	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถัก	๑๒๑,๕๔๗	๑,๖๖๑	๓%

ที่มา. จาก www.panjiva.com

๓.๒ แหล่งนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศของชิลี ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเทศชิลีนำเข้าสินค้าจาก ๑๖๙ ประเทศทั่วโลก แหล่งนำเข้าสินค้า ๕ อันดับแรกของประเทศชิลี คือ จีน (ร้อยละ ๒๓) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ ๑๘) บราซิล (ร้อยละ ๑๐) อาร์เจนตินา (ร้อยละ ๕) และเยอรมนี (ร้อยละ ๔) ในขณะที่ชิลีนำเข้าสินค้าจากไทยคิดเป็นมูลค่า ๗๙๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๑ (ตารางที่ ๓.๘)

ตารางที่ ๓.๘ มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศต่าง ๆ ของประเทศชิลี ๑๐ อันดับแรก ปีพ.ศ. ๒๕๖๑

ประเทศ	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ	ร้อยละ
จีน	๑๒,๖๖๕	๒๓%
สหรัฐอเมริกา	๑๐,๑๗๙	๑๘%
บราซิล	๕,๓๕๕	๑๐%
อาร์เจนตินา	๒,๖๐๙	๕%
เยอรมนี	๒,๔๔๘	๔%
เม็กซิโก	๑,๙๕๔	๓%
เกาหลีใต้	๑,๖๖๖	๓%
ญี่ปุ่น	๑,๕๖๗	๓%
เอกวาดอร์	๑,๓๙๓	๒%
สเปน	๑,๒๙๐	๒%

ที่มา. จาก www.panjiva.com

๓.๓ การนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศชิลีนำเข้าสินค้าจากไทยมูลค่า ๗๙๒ ล้านเหรียญสหรัฐ สินค้านำเข้าสำคัญ ๕ อันดับแรก คือ อันดับหนึ่งสินค้ากลุ่ม HS 87 มูลค่านำเข้า ๕๘๗ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ ๖๗ สินค้าหลักที่ชิลีนำเข้าจากไทยใน HS นี้คือ ยานยนต์สำหรับขนส่งของ อันดับสอง คือ สินค้ากลุ่ม HS 84 มูลค่านำเข้า ๑๐๙ ล้านเหรียญสหรัฐหรือร้อยละ ๑๒ สินค้าที่ชิลีนำเข้าจากไทยในกลุ่มนี้คือเครื่องซักผ้า อันดับสามคือ สินค้ากลุ่ม HS 16 มูลค่านำเข้า ๕๑ ล้านเหรียญสหรัฐหรือร้อยละ ๖ สินค้าที่ชิลีนำเข้าจากไทยในกลุ่มนี้ คือ สินค้าปลาบรรจุกระป๋อง อันดับสี่ คือ สินค้ากลุ่ม HS 85 เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว เครื่องบันทึกและเครื่องถอดภาพและเสียงทางโทรทัศน์ รวมทั้งส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าว มูลค่านำเข้า ๔๕ ล้านเหรียญสหรัฐหรือร้อยละ ๕ สินค้าหลักที่ชิลีนำเข้าจากไทยในกลุ่มนี้ คือ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่างหรือให้สัญญาณสำหรับจักรยานยนต์ อันดับห้าคือ สินค้าภายใต้ HS 40 มูลค่า ๓๔ ล้านเหรียญสหรัฐหรือร้อยละ ๔ สินค้าที่ชิลีนำเข้าจากไทยมากที่สุดในกลุ่มนี้ คือ สายพาน (endless transmission belts) (ตารางที่ ๓.๙)

ตารางที่ ๓.๙ ปริมาณ และมูลค่าสินค้าสินค้านำเข้าจากไทยโดยซิติ ๑๐ อันดับแรก ปีพ.ศ. ๒๕๖๑

HS	รายละเอียดสินค้า	น้ำหนัก เมตริกตัน	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ	ร้อยละ
๘๗	ยานยนต์นอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรราง ส่วนประกอบ และอุปกรณ์ประกอบของยานดังกล่าว	๖๖,๒๖๐	๕๘๗	๖๗%
๘๔	เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล และ ส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว	๑๗,๒๔๓	๑๐๙	๑๒%
๑๖	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ	๑๗,๒๖๒	๕๑	๖%
๘๕	เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบของเครื่อง ดังกล่าว เครื่องบันทึกและเครื่องถอดภาพและเสียงทางโทรทัศน์ รวมทั้งส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าว	๑,๕๒๗	๔๕	๕%
๔๐	ยางและของทำด้วยยาง	๖,๔๘๑	๓๔	๔%
๓๙	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	๙,๐๒๘	๒๕	๓%
๙๐	อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ การถ่ายรูป การ ถ่ายทำภาพยนตร์ การวัด การตรวจสอบ การวัดความเที่ยง การแพทย์หรือศัลยกรรม	๖๘๙	๒๐	๒%
๗๑	ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ โลหะมีค่า โลหะที่หุ้มติดด้วยโลหะมีค่า และของที่ทำด้วยของดังกล่าว เครื่อง เพชรพลอยและรูปพรรณที่เป็นของเทียม เหริยูกษาปณ์	๓๕	๑๘	๒%
๗๐	แก้วและเครื่องแก้ว	๗๙๒	๑๓	๑%
๒๐	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัท หรือจากส่วนอื่นของพืช	๑๑,๓๔๑	๑๑	๑%

ที่มา. จาก www.panjiva.com

๔. สถานการณ์การแข่งขันและคู่แข่งที่สำคัญของไทย

๔.๑ สินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ซิติมีการนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากทั่วโลกคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๒,๔๐๘ ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นปริมาณ ๓๔๗,๙๑๖ ตัน สินค้านำเข้าสำคัญในกลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ๔ อันดับแรก คือ (๑) ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็ง (ร้อยละ ๓๐) (๒) ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่ (ร้อยละ ๒๖) และ (๓) ท่อต่าง ๆ ที่ทำจากยางวัลแคนไนซ์ (ร้อยละ ๑๘) และ (๔) สายพานลำเลียง (ร้อยละ ๑๕) สินค้าเหล่านี้รวมกันคิดเป็นร้อยละ ๘๙ ของมูลค่าการนำเข้า (ตารางที่ ๓.๑๐)

ตารางที่ ๓.๑๐ สินค้ายางและผลิตภัณฑ์นำเข้าของประเทศชิลี ปีพ.ศ. ๒๕๖๑

HS	คำอธิบาย	น้ำหนัก	มูลค่า	ส่วนแบ่ง
		ตัน	ล้านเหรียญสหรัฐ	ร้อยละ
๔๐๑๖	ของอื่น ๆ ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็ง	๕๘,๕๙๕	๗๑๕	๓๐%
๔๐๑๑	ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่	๑๔๘,๖๕๕	๖๑๘	๒๖%
๔๐๐๙	หลอดหรือท่อและท่ออ่อน ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ นอกจากยางแข็ง มีหรือไม่มีอุปกรณ์ติดตั้ง	๒๗,๒๐๑	๔๓๘	๑๘%
๔๐๑๐	สายพานลำเลียง สายพานส่งกำลัง หรือของที่ใช้เป็นสายพานทำด้วยยางวัลแคนไนซ์	๓๒,๙๑๔	๓๖๙	๑๕%
๔๐๑๕	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด)	๑๒,๗๒๙	๗๘	๓%
๔๐๐๒	ยางสังเคราะห์และแปดติซที่ได้จากน้ำมัน ในลักษณะชั้นปฐุมหรือเป็นแผ่น	๓๑,๑๔๐	๖๖	๓%
๔๐๐๘	แผ่น แผ่นบาง แถบ เส้น และรูปทรงโพรไฟล์ ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ นอกจากยางแข็ง	๗,๓๓๒	๔๕	๒%
๔๐๐๕	ยางผสม (คอมพาวนด์) ชนิดอันวัลแคนไนซ์ในลักษณะชั้นปฐุมหรือเป็นแผ่น แผ่นบางหรือเป็นแถบ	๘,๒๕๖	๒๙	๑%
๔๐๑๒	ยางนอกชนิดอัดลม ที่หล่อดอกใหม่หรือที่ใช้แล้ว ยางตันหรือยางคู่ชั้น ดอกยาง และยางรองยางใน	๕,๔๕๔	๒๕	๑%
๔๐๐๑	ยางธรรมชาติ	๑๕,๖๔๐	๒๔	๑%
	รวม	๓๔๗,๙๑๖	๒,๔๐๘	๑๐๐%

ที่มา. จาก www.panjiva.com

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ชิลีนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากประเทศคู่ค้าจาก ๘๕ ประเทศทั่วโลก และหากพิจารณาตามมูลค่านำเข้าแล้ว สามารถจัดอันดับได้ ดังนี้ (๑) สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔๗ (๒) จีน นำเข้าร้อยละ ๑๗.๓๕ (๓) ญี่ปุ่น ร้อยละ ๘.๔๘ (๔) เยอรมัน ร้อยละ ๗.๑๕ และ (๕) บราซิล ร้อยละ ๕.๒๒ ทั้งนี้ ชิลีนำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับที่ ๑๑ คิดเป็นร้อยละ ๑.๙๑

๔.๑.๑ ผู้นำเข้าสำคัญ

จากฐานข้อมูล panjiva.com รายงานว่าปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศชิลีมีผู้นำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์กว่า ๔,๔๐๐ บริษัท มีมูลค่าการนำเข้า ๒,๔๐๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทผู้นำเข้ารายใหญ่ ๕ อันดับแรกดังนี้

(๑) บริษัท Michelin Chile Ltda มูลค่านำเข้า ๑๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๗.๔๐

(๒) บริษัท Goodyear De Chile S.A.I.C. มูลค่านำเข้า ๙๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๓.๘๙

(๓) บริษัท Bridgestone Off The Road Tire Latin America S.A. มูลค่าการนำเข้า ๗๒.๒๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๓.๐๐

(๔) บริษัท Atlas Copco in Chile มูลค่าการนำเข้า ๔๗.๙๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือร้อยละ ๑.๙๙ ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรกล

(๕) บริษัท Salinas y Fabres SA มูลค่าการนำเข้า ๓๗.๗๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๑.๕๖ ประกอบธุรกิจผู้กระจายสินค้าเครื่องจักร รถยนต์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ

กรณีประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ชี้นำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากไทยคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๔๖.๒๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ ๒ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากทั่วโลก สินค้านำเข้าสำคัญ ๕ อันดับแรกประกอบด้วย (๑) สายพานลำเลียง (HS 4010) ปริมาณ ๗๐๑ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๑๐.๗๙ ล้านดอลลาร์ หรือร้อยละ ๒๓ (๒) ยางนอกชนิดอัดลม ปริมาณนำเข้า ๓,๐๕๒ ตัน มากที่สุดในสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า ๙.๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๒๑ (๓) ของอื่น ๆ ที่ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็ง (HS 4016) สินค้าในกลุ่มนี้จะประกอบไปด้วยพวกกระเบื้องยาง เสื่อ ยางลบ ปะเก็น แหวนรอง เป็นต้น มีปริมาณนำเข้า ๗๐๓ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๙.๔๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๒๐ (๔) เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด) (HS 4015) มีปริมาณนำเข้า ๑,๖๕๒ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๗.๑๔ ล้านดอลลาร์หรือร้อยละ ๑๕ และ (๕) หลอดหรือท่อและท่ออ่อน ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ (HS 4009) มีปริมาณนำเข้า ๔๑๐ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๕.๔๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือร้อยละ ๑๒ ภาพรวมมูลค่าการนำเข้า ๕ รายการนี้คิดเป็น ร้อยละ ๙๑ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากไทย (ตารางที่ ๓.๑๑)

ตารางที่ ๓.๑๑ ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย ปีพ.ศ. ๒๕๖๑

HS	คำอธิบาย	น้ำหนัก	มูลค่า	ส่วนแบ่ง
		ตัน	ล้านเหรียญสหรัฐ	ร้อยละ
๔๐๑๐	สายพานลำเลียง สายพานส่งกำลัง หรือของที่ใช้เป็นสายพานทำด้วยยางวัลแคนไนซ์	๗๐๑	๑๐.๗๙	๒๓%
๔๐๑๑	ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่	๓,๐๕๒	๙.๘๐	๒๑%
๔๐๑๖	ของอื่น ๆ ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็ง	๗๐๓	๙.๔๒	๒๐%
๔๐๑๕	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด)	๑,๖๕๒	๗.๑๔	๑๕%
๔๐๐๙	หลอดหรือท่อและท่ออ่อน ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ นอกจากยางแข็ง มีหรือไม่มีอุปกรณ์ติดตั้ง	๔๑๐	๕.๔๐	๑๒%
๔๐๑๔	ของใช้เพื่อการรอนามัยหรือใช้ในทางเภสัชกรรม	๑๕๘	๒.๖๖	๖%
๔๐๐๗	ด้ายและด้ายชนิดคอร์ดทำด้วยยางวัลแคนไนซ์	๒๐๔	๐.๔๒	๑%
๔๐๐๕	ยางผสม (คอมพาวนด์) ชนิดอันวัลแคนไนซ์ในลักษณะชั้นปฐุมหรือเป็นแผ่น แผ่นบางหรือเป็นแถบ	๒๒๒	๐.๓๔	๑%
๔๐๑๓	ยางใน	๖๔	๐.๒๓	๐%
		๗,๑๖๕	๔๖.๒๑	๑๐๐%

ที่มา. จาก www.panjiva.com

๔.๑.๒ คู่แข่งสำคัญ

ในตลาดสำคัญของไทยในสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ที่ประเทศไทยส่งออกหลักในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ คือ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เยอรมัน และบราซิล สินค้าของไทยที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดคือ สินค้าภายใต้ HS 4015 หรือสินค้ากลุ่มถุงมือผ้าตัด ซึ่งจีนนำเข้าจากประเทศไทยเป็นอันดับ ๒ รองจากประเทศมาเลเซีย สินค้ากลุ่มสายพานลำเลียงเป็นสินค้าอีกกลุ่มหนึ่งที่จีนนำเข้าจากไทยถึงร้อยละ ๒.๙ ขณะที่สินค้าอื่น ๆ จีนนำเข้าจากไทยประมาณร้อยละ ๑.๒ - ๑.๖ เท่านั้น ภาพรวมแสดงให้เห็นว่าสินค้ายางไทยในตลาดนี้ยังมีโอกาสขยายตัวได้อีกมากเนื่องจากไม่สินค้าชนิดใดเลยมีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ ๑๐ และโดยเฉลี่ยแล้วมีส่วนแบ่งตลาดสินค้าไม่เกินร้อยละ ๒ การทำการตลาดและการเจาะตลาดจึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อขยายตลาดในอนาคต (ตารางที่ ๓.๑๒)

ตารางที่ ๓.๑๒ สถานการณ์การแข่งขันสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ของไทยกับประเทศคู่แข่งในปีพ.ศ. ๒๕๖๑

HS	มูลค่า	สหรัฐฯ	จีน	ญี่ปุ่น	เยอรมัน	บราซิล	ไทย	ส่วนแบ่งตลาด ของไทย
				ล้านเหรียญสหรัฐ				
๔๐๑๐	๓๖๙	๙๔.๕๔	๓๕.๘	๓๑.๙๔	๔๙.๖๗	๑๗.๗๐	๑๐.๗๙	๒.๙%
๔๐๑๑	๖๑๘	๑๔๕.๖๕	๑๗๘.๓๔	๒๓๕.๗๒	๑๒.๕๑	๓๔.๑๕	๙.๘	๑.๖%
๔๐๑๖	๗๑๕	๑๘๓.๗๙	๗๘.๗	๒๒.๔๕	๗๑.๔๔	๒๓.๗	๙.๔๒	๑.๓%
๔๐๑๕	๗๘	๖.๓๗	๒๐.๔๓	๐.๔๐	๐.๕๐	-	๗.๑๔	๙.๒%
๔๐๐๙	๔๓๘	๑๗๖.๑๘	๓๒.๖๔	๖.๘๒	๓๕.๔๗	๑๒.๘๓	๕.๔๐	๑.๒%

ที่มา. จาก www.panjiva.com

ผู้นำเข้ารายใหญ่ของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มี ๓ กลุ่มใหญ่ คือ ผู้ผลิตรถยนต์ ผู้ผลิตยางรถยนต์ และผู้ผลิตอุปกรณ์การแพทย์ จากตารางด้านล่าง ผู้นำเข้าสินค้าจากไทยอันดับ ๑ คือ บริษัท มิทซูบิชิ มอเตอร์ ซิลี (Mitsubishi Motor Chile--Mmc) มีมูลค่าการนำเข้า ๕.๔๕ ล้านเหรียญสหรัฐ และเมื่อรวมกับบริษัทในเครือ Mmc Chile S.A. ซึ่งเป็นผู้นำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับสามมีมูลค่ารวม ๘.๐๕ ล้านเหรียญสหรัฐ อันดับสองคือบริษัท Neumatico บริษัทผู้จำหน่ายยางรถยนต์แบรนด์ Dunlop และเป็นผู้นำเข้าปริมาณสูงสุดในกลุ่มผู้นำเข้าจากไทย ๑๐ อันดับแรก และบริษัท Madegom S.A. ผู้ผลิตอุปกรณ์การแพทย์ ก็นำเข้าสินค้าลงมือทางการแพทย์จากประเทศไทยเป็นอันดับ ๑ (ตารางที่ ๓.๑๓)

ตารางที่ ๓.๑๓ รายชื่อผู้นำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากไทยในประเทศชิลี ปี ๒๕๖๑

บริษัท	ธุรกิจ	รอบการส่ง	น้ำหนัก ตัน	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ
Mmc Chile	ผู้ผลิตรถยนต์	๒๔	๓๑	๕.๔๕
Neumaticos Y Llantas Del Pacifico Ltda	ผู้ผลิตยางรถยนต์	๔๑	๑๐๕	๓.๖๒
Mmc Chile S.A.	ผู้ผลิตรถยนต์	๑๕	๑๔	๒.๖๐
Madegom S.A.	ผู้ผลิตอุปกรณ์การแพทย์	๒๙	๖๒	๒.๓๒
Bridgestone Chile S.A.	ผู้ผลิตยางรถยนต์	๑๖	๗๗	๑.๖๓
Reutter S.A.	ผู้ผลิตอุปกรณ์การแพทย์	๑๙	๔๔	๑.๕๐
Madegom S.A.	ผู้ผลิตอุปกรณ์การแพทย์	๑๖	๓๔	๑.๒๒
Michelin Chile Ltda	ผู้ผลิตยางรถยนต์	๒๗	๒๗	๑.๑๘
Autorentas Del Pacifico S.A.	ธุรกิจให้เช่ารถ	๒๗	๓๑	๑.๐๘
Laboratorios Saval S.A.	ผู้ผลิตอุปกรณ์การแพทย์	๗	๓	๐.๙๐

ที่มา. จาก www.panjiva.com

๔.๒ ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง

ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องเป็นสินค้าไทยที่มีศักยภาพสูงในตลาดซีลี ร้อยละ ๔๙ ของการบริโภคทูน่าบรรจุกระป๋องของซีลีนำเข้ามาจากประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศซีลีได้นำเข้าสินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง (HS 1604.14) จำนวนทั้งสิ้น ๒๖,๗๗๒ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๘๕.๔๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐมีแหล่งนำเข้าสินค้ามาจาก ๑๓ ประเทศ โดยนำเข้าหลักมาจากประเทศไทย (ร้อยละ ๔๙) เอกวาดอร์ (ร้อยละ ๒๖) จีน (ร้อยละ ๑๒) สเปน (ร้อยละ ๕) และเวียดนาม (ร้อยละ ๕) มีมูลค่าการนำเข้ารวมคิดเป็นร้อยละ ๙๗ ของการนำเข้าทั้งหมด (ตารางที่ ๓.๑๔)

ตารางที่ ๓.๑๔ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสินค้าทูน่ากระป๋องจากประเทศต่าง ๆ

ระหว่างปีพ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑

ประเทศ	น้ำหนัก (ตัน)			มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
ไทย	๙,๐๗๒	๑๓,๒๐๕	๑๓,๖๖๓	๒๔.๐๐	๓๗.๑๖	๔๑.๙๐
เอกวาดอร์	๘,๑๘๓	๙,๔๔๕	๖,๗๒๕	๒๓.๗๘	๓๐.๑๔	๒๒.๑๐
จีน	๑,๕๓๕	๒,๒๑๓	๓,๑๙๔	๔.๒๙	๖.๔๒	๑๐.๒๙
สเปน	๑,๙๙๔	๒,๐๗๗	๑,๑๑๘	๕.๔๔	๖.๖๒	๔.๒๓
เวียดนาม	๓๓๕	๘๔๙	๑,๒๘๒	๐.๙๖	๒.๔๙	๔.๑๔
รวมทั้งปี	๒๑,๗๐๗	๒๘,๗๘๖	๒๖,๗๗๒	๖๐.๐๑	๘๓.๓๔	๘๕.๔๖

ที่มา. จาก www.panjiva.com

๔.๒.๑ แนวโน้มตลาด

ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา (ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) ซีลีมีปริมาณการนำเข้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องเติบโตเล็กน้อยเฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี อาจไม่เพิ่มมากนักเนื่องจากตลาดมีความอิ่มตัวในระดับหนึ่ง โดยประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ ๑ และอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๑๓ คู่แข่งสำคัญคือทูน่าบรรจุกระป๋องจากประเทศเอกวาดอร์ แม้ปัจจุบันจะมีแนวโน้มการนำเข้าลดลงร้อยละ ๖ แต่ประเทศเอกวาดอร์ก็เป็นประเทศผู้ผลิตอาหารทะเลแปรรูปรายใหญ่ในทวีปอเมริกาใต้ ประเทศที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วคือ จีน และเวียดนามเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๖๖ และ๖๔ ตามลำดับ แต่ภาพรวมยังถือว่าปริมาณการนำเข้าสินค้าในกลุ่มนี้จากทั้งสองประเทศยังห่างจากไทยอีกมาก (ตารางที่ ๓.๑๕)

ตารางที่ ๓.๑๕ อัตราการเติบโตปริมาณการนำเข้าสินค้าทุนำบรรจุกระป๋องของประเทศชิลี

ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑

ปี	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	ค่าเฉลี่ย ๓ ปี
อัตราการเติบโตรวม	-๒๐%	๓๐%	-๕%	๒%
ไทย	-๑๑%	๔๖%	๓%	๑๓%
เอกวาดอร์	-๔%	๑๕%	-๒๙%	-๖%
จีน	๑๑๐%	๔๔%	๔๔%	๖๖%
สเปน	-๓๓%	๔%	-๔๖%	-๒๕%
เวียดนาม	-๑๑%	๑๕๓%	๕๑%	๖๔%

ที่มา: จาก www.panjiva.com

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ชิลีนำเข้าสินค้าปลาทุนำบรรจุกระป๋องคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๘๕.๔๖ ล้านเหรียญสหรัฐ บริษัทผู้นำเข้ารายใหญ่ของชิลี ๕ บริษัทหลักคือ

- (๑) บริษัท Orizon Sa มีมูลค่านำเข้า ๑๐.๓๑ ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๑๒.๐๗)
- (๒) บริษัท Walmart Chile S.A. มีมูลค่านำเข้า ๑๐.๐๑ ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๑๑.๗๒)
- (๓) บริษัท Chilefood Sa มีมูลค่านำเข้า ๙.๒๓ ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๑๐.๘๐)
- (๔) บริษัท Cencosud Supermaercados S.A. มีมูลค่านำเข้า ๗.๖๑ ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๘.๙๐)
- (๕) บริษัท Hipermercados Totus S.A. มีมูลค่านำเข้า ๔.๖๐ ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๕.๓๙)

ในส่วนประเทศไทย ชิลีนำเข้าปลาทุนำบรรจุกระป๋องจากไทยคิดเป็นร้อยละ ๔๙ หรือคิดเป็นมูลค่า ๔๑.๙๐ ล้านเหรียญสหรัฐ บริษัทผู้นำเข้าสินค้าจากไทยก็คือ กลุ่มบริษัทผู้นำเข้าหลักทั้ง ๕ บริษัท โดยผู้นำเข้าหลัก ๔ อันดับแรก นำเข้าปลาทุนำบรรจุกระป๋องจากไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐ นำโดยบริษัท Walmart Chile S.A. ที่นำเข้าสินค้าปลาทุนำบรรจุกระป๋องจากไทยมูลค่า ๙.๕๘ ล้านเหรียญสหรัฐ อันดับสอง คือ บริษัท Orizon Sa มีมูลค่านำเข้า ๘.๕๘ ล้านเหรียญสหรัฐ อันดับสามบริษัท Cencosud Supermercados S.A. มีมูลค่าการนำเข้า ๔.๙๙ ล้านเหรียญสหรัฐ อันดับสี่บริษัท Chilefood Sa มีมูลค่านำเข้าจากไทย ๔.๙๙ ล้านเหรียญสหรัฐ และบริษัทอื่น ๆ นำเข้าจากไทยอีก ๑๔.๐๙ ล้านเหรียญสหรัฐ (ตารางที่ ๓.๑๖)

ตารางที่ ๓.๑๖ มูลค่าการนำเข้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องรายบริษัทจากทั้งหมดและประเทศไทย
ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑

บริษัทผู้นำเข้า	ทั้งหมด	จากไทย	ส่วนแบ่งของไทย
	ล้านเหรียญสหรัฐ		
Orizon Sa	๑๐.๓๑	๘.๕๘	๘๓%
Walmart Chile S.A. (Malaysia)	๑๐.๐๑	๙.๕๘	๙๖%
Chilefood Sa	๙.๒๓	๔.๖๖	๕๐%
Cencosud Supermaercados S.A.	๗.๖๑	๔.๙๙	๖๖%
Hipermercados Totus S.A.	๔.๖๐	๐.๐๐	๐%
อื่นๆ	๔๓.๗๐	๑๔.๐๙	๓๒%
รวม	๘๕.๕๖	๔๑.๙๐	๔๙%

ที่มา. จาก www.panjiva.com

๔.๓ ข้าว

ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) แนวโน้มการนำเข้าข้าวของประเทศชิลีเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ชิลีนำเข้าข้าว (HS 1006.30) จำนวน ๑๓๙,๙๙๕ ตัน หรือคิดเป็น ๕๗.๒๒ ล้านเหรียญสหรัฐ^๖ มูลค่าเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๓๐ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๕๙ แหล่งนำสินค้าหลักมาจากประเทศอาร์เจนตินา (ร้อยละ ๖๑) ปารากวัย (ร้อยละ ๑๖) อุรุกวัย (ร้อยละ ๖) และบราซิล (ร้อยละ ๕) ในส่วนประเทศไทย ชิลียังไม่มีการนำเข้าข้าวจากไทยมากนัก ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีมูลค่าการนำเข้าเพียง ๑.๐๙ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ ๑ ซึ่งถือว่ามียุทธยาน้อยมาก (ตารางที่ ๓.๑๗)

ตารางที่ ๓.๑๗ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าข้าวของประเทศชิลีระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑

ประเทศ	น้ำหนัก (ตัน)			มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
อาร์เจนตินา	๖๖,๔๔๔	๘๑,๖๑๕	๙๐,๓๖๓	๒๔.๒๓	๓๔.๓๐	๓๕.๑๒
ปารากวัย	๑๑,๘๔๘	๑๘,๖๔๘	๒๔,๖๔๘	๔.๘๓	๗.๔๐	๘.๙๙
อุรุกวัย	๑๐,๔๒๗	๙,๗๗๘	๖,๖๐๕	๕.๑๔	๔.๖๙	๓.๑๘
เวียดนาม	๔,๖๙๑	๔,๒๐๒	๖๖๐	๑.๙๗	๑.๗๖	๐.๔๑

ปากีสถาน	๔,๔๗๔	๕,๘๕๕	๔,๖๓๕	๑.๗๘	๒.๒๘	๑.๘๙
ไทย	๒,๔๔๙	๕,๓๒๕	๒,๓๘๘	๑.๐๓	๒.๑๖	๑.๐๙
บราซิล	๒,๔๔๓	๔,๒๐๒	๗,๓๓๗	๐.๙๙	๑.๙๑	๓.๑๑
อื่นๆ	๒,๘๔๓	๓,๘๖๑	๓,๓๕๘	๓.๒๒	๓.๖๒	๓.๔๒
รวม	๑๐๕,๖๑๗	๑๓๓,๔๘๕	๑๓๙,๙๙๕	๔๓.๑๙	๕๘.๑๒	๕๗.๒๒

ที่มา. จาก www.panjiva.com

สาเหตุส่วนหนึ่งที่ทำให้การส่งออกข้าวของไทยยังไม่สามารถแข่งได้ในตลาดประเทศชิลี คือ ราคาข้าวที่สูงกว่าประเทศคู่แข่ง ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ไทยขายข้าวให้ประเทศชิลีเฉลี่ยราคา ๔๕๕ เหรียญสหรัฐต่อตัน ในขณะที่ข้าวจากประเทศอาร์เจนตินา และปารากวัยมีราคาเพียง ๓๖๔ - ๓๘๘ เหรียญสหรัฐต่อตันเท่านั้น มากกว่าร้อยละ ๑๗ - ๒๕ ประกอบกับเศรษฐกิจในประเทศชิลีกำลังตกต่ำ ประชากรไม่มีกำลังซื้อทำให้ความต้องการข้าวไทยในตลาดไม่เติบโต (ตารางที่ ๓.๑๘)

ตารางที่ ๓.๑๘ ราคานำเข้าข้าวจากแหล่งต่าง ๆ ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑

ประเทศ	ราคาเหรียญสหรัฐต่อตัน		
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
อาร์เจนตินา	๓๖๔.๖๕	๔๒๐.๓๑	๓๘๘.๖๙
ปารากวัย	๔๐๗.๘๐	๓๙๖.๘๙	๓๖๔.๘๗
อุรุกวัย	๔๙๓.๒๐	๔๗๙.๔๓	๔๘๒.๐๐
เวียดนาม	๔๑๙.๖๑	๔๑๘.๕๓	๖๒๔.๗๗
ปากีสถาน	๓๙๘.๒๖	๓๘๙.๗๑	๔๐๗.๕๓
ไทย	๔๒๐.๗๗	๔๐๕.๒๐	๔๕๕.๕๐
บราซิล	๔๐๕.๒๔	๔๕๔.๕๕	๔๒๓.๕๓

ที่มา. จาก www.panjiva.com

๔.๓.๑ การนำเข้าข้าวของชิลี

ประมาณร้อยละ ๕๐ มาจากบริษัทผู้นำเข้าหลัก ๓ บริษัท คือ (๑) บริษัท Epresas Tucapel S.A (ร้อยละ ๒๐) ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้าอาหารภายใต้แบรนด์ Tucapel จากประเทศบราซิล และ (๒) บริษัท Cv Trading (ร้อยละ ๑๕) บริษัทผู้นำเข้า - ส่งออกสินค้าอาหารภายใต้แบรนด์ Coliseo จากประเทศชิลี และ Bunge Chile Sp. A ผู้ผลิตและแปรรูปเมล็ดพืชไขมัน (oil seed) ในส่วนประเทศไทย บริษัทในเครือ Nama เป็นผู้นำเข้าสินค้าข้าวจากประเทศไทยมากที่สุดคิดเป็นมูลค่า ๖๔๕,๕๖๔ เหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าการนำเข้าข้าวจากประเทศไทย (ตารางที่ ๓.๑๙)

ตารางที่ ๓.๑๙ รายชื่อผู้นำเข้าสินค้าข้าวจากประเทศไทยในประเทศชิลี ๕ อันดับแรก ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ	รายชื่อบริษัทผู้นำเข้า	ปริมาณ ตัน	มูลค่า เหรียญสหรัฐ
๑	Nama International S.A. (Thailand)	๘๒๘	๓๖๗,๔๔๔
๒	Nama International	๖๒๗	๒๗๘,๑๒๐
๓	Chinese Mark Alimentos Ltda	๖๕	๖๘,๑๘๖
๔	Empresas Carozzi S.A.	๑๐๐	๔๖,๗๖๑
๕	Comercial El Cedro Ltda	๑๖	๑๙,๘๕๓

ที่มา. จาก www.panjiva.com

๕. ข้อคิดเห็น ข้อควรระวัง และข้อเสนอแนะ

๑. แนวโน้มการค้าระหว่างไทย - ชิลี มีการเติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัดหลังจากที่ข้อตกลง FTA ได้มีผลบังคับใช้เต็มที่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ สินค้ากว่าร้อยละ ๘๗.๒๒ ชนิดสามารถส่งออกไปยังประเทศชิลีโดยไม่เสียภาษี การค้าระหว่างกันในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีการเติบโตถึงร้อยละ ๒๑.๑๒ การส่งออกของไทยไปยังประเทศชิลีขยายตัวร้อยละ ๓๓.๐๙ และประเทศไทยนำเข้าสินค้าจากชิลีในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๙.๔๔ ภาพรวมการค้าประเทศไทยได้ดุลการค้าเฉลี่ยปีละ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท คาดการณ์ได้ว่าหากเศรษฐกิจโลกไม่มีการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดสินค้าไทยในตลาดชิลีจะยังคงขยายตัวได้ดี เนื่องจากสินค้าจากไทยมีส่วนแบ่งตลาดในประเทศชิลีต่ำกว่าร้อยละ ๑ ในปัจจุบันจึงยังมีโอกาสเติบโตในตลาดนี้ได้อีกมาก

๒. แม้ว่าการนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากไทยจะมีส่วนแบ่งเพียงร้อยละ ๒ จากการนำเข้าทั้งหมด แต่มูลค่าการส่งออกในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมามีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ ๒๐ ต่อปี ปี ๒๕๖๐ เป็นปีที่มีการขยายตัวมากที่สุดร้อยละ ๔๓ แสดงให้เห็นโอกาสสินค้ากลุ่มนี้ของไทยยังมีโอกาสอยู่มาก

๓. ชิลีนำเข้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องจากไทยเป็นอันดับ ๑ หรือร้อยละ ๔๙ ของการนำเข้าทั้งหมด และมีแนวโน้มการนำเข้าสินค้าเพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๑๓ ต่อปี ในขณะที่คู่แข่งสำคัญประเทศเอกวาดอร์ มีแนวโน้มการนำเข้าลดลงร้อยละ ๖ สินค้าทูน่าบรรจุกระป๋องไทยจึงถือว่าเข้มแข็งมากในตลาดนี้ บริษัทผู้นำเข้ารายใหญ่อย่าง Orizon SA และ Walmart นำเข้าสินค้าทูน่าบรรจุกระป๋องจากไทยมากกว่าร้อยละ ๘๐ ของการนำเข้าทั้งหมด ดังนั้นการรักษาคุณภาพ และภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้นำเข้า และการขยายตลาดต่อไปในอนาคต

๔. การนำเข้าข้าวจากไทยของชิลีอยู่ในระดับทรงตัวไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ยกเว้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ตลาดข้าวชิลีมีการขยายตัวถึงร้อยละ ๓๐ ชิลีได้มีการนำเข้าข้าวจากไทยเพิ่มขึ้นเท่าตัวจากเดิม ๒,๔๔๙ ตัน เพิ่มขึ้นเป็น ๕,๓๒๕ ตัน แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การนำเข้าจากไทยกลับลดลงเหลือเพียง ๒,๓๘๘ ตัน

ทั้งที่ภาพรวมการนำเข้าข้าวจากทั่วโลกเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ข้าวจากประเทศคู่ค้าหลักอย่างอาร์เจนตินา และปารากวัยยังมีการขยายตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในแง่ราคา ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ราคาข้าวไทยในตลาดอยู่ที่ประมาณ ๔๔๕ เหรียญสหรัฐต่อตัน ในขณะที่ประเทศคู่แข่งอย่างอาร์เจนตินา และปารากวัยอยู่ที่ ๓๖๕-๓๘๙ เหรียญสหรัฐต่อตัน สินค้าจากไทยแพงกว่าประมาณ ๕๐ เหรียญสหรัฐ หากแข่งขันด้านราคาสินค้าจากไทยจะเสียเปรียบมากเนื่องจากต้นทุนสินค้าที่สูงกว่า การส่งออกในตลาดนี้จึงควรมุ่งเน้นการขายข้าวในตลาด Premium ที่ผู้ซื้อมีกำลังซื้อสูง และมองหาสินค้าคุณภาพอย่างข้าวไทยเป็นต้น

บทที่ ๔

สาธารณรัฐเอกวาดอร์ (Republic of Ecuador)



๑. ข้อมูลพื้นฐาน

๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานประเทศ ประกอบด้วย

ที่ตั้ง เอกวาดอร์เป็นประเทศตั้งอยู่ในภาคตะวันตกเฉียงเหนือของทวีปอเมริกาใต้ โดยทางทิศเหนือมีอาณาเขตติดกับโคลอมเบีย ทิศตะวันออกและทิศใต้ติดกับเปรู ทิศตะวันตกจรดกับมหาสมุทรแปซิฟิก นอกจากนี้ เอกวาดอร์มีอำนาจอธิปไตยเหนือหมู่เกาะกาลาปาโกส (หมู่เกาะโกลอน) ตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิก และอยู่ห่างจากแผ่นดินใหญ่ไปทางทิศตะวันตกประมาณ ๙๖๕ กิโลเมตร หรือประมาณ ๖๐๐ ไมล์

ขนาดพื้นที่ เอกวาดอร์มีพื้นที่ ๒๗๖,๘๔๐ ตารางกิโลเมตร หรือ ๑๐๕,๐๓๗ ตารางไมล์ มีขนาดประมาณครึ่งหนึ่งของประเทศไทย* (ไทยมีขนาด ๕๑๓,๑๒๐ ตารางกิโลเมตร ใหญ่เป็นอันดับ ๕๑ ของโลก)

ภูมิประเทศ เอกวาดอร์ตั้งอยู่ในบริเวณที่เส้นศูนย์สูตรพาดผ่านจึงทำให้ทั้งประเทศได้รับแสงแดดเต็มที่ตลอดปี มีสภาพภูมิประเทศที่สามารถแบ่งออกได้เป็น ๓ ลักษณะ ได้แก่ พื้นที่ภูเขา ป่าฝนและชายฝั่งทะเลแปซิฟิก โดยลักษณะพื้นที่ประกอบด้วยที่ราบชายฝั่งทะเลตะวันตก ตอนกลางของประเทศเป็นพื้นที่สูงของเทือกเขาแอนดิส และทางทิศตะวันออกเป็นพื้นที่ราบปกคลุมด้วยป่า^๒

ภูมิอากาศ เอกวาดอร์มีสภาพอากาศแบบเมืองร้อนในบริเวณชายฝั่งของประเทศ และอุณหภูมิจะลดต่ำลงแปรผันกับความสูงในส่วนของตอนในของประเทศ นอกจากนี้ เนื่องด้วยประเทศดังกล่าวตั้งอยู่บริเวณเส้นศูนย์สูตร จึงมักมีการเกิดแผ่นดินไหวโดยเฉลี่ยประมาณ ๑๐๐ - ๒๐๐ ครั้งต่อปี ระดับความรุนแรง

* Factsheet สาธารณรัฐเอกวาดอร์ (Republic of Ecuador)

<http://aspa.mfa.go.th/aspa/upload/pdf/EcuadorFactSheetDEC2015.pdf>

^๒ ความเสี่ยงในภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศสาธารณรัฐเอกวาดอร์

http://www.consular.go.th/main/contents/images/text_editor/files/ecuador.pdf

อยู่ที่ ๔ - ๕ ริกเตอร์ โดยส่วนใหญ่เกิดบริเวณพื้นที่ชายฝั่งตะวันตก และยังมีการเกิดแผ่นดินถล่ม ภูเขาไฟปะทุ อาทิ ภูเขาไฟ Sangay (จังหวัด Chimborazo และ Morona Santiago) เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๙ ภูเขาไฟ Tungurahua เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และภูเขาไฟ Veventador (จังหวัด Napo) เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นต้น ภูเขาไฟระเบิด และน้ำท่วม อาทิ เหตุการณ์น้ำท่วมในปี พ.ศ. ๒๕๒๕ มีผู้เสียชีวิต ๓๐๗ คน และปี พ.ศ. ๒๕๔๐ มีผู้เสียชีวิต ๒๑๘ คน และในเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ประเทศได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์ El Niño ทำให้มีฝนตกมากจนเกิดน้ำท่วมฉับพลันหลายพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่ในแถบชายฝั่งตะวันตก อาทิ จังหวัด Manabi จังหวัด Guayas และจังหวัด El Oro เป็นต้น^๓

ด้วยสถานที่ตั้งของประเทศอยู่ในบริเวณดังกล่าวทำให้ประเทศมีความหลากหลายของอุณหภูมิ และปริมาณฝนที่แตกต่างกันไป ส่งผลให้พืชผลทางการเกษตรมีหลายชนิด สามารถจำแนกได้ตามท้องที่ แบ่งเป็น

พื้นที่ราบสูง (highland) เป็นบริเวณที่มีอุณหภูมิปานกลางถึงเย็น ส่งผลให้พืชผลทางการเกษตรเป็นพืชผลที่เติบโตได้ดีในเมืองหนาว

พื้นที่ชายฝั่ง (the costa) เป็นบริเวณที่มีอากาศอบอุ่น ดินอุดมสมบูรณ์ และใกล้ท่าเรือ ส่งผลให้มีการทำการเพาะปลูกเพื่อการส่งออกขนาดใหญ่ (large – scale production) เช่น กาแฟ ถั่วลิสง น้ำตาล โกโก้ น้ำมันปาล์ม และข้าว เป็นต้น

พื้นที่ตอนกลางของที่ราบสูง (the sierra) ในบริเวณดังกล่าวเกษตรกรมักนิยมปลูกมันฝรั่ง ข้าวโพด ถั่ว ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ และชา นอกจากนี้ ฟาร์มขนาดใหญ่นิยมทำฟาร์มโคนม และเริ่มหันมาทำการเพาะปลูกพืชใหม่ ๆ เช่น ไม้ตัดดอก หน่อไม้ฝรั่ง และถั่วลันเตา (snow peas)

พื้นที่ป่าทางตะวันออก (el oriente) เป็นบริเวณที่ดินมีคุณภาพต่ำไม่เหมาะกับการเพาะปลูก จึงไม่เหมาะกับการทำเกษตรกรรม ทั้งนี้ เกษตรกรนิยมปลูกกาแฟและชาในบริเวณรอยต่อระหว่างพื้นที่ตอนกลางของที่ราบสูงและป่าทางตะวันออก^๔

ทรัพยากรธรรมชาติ ปิโตรเลียม ปลา กุ้ง ไม้ พลังงานน้ำ ถั่วลิสง กาแฟ โกโก้ ข้าว

จำนวนประชากร ประมาณ ๑๗ ล้านคน (มากเป็นอันดับ ๖๗ ของโลก)^๕

๑.๒ การลงทุนของบริษัทไทยในเอกวาดอร์

สถาบันยานยนต์ประเทศไทย (Thailand Automotive) รายงานว่า บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ FPI ได้เซ็นสัญญาร่วมทุนกับบริษัท INVEMIK CIA, LTDA ซึ่งเป็นบริษัท ผู้นำเข้ารถยนต์

^๓ ความเสี่ยงในภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศสาธารณรัฐเอกวาดอร์

http://www.consular.go.th/main/contents/images/text_editor/files/ecuador.pdf

^๔ Crops <http://countrystudies.us/ecuador/46.htm>

^๕ Ecuador Population 2020 <http://worldpopulationreview.com/countries/ecuador-population/>

รายใหญ่ของเอกวาดอร์ ครองส่วนแบ่งตลาด (market share) ร้อยละ ๖๐ จากปริมาณการผลิตรถยนต์ ๑๐๐,๐๐๐ คันต่อปี เพื่อจัดตั้งบริษัท FPI ECUADOR CIA, LTDA โดยได้ตกลงให้บริษัท INVEMIK CIA, LTDA ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ ๕๕ ขณะที่บริษัท FPI ถือหุ้นร้อยละ ๔๕ โดยบริษัทร่วมไทย - เอกวาดอร์ดังกล่าวมีมูลค่าลงทุน ๒ ล้านดอลลาร์ เพื่อใช้สำหรับซื้อแม่พิมพ์และเครื่องจักร โดยจะเริ่มก่อสร้างโรงงานในช่วงปลายปี พ.ศ. ๒๕๕๗ แล้วเสร็จในช่วงไตรมาส ๒/๕๘ และดำเนินการผลิตได้ทันที^๖

๑.๓ ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - เอกวาดอร์

ไทยและเอกวาดอร์สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างกันเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๒๓ นับเป็นเวลาเกือบ ๔ ทศวรรษ ในปัจจุบันรัฐบาลไทยได้มอบหมายให้สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงลิมา เปรู มีเขตอาณาครอบคลุมเอกวาดอร์ และให้นาย Henry Yandun ดำรงตำแหน่งกงสุลกิตติมศักดิ์ ณ กรุงกีโต เมืองหลวงของเอกวาดอร์ โดยรัฐบาลเอกวาดอร์ได้มอบหมายให้สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาแลมเปอร์มีเขตอาณาครอบคลุมประเทศไทยและแต่งตั้งนาย ยง อารีเจริญเลิศ ดำรงตำแหน่งกงสุลกิตติมศักดิ์ประจำประเทศไทย

๑.๔ กลไกทวิภาคีไทย - เอกวาดอร์

(๑) ผู้แทนไทย - เอกวาดอร์ ร่วมหารือระดับทวิภาคีเพื่อกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การแลกเปลี่ยนการเยือน การค้า การลงทุน ความร่วมมือทางวิชาการ การศึกษาและวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และความร่วมมือภายใต้เวทีกรอบความร่วมมือระหว่างเอเชีย ตะวันออกและลาตินอเมริกา (Forum for East Asia – Latin America Cooperation -FEALAC) และความร่วมมือในองค์การระหว่างประเทศ เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ณ ประเทศไทย

(๒) การขอจัดทำบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการจัดตั้งกลไกหรือทางการเมืองระหว่างกระทรวงการต่างประเทศแห่งราชอาณาจักรไทยกับกระทรวงการต่างประเทศและการเคลื่อนย้ายประชากรแห่งสาธารณรัฐ เอกวาดอร์ เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๕๖

๑.๕ ข้อตกลงการค้าเสรีของเอกวาดอร์

๑.๕.๑ ข้อมูลทั่วไป เอกวาดอร์เป็นหนึ่งในสมาชิกของ (๑) The Andean Community (CAN) (๒) Latin American Integration Association (ALADI) และ (๓) องค์การการค้าโลก (World Trade Organization-WTO) โดยในฐานะที่เป็นสมาชิก CAN ส่งผลให้เอกวาดอร์เป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกข้อตกลงการค้าในกลุ่มเมอร์โคซูร์ หรือ Mercosur (ตลาดร่วมอเมริกาใต้ตอนล่าง) ร่วมกับบราซิล อาร์เจนตินา ปารากวัย และอุรุกวัย นอกจากนี้ เอกวาดอร์ได้ทำสัญญาทวิภาคีร่วมกับชิลี ข้อตกลงการค้าบางส่วน (a partial trade agreement) ร่วมกับกัวเตมาลา และสัญญาความร่วมมือทางพาณิชย์ (a commercial

^๖ FPIเปิดแผนธุรกิจรถตลาดเอกวาดอร์ต้นยอด 1.9 พันล้าน http://www.thaiauto.or.th/2012/th/news/news-detail.asp?news_id=2071

cooperation agreement) ร่วมกับเวเนซุเอลา^๗ ทั้งนี้ ในส่วนของความตกลงทางการค้ากับประเทศในภูมิภาคอื่นนอกเหนือจากภูมิภาคลาตินอเมริกา เอกวาดอร์ได้เจรจาความตกลงทางการค้าร่วมกับสหภาพยุโรป เช่น การจัดทำ The Protocol of Accession for Ecuador ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐^๘ และกำลังอยู่ระหว่างการเจรจาเขตการค้าเสรี (Free Trade Agreement–FTA) ร่วมกับเกาหลีใต้^๙

เอกวาดอร์เน้นการดำเนินนโยบายในกรอบพหุภาคี การเป็นสมาชิกองค์กรระหว่างประเทศทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก อาทิ สมาคม Community of Latin American and Caribbean States (CELAC) องค์กร Union of South American Nations (UNASUR) องค์กร Organization of American States (OAS) การเข้าร่วมข้อตกลงการค้าเสรีพหุภาคี Andean Community ซึ่งเป็นข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement) ที่ทำขึ้นในกลุ่มประเทศอเมริกาใต้ ได้แก่ โบลิเวีย โคลอมเบีย เอกวาดอร์ และเปรู^{๑๐} และเป็นหนึ่งในสมาชิกตลาดร่วมอเมริกาใต้ตอนล่าง หรือ กลุ่มเมอร์โคซู

๑.๕.๒ ความตกลงระหว่างไทย - เอกวาดอร์ ทั้งสองประเทศยังไม่มีการจัดทำข้อตกลงอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ มีการดำเนินความร่วมมือในด้านต่าง ๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ในระดับประเทศ และระดับภูมิภาค เช่น

(๑) ความร่วมมือทางวิชาการ^{๑๑}

(๑.๑) การให้ทุนหลักสูตรฝึกอบรมประจำปี (Annual International Training Courses--AITC) โดยแต่ละปีไทยจะให้ทุนแก่ประเทศกำลังพัฒนาต่าง ๆ ซึ่งได้รวมถึงการจ้างวิทยากรจากเอกวาดอร์ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ มีผู้เข้าร่วมอบรมจากเอกวาดอร์ จำนวน ๑ ราย ในหลักสูตร Utilizing Indigenous Food Resources for Food Security ส่วนในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ มีผู้เข้าร่วมอบรมจากเอกวาดอร์ จำนวน ๓ ราย ในหลักสูตร Environmental Based Land Use Planning for Global Warming Mitigation and Sustainable Development, Modern Technology for Sustainable Agricultural Systems และ Waste Management for Sustainability

^๗ Ecuador – Trade Agreements <https://www.export.gov/article?id=Ecuador-Trade-Agreements>

^๘ EU and the Andean countries <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/regions/andean-community/>

^๙ Korea’s FTA Status <http://www.investkorea.org/en/fta/ftapropulsion03.do>

^{๑๐} สาธารณรัฐเอกวาดอร์ (Ecuador), กระทรวงต่างประเทศ, 4 มีนาคม 2562 [http://www.mfa.go.th/main/th/other/9239/99645-%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%98%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%93%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%90%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C-\(Ecuador\).html](http://www.mfa.go.th/main/th/other/9239/99645-%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%98%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%93%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%90%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C-(Ecuador).html)

^{๑๑} ข้อมูลความสัมพันธ์ทวิภาคี : ไทย – เอกวาดอร์ <http://www.mfa.go.th/asp/th/relation/7076/77755-%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2---%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C.html>

(๑.๒) ทุนศึกษาดูงานภายใต้โครงการบัวแก้วสัมพันธ์ สำหรับประเทศสมาชิกภูมิภาค ลาตินอเมริกาและแคริบเบียน โดยแจ้งให้ทุนแก่เอกอัครราชทูตบางปี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ความคุ้นเคยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน รวมทั้งสร้างเครือข่ายเพื่อจัดหาหน่วยงานให้ความร่วมมือที่เหมาะสมในสาขาต่าง ๆ

(๑.๓) ทุนฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระหว่างเจ้าหน้าที่กลุ่มประเทศสมาชิก Forum for East Asia – Latin America Cooperation (FEALAC) ใน ด้านต่าง ๆ เช่น หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (Universal Health Coverage--UHC) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และด้านยาเสพติด โดยล่าสุดกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้แจ้ง เวียนทุนฝึกอบรมหลักสูตร “From Sufficiency Economy to Wealthiness of the Nation” สำหรับกลุ่ม ประเทศสมาชิก FEALAC โดยหลักสูตรดังกล่าวดำเนินการระหว่างวันที่ ๒ - ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘

(๒) ส่งเสริมการเยือน การพบหารือการประชุมทวิภาคีระดับสูง

(๓) ส่งเสริมความร่วมมือในกรอบพหุภาคี และกับกลุ่มประเทศในลาตินอเมริกาและแคริบเบียน

(๔) ส่งเสริมการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศไทย

(๕) ส่งเสริมความสัมพันธ์ระดับประชาชน/ความร่วมมือทางวัฒนธรรมและกีฬา
ความก้าวหน้าด้านการเกษตร

เอกอัครราชทูตมีลักษณะสภาพภูมิอากาศที่สนับสนุนให้ภาคเกษตรกรรมซึ่งรวมทั้งป่าไม้ และประมงมีความมั่นคง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product--GDP) ร้อยละ ๙.๓ มาจากภาคส่วนดังกล่าว ในปัจจุบัน นอกจากเอกอัครราชทูตจะเป็นผู้ส่งออกกล้วยรายใหญ่ที่สุดของโลก เอกอัครราชทูตได้มีความพยายามในการพัฒนาและให้ความสนใจในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมดอกไม้ จนทำให้ไม้ตัดดอก (cut flower) เป็นหนึ่งในสินค้าส่งออกรายใหญ่ของประเทศ ทั้งนี้ สินค้าเกษตรกรรมอื่น ๆ ที่นักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจในการลงทุน ได้แก่ ฝ้าย (cotton) ข้าวโพด (corn) และถั่วเหลือง (soybeans)^{๑๒}

เอกอัครราชทูตมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน ดังนั้น ประเทศจึงเปิดรับที่จะปรับใช้โครงการและนวัตกรรมที่แนะนำโดยนักวิจัยและนักลงทุนต่างชาติ เพื่อนำเทคโนโลยีการเกษตร (agritech) ดังกล่าวมาร่วมพัฒนาพื้นที่และความมั่นคงของอาหาร^{๑๓} เทคโนโลยีการเกษตรที่เอกอัครราชทูตนำมาใช้พัฒนาห้องที่ เช่น องค์การธนาคารโลก (World Bank) แนะนำเทคโนโลยีการชลประทาน (irrigation technology) ให้แก่ เกษตรกรท้องถิ่น ซึ่งเป็นเกษตรกรขนาดเล็ก ภายใต้ชื่อโครงการ The Sustainable Family Farming

^{๑๒} Technology and Investment Drive Booming Sectors in Ecuador, Legal Team Ecuador, June 11, 2019.

<https://www.bizlatinhub.com/technology-investment-drive-booming-sectors-ecuador/>

^{๑๓} Technology and Investment Drive Booming Sectors in Ecuador, Legal Team Ecuador, June 11, 2019.

<https://www.bizlatinhub.com/technology-investment-drive-booming-sectors-ecuador/>

Modernization Project โดยจัดให้มีการฝึกอบรม ให้ความรู้เชิงเทคนิค ผ่านโครงสร้างของระบบชลประทานท้องถิ่น (localized irrigation infrastructure) เพื่อให้การใช้น้ำในการทำการเกษตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเกษตรกรที่สนใจสามารถเข้าร่วมโครงการเพื่อรับเงินช่วยเหลือสำหรับการติดตั้งระบบชลประทานท้องถิ่น นอกจากนี้ ข้อเท็จจริงเปิดเผยว่า การชลประทานท้องถิ่นของเอกวาดอร์มีเพียงร้อยละ ๑๓.๘ ของพื้นที่ดินเพาะปลูก (farmland) ดังนั้น เทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยให้เกษตรกรรายย่อยใช้น้ำในการปลูกพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการ ทั้งยังเป็นการช่วยประหยัดทรัพยากรน้ำในขณะเดียวกัน^{๑๔}

โครงการดังกล่าวจะเริ่มใช้ใน ๑๐ จังหวัด ของพื้นที่ราบสูงและ ๗ จังหวัดของพื้นที่ชายฝั่ง โดยจะได้รับความช่วยเหลือด้านการเงินจากองค์กรระหว่างประเทศ ภาครัฐ และผู้เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคารโลกจะให้กู้ยืมเงินเพื่อการพัฒนาดังกล่าวเป็นจำนวน ๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากหน่วยงาน Spanish Agency เป็นจำนวน ๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากกระทรวง the Ministry of Agriculture, Livestock, Fishery and Fishing (MAGAP) เป็นจำนวน ๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเงินช่วยเหลือจากแหล่งอื่น ๆ เป็นจำนวน ๘.๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ^{๑๕}

๒. ข้อมูลการค้า - เศรษฐกิจ

๒.๑ การค้า

เอกวาดอร์มีนโยบายเศรษฐกิจแบบผสมระหว่างความสามารถของภาคเอกชนในการทำการค้าแบบเสรี (private freedom) และการควบคุม/วางแผนจากส่วนกลาง (centralized planning)^{๑๖} ภายใต้การบริหารงานตามนโยบายเศรษฐกิจผสมผสานดังกล่าว ส่งผลให้รัฐบาลเข้าอุดหนุนราคาสินค้า เช่น น้ำมันปิโตรเลียม ซึ่งถือเป็นทรัพยากรหลักและสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศ โดยรัฐบาลเริ่มอุดหนุนราคาน้ำมันตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๓ ทำให้รัฐบาลต้องแบกรับภาระเฉลี่ยปีละ ๔๒,๐๐๐ ล้านบาท^{๑๗} และหนี้สาธารณะดังกล่าวถูกปรับเพิ่มขึ้นทุกปีอันเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ หนี้สาธารณะของประเทศเท่ากับร้อยละ ๑๙.๒ ของค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ หนี้สาธารณะของประเทศเท่ากับร้อยละ ๔๕.๑ ของค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) หรือเกินกว่าร้อยละ ๔๐ ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่รัฐบาลกำหนดไว้^{๑๘}

^{๑๔} New Irrigation Technology, an Option that Improves the Quality of Life of Small Farmers in Ecuador, May 4, 2017.

<https://www.worldbank.org/en/news/feature/2017/05/04/riego-tecnificado-ecuador>

^{๑๕} New Irrigation Technology, an Option that Improves the Quality of Life of Small Farmers in Ecuador, May 4, 2017.

<https://www.worldbank.org/en/news/feature/2017/05/04/riego-tecnificado-ecuador>

^{๑๖} Ecuador: Introduction, Global Edge. <https://globaledge.msu.edu/countries/ecuador>

^{๑๗} จากเวเนซุเอลา อาร์เจนตินา สวีทเกตเอกวาดอร์, ลงทุนแมน, 22 ตุลาคม 2562

^{๑๘} จากเวเนซุเอลา อาร์เจนตินา สวีทเกตเอกวาดอร์, ลงทุนแมน, 22 ตุลาคม 2562

ปัญหาหนี้สาธารณะที่สูงขึ้นดังกล่าวเกิดจากกรณีที่ราคาน้ำมันดิบโลกปรับลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ทำให้รายได้จากการส่งออกน้ำมันลดลง ส่งผลให้รัฐบาลต้องจ่ายเงินอุดหนุนราคาน้ำมันภายในประเทศมากขึ้น ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวทำให้เงินทุนสำรองของประเทศลดลง เอกวาดอร์จึงมีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund-- IMF) ภายใต้ข้อตกลงที่ว่า เอกวาดอร์จะต้องเลิกให้การอุดหนุนราคาน้ำมัน ดังนั้น เมื่อเอกวาดอร์ประกาศยกเลิกการอุดหนุนราคาน้ำมันภายในประเทศ ทำให้ราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบทำให้ราคาสินค้าอื่น ๆ ภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้นตามมา

นอกจากนี้ องค์การการค้าโลก (World Trade Organization--WTO) จัดทำการทบทวนนโยบายการค้าของเอกวาดอร์ โดยประเทศสมาชิก WTO สังเกตว่า การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมีมูลค่าลดลงตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งประเทศสมาชิกประสงค์ให้เอกวาดอร์เปิดโอกาสทางธุรกิจให้แก่ต่างชาติ โดยการสนับสนุนให้การออกนโยบายประเทศมีความโปร่งใสและคาดคะเนได้ พิจารณายกเลิกสัญญาทวิภาคีว่าด้วยการปกป้องการลงทุน และดำเนินการให้ความช่วยเหลืออย่างเหมาะสมด้านการสร้างกรอบการแก้ปัญหาข้อพิพาท^{๑๙}

เป็นที่น่าสังเกตว่า จำนวนนักลงทุนต่างชาติที่ลดลงก่อปรกับความเห็นของประเทศสมาชิก WTO ที่เสนอให้เอกวาดอร์ปรับปรุงนโยบายดังกล่าว สอดคล้องกับการจัดอันดับประเทศที่มีการค้าเสรีของสถาบัน The Heritage Foundation โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เอกวาดอร์ได้ถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ ๑๗๐ จาก ๑๘๐ ประเทศเศรษฐกิจ ประเทศสมาชิก WTO เห็นว่าเอกวาดอร์พึ่งพิงการส่งออกน้ำมันปิโตรเลียมเป็นหลัก การกระทำดังกล่าวทำให้เศรษฐกิจของประเทศเกิดความไม่มั่นคง เนื่องจากราคาน้ำมันในตลาดโลกมีความผันผวน ดังนั้น เอกวาดอร์ควรที่จะพัฒนาสินค้าส่งออกหลักใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับเศรษฐกิจของประเทศ^{๒๐}

๒.๒ ประเทศคู่ค้าของเอกวาดอร์

เอกวาดอร์ส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีมูลค่ากว่า ๒ หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเมื่อเทียบกับอัตราการส่งออกของโลกที่มีมูลค่าประมาณ ๑๗.๕๕ ล้านล้านเหรียญสหรัฐของปีที่ผ่านมา นั้น ปริมาณการส่งออกสินค้าของเอกวาดอร์มีจำนวนเพียงเล็กน้อย หรือเทียบเป็นร้อยละ ๐.๑ ของการส่งออกของโลก^{๒๑} โดยสามารถแบ่งสัดส่วนการส่งออกสินค้าของเอกวาดอร์จากการคิดตามมูลค่าการส่งออก

^{๑๙} Trade Policy Review: Ecuador, Concluding remarks by the Chairperson, 5 and 7 March 2019.

https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp483_crc_e.htm

^{๒๐} Trade Policy Review: Ecuador, Concluding remarks by the Chairperson, 5 and 7 March 2019.

https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp483_crc_e.htm

^{๒๑} Daniel Workman, Ecuador's Top Trading Partners, 1 March 2019. <http://www.worldstopexports.com/ecuadors-top-15-import-partners/>

พบว่า สินค้าร้อยละ ๓๒ ส่งออกไปยังอเมริกาเหนือ สินค้าร้อยละ ๒๗.๙ จำหน่ายให้แก่ผู้นำเข้าชาวลาตินอเมริกาและแคริบเบียน แต่ไม่รวมเม็กซิโก สินค้าร้อยละ ๑๙.๙ ส่งออกไปยังเอเชีย สินค้าร้อยละ ๑๙.๖ ส่งออกไปยังยุโรป สินค้าร้อยละ ๐.๔ ส่งออกไปยังแอฟริกา และสินค้า ร้อยละ ๐.๒ ส่งออกไปยังประเทศแถบหมู่เกาะแปซิฟิก เช่น ออสเตรเลีย^{๒๒}

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเอกวาดอร์ คือ น้ำมันปิโตรเลียม กล้วย ไม้ตัดดอก กุ้ง โกโก้ กาแฟ ไม้ และปลา^{๒๓} โดยมีประเทศคู่ค้าที่เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญ ๑๐ อันดับ^{๒๔} คือ

- (๑) สหรัฐอเมริกา มูลค่า ๖.๗ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๓๐.๙
- (๒) เปรู มูลค่า ๑.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๗.๕
- (๓) จีน มูลค่า ๑.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๖.๙
- (๔) ชิลี มูลค่า ๑.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๖.๘
- (๕) ปานามา มูลค่า ๑.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๕.๘
- (๖) เวียดนาม มูลค่า ๑.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๕.๖
- (๗) รัสเซีย มูลค่า ๘๓๗.๙ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๓.๙
- (๘) โคลอมเบีย มูลค่า ๘๓๒.๕ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๓.๙
- (๙) อิตาลี มูลค่า ๖๔๖.๘ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๓ และ
- (๑๐) สเปน มูลค่า ๕๘๒.๑ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๒.๗

ข้อมูลสถิติการส่งออกสินค้าของเอกวาดอร์แสดงให้เห็นว่า สินค้าส่งออกของเอกวาดอร์ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มากกว่า ๔ ใน ๕ หรือ ร้อยละ ๘๕.๒ ได้ส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลัก ๑๕ ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เปรู จีน ชิลี ปานามา เวียดนาม รัสเซีย โคลอมเบีย อิตาลี สเปน เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น อินเดีย และฝรั่งเศส โดยประเทศที่มีอัตราการเติบโต ในแง่การนำเข้าสินค้าจากเอกวาดอร์^{๒๕} ได้แก่

- (๑) อินเดีย ขยายตัวร้อยละ ๑๓๖.๙ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๑
- (๒) จีน ขยายตัวร้อยละ ๙๓.๖
- (๓) ปานามา ขยายตัวร้อยละ ๓๒.๙ และ

^{๒๒} Daniel Workman, Ecuador's Top Trading Partners, 1 March 2019 <http://www.worldstopexports.com/ecuadors-top-15-import-partners/>

^{๒๓} Thailand v. Ecuador, Economy <https://www.indexmundi.com/factbook/compare/thailand.ecuador>

^{๒๔} Daniel Workman, Ecuador's Top Trading Partners, 1 March 2019 <http://www.worldstopexports.com/ecuadors-top-15-import-partners/>

^{๒๕} Daniel Workman, Ecuador's Top Trading Partners, 1 March 2019 <http://www.worldstopexports.com/ecuadors-top-15-import-partners/>

(๔) เปรู ขยายตัวร้อยละ ๒๕.๙

ในขณะที่บางประเทศมีอัตราการนำเข้าสินค้าจากเอกวาดอร์ลดลง ได้แก่

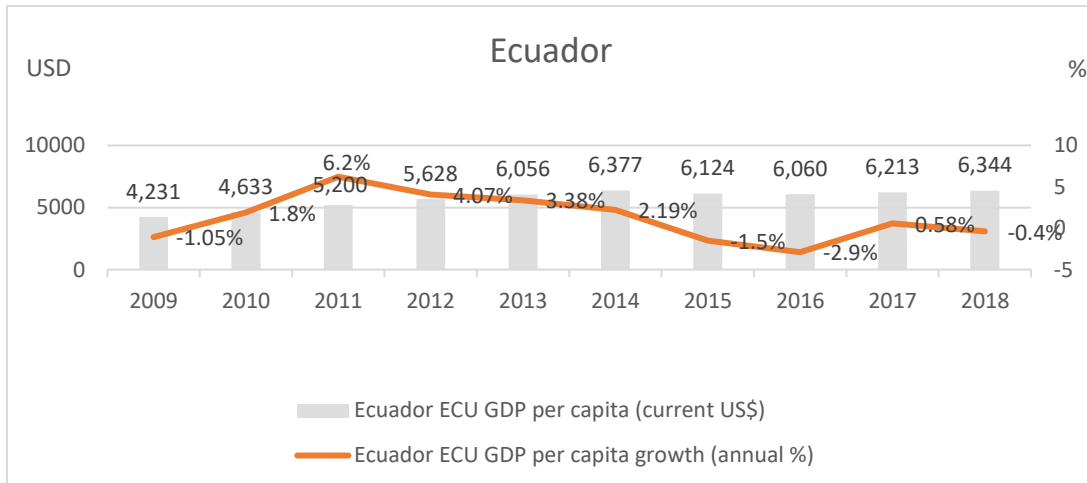
(๑) ญี่ปุ่น นำเข้าลดลงร้อยละ ๑๘

(๒) เวียดนาม นำเข้าลดลงร้อยละ ๑๖.๘ และ

(๓) เนเธอร์แลนด์ นำเข้าลดลงร้อยละ ๗.๘ เป็นต้น

๒.๓ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product–GDP)

ภาพที่ ๔.๑ แสดงให้เห็นว่า ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑ หรือ ๑๐ ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของเอกวาดอร์เติบโตสูงสุดในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ที่อัตราการร้อยละ ๕.๒ ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลาเดียวกันกับที่เศรษฐกิจของประเทศแถบลาตินอเมริกาอื่น ๆ เติบโต เช่น บราซิล ทั้งนี้ จากสถิติในภาพที่ ๔.๑ แสดงข้อมูลว่า เศรษฐกิจของเอกวาดอร์เริ่มถดถอยลงในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยมีอัตราการเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ ๕.๒ เป็นร้อยละ -๒.๙ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาเดียวกันกับที่เศรษฐกิจของประเทศแถบลาตินอเมริกาอื่น ๆ ถดถอยลงเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม เอกวาดอร์สามารถพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตขึ้นเป็นร้อยละ ๐.๕๘ ในปีถัดมา (ปีพ.ศ. ๒๕๖๐) และยังคงรักษ้อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจให้อยู่ในระดับเดียวกันมาจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ เอกวาดอร์มีค่าเฉลี่ย GDP ต่อหัวในช่วงระยะเวลา ๑๐ ปี อยู่ที่ ๕,๖๘๖.๖ เหรียญสหรัฐต่อปี^{๒๖} ซึ่งถือว่ามีความไม่แตกต่างจากไทยมากนัก^{๒๗}



ภาพที่ ๔.๑ ภาพขนาด GDP และอัตราการเติบโตของ GDP ของเอกวาดอร์ระหว่างปีพ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑
ที่มา. จาก data.worldbank.org

^{๒๖} GDP (current US\$) – Ecuador <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=EC>

^{๒๗} ไทยมีค่าเฉลี่ย GDP ต่อหัวในช่วงระยะเวลา 10 ปี อยู่ที่ 5,842.9 เหรียญสหรัฐ

<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=TH>

๓. สถานการณ์นำเข้า - ส่งออก

๓.๑ มูลค่าการค้าของเอกวาดอร์

๓.๑.๑ การนำเข้า สินค้า ๕ อันดับแรกที่เอกวาดอร์นำเข้าจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้แก่^{๒๘}

(๑) น้ำมันและแร่พลังงาน (oil & mineral fuels) (HS 27) มูลค่า ๔.๕ พันล้าน
เหรียญสหรัฐ

(๒) เครื่องจักรอุตสาหกรรม (industrial machinery) (HS 84) มูลค่า ๒.๖ พันล้าน
เหรียญสหรัฐ

(๓) เครื่องยนต์และชิ้นส่วนเครื่องยนต์ (motor vehicles & parts) (HS 87) มูลค่า
๒.๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ

(๔) เครื่องจักรไฟฟ้า (electrical machinery) (HS 85) มูลค่า ๑.๘ พันล้าน
เหรียญสหรัฐ

(๕) พลาสติก (plastics) (HS 39) มูลค่า ๑.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐ

ข้อสังเกต

เอกวาดอร์เป็นประเทศที่มีสภาพภูมิอากาศที่หลากหลาย ประชากรส่วนใหญ่จึงนิยมทำการเพาะปลูกมากกว่าการดำเนินการด้านอุตสาหกรรม ประกอบกับรูปแบบการบริหารประเทศเป็นไปในลักษณะที่รัฐสามารถเข้าแทรกแซงได้โดยง่าย และปัญหาด้านการคอร์รัปชัน จึงทำให้ไม่ดึงดูดนักลงทุนต่างประเทศเข้ามาลงทุนมากนัก ดังนั้น ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ จึงไม่แพร่หลายในประเทศ ส่งผลให้ประเทศต้องนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมหลายชนิดเพื่อเป็นวัตถุดิบในการขับเคลื่อนเชิงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ต่อไป

๓.๑.๒ การส่งออก สินค้า ๕ อันดับแรกที่เอกวาดอร์ส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้แก่^{๒๙}

(๑) น้ำมันและแร่พลังงาน (oil & mineral fels) (HS 27) มูลค่า ๘.๘ พันล้าน
เหรียญสหรัฐ

(๒) อาหารทะเล (seafood) (HS 03) มูลค่า ๓.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ

(๓) ผลไม้และถั่วชนิดต่าง ๆ (fruit & nuts) (HS 08) มูลค่า ๓.๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ

(๔) เนื้อปรุงแต่ง (prepared meats) (HS 16) มูลค่า ๑.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ

(๕) พืชมีชีวิต (live plants) (HS 06) มูลค่า ๘.๕ ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ

^{๒๘} Ecuador: Trade Statistics, Top 10 Import Goods <https://globaleledge.msu.edu/countries/ecuador/tradestats>

^{๒๙} Ecuador: Trade Statistics, Top 10 Export Goods <https://globaleledge.msu.edu/countries/ecuador/tradestats>

ข้อสังเกต

เอกวาดอร์ถือเป็นประเทศหนึ่งที่อุดมไปด้วยทรัพยากรน้ำมันและแร่ธรรมชาติในปริมาณมาก อย่างไรก็ตาม นักวิชาการต่างตั้งข้อห้วงกังวลว่า เอกวาดอร์พึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติดังกล่าวมากเกินไป ประกอบกับรัฐบาลให้การอุดหนุนราคาน้ำมันอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้รัฐบาลต้องรับภาระดังกล่าวอย่างหนัก และอาจส่งผลเสียแก่โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศได้ หากราคาน้ำมันเกิดความผันผวน ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวได้เกิดขึ้นแล้วในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้งนี้ เอกวาดอร์ตระหนักถึงปัญหาการพึ่งพิงทรัพยากรน้ำมันที่มากเกินไป จึงได้เริ่มทำการพัฒนาสินค้าเกษตรอื่น ๆ นอกจากสินค้ากัญและกล้วยซึ่งถือเป็นสินค้าส่งออกหลักของประเทศ โดยสินค้าที่เริ่มเป็นที่นิยมในตลาดส่งออกของเอกวาดอร์ เช่น ไม้ตัดดอก เนื่องจากภูมิประเทศบริเวณที่ราบสูง (highland) มีสภาพภูมิอากาศเหมาะแก่การปลูก ไม้ดอก จึงเป็นธุรกิจที่สร้างความสนใจให้นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

๓.๒ มูลค่าการค้าระหว่างไทยและเอกวาดอร์

๓.๒.๑ การนำเข้าจากเอกวาดอร์ ได้แก่ โดยสินค้านำเข้าจากเอกวาดอร์ ๑๐ อันดับแรก (ข้อมูลระหว่างเดือนมกราคม - พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒) ได้แก่

- (๑) สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป และกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า ๔.๘ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๒) สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ มูลค่า ๗.๖ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๓) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ มูลค่า ๗.๔ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๔) ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ มูลค่า ๕.๖ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๕) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๕.๕ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๖) สินแร่ โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๔.๓ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๗) เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด มูลค่า ๒.๖ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๘) ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก มูลค่า ๑.๔ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๙) ผ้าผืน มูลค่า ๑.๓ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๑๐) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า ๑ แสนเหรียญสหรัฐ

โดยสินค้านำเข้าจากเอกวาดอร์ ๑๐ อันดับแรก (ข้อมูลระหว่างเดือน มกราคม - ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒)

ตารางที่ ๔.๑ แสดงสถิติมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากเอกวาดอร์มายังประเทศไทยระหว่าง

สินค้านำเข้า 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ พ.ศ. 2558 - 2562

เอกวาดอร์																			
	ข้อที่ห้า	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)						อัตราขยายตัว (%)						สัดส่วน (%)					
		2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ก.-พ.ค.)	2562 (ม.ก.-พ.ค.)	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ก.-พ.ค.)	2562 (ม.ก.-พ.ค.)	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ก.-พ.ค.)	2562 (ม.ก.-พ.ค.)
1	สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แช่รูป และทั้ง สัตว์รูป	6,098,552.00	216,171.0	211,844.0	4,748,271.0	3,678,453.0	4,807,318.0	-88.27	-96.46	-2	2,141.40	1,636.40	30.69	65.03	16.90	1.99	75.17	73.84	54.18
2	สัตว์และผลิตภัณฑ์จาก สัตว์	-	42,211.0	2,744.0	97,338.0	97,338.0	763,420.0	-	-	-93.50	3,447.28	3,447.28	684.30	-	3.30	0.03	1.54	1.95	8.60
3	ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	81,233	28,451.0	4,107.0	2,917.0	2,917.0	742,691.0	1,958.20	-64.98	-85.56	-28.97	-21.74	25,359.56	0.87	2.22	0.04	0.05	0.06	8.37
4	ผลไม้ และของปรุง รวบรวมที่ึ่งจากผัก ผลไม้	76,532	-	9,026.0	172,852.0	60,240.0	569,307.0	-85.22	-	-	1,815.15	567.44	845.06	0.82	-	0.08	2.74	1.21	6.42
5	เหล็ก เหล็กกล้า และ ผลิตภัณฑ์	5,826	7,910.0	11,604.0	148,778.0	148,778.0	559,501.0	399.4	35.77	46.70	1,182.13	1,182.13	276.06	0.06	0.62	0.11	2.36	2.99	6.31
6	สินแร่ โลหะอื่นๆ เช่น โลหะ และผลิตภัณฑ์	99,808	191.0	89,720.0	140,541.0	140,541.0	430,167.0	-34.57	-100	46,787.71	56.64	56.64	206.08	1.06	0.01	0.84	2.22	2.82	4.85
7	เครื่องใช้ไฟฟ้า	184,608	152,241.0	103,584.0	414,686.0	347,569.0	267,465.0	-31	-18	-31.96	300.34	292.31	-23.05	1.97	11.90	0.97	6.56	6.98	3.01
8	ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก	5,750	2,823.0	64,237.0	194,745.0	166,669.0	141,839.0	-72.43	-51	2,175.79	203.16	174.33	-14.90	0.06	0.22	0.60	3.08	3.35	1.60
9	สัตว์	4,159	15,538.0	59,155.0	57,199.0	53,594.0	137,731.0	1,052.73	274	280.70	-3.31	-9.40	156.99	0.04	1.21	0.56	0.91	1.08	1.55
10	เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	599,425	66,065.0	232,648.0	31,924.0	30,968.0	109,717.0	97.73	-89	252.15	-86.28	-81.99	254.29	6.39	5.16	2.19	0.51	0.62	1.24
รวม 10 รายการ		7,155,893.00	531,602.0	788,669.0	6,009,250.0	4,727,068.0	8,529,158.0	3,236.57	-92.57	48.36	661.95	566.61	80.43	76.30	41.55	7.41	95.13	94.89	96.13
อื่นๆ		2,221,806.00	747,880.0	9,858,059.0	307,749.0	254,744.0	343,227.0	N/A	-66.34	1,218.13	-96.88	-97.41	34.73	23.70	58.45	92.59	4.87	5.11	3.87
รวมทั้งสิ้น		9,377,699.00	1,279,481.0	10,646,729.0	6,317,000.0	4,981,812.0	8,872,385.0	-85.65	-86.36	732.11	-40.67	-52.81	78.10	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ข้อสังเกต

จากสถิติแสดงข้อมูลการนำเข้าสินค้าจากเอกวาดอร์ ๑๐ อันดับแรก (ตารางที่ ๔.๑) แสดงให้เห็นว่า สินค้าประเภทสัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป และทั้งสำเร็จรูป เป็นสินค้าที่ไทยนำเข้ามากที่สุดจากเอกวาดอร์ รองลงมาได้แก่สินค้าที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม เช่น เหล็ก สินแร่ เครื่องจักรและส่วนประกอบ เหตุผลหลักอาจเนื่องมาจากเอกวาดอร์เป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ แต่ด้วยเหตุว่าประเทศยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้สินค้าส่งออกหลักของประเทศมักเป็นในรูปแบบวัตถุดิบเพื่อนำไปแปรรูปต่อ ตามความต้องการของภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมของต่างประเทศ

๓.๒.๒ การส่งออกไปยังเอกวาดอร์ โดยสินค้าส่งออกไปเอกวาดอร์ ๑๐ อันดับแรก (ข้อมูลระหว่างเดือน มกราคม - ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒) (ตารางที่ ๔.๒) ได้แก่

- (๑) รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ มูลค่า ๘๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๒) เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ มูลค่า ๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๓) เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้ง และส่วนประกอบ มูลค่า ๑๖.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๔) ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์ มูลค่า ๙.๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๕) ผลิตภัณฑ์ยาง มูลค่า ๘.๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

(๖) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล มูลค่า ๖.๗ ล้านเหรียญสหรัฐ

(๗) ข้าวโพด มูลค่า ๖.๑ ล้านเหรียญสหรัฐ

(๘) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๓.๗ ล้านเหรียญสหรัฐ

(๙) เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ มูลค่า ๒.๑ ล้านเหรียญสหรัฐ

(๑๐) เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มูลค่า ๒ ล้านเหรียญสหรัฐ

ข้อสังเกต

จากสถิติแสดงข้อมูลการส่งออกสินค้าไทยไปยังเอกวาดอร์ พบว่า สินค้าหลักที่ไทยส่งออกเป็นกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม อาจเนื่องมาจากไทยมีเครื่องจักรและแรงงานที่มีทักษะสำหรับการแปรรูปวัตถุดิบให้พร้อมใช้งาน นอกจากนี้ ภาครัฐมีนโยบายในการขยายตลาดการส่งออกสินค้าไทยไปยังภูมิภาคลาตินอเมริกา เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ทำการจัดโครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและเอกวาดอร์และเพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายให้แก่ประเทศไทย โดยสินค้าที่เอกวาดอร์นิยมนำเข้าจากประเทศกลุ่มอาเซียนมากที่สุด ได้แก่ น้ำมัน เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ และพลาสติก เป็นต้น^{๓๐}

ตารางที่ ๔.๒ แสดงสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าจากไทยไปยังเอกวาดอร์ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ พ.ศ. 2558 - 2562

ร.ด.	ชื่อสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราขยายตัว (%)						สัดส่วน (%)					
		2558	2559	2560	2561	2562		2558	2559	2560	2561	2562		2558	2559	2560	2561	2562	
					(ม.ก.-ค.ก.)	(ม.ก.-ค.ก.)					(ม.ก.-ค.ก.)	(ม.ก.-ค.ก.)					(ม.ก.-ค.ก.)	(ม.ก.-ค.ก.)	
1	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	91.00	46.4	101.5	123.0	98.2	86.3	-45.6	-49.04	118.90	21.16	30.51	-12.13	44.40	39.35	44.97	44.85	43.64	45.17
2	เครื่องยนต์สินค้าประเภทใยไหมแบบถักทอและส่วนประกอบ	40.4	17.6	41.1	42.9	34.6	29.0	-35.18	-56.5	134.13	4.40	7.77	-16.17	19.71	14.91	18.23	15.66	15.37	15.18
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	10.1	10.3	18.5	21.0	18.5	16.5	-45.92	1.75	79.90	13.27	13.44	-11.08	4.93	8.73	8.20	7.64	8.24	8.63
4	ผ้าและผ้าเส้นใยประดิษฐ์	2.7	3.5	7.1	15.3	12.7	9.7	-4.98	32.25	98.80	116.48	127.49	-23.60	1.31	3.01	3.13	5.57	5.64	5.07
5	ผลิตภัณฑ์ยาง	9.7	7.0	10.9	11.6	9.5	8.4	-32.7	-27.91	56.50	5.77	4.44	-10.98	4.73	5.94	4.85	4.22	4.20	4.40
6	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	11	9.6	8.4	13.5	11.9	6.7	-29.5	-12.56	-13.05	61.46	72.26	-43.35	5.37	8.17	3.71	4.93	5.28	3.52
7	ข้าวโพด	1.8	1.4	1.9	4.8	4.8	6.1	208.08	-23.02	35.04	156.95	165.52	25.52	0.89	1.19	0.84	1.77	2.15	3.18
8	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	3.5	1.4	3.2	5.1	3.9	3.7	-43.42	-61.44	132.43	63.21	57.70	-6.17	1.72	1.15	1.40	1.88	1.74	1.92
9	เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	2.1	-53.67	-40.67	97.91	78.61	81.40	912.87	0.06	0.06	0.06	0.09	0.09	1.07
10	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3.1	1.4	2.9	3.0	2.4	2.0	-39.54	-55.72	112.60	2.09	2.95	-16.54	1.52	1.17	1.30	1.09	1.05	1.03
	รวม 10 รายการ	173.40	98.6	195.6	240.5	196.7	170.4	-122.43	-43.16	98.41	22.93	29.46	-13.36	84.64	83.67	86.67	87.71	87.40	89.19
	อื่นๆ	31.50	19.2	30.1	33.7	28.4	20.7	N/A	-38.89	56.33	12.08	16.27	-27.14	15.36	16.33	13.33	12.29	12.60	10.81
	รวมทั้งสิ้น	204.90	117.8	225.7	274.2	225.1	191.1	-42.09	-42.50	91.54	21.48	27.63	-15.10	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

^{๓๐} กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) นำอะไหล่ยานยนต์ไทยและผลิตภัณฑ์อาหารบุกตลาดลาตินอเมริกา, ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒.

๔. การส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยไปยังเอกวาดอร์

สามารถแบ่งออกได้เป็น ๒ ประเภท คือ (๑) สินค้าเกษตร และ (๒) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ สินค้าเกษตร

สินค้าเกษตรที่ส่งออกไปเอกวาดอร์ ๖ อันดับแรก (ข้อมูลระหว่างเดือน มกราคม - ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒) (ตารางที่ ๔.๓) ได้แก่

- (๑) ข้าวโพด มูลค่า ๖ ล้านเหรียญสหรัฐ
- (๒) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง มูลค่า ๙ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๓) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง มูลค่า ๔.๖ หมื่นเหรียญสหรัฐ
- (๔) ถั่วลิสง มูลค่า ๒.๗ หมื่นเหรียญสหรัฐ
- (๕) เมล็ด ผล และสปอร์ชนิดที่ใช้ในการเพาะปลูก มูลค่า ๒.๕ หมื่นเหรียญสหรัฐ และ
- (๖) ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง มูลค่า ๗.๙ พันเหรียญสหรัฐ

ข้อมูลตารางที่ ๓ แสดงให้เห็นว่า สินค้าเกษตรของไทยที่เป็นที่นิยมของตลาดเอกวาดอร์อย่างเด่นชัดในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้แก่ (๑) ข้าวโพด ซึ่งมีปริมาณการนำเข้ามากกว่าปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประมาณ ๒ ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ เมล็ด ผล และสปอร์ชนิดที่ใช้ในการเพาะปลูก และผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง เริ่มปรากฏว่ามีการส่งออกจากไทยครั้งแรกในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งอาจเป็นผลสืบเนื่องมาจกนโยบายการขยายตัวด้านการเพาะปลูกของเอกวาดอร์ และพฤติกรรมการค้าของชาวเอกวาดอร์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ข้อสังเกต

ภาพรวมการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังเอกวาดอร์มีอัตราการขยายตัวที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ไทยอาจต้องจับตามองนโยบายการผลิตสินค้าเกษตรของเอกวาดอร์ เนื่องจากเอกวาดอร์มีศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตรที่คล้ายคลึงกับไทย และอาจกลายเป็นคู่แข่งที่สำคัญ เช่น

(๑) ข้าวโพด เป็นสินค้าเกษตรหลักที่ส่งออกไปยังเอกวาดอร์ ทั้งนี้ นักลงทุนเริ่มให้ความสนใจด้านการลงทุนปลูกข้าวโพดในเอกวาดอร์ ซึ่งถ้าหากการปลูกข้าวโพดในเอกวาดอร์ได้รับความนิยม และประสบความสำเร็จสอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศ อาจส่งผลให้อัตราการนำเข้าข้าวโพดจากไทยลดลง

(๒) ถั่วลิสง ในปัจจุบัน เอกวาดอร์เริ่มรณรงค์ให้เกษตรกรทำฟาร์มดอกไม้ ถั่วลิสง อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุนต่างประเทศในด้านดังกล่าว เนื่องจากประเทศมีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมกับการทำเกษตรไม้ดอก ดังนั้น เอกวาดอร์มีแนวโน้มในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำการส่งออกไม้ตัดดอก อาทิ ถั่วลิสง ในอนาคต ซึ่งอาจผันตัวกลายเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย แม้ในปัจจุบัน การส่งออกถั่วลิสงประเภทไม้ตัดดอกของเอกวาดอร์ยังไม่ติดอันดับการส่งออกระดับโลกก็ตาม แต่เอกวาดอร์ก็เป็นประเทศหนึ่งที่มีพันธุ์ถั่วลิสงกว่า ๔,๐๐๐ สายพันธุ์ และมีสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรกับการปลูกถั่วลิสง

ตารางที่ ๔.๓ แสดงสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยไปยังเอกวาดอร์ ๖ อันดับแรกระหว่าง
ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒

สินค้าส่งออกประเภทสินค้าเกษตรกรรม (ถัสดัรรม, ปรุ่สดัร, ปรุ่รรมง) 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ พ.ศ. 2558 - 2562

เอกวาดอร์

	ชื่อสินค้า	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)						อัตราขยายตัว (%)						สัดส่วน (%)					
		2558	2559	2560	2561	2561 (น.ก.-ค.ก.)	2562 (น.ก.-ค.ก.)	2558	2559	2560	2561	2561 (น.ก.-ค.ก.)	2562 (น.ก.-ค.ก.)	2558	2559	2560	2561	2561 (น.ก.-ค.ก.)	2562 (น.ก.-ค.ก.)
1	ข้าวโพด	1,814,910.00	1,397,191.0	1,886,826.0	4,848,238.0	4,848,238.0	6,085,520.0	208.08	-23.02	35.04	156.95	165.53	25.52	0.89	1.19	0.84	1.77	2.15	3.18
2	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1,104,868	601,561.0	2,378,223.0	2,091,444.0	1,890,795.0	911,660.0	10.15	-45.55	295.34	-12.06	-5.79	-51.78	0.54	0.51	1.05	0.76	0.84	0.48
3	ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	45,320	67,940.0	60,240.0	1.0	1.0	46,221.0	N/A	49.91	-11.33	-100.00	-	N/A	0.02	0.06	0.03	-	-	0.02
4	กล้วยไม้	4,718	4,020.0	39,367.0	15,046.0	15,046.0	27,170.0	764.32	-14.8	879.28	-61.78	-61.78	80.58	-	-	0.02	0.01	0.01	0.01
5	เมล็ด ผลและสปรูรชนิดที่ใช้ในการเพาะปลูก	-	-	6.0	-	-	25,260.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.01
6	ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	-	-	-	-	-	7,919.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 10 รายการ		2,969,816.00	2,070,712.0	4,364,662.0	6,954,729.0	6,754,080.0	7,103,750.0	16.54	-30.28	110.78	59.34	74.43	5.18	1.45	1.76	1.93	3.00	3.00	3.72
อื่น ๆ		198,171,337.00	115,754,641.0	221,317,299.0	267,210,757.0	218,315,340.0	183,979,893.0	-42.69	-42.68	91.20	20.74	26.58	-15.73	98.55	98.24	98.07	97.00	97.00	96.28
รวมทั้งสิ้น		204,926,163.00	117,825,353.0	225,681,961.0	274,165,486.0	225,069,420.0	191,083,643.0	-42.09	-42.50	91.54	21.48	27.63	-15.10	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

๔.๒ สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่ส่งออกไปเอกวาดอร์ ๗ อันดับแรก (ข้อมูลระหว่างเดือน มกราคม - ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒) (ตารางที่ ๔) ได้แก่

- (๑) อาหารสัตว์เลี้ยง มูลค่า ๒.๑ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๒) ผักกระป๋องและผักแปรรูป มูลค่า ๑.๕ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๓) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ มูลค่า ๑ แสนเหรียญสหรัฐ
- (๔) หมากฝรั่งและขนมที่ไม่มีโกโก้ผสม มูลค่า ๒.๙ หมื่นเหรียญสหรัฐ
- (๕) ผลไม้กระป๋องและผลไม้แปรรูป มูลค่า ๒.๘ หมื่นเหรียญสหรัฐ
- (๖) เครื่องดื่ม มูลค่า ๑.๓ หมื่นเหรียญสหรัฐ และ
- (๗) สิ่งปรุงรสอาหาร มูลค่า ๗ พันเหรียญสหรัฐ

ข้อมูลตารางที่ ๔.๔ แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เอกวาดอร์ให้ความสนใจในการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยเป็นมูลค่า ๗.๘ แสนเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ อัตราการนำเข้าสินค้านี้ด่งกล่าวลดลงกว่าครึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ในขณะที่ มีการนำเข้าหมากฝรั่งและขนมที่ไม่มีโกโก้ผสมอีกครั้งในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หลังจากที่ ไม่ปรากฏข้อมูลการนำเข้าสินค้านี้ด่งกล่าวจากไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งนี้ ภาพรวมของมูลค่าการส่งออกสินค้า

อุตสาหกรรมเกษตรของไทยไปยังเอกวาดอร์มีความไม่เสถียรและไม่สูงมากนัก อาจเนื่องมาจากระยะทางการขนส่งที่ห่างไกลจากไทย และสภาพภูมิประเทศที่มีความหลากหลายทางด้านภูมิอากาศ ทำให้มีผลผลิตทางการเกษตรที่ใกล้เคียงกับไทย

ตารางที่ ๔.๔ แสดงสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรจากไทยไปยังเอกวาดอร์ ๗ อันดับแรก
ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒

สินค้าส่งออกประเภทสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ พ.ศ. 2558 - 2562

เอกวาดอร์

ข้อสินค้า	มูลค่า (หรือมูลค่ารัฐ)						อัตราขยายตัว (%)						สัดส่วน (%)					
	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ล.-พ.ล.)	2562 (ม.ล.-พ.ล.)	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ล.-พ.ล.)	2562 (ม.ล.-พ.ล.)	2558	2559	2560	2561	2561 (ม.ล.-พ.ล.)	2562 (ม.ล.-พ.ล.)
1 อาหารสัตว์อื่น	-	-	-	781,200.0	279,000.0	214,680.0	-	-	-	-	-	-23.05	-	-	-	0.28	0.12	0.11
2 ผลิตภัณฑ์จากพืช	-	-	164,850.0	188,966.0	134,448.0	159,228.0	-	-	-	14.63	-8.71	18.43	-	-	0.07	0.07	0.06	0.08
3 ผลิตภัณฑ์จากสัตว์อื่น	-	43,248.0	69,700.0	59,945.0	53,095.0	102,560.0	-	-	61.16	-14.00	-23.82	93.16	-	0.04	0.03	0.02	0.02	0.05
4 ผลิตภัณฑ์จากพืช	-	-	16,851.0	-	-	29,939.0	-	-	-	-	-	-	-	-	0.01	-	-	0.02
5 ผลิตภัณฑ์จากพืช	63,930	75,530.0	67,544.0	55,411.0	43,711.0	28,500.0	3.53	18.15	-10.57	-17.96	14.85	-34.80	0.03	0.06	0.03	0.02	0.02	0.01
6 ผลิตภัณฑ์จากพืช	-	-	16,459.0	8,663.0	8,663.0	13,174.0	-	-	-	-47.37	-47.37	52.08	-	-	0.01	-	-	0.01
7 ผลิตภัณฑ์จากพืช	-	-	50,806.0	-	-	7,301.0	-	-	-	-	-	-	-	-	0.02	-	-	-
รวม 10 รายการ	63,930.00	118,778.0	386,210.0	1,094,185.0	518,917.0	555,382.0	3.53	28.57	225.15	183.31	53.00	7.03	.03	.10	.17	.40	.23	.29
อื่น ๆ	204,862,233.00	117,706,575.0	225,295,751.0	273,071,301.0	224,550,503.0	190,528,261.0	-42.10	-42.54	91.40	21.21	27.59	-15.15	99.97	99.90	99.83	99.60	99.77	99.71
รวมทั้งสิ้น	204,926,163.00	117,825,353.0	225,681,961.0	274,165,486.0	225,069,420.0	191,083,643.0	-42.09	-42.50	91.54	21.48	27.63	-15.10	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

๕. สถานการณ์การแข่งขันและคู่แข่งที่สำคัญของไทย

๕.๑ ปลาทุ่นำกระป๋องและเนื้อปลาทุ่นำ (HS 1604.14)

ตารางที่ ๔.๕ แสดงให้เห็นว่า ศักยภาพในการส่งออกปลาทุ่นำกระป๋องและเนื้อปลาทุ่นำของเอกวาดอร์ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๖๑ มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นกว่า ๒ เท่า โดยการส่งออกสินค้าดังกล่าวมีปริมาณสูงขึ้นอย่างชัดเจนในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นปีที่เอกวาดอร์ได้มีการทำข้อตกลงทางการค้าเสรี (Free Trade Agreement--FTA) ร่วมกับสหภาพยุโรป (European Union) อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์ว่า อัตราการส่งออกปลาทุ่นำกระป๋องอาจปรับตัวลดลงในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เนื่องจากในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เอกวาดอร์ได้ปรับราคาปลาทุ่นำกระป๋องขึ้นร้อยละ ๕ จึงอาจทำให้ประเทศผู้นำเข้า เช่น ประเทศในสหภาพยุโรปหันไปสั่งซื้อสินค้าจากประเทศอื่นที่มีราคาถูกกว่า เช่น ประเทศในภูมิภาคเอเชียที่ได้รับประโยชน์จากการลดภาษีโควตา (Quotas for Duty Free Access) ของสหภาพยุโรป^{๓๑}

^{๓๑} Undercurrent News.

ตารางที่ ๔.๕ อัตราการเติบโตการส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง (canned tuna) และเนื้อปลาทูน่า (tuna loin)
(Growth of Ecuador's canned tuna/tuna loin exports: HS ๑๖๐๔.๑๔)



ที่มา: จาก Panjiva.com

ตารางที่ ๔.๖ ผู้ส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋องและเนื้อปลาทูน่า (HS 1604.14) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
(Top Global Exporters and Importers for HS 1604.14)

TOP 20 EXPORTERS IN 2018				
	Value (USD)	Weight (kg)	USD / kg	Trend
Thailand	\$2,274,453,220	514,393,427	\$4.42	
Ecuador	\$1,109,984,365	222,299,035	\$4.99	
Spain	\$650,642,784	101,536,798	\$6.41	
China	\$484,759,866	105,793,696	\$4.58	
Indonesia	\$387,288,553	82,293,649	\$4.71	
Philippines	\$353,021,521	134,990,051	\$2.62	
Netherlands	\$280,700,887	51,106,505	\$5.49	
Seychelles	\$274,936,682	35,480,352	\$7.75	
Mauritius	\$271,843,574	60,613,969	\$4.48	
Italy	\$207,056,501	24,753,279	\$8.36	
Ghana	\$154,318,017	28,662,275	\$5.38	
Portugal	\$109,047,272	14,277,742	\$7.64	
El Salvador	\$84,919,604	16,910,375	\$5.02	
Germany	\$75,621,932	15,022,082	\$5.03	
Mexico	\$59,668,763	15,986,965	\$3.73	
Peru	\$50,541,675	9,874,284	\$5.12	
Maldives	\$40,524,561	8,451,554	\$4.79	
Solomon Islands	\$39,893,165	4,817,324	\$8.28	
United Arab Emirates	\$35,766,392	9,047,548	\$3.95	
Madagascar	\$34,115,362	7,075,414	\$4.82	

ที่มา: Panjiva.com

ทั้งนี้ ตารางที่ ๔.๖ แสดงสถิติการส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋องและเนื้อปลาทูน่า (HS 1604.14) โลก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ พบว่า ประเทศผู้ส่งออกสินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องและเนื้อปลาทูน่า ๕ อันดับแรก ได้แก่

- (๑) ไทย (มูลค่าการส่งออก ๒.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ)
- (๒) เอกวาดอร์ (มูลค่าการส่งออก ๑.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐ)
- (๓) สเปน (มูลค่าการส่งออก ๖.๕ ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ)
- (๔) จีน (มูลค่าการส่งออก ๔.๘ ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ) และ
- (๕) อินโดนีเซีย (มูลค่าการส่งออก ๓.๘ ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ)

จากตารางจะเห็นว่า ประเทศผู้ส่งออกหลักปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้แก่ ไทย เอกวาดอร์ สเปน จีน และอินโดนีเซีย ตามลำดับ โดยราคาสินค้าของไทยมีราคาถูกกว่าเอกวาดอร์อยู่ที่ ๐.๕๗ เซนต์ต่อกิโลกรัม จึงอาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องและเนื้อปลาทูน่าของไทยเป็นที่นิยมในต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม สินค้าส่งออกดังกล่าวจะมีผู้ซื้อหลักที่แตกต่างกันไป โดยผู้ซื้อหลักของไทย ได้แก่ สหรัฐฯ (มูลค่า ๔.๖ ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๒๐.๔) ญี่ปุ่น (มูลค่า ๒.๑ ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๙.๓) และ ออสเตรเลีย (มูลค่า ๒ ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๘.๘) ในขณะที่เอกวาดอร์มีผู้ซื้อหลัก ได้แก่ สเปน (มูลค่า ๒.๕ ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๒๖.๔) เนเธอร์แลนด์ (มูลค่า ๑.๔ ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๑๔.๕) และสหรัฐฯ (มูลค่า ๑.๑ ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ร้อยละ ๑๒)^{๓๒} จึงเห็นได้ว่า กลุ่มประเทศผู้นำเข้าหลักของไทยและเอกวาดอร์ไม่ทับซ้อนกันมากนัก ยกเว้น ตลาดสหรัฐฯ ทั้งนี้ การปรับขึ้นราคาสินค้ากลุ่มปลาทูน่าของเอกวาดอร์ร้อยละ ๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ส่งผลให้สเปนซึ่งเป็นผู้นำเข้าหลักของเอกวาดอร์เปลี่ยนไปซื้อสินค้ากลุ่มปลาทูน่าจากจีนมากขึ้น

กล่าวโดยสรุป การปรับขึ้นราคาสินค้ากลุ่มปลาทูน่าของเอกวาดอร์ อาจทำให้ไทยได้เปรียบในการได้ส่วนแบ่งตลาดมากขึ้น เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าต่างมีความต้องการนำเข้าสินค้าที่มีคุณภาพและราคาถูก จึงอาจมองหาตลาดอื่นทดแทน

ข้อสังเกต

แม้เอกวาดอร์จะเป็นผู้ส่งออกสินค้ากลุ่มปลาทูน่ารายใหญ่ของโลกรองจากไทย แต่ประเทศในภูมิภาคลาตินอเมริกา เช่น ชิลีและเปรู นิยมนำเข้าสินค้าปลาทูน่ากระป๋องจากไทยเป็นหลัก โดยข้อมูลสถิติการนำเข้าในช่วงไตรมาสที่ ๑/๒๐๑๙ แสดงไว้ว่า ชิลีและเปรูนำเข้าปลาทูน่ากระป๋องจากไทยมากที่สุดเป็นอันดับ ๑

^{๓๒} Top Global Exporters and Importers for HS 1604.14, Panjiva. 2020.

<https://panjiva.com/trendspotting/explore/856247>

โดยมูลค่าการส่งออกปลาหูฉลามจากไทยไปยังจีนในช่วงไตรมาสที่ ๑/๒๐๑๙ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๔.๔๗ และส่งออกไปยังเปรูขยายตัวที่ร้อยละ ๔๐๐.๔๓^{๓๓}

๖. ความท้าทายของการเข้าถึงตลาดเอควาดอร์

การเข้าถึงตลาดเอควาเตอร์ (market access) ของสินค้าเกษตรไทยมีความท้าทายหลายประการ ดังนี้

๑. ระยะทางระหว่างไทยและเอกวาดอร์มีความห่างไกลมาก ทำให้ผู้นำเข้า - ส่งออกต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในการทำตลาด และค่าขนส่งสูง ดังนั้น สินค้าเกษตรที่เหมาะสมในการส่งออกไปยังเอกวาดอร์ เช่น สินค้าเกษตรแปรรูป แช่เย็น แช่แข็งแห้ง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอายุการเก็บรักษา (shelf life) นาน

๒. เอกวาดอร์ใช้ภาษาสเปนเป็นภาษาราชการ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคในการเจรจาการค้า ติดต่อสถาน
ราชการ สืบหาข้อมูลด้านการค้าการลงทุน เป็นต้น เนื่องจากแหล่งข้อมูลส่วนใหญ่ตีพิมพ์เป็นภาษาสเปน
แม้ว่าผู้ประกอบการสามารถจ้างล่ามเพื่อเป็นตัวกลางในการเจรจาได้ แต่ก็จะเป็นการเพิ่มรายจ่ายให้แก่
ผู้ประกอบการไทย

๓. เอกวาดอร์มีสภาพภูมิประเทศที่เอื้อต่อการปลูกผลไม้เมืองร้อน ดังนั้น การนำเข้าสินค้าเกษตรประเภท ผัก ผลไม้สด จากไทยจึงไม่มีความจำเป็นมากนัก ดังนั้น ผู้ประกอบการที่สนใจส่งออกสินค้าไป เอกวาดอร์ควรให้ความสนใจสินค้าประเภทอาหารแปรรูป และ/หรือสินค้าแปรรูปอื่น ๆ ที่เทคโนโลยีของ เอกวาดอร์ยังไม่สามารถผลิตได้ดี

๔. ไทย - เอกวาดอร์ยังไม่มีข้อตกลงการค้าระหว่างกันดังเช่นที่ไทยทำ FTA กับเปรูและชิลี ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวจะช่วยลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศได้

๗. ข้อคิดเห็น ข้อควรระวัง และข้อเสนอแนะ

การศึกษาข้อมูลภูมิประเทศ สถิติด้านการค้า - การเกษตร และนโยบายการบริหารประเทศ พบว่าปัจจัยหลักที่ส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าสินค้าเกษตรของเอกวาดอร์ มีดังนี้

๑. สภาพพื้นฐานของเอกวาดอร์ ลักษณะภูมิประเทศของเอกวาดอร์มีความเหมาะสมกับการเกษตร และสามารถทำการเกษตรได้หลากหลาย ประเทศจึงอุดมไปด้วยสินค้าประเภท ปลา กุ้ง กล้วย กาแฟ โกโก้ ข้าว และ ไม้ดอก และทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำมันปิโตรเลียม ซึ่งถือเป็นสินค้าส่งออกหลักของประเทศและกลายเป็นคู่แข่งการส่งออกที่ไทยควรจับตามอง อย่างไรก็ตาม ด้วยประเทศมีที่ตั้งอยู่บริเวณเส้นศูนย์สูตร จึงเกิดแผ่นดินไหว และภัยธรรมชาติอื่น ๆ บ่อยครั้ง ซึ่งถือเป็นอุปสรรคหนึ่งของการพัฒนาด้านการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

^{๓๓} จัปตามองสถานการณ์ส่งออกปลาทูน่าของเอกวาดอร์ – คู่แข่งสำคัญของไทย, สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงซันติอาโก, เมษายน ๒๕๖๒

๒. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกทวิภาคี - พหุภาคีด้านการค้าร่วมกับประเทศต่าง ๆ ข้อได้เปรียบของเอกวาดอร์ คือ การเป็นประเทศสมาชิกของ CAN จึงได้เข้าร่วมกลุ่มเมอริโคซัวร์ ทำให้การค้าระหว่างประเทศสมาชิกดังกล่าวได้เปรียบด้านภาษีนำเข้า เมื่อเทียบกับไทยที่ไม่มีการทำสัญญาทางการค้า ทำให้ผู้นำเข้า - ส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาต้องแบกรับภาระด้านภาษี ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อไปยงราคาสินค้าที่จะต้องปรับตัวสูงขึ้นเพื่อให้สมดุลกับรายจ่ายที่ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบ

นอกจากนี้ เอกวาดอร์ได้ทำสัญญาทวิภาคีกับสหภาพยุโรป ซิลี กัวเตมาลา เวเนซุเอลา และเกาหลีใต้ (อยู่ระหว่างการเจรจา) เป็นต้น โดยสัญญาส่วนใหญ่เป็นข้อตกลงทางการค้าและการพาณิชย์ระหว่างประเทศ สัญญาทวิภาคี FTA ที่ทำร่วมกับสหภาพยุโรปช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้ากลุ่มปลาหูของเอกวาดอร์อย่างเด่นชัดในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และ พ.ศ. ๒๕๖๑

ข้อสังเกต

(๑) การเจรจาสัญญาทวิภาคีระหว่างเอกวาดอร์และเกาหลีใต้มีวัตถุประสงค์รวมถึงความร่วมมือด้านเทคโนโลยี เนื่องจากเอกวาดอร์แสดงจุดยืนอย่างชัดเจนในการพยายามพัฒนาเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีด้านการเกษตรภายในประเทศ

(๒) ไทยยังไม่มีการทำสัญญาทวิภาคีกับเอกวาดอร์อย่างเป็นทางการ ซึ่งการทำสัญญาทางการค้าระหว่างประเทศอาจส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าภาคอุตสาหกรรมของไทย และการลงทุนของบริษัทไทยในเอกวาดอร์เป็นหลัก ทั้งนี้ ข้อตกลงทางการค้าอาจส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าเกษตรไม่มากนักเมื่อเทียบกับสินค้าภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากเอกวาดอร์อยู่ในระหว่างการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในประเทศ และเอกวาดอร์มีความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรได้เอง ดังนั้น สินค้าเกษตรจึงอาจไม่ใช่สินค้าหลักที่ประเทศต้องการ

๓. ผลกระทบของนโยบายการอุดหนุนราคาสินค้า รัฐบาลเอกวาดอร์ใช้นโยบายในการอุดหนุนราคาน้ำมันภายในประเทศ ดังนั้น เมื่อราคาน้ำมันดิบโลกปรับตัวลดลง ส่งผลให้รัฐบาลเอกวาดอร์ต้องรับภาระทางการเงินที่สูงขึ้นจนเกิดปัญหาหนี้สาธารณะ เงินทุนสำรองของประเทศลดลง และนำไปสู่การกู้ยืมเงินจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) สถานการณ์ภายในประเทศดังกล่าวแสดงถึงความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทำธุรกิจของนักลงทุนต่างประเทศ นอกเหนือจากปัจจัยอื่น ๆ เช่น ปัญหาคอร์รัปชัน ความล่าช้าและขาดความโปร่งใสในการดำเนินงานของรัฐบาล การไม่สามารถคาดคะเนนโยบายการบริหารประเทศ และการขาดกฎหมายที่ช่วยในการปกป้องสิทธิของนักลงทุนและการแก้ปัญหาข้อพิพาทที่อาจเกิดขึ้น

การลงทุนจากต่างประเทศจะส่งผลดีต่อเอกวาดอร์ เนื่องจากเป็นช่องทางหนึ่งที่จะเกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เทคโนโลยีการเกษตร และวิทยาศาสตร์พันธุกรรม ซึ่งจะเป็นตัวช่วยให้เอกวาดอร์สามารถทำการเกษตรได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

๔. การพัฒนาด้านนโยบายการเกษตร และเทคโนโลยี รัฐบาลเอกวาดอร์มีความพยายามในการพัฒนานโยบายการเกษตร และเทคโนโลยีภายในประเทศ เนื่องจากเห็นว่าเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่จะช่วยให้ประเทศมีรากฐานการผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออกที่แข็งแกร่ง แทนการพึ่งพิงเพียงทรัพยากรน้ำมันปิโตรเลียมดังเช่นที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

การพัฒนาของประเทศเริ่มจากการเปิดรับแนวความคิดการทำเกษตรอย่างยั่งยืน การใช้เทคโนโลยีเพื่อการชลประทาน การพัฒนาพื้นดิน การนำเข้าเครื่องจักร เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากต่างประเทศ เพื่อนำมาปรับใช้กับการผลิตสินค้าเพื่อการบริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออก นโยบายการเปิดรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมดังกล่าวทำให้เอกวาดอร์เริ่มขยายประเภทสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกให้มีความหลากหลายมากขึ้น กล่าวคือ นอกจากการส่งออกกล้วย กุ้ง และน้ำมันปิโตรเลียมแล้ว เอกวาดอร์ได้เริ่มแนะนำสินค้าเกษตรใหม่ ๆ สู่ตลาดสากล เช่น ไม้ตัดดอก ฝ้าย ข้าวโพด และถั่วเหลือง เป็นต้น ซึ่งเป็นที่น่าจับตามองว่า ในอนาคตทิศทางการเข้ามามีส่วนแบ่งตลาดสินค้าเกษตรของเอกวาดอร์จะเป็นอย่างไร

ข้อเสนอแนะ

(๑) ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมมากกว่าสินค้าเกษตรกรรม จากสถิติการส่งออกสินค้าไทยไปยังเอกวาดอร์ สินค้าที่เอกวาดอร์นำเข้าจากต่างประเทศ และนโยบายการพัฒนาประเทศของเอกวาดอร์ เห็นได้ว่าสินค้านำเข้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม เช่น เครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องจักรไฟฟ้า แร่พลังงาน และพลาสติก ความต้องการดังกล่าวส่งผลไทยได้ดุลการค้าจากเอกวาดอร์ และรัฐบาลไทยเดินทางประชาสัมพันธ์ จับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย - เอกวาดอร์อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ การส่งออกสินค้าเกษตรไทยไปเอกวาดอร์ยังไม่มีควมคึกคักมากนัก เนื่องจากเอกวาดอร์เป็นประเทศที่เน้นการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมเป็นหลัก ดังนั้น จึงสามารถสรุปได้ในภาพรวมว่า การเปิดตลาดสินค้าเกษตรของไทยในเอกวาดอร์อาจไม่มีความโดดเด่นเท่ากับการสนับสนุนตลาดสินค้าอุตสาหกรรมไทยในเอกวาดอร์

(๒) สร้างความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ ในภาพรวม ไทย - เอกวาดอร์มีความสัมพันธ์ด้านการค้าที่เป็นมิตรต่อกัน เห็นได้จากการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเกษตรไทยไปยังเอกวาดอร์ การจัดงานจับคู่ธุรกิจโดยภาครัฐ และการตั้งบริษัทไทยในเอกวาดอร์ ดังนั้น การสร้างความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรมอาจช่วยให้การค้าของไทยได้รับผลประโยชน์ทางด้านโควต้า และ/หรือ ด้านภาษี

(๓) คู่แข่งด้านการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของไทย เนื่องจากเอกวาดอร์เป็นประเทศเกษตรกรรมเช่นเดียวกับประเทศไทย และมีการส่งออกสินค้าเกษตรบางประเภทเช่นเดียวกับไทย เช่น กุ้ง (HS 0306.17) ปลาทูน่า (HS 1604.14) และไม้ตัดดอก (HS 0603) โดยมีสหรัฐฯ เป็นผู้นำเข้าหลัก จึงทำให้ไทย - เอกวาดอร์กลายเป็นคู่แข่งด้านสินค้าเกษตรซึ่งกันและกัน อย่างไรก็ตาม สินค้าบางประเภท เช่น สินค้ากลุ่มปลาทูน่า ทั้งสองประเทศต่างมีตลาดส่งออกไม่ทับซ้อนกันมากนัก โดยเอกวาดอร์จะเน้นการส่งออกไปทางยุโรป ส่วนไทยจะเน้นการส่งออกไปยังญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และในส่วนของสินค้าไม้ตัดดอก (HS 0603) ดังในปัจจุบัน ประเภท

ไม้ตัดดอกที่ส่งออกของเอกวาดอร์และไทยยังเป็นคนละประเภท โดยไทยจะติดอันดับโลกการส่งออกไม้ตัดดอกประเภทกล้วยไม้ (HS 0603.13) ในขณะที่เอกวาดอร์จะติดอันดับโลกการส่งออกไม้ตัดดอกชนิดอื่น ๆ (HS 0603) ดังนั้น ตลาดการส่งออกจึงยังไม่ทับซ้อนกัน แต่ไทยก็ควรจับตามองอย่างใกล้ชิดว่า เอกวาดอร์จะพัฒนาการทำฟาร์มกล้วยไม้ตัดดอกเพื่อการส่งออกในอนาคตหรือไม่ การค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยและเอกวาดอร์ยังมีความท้าทาย เนื่องจากทั้งสองประเทศเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรเหมือนกัน และมูลค่าการนำเข้า - ส่งออกสินค้าเกษตรระหว่างประเทศไม่เด่นมากนักเมื่อเทียบกับการนำเข้า - ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ระยะทางที่ห่างไกลจะเป็นอุปสรรคสำคัญในการขนส่งสินค้าเกษตรซึ่งมักเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการเก็บรักษาที่จำกัด ดังนั้น การส่งเสริมการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมจึงน่าจะเอื้อประโยชน์ทางด้านรายได้และเศรษฐกิจของไทยมากกว่าสินค้าเกษตร อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตร ประเภทอาหารแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง ขนมอบเคี้ยว ข้าวโพด และผัก ผลไม้กระป๋อง ก็ยังสามารถสร้างรายได้ให้กับไทยได้ในตลาดเอกวาดอร์

บทที่ ๕
สาธารณรัฐเปรู
(República del Perú)



๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานประเทศ ประกอบด้วย

ที่ตั้ง สาธารณรัฐเปรูตั้งอยู่ในทวีปอเมริกาใต้ฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิก มีพรมแดนติดกับเพื่อนบ้าน ๕ ประเทศ ด้านเหนือติดกับเอกวาดอร์และโคลัมเบีย ด้านตะวันออกติดกับบราซิลและโบลิเวีย และด้านใต้ติดกับชิลี มีพื้นที่ทั้งหมด ๑,๒๘๕,๒๒๐ ตารางกิโลเมตร พื้นดิน ๑,๒๘๐,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร พื้นน้ำ ๕,๒๒๐ ตารางกิโลเมตร พรมแดนทั้งหมดยาว ๗,๖๔๑ กิโลเมตร ภูมิประเทศแบ่งออกได้เป็น ๓ ส่วนคือ พื้นที่ราบชายฝั่ง เขตแนวเทือกเขาแอนดีสทางตอนกลางประเทศ และพื้นที่ราบต่ำอเมซอนทางตะวันออก (ภาพ ๕.๑)



ภาพที่ ๕.๑ แผนที่ประเทศเปรู

ที่มา. จาก Encyclopedia Britannica

ประชากร เปรูมีประชากรประมาณ ๓๑.๙๙ ล้านคน (พ.ศ. ๒๕๖๑) มีอัตราการเติบโตของประชากรร้อยละ ๑ ต่อปี ชาวเปรูส่วนใหญ่เป็นชาวเมสติโซ (Mestizo) หรือลูกครึ่งระหว่างอินเดียนกับชาวยุโรป อันดับสอง เป็นเชื้อสายอินเดียนอเมริกาใต้ (Quechua) ร้อยละ ๒๒ ผิวขาว ร้อยละ ๕.๙ และเป็นชาวผิวดำ (African descent) ร้อยละ ๓.๖ ไม่ระบุเชื้อชาติร้อยละ ๓.๓ คนเผ่าพื้นเมือง (Aymara) ร้อยละ ๒.๔ และอื่น ๆ อีกร้อยละ ๒.๓

ทรัพยากร เปรูเป็นประเทศที่อุดมไปด้วยทรัพยากรแร่ธาตุสำคัญโดยเฉพาะในเขตภูเขา เปรูจึงเป็นผู้ผลิตแร่ธาตุรายใหญ่ของโลก เช่น ทองแดง (อันดับ ๓ ของโลก) ตะกั่ว (อันดับ ๔ ของโลก) เงิน (อันดับ ๑ ของโลก) สังกะสี (อันดับ ๓ ของโลก) ดีบุก (อันดับ ๓ ของโลก) น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ส่วนทางชายฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิกมีสภาพเอื้ออำนวยต่อการทำประมง ในด้านเกษตรกรรมสินค้าสำคัญ คือ หน่อไม้ฝรั่ง กาแฟ โกโก้ ฝ้าย อ้อย ข้าว มันฝรั่ง และข้าวโพด ในด้านการท่องเที่ยวเปรูมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามมากมาย เช่น (๑) มาชูปิกชู (Machu Picchu) หรือเมืองสาบสูญแห่งอินคา ซึ่งถือเป็นสิ่งมหัศจรรย์ของโลกยุคใหม่ (๒) คอลก้า แคนยอน (Colca Canyon) เป็นแคนยอนที่ลึกที่สุดในโลกมีความลึกถึง ๔,๑๖๐ เมตร และ (๓) เหมืองเกลือมาราส (Maras Salt Mines) เป็นเหมืองเกลือเก่าแก่ตั้งแต่ก่อนสมัยจักรวรรดิอินคา เป็นต้น ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายจึงทำให้ประเทศเปรูมีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ดีและมีความสามารถในการเติบโตทางเศรษฐกิจได้ต่อเนื่อง

๒. ความสัมพันธ์ไทย - เปรู

๒.๑ ด้านการเมือง

ประเทศไทยและเปรูสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างกันเมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๐๘ ทั้งสองประเทศมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและมีการแลกเปลี่ยนการเยือนอย่างสม่ำเสมอโดยไทยได้เปิดสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงลิมา เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๙ ในขณะที่เปรูได้เปิดสถานเอกอัครราชทูตในไทย เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๕ และแต่งตั้งกงสุลกิตติมศักดิ์ประจำอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นปีแห่งการครบ ๕๐ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยกับเปรูจึงมีการจัดกิจกรรมฉลองความสัมพันธ์ตลอดทั้งปี โดยเมื่อวันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘ กลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภาไทย - เปรู ได้จัดแสดงนิทรรศการความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับเปรูที่รัฐสภา และกระทรวงการต่างประเทศยังได้จัดงานเลี้ยงรับรองเพื่อเฉลิมฉลองโอกาสการครบรอบ ๕๐ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - เปรู ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเปรูประจำประเทศไทย เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ด้วย^๑

^๑ ข้อมูลความสัมพันธ์ทวิภาคี : ไทย - เปรู, กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้ กระทรวงการต่างประเทศ

๒.๒ ด้านเศรษฐกิจ เปรูเป็นคู่ค้าอันดับที่ ๕ ของไทยในภูมิภาคลาตินอเมริกา (รองจากบราซิล เม็กซิโก อาร์เจนตินา และชิลี) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับเปรูเท่ากับ ๔๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยส่งออก ๓๑๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และนำเข้า ๑๓๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยได้เปรียบดุลการค้า ๑๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกที่สำคัญจากไทย ได้แก่ (๑) รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ (๒) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ (๓) อัญมณีและเครื่องประดับ (๔) เม็ดพลาสติก (๕) น้ำมันสำเร็จรูป (๖) แผงวงจรไฟฟ้า (๗) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (๘) ผลิตภัณฑ์ยาง (๙) เคมีภัณฑ์ และ (๑๐) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ สินค้านำเข้าที่สำคัญจากเปรู ได้แก่ (๑) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (๒) น้ำมันดิบ (๓) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (๔) เคมีภัณฑ์ (๕) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ (๖) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ (๗) แผงวงจรไฟฟ้า (๘) เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ (๙) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และ (๑๐) สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์

๒.๓ ความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทย - เปรู (Free Trade Agreement–FTA)

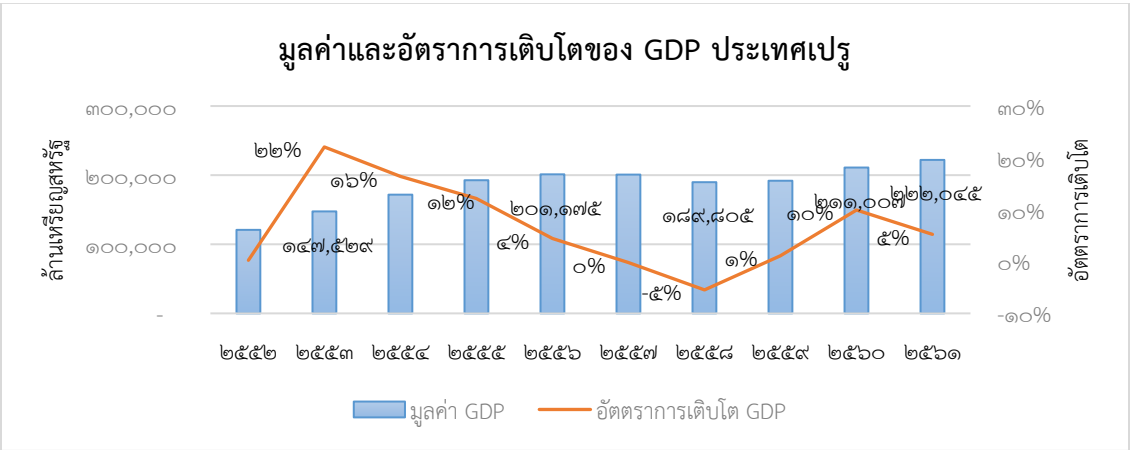
ประเทศไทย - เปรู ได้มีข้อตกลงลดและยกเลิกภาษีระหว่างกันจำนวนร้อยละ ๗๐ ของจำนวนสินค้าทั้งหมด โดยเริ่มมีผลบังคับใช้กับสินค้าจำนวนร้อยละ ๕๐ ทันที เมื่อวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ และสินค้าที่เหลืออีกร้อยละ ๒๐ มีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐

๓. ด้านเศรษฐกิจ

๓.๑ GDP ประเทศเปรู

ธนาคารโลก (World Bank) รายงานผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product-GDP) ของประเทศเปรูในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมาว่ามีมูลค่า GDP เฉลี่ย ๑๘๔,๙๔๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๖.๑ ล้านล้านบาท^๒ และมีอัตราการเติบโตของ GDP เฉลี่ยร้อยละ ๗ ต่อปี ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศเปรมีมูลค่า GDP ๒๒๐,๐๔๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๗ ของประเทศในกลุ่มลาตินอเมริกา เติบโตกว่าปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ร้อยละ ๕ (ภาพที่ ๕.๒) รายได้หลักของประเทศมาจากภาคการบริการ (the services sector) ประมาณร้อยละ ๖๐ และภาคอุตสาหกรรม (industry sector) ร้อยละ ๕ ทั้งนี้ในส่วนภาคบริการ กลุ่มโทรคมนาคม และการเงิน (telecommunications and financial services) เป็นกลุ่มรายได้หลักของภาคการบริการคิดเป็นกว่าร้อยละ ๔๐ ของ GDP

^๒ อัตราแลกเปลี่ยน ๑ เหรียญสหรัฐ เท่ากับ ๓๓ บาท



ภาพที่ ๕.๒ มูลค่าและอัตราการเติบโตของ GDP ประเทศเปรูระหว่างปีพ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑
ที่มา. จาก ธนาคารโลก (World Bank)

๓.๒ การค้าไทย - เปรู

ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาแนวโน้มการค้าระหว่างไทย - เปรูมีแนวโน้มลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เนื่องจากการส่งออกของไทยลดลง โดยเห็นได้ชัดจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การส่งออกไทยลดลงกว่า ๔,๐๐๐ ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยนำเข้าสินค้าจากเปรูเพิ่มขึ้นโดยปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศไทยนำเข้ามูลค่า ๔,๓๙๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า ๗๐๐ ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๕๗ อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังได้ดุลการค้าระหว่างกันทุกปี (ตารางที่ ๕.๑)

ตารางที่ ๕.๑ มูลค่าการค้าระหว่างไทย - เปรู ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑

	หน่วย : ล้านบาท				
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
มูลค่าการค้า	๑๘,๖๘๔.๙๑	๑๘,๕๗๒.๒๗	๑๕,๘๕๘.๒๙	๑๖,๑๐๙.๖๕	๑๔,๔๘๓.๕๐
การส่งออก	๑๕,๐๒๘.๕๐	๑๕,๕๗๔.๘๑	๑๓,๔๑๓.๕๘	๑๑,๙๙๐.๔๗	๑๐,๐๘๖.๘๕
การนำเข้า	๓,๖๕๖.๔๑	๒,๙๙๗.๔๖	๒,๔๔๔.๗๐	๔,๑๑๙.๑๘	๔,๓๙๖.๖๕
ดุลการค้า	๑๑,๓๗๒.๐๘	๑๒,๕๗๗.๓๕	๑๐,๔๑๔.๕๘	๗,๙๙๐.๔๗	๕,๐๘๖.๘๕

ที่มา. จาก ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

๔. สินค้านำเข้า - ส่งออกหลักของประเทศ

๔.๑ การนำเข้า

สินค้านำเข้า ๕ อันดับแรก ได้แก่

- (๑) น้ำมันเชื้อเพลิง (HS 27) มูลค่า ๖,๖๓๕ ล้านดอลลาร์
- (๒) เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อต้ม เครื่องจักร (HS 84) มูลค่า ๕,๑๐๖ ล้านดอลลาร์
- (๓) เครื่องใช้ไฟฟ้า (HS 85) มูลค่า ๔,๐๗๐ ล้านดอลลาร์
- (๔) ยานยนต์ (HS 87) มูลค่า ๓,๕๑๗ ล้านดอลลาร์
- (๕) พลาสติกและของที่ทำได้ด้วยพลาสติก มูลค่า ๒,๑๓๐ ล้านดอลลาร์

๔.๑.๑ ประเทศคู่ค้าการนำเข้า

เปรูมีการนำเข้าสินค้าจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศที่เปรูมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งสิ้น ๔๑,๑๘๐ ล้านดอลลาร์ เป็นการนำเข้าสินค้าหลักจากประเทศจีน (ร้อยละ ๒๓) และสหรัฐฯ (ร้อยละ ๒๑) ที่เหลือจะเป็นการนำเข้าจากประเทศในกลุ่มอเมริกาใต้เป็นหลัก ในส่วนประเทศไทย เปรูยังมีการนำเข้าจากไทยไม่มากนักโดยมีมูลค่าการนำเข้าต่ำกว่าร้อยละ ๑ ของการนำเข้าทั้งหมด (ตารางที่ ๕.๒)

ตารางที่ ๕.๒ มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่ค้าสำคัญ ๑๐ อันดับปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของประเทศเปรู

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า	ส่วนแบ่งตลาด
	ล้านเหรียญ	ร้อยละ
จีน	๙,๖๒๑	๒๓%
สหรัฐอเมริกา	๘,๗๒๖	๒๑%
บราซิล	๒,๒๘๖	๖%
เอกวาดอร์	๑,๘๙๙	๕%
เม็กซิโก	๑,๘๖๘	๕%
โคลัมเบีย	๑,๕๕๕	๔%
ชิลี	๑,๓๑๘	๓%
อาร์เจนตินา	๑,๑๕๑	๓%
เยอรมัน	๑,๐๔๙	๓%

ญี่ปุ่น	๑,๐๐๕	๒%
อื่น ๆ	๑๐,๗๑๓	๒๖%
รวม	๔๑,๑๘๐	๑๐๐%

ที่มา: จาก Panjiva.com

๔.๑.๒. สินค้าเกษตรนำเข้าของเปรู

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เปรูมีการนำเข้าสินค้าเกษตรจากทั่วโลกคิดเป็นมูลค่า ๕,๔๙๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น ๑๘๑,๔๐๔ ล้านบาท^๓ สินค้าเกษตรที่มีการนำเข้ามากที่สุดอันดับ ๑ คือ ธัญพืช (HS 10) มีมูลค่าการนำเข้า ๑,๒๘๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่มีการนำเข้ามากที่สุดในกลุ่มนี้คือ ข้าวโพด (HS 1005) ข้าวสาลีและเมสลิน (HS 1001) และข้าว (HS 1006) สินค้าเกษตรนำเข้าอันดับที่ ๒ คือ ยางและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าการนำเข้า ๗๓๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าสำคัญ คือ ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011) ผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็ง (HS 4016) และอันดับ ๓ อาหารสัตว์ มูลค่า ๗๐๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตารางที่ ๕.๓)

ตารางที่ ๕.๓ รายการสินค้าเกษตรนำเข้าของประเทศเปรู ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เรียงตามมูลค่า

HS	สินค้า	ปริมาณ ตัน	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ
๑๐	ธัญพืช	๖,๐๔๒,๙๗๐	๑,๒๘๑.๖๒
๔๐	ยางและผลิตภัณฑ์	๑๙๙,๔๒๓	๗๓๑.๕๖
๒๓	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์	๑,๕๑๐,๖๖๑	๗๐๒.๙๓
๑๕	ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์	๕๖๕,๒๓๘	๔๕๐.๒๕
๒๑	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	๖๕,๘๘๕	๓๐๙.๑๔
๐๔	ผลิตภัณฑ์นม ไข่สัตว์ปีก น้ำผึ้งธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่บริโภคได้	๙๔,๓๑๘	๒๕๘.๖๒
๐๓	ปลาและสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ และสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ	๑๓๕,๑๔๔	๒๓๘.๘๙
๑๒	เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน เมล็ดธัญพืช เมล็ดพืชและผลไม้เบ็ดเตล็ด พืชที่ใช้ในอุตสาหกรรมหรือใช้เป็นยา พางและหญ้าแห้งที่ใช้เป็นอาหารสัตว์	๓๘๖,๑๑๔	๑๙๖.๗๔

^๓ อัตราแลกเปลี่ยน ๑ เหรียญสหรัฐ เท่ากับ ๓๓ บาท

๒๒	เครื่องดื่ม สุราและน้ำส้มสายชู	๒๓๑,๖๖๙	๑๙๕.๕๖
๑๗	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	๓๕๐,๖๕๑	๑๗๔.๙๙
๐๒	เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้	๑๐๔,๕๘๐	๑๕๗.๗๔
๑๙	ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ชหรืออนม และผลิตภัณฑ์	๘๐,๔๙๘	๑๕๓.๐๙
๐๘	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภค	๑๐๗,๑๒๔	๑๑๕.๕๒
๑๖	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์	๒๕,๑๗๒	๘๘.๑๓
๒๐	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกไม้	๘๒,๗๗๓	๘๘.๐๘
๐๗	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	๑๐๙,๙๑๔	๗๖.๖๔
๑๑	ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมไม้เส้นใยธัญพืช มอล สตาร์ช อินซูลิน และกลูเทนจากข้าวสาลี	๑๑๓,๖๒๔	๕๙.๔๘
๑๘	โกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้	๑๕,๗๒๑	๕๖.๖๕
๐๙	กาแฟ ชา และเครื่องดื่ม	๗,๗๕๑	๔๒.๖๐
๐๖	ต้นไม้และพืชอื่น ๆ ที่มีชีวิต หัว ราก และสิ่งที่คล้ายกัน	๒,๙๗๙	๔๑.๓๐
๐๕	ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	๙,๘๖๓	๓๐.๗๔
๐๑	สัตว์มีชีวิต	๓๕๗	๑๖.๒๕
๑๓	ครึ่ง รวมทั้ง เรซิน น้ำเลี้ยง และสิ่งสกัดอื่น ๆ จากพืช	๑,๔๔๒	๑๕.๗๙
๑๔	วัตถุดิบพืชที่ใช้ถักสาน ผลิตภัณฑ์จากพืชที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	๒๗,๔๕๐	๑๔.๘๙
รวม		๑๐,๒๗๑,๓๒๓	๕,๔๙๗

ที่มา. จาก Panjiva.com

๔.๑.๓ สินค้าเกษตรนำเข้าจากประเทศไทย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศไทยส่งออกสินค้าเกษตรไปยังประเทศเปรูคิดเป็นมูลค่า ๒,๖๑๒ ล้านบาท โดยร้อยละ ๙๘ ของสินค้าเกษตรไทยมาจากการส่งออกสินค้า ๓ กลุ่ม ได้แก่ (๑) ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ (HS 16) ร้อยละ ๖๐.๔ (๒) ยางและผลิตภัณฑ์ (HS 40) ร้อยละ ๒๙.๘ (๓) ธัญพืช (HS 10) ร้อยละ ๘.๒ ในขณะที่สินค้าเกษตรกลุ่มอื่นมีปริมาณนำเข้าน้อยมากและมีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่า ร้อยละ ๒ (ตารางที่ ๕.๔)

ตารางที่ ๕.๔ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑

HS	สินค้า	ปริมาณ ตัน	มูลค่า ล้านบาท	ส่วนแบ่ง
๑๖	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ	๑๐,๙๒๙	๑,๕๗๗	๖๐.๔%
๔๐	ยางและผลิตภัณฑ์	-	๗๗๙	๒๙.๘%
๑๐	ธัญพืช	๑๔,๒๖๐	๒๑๓	๘.๒%
๑๑	ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมไม้สีเมิลด์ธัญพืช มอล สตาร์ช อินซูลิน และ กลูเทนจากข้าวสาลี	๗๙๖	๑๓	๐.๕%
๒๑	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	๗๗	๑๑	๐.๔%
๒๒	เครื่องดื่ม สุราและน้ำส้มสายชู	๓๓๖	๖.๔	๐.๒%
๒๐	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัท	๑๑๗	๔.๕	๐.๒%
๓	ปลาและสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ และสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสัน หลังอื่น ๆ	๔.๖	๒.๕	๐.๑%
๑๗	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	๒๐	๓.๘	๐.๑%
๖	ต้นไม้และพืชอื่น ๆ ที่มีชีวิต หัว ราก และสิ่งที่คล้ายกัน	-	๐.๓๒	๐.๐%
	รวม		๒,๖๑๑	๑๐๐.๐%

ที่มา. จาก กรมศุลกากร

๔.๒ การส่งออก

สินค้าส่งออกของประเทศเปรู ๕ อันดับแรก ได้แก่

- (๑) ทองแดง และสินแร่ต่าง ๆ (HS 26) คิดเป็นมูลค่า ๑๗,๘๔๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๒) ทองคำ (HS 71) คิดเป็นมูลค่า ๗,๔๙๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๓) น้ำมันเชื้อเพลิงและถ่านหิน (HS 27) คิดเป็นมูลค่า ๔,๒๖๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๔) ผลไม้และลูกนัทที่บริโภคได้ (HS 08) คิดเป็นมูลค่า ๓,๐๖๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (๕) ทองแดง และผลิตภัณฑ์ (HS 74) คิดเป็นมูลค่า ๒,๓๐๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

๔.๓ ประเทศคู่ค้าส่งออก

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศเปรูมีมูลค่าการส่งออกประมาณ ๔๘,๐๑๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๑,๕๘๔ ล้านล้านบาท ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรก คือ จีน (ร้อยละ ๒๖) สหรัฐฯ (ร้อยละ ๑๖) อินเดีย (ร้อยละ

๕) เกาหลีใต้ (ร้อยละ ๕) และสวิตเซอร์แลนด์ (ร้อยละ ๕) ทั้งนี้ คู่หลัก ๑๐ ประเทศเป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดการส่งออกกว่าร้อยละ ๗๕ ที่เหลืออีกร้อยละ ๒๕ เป็นการส่งออกประเทศอื่น ๆ (ตารางที่ ๕.๕)

ตารางที่ ๕.๕ มูลค่าการส่งออกและส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกของประเทศเปรู ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเทศ	มูลค่าการส่งออก ล้านเหรียญสหรัฐ	ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ
จีน	๑๒,๖๐๑	๒๖%
สหรัฐอเมริกา	๗,๗๒๕	๑๖%
อินเดีย	๒,๔๗๔	๕%
เกาหลีใต้	๒,๓๑๙	๕%
สวิตเซอร์แลนด์	๒,๒๔๘	๕%
ญี่ปุ่น	๒,๒๒๑	๕%
สเปน	๑,๘๒๘	๔%
บราซิล	๑,๗๑๓	๔%
เนเธอร์แลนด์	๑,๓๗๙	๓%
ชิลี	๑,๓๒๕	๓%
อื่น ๆ	๑๒,๑๘๕	๒๕%
รวม	๔๘,๐๑๘	๑๐๐%

ที่มา. จาก Panjiva.com

๔.๔ สินค้าเกษตรส่งออกสำคัญของประเทศเปรู

การส่งออกสินค้าเกษตรของประเทศเปรู สินค้าส่งออกอันดับหนึ่ง คือ อาหารสัตว์ที่ได้จากกากหรือเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร (ปลา) คิดเป็นมูลค่า ๑,๕๗๙ ล้านเหรียญ อันดับสองผลไม้สด ทั้งนี้ เปรูสามารถผลิตผลไม้เพื่อส่งออกหลายชนิด โดยมีองุ่น อะโวคาโด เบอร์รี่ และมะม่วงเป็นสินค้าส่งออกหลัก สินค้าผักสดที่ส่งออกมากคือหน่อไม้ฝรั่งที่มีปริมาณการส่งออกกว่า ๑๕๑,๓๑๓ ตัน และสินค้าประมงนั้นจะส่งออกปลาหมึกเป็นหลัก สินค้าอื่น ๆ ที่น่าสนใจ คือ กาแฟ น้ำมันหรือไขมันที่ได้จากปลา และอาหารสุนัขและแมว (ตารางที่ ๕.๖)

ตารางที่ ๕.๖ ปริมาณและมูลค่าสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญของประเทศเปรู ๑๐ อันดับแรก
ปีพ.ศ. ๒๕๖๑

HS	สินค้า	ปริมาณ ตัน	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ
๒๓๐๑.๒๐	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหาร ที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์ (ปลา)	๑,๐๓๕,๔๙๑	๑,๕๗๙
๐๘๐๖.๑๐	องุ่นสด	๓๙๓,๗๒๐	๘๐๙
๐๘๐๔.๔๐	อะโวคาโด	๓๙๗,๒๘๗	๗๒๓
๐๙๐๑.๑๑	กาแฟ	๒๖๒,๖๖๙	๖๘๒
๐๘๑๐.๔๐	ผลไม้ตระกูลเบอร์รี่	๙๒,๔๕๓	๕๔๖
๐๗๐๙.๒๐	หน่อไม้ฝรั่ง	๑๕๑,๓๑๓	๓๘๔
๑๕๐๔.๒๐	น้ำมัน หรือไขมันจากปลา (ไม่รวมน้ำมันตับปลา)	๑๙๘,๐๐๙	๓๗๕
๐๓๐๗.๔๓	ปลาหมึกแช่เย็น แช่แข็ง	๑๕๙,๖๑๐	๓๕๐
๐๘๐๔.๕๐	ฝรั่ง มะม่วง และมังคุด	๒๓๑,๕๙๑	๒๕๙
๒๓๐๙.๙๐	อาหารสุนัข และแมว	๒๕๒,๒๐๘	๒๕๑
	รวม	๓,๑๗๔,๓๔๙	๕,๙๕๙

ที่มา. จาก Panjiva.com

๔.๔.๑ สินค้าเกษตรเปรูที่ส่งออกมายังไทย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เปรูส่งออกสินค้ามายังไทยคิดเป็นมูลค่า ๔,๓๙๖ ล้านบาท แบ่งเป็น
สินค้าเกษตร ๑,๙๑๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๓ ของมูลค่าการส่งออกสินค้ามาไทยทั้งหมด โดยสินค้าเกษตร
หลักที่ส่งออกมายังไทย คือ ปลาหมึกกล้วย แช่เย็นจนแข็ง คิดเป็นมูลค่า ๑,๓๐๗ ล้านบาท (ร้อยละ ๖๘)
องุ่นสด คิดเป็นมูลค่า ๔๑๖ ล้านบาท (ร้อยละ ๒๒) และแครนเบอร์รี่ บิลเบอร์รี่ และผลไม้อื่น ๆ ในตระกูล
แวกซิเนียม คิดเป็นมูลค่า ๖๒.๕๔ ล้านบาท (ร้อยละ ๓) รายละเอียดตามตารางที่ ๕.๗

ตารางที่ ๕.๗ ปริมาณและมูลค่าสินค้าเกษตรส่งออกจากเปรูสู่ประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

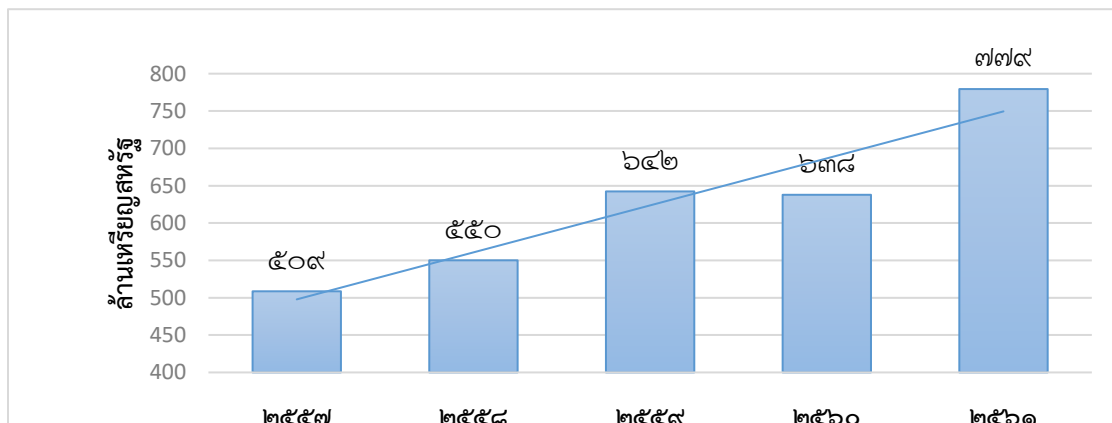
HS	สินค้า	ปริมาณ			มูลค่า	สัดส่วน
		ตัน	ล้านบาท	สัดส่วน		
	มูลค่ารวม		๔,๓๙๖.๖๕			
	มูลค่ารวมเฉพาะสินค้าเกษตร		๑,๙๑๒.๘๐	๑๐๐%		
๐๓๐๗๔๓๑๐๐๐๓	ปลาหมึกกล้วย แช่เย็นจนแข็ง	๑๙,๑๗๑	๑,๓๐๗.๓๕	๖๘%		
๐๘๐๖๑๐๐๐๐๐๐	องุ่นสด	๕,๔๙๙	๔๑๖.๖๖	๒๒%		
๐๘๑๐๔๐๐๐๐๐๐	แครนเบอร์รี่ บิลเบอร์รี่ และผลไม้อื่น ๆ					
	ในตระกูลแวกซิเนียม	๑๖๐	๖๒.๕๔	๓%		
๑๐๐๘๕๐๐๐๐๐๐	ควินัว (เคโนโปเดียมควินัว)	๒๕๐	๒๑.๒๘	๑%		
๒๓๐๑๒๐๒๐๐๐๐	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิต					
	อาหารจากปลา	๒๙๙	๑๖.๓๗	๑%		
๒๓๐๑๒๐๕๐๐๐๙๐	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิต					
	อาหารอื่น ๆ	๑๘๐	๑๔.๘๕	๑%		
๑๒๐๗๙๙๙๐๐๐๙๐	เมล็ดพืชและผลไม้อื่น ๆ ที่มีน้ำมัน จะทำให้					
	แตกหรือไม่ก็ตาม	๙๖	๑๐.๘๙	๑%		
๑๓๐๒๓๙๙๐๐๐๐	น้ำเลี้ยงและสิ่งสกัดจากพืช	๕๕	๙.๔๖	๐%		
๐๘๑๑๔๐๐๐๐๐๐๖	มะม่วง แช่เย็นจนแข็ง	๑๑๗	๗.๓๕	๐%		
๒๓๐๑๒๐๕๐๐๐๐๑	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิต					
	อาหาร	๖๙	๖.๑๑	๐%		

ที่มา: จาก กรมศุลกากร

๕. แนวโน้มการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญของไทยสู่ประเทศเปรู

๕.๑ ยางและผลิตภัณฑ์

การส่งออกยางและผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยไปยังเปรูมีแนวโน้มเติบโตที่รวดเร็วและต่อเนื่อง มูลค่าการส่งออกยางและผลิตภัณฑ์จากไทยไปยังประเทศเปรูในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ อยู่ที่ ๕๐๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ๗๗๙ ล้านบาทในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ คิดเป็นค่าเฉลี่ยการเติบโต ร้อยละ ๑๔ ต่อปี มีอัตราเติบโตสูงสุดที่ร้อยละ ๒๒ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (ภาพ ๕.๓)



ภาพที่ ๕.๓ มูลค่าการส่งออกอย่างและผลิตภัณฑ์จากไทยสู่ประเทศเปรูระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑
ที่มา. จาก กรมศุลกากร

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ สินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าการส่งออก ๗๗๙ ล้านบาท สินค้าส่งออกสำคัญ ๕ อันดับแรก คือ (๑) ถุงมือยาง (๒) ยางนอกชนิดอัดลม ชนิดที่ใช้กับรถยนต์นั่ง (๓) ด้ายและด้ายชนิดคอร์ด ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ (๔) ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่ และ (๕) ยางในชนิดที่ใช้กับรถจักรยานยนต์ ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันแล้วคิดเป็นร้อยละ ๖๕ ของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปเปรู (ตารางที่ ๕.๘)

ตารางที่ ๕.๘ HSสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ มูลค่า และสัดส่วนของสินค้าที่ส่งออกจากไทยไปยังเปรู
ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

HS	รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน
	มูลค่าการส่งออกรวม	๗๗๙.๓๗	๑๐๐%
๔๐๑๕๑๐๐	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด)	๑๒๙.๐๔	๑๗%
๔๐๑๑๑๐๐๐	ยางนอกชนิดอัดลม ชนิดที่ใช้กับรถยนต์นั่ง (รวมถึงสเตชันแวกอนและรถแข่ง)	๑๑๓.๐๕	๑๕%
๔๐๐๗๐๐๐๐	ด้ายและด้ายชนิดคอร์ด ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์	๑๐๖.๘๐	๑๔%
๔๐๑๑๒๐๑๐	ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่	๙๘.๔๖	๑๓%

๔๐๑๓๙๐๒๐	ยางในชนิดที่ใช้กับรถจักรยานยนต์	๕๘.๘๔	๘%
	อื่น ๆ	๒๗/๓.๑๙	๓๕%

ที่มา. จาก กรมศุลกากร

จากการตรวจสอบปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศเปรูมีบริษัทผู้นำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากทั่วโลกจำนวน ๕,๙๑๙ บริษัท ผู้นำเข้าเรียงตามมูลค่า ๓ อันดับแรก คือ อันดับแรก คือ J.CH. Comercial S.A (บริษัทผู้ค้าส่งยางรถยนต์) อันดับ ๒ บริษัท Bridgestone Off The Road Tire Peru (บริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์) และอันดับ ๓ Compania Goodyear Del Peru S.A. สังเกตได้ว่าทั้ง ๓ บริษัท เป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับยางรถยนต์ทั้งหมด ในส่วนบริษัทผู้นำเข้าถุงมือยาง (HS ๔๐๑๕) ๓ อันดับแรก คือ (๑) Plan Enterprise S.A. (๒) Prosemedic Sociedad Anonima Cerrada และ (๓) Nipro Medical Corporation Suc Peru

ในส่วนของการนำเข้าจากประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีบริษัทผู้นำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากไทยจำนวน ๑๙๓ บริษัท โดยบริษัทผู้นำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรก คือ

(๑) บริษัท J.Ch.Comercial S.A. (ผู้ค้าส่งยางรถยนต์) มีมูลค่าการนำเข้า ๓.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

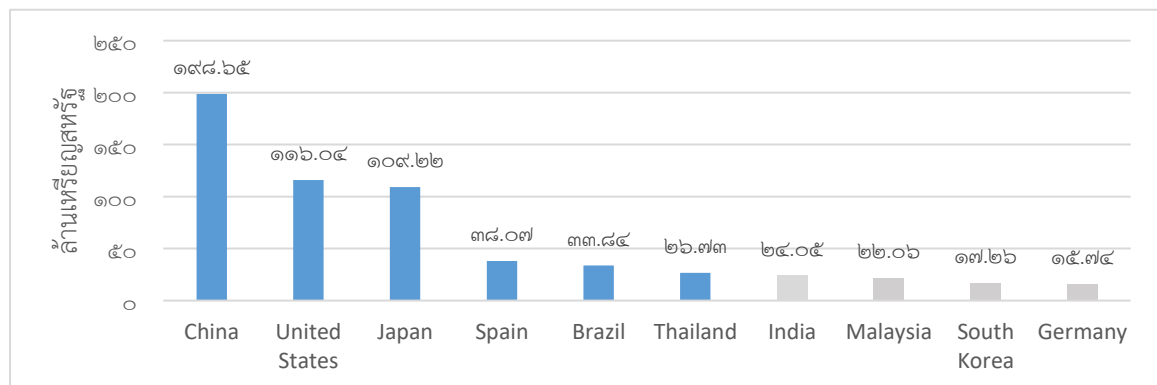
(๒) บริษัท Llanmaxxi Del Peru S.A.C (ผู้นำเข้ายางในรถยนต์) มีมูลค่าการนำเข้า ๒.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

(๓) บริษัท Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. (บริษัทผู้ขุดเจาะและสำรวจแร่ทองแดง) นำเข้าสินค้าของอื่น ๆ ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกยางแข็ง มีมูลค่าการนำเข้า ๒.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

(๔) บริษัท Michelin Del Peru S.A. มีมูลค่าการนำเข้า ๑.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

(๕) บริษัท Socopur Sac (ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์แบรนด์ Grupo Socopur) มีมูลค่าการนำเข้า ๙๒๒,๐๑๖ เหรียญสหรัฐ

ในด้านการแข่งขันระหว่างประเทศผู้ส่งออก ประเทศเปรูนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากไทยเป็นอันดับที่ ๕ รองจากประเทศจีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสเปน (ภาพ ๕.๔)



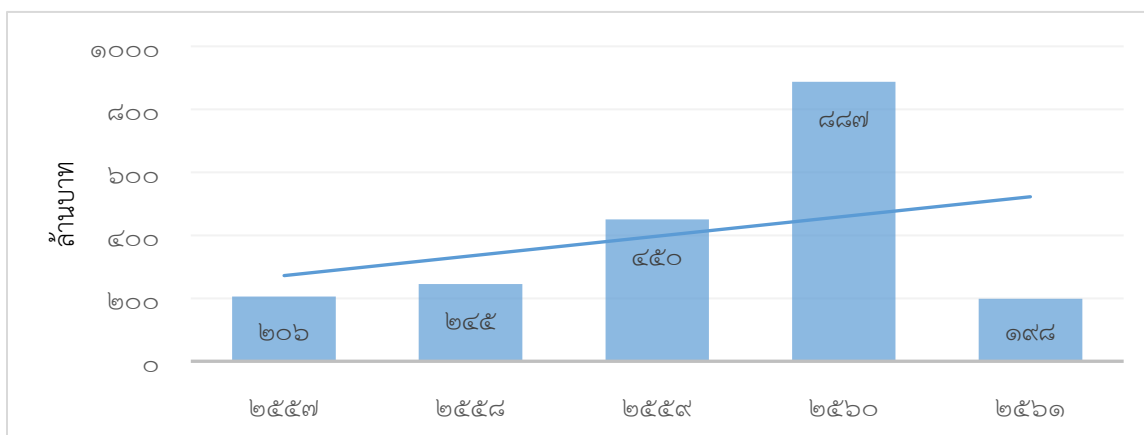
ภาพที่ ๕.๔ มูลค่าการนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ของประเทศเปรูในปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ที่มา. จาก panjiva.com

๕.๒ ข้าว

เปรูเป็นประเทศที่บริโภคข้าวสูงสุดในภูมิภาคลาตินอเมริกา โดยรายงานของกระทรวงเกษตรเปรูได้ระบุถึงตัวเลขการบริโภคข้าวภายในประเทศประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ว่ามีปริมาณการบริโภค ที่ ๑.๘ ล้านตัน ซึ่งเป็นการบริโภคผลผลิตภายในประเทศที่ร้อยละ ๘๘ และนำเข้าจากต่างประเทศ ที่ร้อยละ ๑๒ ทั้งนี้ เป็นการนำเข้าข้าวจากอูรุกวัยมากที่สุด ที่สัดส่วนร้อยละ ๖๕ รองลงมา คือ บราซิล (ร้อยละ ๒๒) และไทย (ร้อยละ ๙) อยู่ในอันดับที่ ๓ โดยถือเป็นอันดับ ๑ จากประเทศในกลุ่ม ASEAN ที่เปรูนำเข้าข้าวสูงสุด^๔

สถิติการส่งออกข้าวไปยังประเทศเปรูในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) มีแนวโน้มเติบโตขึ้นต่อเนื่อง ยกเว้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยปีพ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นปีที่ไทยส่งออกข้าวไปยังประเทศเปรูมากที่สุดคิดเป็นมูลค่า ๘๘๗ ล้านบาท และปีพ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นปีที่ส่งออกข้าวน้อยที่สุดคิดเป็นมูลค่า ๑๙๘ ล้านบาท (ภาพที่ ๕.๕)



ภาพที่ ๕.๕ มูลค่าการส่งออกข้าวไทยไปยังประเทศเปรู ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑

ที่มา. จาก กรมศุลกากร

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศเปรูมีบริษัทนำเข้าข้าวจำนวน ๑๒๘ บริษัท โดยมีบริษัทผู้นำเข้าข้าวรายที่สำคัญ ๕ อันดับแรก คือ (๑) Costeno Alimentos Sac มีมูลค่าการนำเข้า ๓๖ ล้านเหรียญสหรัฐ (๒) Comercial Isabelita Sac มีมูลค่านำเข้า ๑๗ ล้านเหรียญสหรัฐ (๓) Grupo Parcker's S.A.C มีมูลค่าการนำเข้า ๘.๕ ล้านเหรียญสหรัฐ (๔) Interloom Sac มีมูลค่าการนำเข้า ๗.๖ ล้านเหรียญสหรัฐ และ (๕) Pacific Foods Trading S.A.C. มีมูลค่า ๖.๕ ล้านเหรียญสหรัฐ ในส่วนบริษัทผู้นำเข้าข้าวจากประเทศไทยมีจำนวน ๒๐ บริษัท โดยผู้นำเข้าสำคัญ ๓ อันดับ ได้แก่ (๑) บริษัท Ic. Alejandrina S.A.C. มีมูลค่านำเข้า ๒.๖ ล้านเหรียญสหรัฐ สัดส่วนร้อยละ ๓๙ (๒) บริษัท Santa Ana Commodities S.A.C. มีมูลค่าการนำเข้า ๗๙๑,๐๐๐

^๔ ตลาดข้าวในประเทศเปรู (https://www.ditp.go.th/contents_attach/๑๖๖๐๑๕/๑๖๖๐๑๕.pdf)

เหรียญสหรัฐ สัดส่วนร้อยละ ๑๒ และ (๓) บริษัท Interloom Sac มีมูลค่าการนำเข้า ๖๖๘,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ สัดส่วนร้อยละ ๑๐

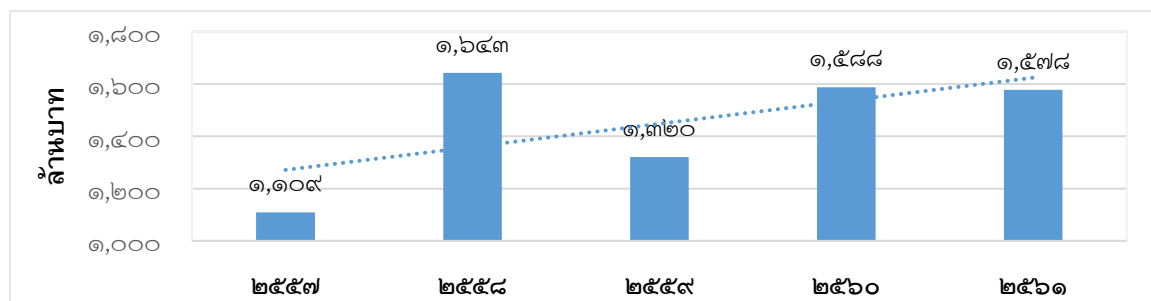
ข้อสังเกต

ข้อมูลของ Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, (SUNAT) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลด้านภาษีศุลกากรในประเทศเปรู ระบุว่าข้าวเป็นสินค้าที่ไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า (0%) แต่ต้องเสียภาษีพิเศษ (Specific Duty) ภายใต้ระบบ Price Band System ซึ่งเปรูใช้เก็บกับสินค้าเกษตร เช่น ข้าว ข้าวโพด นม และน้ำตาล เป็นต้น ทั้งนี้ การกำหนดช่วงราคาสินค้า (Price Band System--PBS) อาจเข้าข่ายเป็นมาตรการจำกัดการนำเข้าสินค้าอย่างหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องตลาดสินค้าเกษตรภายในประเทศ และลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าในตลาดโลกที่มีต่อราคาภายในประเทศ ซึ่งรัฐบาลจะเป็นผู้กำหนดราคาอ้างอิง และ PSB ดังกล่าว โดยจะมีการปรับเปลี่ยนทุกเดือน^๕

๕.๓ ปลาหมึกนำเข้าบรจกระป๋อง

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เปรู นำเข้าปลาหมึกกระป๋อง (HS. 1604.14) มูลค่าสูงกว่า ๖๖ ล้านเหรียญสหรัฐ โดยเป็นการนำเข้าจากไทยมากที่สุด คิดเป็นมูลค่า ๔๔ ล้านเหรียญ (ร้อยละ ๖๗) อันดับสอง เอกวาดอร์ คิดเป็นมูลค่า ๑๖ ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ ๒๕) และอันดับสาม เวียดนาม คิดเป็นมูลค่า ๓.๒ ล้านเหรียญ (ร้อยละ ๕)

แนวโน้มการนำเข้าสินค้าปลาหมึกนำเข้าบรจกระป๋อง (HS 1604.14) จากไทยของเปรูในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) มีการเติบโตที่รวดเร็วและต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงปี พ.ศ.๒๕๕๗ และ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมากกว่า ๕๐๐ ล้านบาทต่อปี ค่าเฉลี่ยการเติบโตการส่งออกต่อปีคิดเป็นร้อยละ ๓๕ (ภาพที่ ๕.๖)



รูปที่ ๕.๖ มูลค่าการนำเข้าปลาหมึกนำเข้าบรจกระป๋องจากไทยระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑

ที่มา. จาก กรมศุลกากร

^๕ ตลาดข้าวในประเทศเปรู (https://www.ditp.go.th/contents_attach/๑๖๖๐๑๕/๑๖๖๐๑๕.pdf)

๕.๓.๑ ผู้นำเข้า

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศเปรูมีบริษัทผู้นำเข้าสินค้าทูน่าบรรจุกระป๋องจำนวน ๓๓ บริษัท โดยบริษัทผู้นำเข้าสำคัญ ๓ อันดับแรก คือ (๑) Alicorp Saa มีมูลค่าการนำเข้า ๒๓.๗๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๓๖) (๒) G W Yichang & Cia S A มีมูลค่าการนำเข้า ๑๘.๕๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๒๘) และ (๓) Leche Gloria Sociedad Anonima Gloria S มีมูลค่านำเข้า ๕.๕๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๘)

ในส่วนบริษัทผู้นำเข้าสำคัญของประเทศไทย มีบริษัทผู้นำเข้า ๑๐ บริษัท โดยมีผู้นำเข้าหลัก ๒ บริษัทที่การนำเข้าสินค้าทูน่าบรรจุกระป๋องจากไทยคิดเป็นร้อยละ ๙๐ คือ บริษัท Alicorp Saa มีมูลค่านำเข้า ๒๓.๗๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๕๔) และบริษัท G W Yichang & Cia S A มูลค่านำเข้า ๑๖.๒๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๓๗)

ข้อสังเกต

รัฐบาลเปรูได้ประกาศจำกัดการจับปลาภายในประเทศ เพื่อพัฒนาการทำประมงยั่งยืน (sustainable fisheries) ส่งผลให้ปริมาณการผลิตปลาไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคในประเทศ ซึ่งจะเป็นปัจจัยบวกต่อการส่งออกสินค้าปลาทูน่ากระป๋องในตลาดนี้

๖. ข้อคิดเห็น ข้อควรระวัง และข้อเสนอแนะ

๑. แม้อภาพรวมการค้าระหว่างไทย - เปรู จะมีแนวโน้มลดลงแต่สินค้าเกษตรของไทยยังขยายตัว ได้ดีในตลาดเปรู โดยเฉพาะยางและผลิตภัณฑ์ ข้าว และทูน่าบรรจุกระป๋อง

๒. ยางและผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยการเติบโตที่ร้อยละ ๑๔ ต่อปี โดยสินค้าหลักสองอันดับแรกในกลุ่มนี้ คือ ถู่มียาง (HS 4015) และยางรถยนต์ (HS 4011) เป็นสินค้าที่ประเทศไทย มีโรงงานผลิตและส่งออกจำนวนมากจึงคาดว่าจะสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

๓. แนวโน้มการส่งออกข้าวไทยไปยังเปรูในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นทุกปี ยกเว้นปี พ.ศ.๒๕๖๑ ที่มูลค่าการนำเข้าลด เนื่องจากการเก็บภาษีพิเศษ (specific duty) (ปกติข้าวเป็นสินค้าที่ไม่ต้องเสียภาษี) ภายใต้ระบบ Price Band System ซึ่งเปรูใช้เก็บกับสินค้าเกษตร เช่น ข้าว ข้าวโพด นม และน้ำตาล เป็นต้น ทั้งนี้ การกำหนดช่วงราคาสินค้า (Price Band System–PBS) อาจเข้าข่ายเป็นมาตรการจำกัดการนำเข้าสินค้าอย่างหนึ่ง และเป็นนโยบายที่ออกมาเพื่อปกป้องตลาดสินค้าเกษตรภายในประเทศ และลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าในตลาดโลกที่มีต่อราคาภายในประเทศ ซึ่งรัฐบาลจะเป็นผู้กำหนดราคาอ้างอิง โดยจะมีการปรับเปลี่ยนทุกเดือน ประเด็นนี้จึงเป็นเรื่องที่ต้องเจรจาเนื่องจากส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดข้าวที่มีต้นทุนการขนส่งที่สูงกว่าประเทศคู่แข่งอย่างประเทศอุรุกวัย และบราซิล

๔. ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องเป็นสินค้าที่เปรูนำเข้าจากประเทศไทยเป็นอันดับ ๑ (ร้อยละ ๖๗ ของการนำเข้าสินค้าทั้งหมดมาจากประเทศไทย) และมีแนวโน้มการเติบโตต่อปีเฉลี่ยร้อยละ ๓๕ มีมูลค่า การส่งออกมากกว่า ๑,๕๐๐ ล้านบาทต่อปี ประกอบกับรัฐบาลเปรูได้ประกาศจำกัดการจับปลาภายในประเทศเพื่อพัฒนาการทำประมงยั่งยืน (sustainable fisheries) ส่งผลให้ปริมาณการผลิตปลาไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคในประเทศ อันเป็นปัจจัยบวกให้การส่งออกทูน่าบรรจุกระป๋องไทยขยายตัวได้เพิ่มขึ้นในตลาดนี้

๕. ประเทศไทย - เปรู มีข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement--FTA) สินค้าจำนวน ร้อยละ ๗๐ สามารถส่งออกไปเปรูโดยไม่เสียภาษี ส่งผลให้ประเทศไทยมีข้อได้เปรียบทางการค้ากว่าประเทศคู่แข่งที่ไม่มี FTA อย่างไรก็ตามจากสถิติการค้าระหว่างกันแสดงให้เห็นว่า FTA ไม่ได้ส่งผลให้การค้าระหว่างกันให้ดีขึ้นเห็นได้ชัดจากมูลค่าการค้าระหว่างกันที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการส่งออกของไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง อุปสรรคสำคัญในการค้าและการลงทุนในประเทศเปรู คือ ระยะทางที่ห่างไกล และภาษาสเปนที่เปรูใช้ การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดนี้จึงมีความจำเป็น เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายมูลค่าการค้า และใช้ประโยชน์จากการเปิดตลาดค้าเสรีระหว่างกันได้มากยิ่งขึ้น

บทที่ ๖

บทสรุป

สาธารณรัฐอาร์เจนตินา

สาธารณรัฐอาร์เจนตินามีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับที่ ๒ ของทวีปอเมริกาใต้รองจากบราซิล และใหญ่เป็นอันดับ ๘ ของโลก จึงทำให้มีลักษณะภูมิสภาพอากาศที่หลากหลาย อุดมสมบูรณ์ด้วยแร่ธรรมชาติและน้ำ จึงเหมาะแก่การทำการเกษตรและปศุสัตว์ ทั้งนี้ อาร์เจนตินาเน้นการใช้เครื่องจักร หลักวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีดาวเทียมร่วมกับการทำการเกษตร พยากรณ์ลักษณะภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ รวมทั้งเป็นประเทศที่มีการใช้เทคนิคตัดแต่งพันธุกรรมพืชอย่างแพร่หลาย เช่น ข้าวโพดและถั่วเหลือง ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของประเทศ ประเทศคู่ค้าหลักที่อาร์เจนตินาส่งออกสินค้า ได้แก่ บราซิล (ร้อยละ ๑๖) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ ๗.๘) จีน (ร้อยละ ๗.๔) ชิลี (ร้อยละ ๔.๓) และเวียตนาม (ร้อยละ ๓.๘) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าเกษตรกรรม และนำเข้าสินค้าหลักจากบราซิล (ร้อยละ ๒๗) จีน (ร้อยละ ๑๙) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ ๑๑) เยอรมนี (ร้อยละ ๔.๙) และเม็กซิโก (ร้อยละ ๓.๑) โดยส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าอุตสาหกรรม เช่น รถยนต์ ชิ้นส่วนรถยนต์ เป็นต้น

ประเทศไทยมักได้ดุลการค้าจากอาร์เจนตินา โดยสินค้าไทยที่ส่งออกไปยังอาร์เจนตินาส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุตสาหกรรมประเภทเครื่องจักร ส่วนประกอบเครื่องจักร และรถยนต์ อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรของไทยที่อาร์เจนตินามักนิยมสั่งซื้อ ได้แก่ ยางพารา ซึ่งมีจำนวนมากถึงร้อยละ ๙๕ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด ทั้งนี้ มะขามเป็นผลไม้ชนิดเดียวที่ส่งออกไปยังอาร์เจนตินา จึงอาจเป็นโอกาสสำคัญที่ไทยอาจพิจารณาขยายตลาดผลไม้ไทยชนิดอื่น ๆ โดยอาจศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค รสนิยมของผู้บริโภคในท้องถิ่น พร้อมทั้งศึกษากลยุทธ์ในการรักษาสถานะสินค้าอาหารทะเลบรรจุกระป๋องและแปรรูป เช่น ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง ซึ่งเป็นอีกสินค้าหนึ่งที่เป็นที่นิยมในตลาดอาร์เจนตินาและได้รับการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องแม้ในยามที่อาร์เจนตินาเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ

กล่าวโดยสรุป แม้ในช่วงที่ผ่านมาอาร์เจนตินาประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจภายในประเทศ แต่สถานการณ์เริ่มฟื้นฟูกำลังเป็นลำดับ ทั้งนี้ ยังมีสินค้าเกษตรไทยที่มีศักยภาพและควรได้รับโอกาสที่จะแนะนำสู่ตลาดอาร์เจนตินาอีกมาก โดยผู้ประกอบการอาจพิจารณาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาของสินค้าให้เก็บได้นานมากขึ้น เพื่อแก้ปัญหาอุปสรรคด้านระยะทางการขนส่งที่ไกลซึ่งอาจทำให้มีค่าใช้จ่ายที่สูง ซึ่งหากวิจัยและพัฒนาการเก็บรักษาสินค้าให้ยาวนานยิ่งขึ้น หรือเลือกขยายตลาดสินค้าเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่นได้ คาดว่าประเทศไทยจะสามารถเพิ่มรายได้จากการส่งออกสินค้าเกษตรไปยังอาร์เจนตินาได้มากขึ้นในอนาคต

สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล

สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิลถือเป็นคู่แข่งสำคัญของประเทศไทยด้านการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกไปยังต่างประเทศ ด้วยมีสภาพภูมิประเทศที่เหมาะสมกับการทำเกษตร มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และการเร่งพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อนำมาใช้กับอุตสาหกรรมเกษตร การทำเกษตรเมืองร้อน โดยไทยเองก็จัดให้บราซิลเป็นประเทศที่มีความสำคัญทางยุทธศาสตร์ (strategic post) เห็นได้จากการจัดตั้งสำนักงานที่เป็นตัวแทนหน่วยงานรัฐของไทยหลายภาคส่วน และมีการสานสัมพันธ์ผ่านการจัดประชุมทวิภาคีในระดับภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันมีการตกลงไทย - บราซิลจำนวนทั้งสิ้น ๑๓ ฉบับ

นอกจากนี้ บราซิลได้ปรับใช้นโยบายการเปิดการค้าเสรีกับต่างประเทศ แต่ก็ยังถูกมองว่าเป็นประเทศที่ไม่มีเสรีภาพทางการค้ามากนัก อย่างไรก็ตาม บราซิลเป็นประเทศที่ส่งออกสินค้าเกษตรเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก โดยมีลูกค้านำหลักอยู่ในภูมิภาคเอเชีย (ร้อยละ ๔๔) ภูมิภาคยุโรป (ร้อยละ ๑๙.๒) ภูมิภาคลาตินอเมริกาและแคริบเบียน (ไม่รวมเม็กซิโก) (ร้อยละ ๑๖.๙) ภูมิภาคอเมริกาเหนือ (ร้อยละ ๑๕.๔) ทวีปแอฟริกา (ร้อยละ ๓.๔) และประเทศหมู่เกาะอื่น (ร้อยละ ๐.๓) ทั้งนี้ จำนวน ๒ ใน ๓ หรือ ร้อยละ ๗๐ ได้ส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลัก ๑๕ ประเทศ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา เนเธอร์แลนด์ ชิลี เยอรมนี สเปน เม็กซิโก ญี่ปุ่น อินเดีย สิงคโปร์ อิตาลี เกาหลีใต้ แคนาดา และเบลเยียม

ประเทศไทยและบราซิลต่างเป็นคู่ค้าอันดับ ๑ ซึ่งกันและกันในระหว่างภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และลาตินอเมริกา อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันไทยเป็นฝ่ายเสียเปรียบดุลการค้าให้แก่บราซิล โดยเกิดจากการนำเข้าสินค้าเกษตรเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับป้อนโรงงานอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก ไทยส่งออกสินค้าเกษตรไปยังบราซิลหลายชนิด โดยสินค้าเกษตรของไทยที่เป็นที่นิยมของตลาดบราซิล ได้แก่ ยางพารา และกล้วยไม้ และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรของไทยที่มีแนวโน้มเป็นที่ต้องการของบราซิลมากขึ้น ได้แก่ สินค้าอาหารทะเลแปรรูป ทั้งนี้ สินค้าส่งออกที่น่าจับตามอง คือ สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจของบราซิลขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ประชากรมีรายได้มากขึ้นและนิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับไทยมีศักยภาพในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อการส่งออกสังเกตได้จากยอดการส่งออกที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ ร้อยละ ๗ - ๑๐

กล่าวโดยสรุป ตลาดบราซิลถือเป็นตลาดที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจเริ่มขยายตัวขึ้น ประชากรเริ่มมีอำนาจในการใช้จ่ายมากขึ้น และแม้ว่าการค้าระหว่างไทยบราซิลยังมีความท้าทายหลายประการ เช่น ระยะทางการขนส่งที่ห่างไกลทำให้ค่าขนส่งมีราคาสูง อุปสรรคทางการสื่อสาร อัตราภาษี กฏระเบียบ และยังเป็นประเทศที่ส่งออกสินค้าเกษตรหลักของโลก แต่สินค้าเกษตรของไทยบางประเภทยังมีโอกาสเติบโตได้ดีในตลาดบราซิล ไทยจึงควรพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบราซิลรวมถึงพัฒนาการบรรจุสินค้าให้สามารถเก็บได้นานเพื่อแก้ไขปัญหาระยะทางการขนส่ง เป็นต้น ร่วมกับการกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศระหว่างหน่วยงานรัฐภาคส่วนต่าง ๆ เชิงลึกเพื่อให้การเจรจาเป็นไปอย่างราบรื่น

สาธารณรัฐชิลีเป็นประเทศที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติตั้งแต่แร่ธรรมชาติ ไวน์ การทำเกษตรกรรมอื่น ๆ และการทำประมง โดยมีสินแร่ทองแดงและของที่ทำด้วยทองแดงเป็นสินค้าส่งออกหลัก ตามด้วยสินค้าเกษตร เช่น สินค้าประมง ผลไม้ เยื่อไม้ ไม้ เครื่องดื่ม โดยส่งออกสินค้าไปยังประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ จีน (ร้อยละ ๑๑) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ ๙) เกาหลีใต้ (ร้อยละ ๓) เนเธอร์แลนด์ (ร้อยละ ๒) และบราซิล (ร้อยละ ๒) ในส่วนของสินค้านำเข้า ชิลีมักนำเข้าสินค้ากลุ่มเชื้อเพลิง สินค้าอุปกรณ์นิวเคลียร์ ยานยนต์ (vehicles) และพลาสติก โดยนำเข้าจากประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ จีน (ร้อยละ ๒๓) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ ๑๘) บราซิล (ร้อยละ ๑๐) อาร์เจนตินา (ร้อยละ ๕) และเยอรมนี (ร้อยละ ๔)

ประเทศไทยและชิลีต่างมีการสานสัมพันธ์ทางการทูตอย่างเหนียวแน่น และมีการทำ FTA ส่งผลให้ไทยสามารถส่งออกสินค้าไปยังชิลีโดยปลอดภาษีได้มากกว่าร้อยละ ๘๗.๒๒ ของสินค้าส่งออกทั้งหมด โดยสินค้าหลักที่ไทยส่งออกไปยังชิลีได้แก่สินค้าอุตสาหกรรม เช่น ยานยนต์ (vehicles) เครื่องอุปกรณ์นิวเคลียร์ ทั้งนี้ ในภาพรวมชิลีนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสินค้าที่ไทยนำเข้าจากชิลีที่มีปริมาณการเติบโตร้อยละ ๔ ต่อปี โดยสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ สินค้ากลุ่มทองแดง สินค้าประมง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๖๓ ของสินค้านำเข้าทั้งหมด

ภาพรวมของการศึกษาด้านสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรของชิลีมีข้อสังเกตที่สำคัญ คือ ชิลีมีความต้องการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก เห็นได้จากสถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น เยอรมนี ซึ่งล้วนเป็นประเทศที่มีเทคโนโลยีการผลิตสูง โดยชิลีนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากไทยเป็นลำดับที่ ๑๑ หรือ ร้อยละ ๑.๙๑ ทั้งนี้ ชิลีนำเข้าสินค้าประเภทผลไม้สดจากไทยเป็นอันดับ ๒ รองจากมาเลเซีย ซึ่งไทยน่าจะมีศักยภาพในการผลิตและขยายปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ไปยังชิลีได้มากยิ่งขึ้นหากไทยมีการพัฒนาเกษตรกรรม และนำเทคโนโลยีการผลิตใหม่ ๆ มาปรับใช้ในอุตสาหกรรมให้ตอบสนองความต้องการของประเทศผู้ซื้อมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องถือเป็นอีกสินค้าศักยภาพอีกประเภทหนึ่งที่ได้รับคามนิยมในตลาดชิลี ซึ่งไทยควรศึกษานโยบายความปลอดภัยอาหารของชิลี และควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่ชิลีกำหนด

กล่าวโดยสรุป แม้ว่าระยะทางการขนส่งที่ห่างไกล ภาษาที่แตกต่างกันอาจเป็นอุปสรรคสำคัญในการทำการค้าระหว่างประเทศ แต่ชิลีเป็นประเทศที่ได้รับการยอมรับว่ามีเสถียรภาพทางการเมืองที่มั่นคง มีระบบโลจิสติกส์ที่ดี และมีโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าที่แข็งแกร่ง แตกต่างจากหลายประเทศในภูมิภาคลาตินอเมริกาที่ยังขาดการพัฒนาในหลายด้าน จึงถือว่าชิลีเป็นประเทศที่ทำการค้าด้วยได้ไม่ยากนัก ประกอบกับการมีข้อตกลงการค้าเสรีจะช่วยให้การส่งออกกระหว่างประเทศดำเนินไปอย่างราบรื่นมากยิ่งขึ้น ดังนั้น ปัจจัยหลักที่จะทำให้การส่งออกของไทยขยายและเติบโตในชิลี คือ การศึกษา พัฒนาผลิตสินค้าที่เป็นไปตามระเบียบของประเทศและ

ความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งอาจต้องเจาะลึกถึงลักษณะการบริโภค รสชาติอาหาร วัฒนธรรม และสภาพแวดล้อม ประกอบการประเมินตลาดเพื่อพัฒนาการส่งออกสินค้าเกษตรไทย

สาธารณรัฐเอกวาดอร์

ความหลากหลายของสภาพภูมิอากาศของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ส่งผลให้ประเทศมีความเหมาะสมที่จะทำเกษตรกรรม และมีทรัพยากรที่สำคัญ คือ น้ำมันปิโตรเลียม ป่าไม้ และทรัพยากรที่ได้จากทะเล ดังนั้น ประชากรส่วนใหญ่จึงนิยมทำเกษตรกรรมมากกว่าด้านอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในปัจจุบันมีความพยายามในการพัฒนารูปแบบการทำเกษตรให้เป็นเกษตรกรรมแบบยั่งยืน โดยเริ่มเปิดรับเทคโนโลยี/นวัตกรรมใหม่จากต่างประเทศเพื่อใช้พัฒนาดิน ระบบชลประทานเพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม เอกวาดอร์ไม่ใช่ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรหลักของโลกโดยมีอัตราร้อยละ ๐.๑ ของการส่งออกของโลก โดยมีลูกค้าหลักอยู่ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ (ร้อยละ ๓๒) ภูมิภาคลาตินอเมริกาและแคริบเบียน (ไม่รวมเม็กซิโก) (ร้อยละ ๒๗.๙) ภูมิภาคเอเชีย (ร้อยละ ๑๙.๙) ภูมิภาคยุโรป (ร้อยละ ๑๙.๖) ภูมิภาคแอฟริกา (ร้อยละ ๐.๔) และประเทศแถบหมู่เกาะแปซิฟิก (ร้อยละ ๐.๒) ทั้งนี้ สินค้าส่งออกเอกวาดอร์จำนวนมากกว่า ๔ ใน ๕ หรือ ร้อยละ ๘๕.๒ ถูกส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลัก ๑๕ ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เปรู จีน ชิลี ปานามา เวียดนาม รัสเซีย โคลอมเบีย อิตาลี สเปน เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น อินเดีย และฝรั่งเศส โดยสินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม ถั่วลิสง ไม้ตัดดอก กุ้ง โกโก้ กาแฟ ไม้ และปลา และแม้ว่าเอกวาดอร์จะมีทรัพยากรน้ำมันและแร่ธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ แต่มีการตั้งข้อสังเกตว่า เอกวาดอร์พึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติมากเกินไป และมีการใช้นโยบายอุดหนุนราคาน้ำมันอย่างต่อเนื่อง ทำให้รัฐบาลต้องรับภาระทางการเงินอย่างหนักและอาจกระทบต่อโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ

ประเทศไทยและเอกวาดอร์มีการทำความร่วมมือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีการทำข้อตกลงทางการค้าอย่างเป็นทางการ สินค้าที่เอกวาดอร์ส่งมาไทยส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตร ในขณะที่สินค้าที่ไทยส่งออกไปเอกวาดอร์ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าอุตสาหกรรม เนื่องจากไทยมีเครื่องจักรและแรงงานที่มีทักษะ ประกอบกับเอกวาดอร์อยู่ในระหว่างการดำเนินการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีมาใช้กับภาคอุตสาหกรรมเกษตร เทคโนโลยีของประเทศ และทักษะแรงงานยังไม่มีศักยภาพเพียงพอที่จะผลิตสินค้าแปรรูปหรือผลิตสินค้าเพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ เช่น พลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

ทั้งนี้ เอกวาดอร์มีศักยภาพการผลิตสินค้าที่คล้ายคลึงกับไทยซึ่งอาจกลายเป็นคู่แข่งที่สำคัญ โดยในปัจจุบันเริ่มมีนักลงทุนเอกวาดอร์ให้ความสนใจลงทุนปลูกข้าวโพด ทำฟาร์มดอกกล้วยไม้ในประเทศในอัตราที่สูงขึ้น แม้ยังไม่ติดอันดับการส่งออกในระดับโลกก็ตาม แต่เอกวาดอร์อาจกลายเป็นคู่แข่งสำคัญของไทยได้ในอนาคต นอกจากนี้ เอกวาดอร์เป็นคู่แข่งสำคัญของไทยด้านการส่งออกสินค้าประมง เช่น กุ้ง ปลาทูน่า อีกทั้ง มีการทำ FTA กับสหภาพยุโรป และอยู่ในระหว่างการเจรจา FTA กับเกาหลีใต้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสร้าง

ความร่วมมือด้านเทคโนโลยี ซึ่งประเมินได้ว่าเอกวาดอร์อยู่ในระหว่างการพัฒนาด้านการส่งออกและเครื่องจักรของประเทศให้มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น

กล่าวโดยสรุป ประเทศไทย - เอกวาดอร์ มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่เป็นมิตรต่อกันแต่ก็เป็นประเทศคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญ ข้อท้าทายทางการแลกเปลี่ยนทางการค้าที่เกิดขึ้นอย่างเห็นได้ชัด คือ อุปสรรคด้านการขนส่ง ภาษา กฎระเบียบ ลักษณะสินค้าที่ผลิตมีความคล้ายคลึงกัน แต่ไทยก็ยังสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกสินค้าบางประเภท เช่น สินค้าอุตสาหกรรม อาหาร - ผลไม้แปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง ขนบขบเคี้ยว ไปยังเอกวาดอร์ได้ ซึ่งถือว่าอนาคตทางการค้าสินค้าเกษตรและอาหารระหว่างประเทศยังสามารถดำเนินต่อไปได้ โดยอาจส่งสินค้าอาหารที่แปลกใหม่ เก็บได้นาน หรือสินค้าที่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตเพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้แก่ตลาดเอกวาดอร์

สาธารณรัฐเปรู

สาธารณรัฐเปรูเป็นประเทศที่มีทรัพยากรแร่ธาตุที่อุดมสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก จึงทำให้กลายเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ อย่างไรก็ตาม รายได้หลักของประเทศมาจากภาคบริการซึ่งสามารถคิดได้เป็นร้อยละ ๖๐ ของรายได้ประเทศ ทั้งนี้ เปรูนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ จีน (ร้อยละ ๒๓) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ ๒๑) และประเทศในกลุ่มลาตินอเมริกาเป็นหลักโดยสินค้าที่เปรูนิยมนำเข้าแบ่งเป็นสินค้าประเภทอุตสาหกรรม เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และพลาสติก เป็นต้น และสินค้าประเภทเกษตรกรรม ได้แก่ ธัญพืช ยางและผลิตภัณฑ์ กากและเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหารเพื่อใช้นำไปเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น และส่งออกสินค้าไปยังประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ จีน (ร้อยละ ๒๖) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ ๑๖) อินเดีย (ร้อยละ ๕) เกาหลีใต้ (ร้อยละ ๕) และสวิตเซอร์แลนด์ (ร้อยละ ๕) โดยสินค้าส่งออกของเปรู ได้แก่ ทองแดงและสินแร่ ทองคำ น้ำมันเชื้อเพลิงและถ่านหิน ผลไม้และลูกนัท เป็นต้น

แม้ประเทศไทยจะไม่ได้ติดอันดับในกลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก แต่ไทยและเปรูมีความสัมพันธ์ทางการทูตที่ยาวนานและแน่นแฟ้นในทุกมิติ เช่น วัฒนธรรม การศึกษา การค้า การลงทุน เศรษฐกิจ การเมือง และมีการร่วมทำข้อตกลงทางการค้าต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศเป็นไปอย่างเสรี รวมทั้งมีการเชิญนักธุรกิจไทยร่วมลงทุนภายในหลายภาคส่วน เช่น อุตสาหกรรมโรงแรม อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมไม้แปรรูป อุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมปิโตรเลียม นอกจากนี้ ไทยได้ดูแลการค้าจากเปรู และปริมาณการนำเข้าสินค้าไทย เช่น ยางและผลิตภัณฑ์ ข้าว ปลาพืชนำมาบรรจุกระป๋อง เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป ด้วยประเทศไทย - เปรู มีความสัมพันธ์อันดีเสมอมาในทุกด้าน ส่งผลให้การทำการค้าและการลงทุนเป็นไปอย่างราบรื่น ดังนั้น แม้ทั้งสองประเทศมีระยะทางที่ห่างไกล และอาจกลายเป็นอุปสรรคทาง

การค้าอย่างหนึ่ง แต่คาดว่าความสัมพันธ์ทางการทูตและความพยายามในการสานสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศจะช่วยให้การค้าระหว่างประเทศพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น และการขยายตลาดเป็นไปได้อย่างเสรี

การค้าอย่างหนึ่ง แต่คาดว่าความสัมพันธ์ทางการทูตและความพยายามในการสานสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง
ประเทศจะช่วยให้การค้าระหว่างประเทศพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น และการขยายตลาดเป็นไปได้อย่างเสรี

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครเซาเปาโล. (๒๕๕๕). อุตสาหกรรมสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของ
บราซิลปี ๒๐๑๒ และโอกาสของการส่งออกไทย. ค้นเมื่อ ๒ มกราคม ๒๕๖๓, จาก https://ditp.go.th/contents_attach/71222/71222.pdf
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม. (๒๕๖๒).
สินค้ากล้วยไม้. ค้นเมื่อ ๒ มกราคม ๒๕๖๓, จาก https://www.ditp.go.th/contents_attach/539560/539560.pdf
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (๒๕๖๒). (DITP) นำอะไหล่ยานยนต์ไทยและผลิตภัณฑ์อาหารบุก
ตลาดลาตินอเมริกา, ค้นเมื่อ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒, จาก <https://gnews.apps.go.th/news?news=43442>
- กระทรวงการต่างประเทศ. (๒๕๖๐). อเมริกาและแปซิฟิก : สาธารณรัฐเอกวาดอร์ (Ecuador). ค้นเมื่อ
๔ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก [http://www.mfa.go.th/main/th/other/9239/99645%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%98%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%93%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%90%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C-\(Ecuador\).html](http://www.mfa.go.th/main/th/other/9239/99645%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%98%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%93%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%90%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C-(Ecuador).html)
- กระทรวงการต่างประเทศ, กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ. (๒๕๖๒). บราซิล, ThaiBiz.net. ค้นเมื่อ
๒ มกราคม ๒๕๖๓, จาก <http://www.thaibiz.net/th/market/Federal-Republic-of-Brazil>
- กระทรวงการต่างประเทศ, กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้. (๒๕๖๐). ข้อมูลความสัมพันธ์ทวิภาคี : ไทย – บราซิล.
ค้นเมื่อ ๒ มกราคม ๒๕๖๓, จาก <http://www.mfa.go.th/aspa/th/relation/7076/77722-%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%8B%E0%B8%B4%E0%B8%A5.html>
- กระทรวงการต่างประเทศ, กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้. (๒๕๖๐). ข้อมูลความสัมพันธ์ทวิภาคี : ไทย – เปรู.
ค้นเมื่อ 20 กันยายน ๒๕๖๒, จาก <http://www.mfa.go.th/aspa/th/relation/7076/77750-%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B9.html>
- กระทรวงการต่างประเทศ, กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้. (๒๕๖๐). ข้อมูลความสัมพันธ์ทวิภาคี : ไทย – เอกวาดอร์.
ค้นเมื่อ ๔ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก <http://www.mfa.go.th/aspa/th/relation/7076/77755-%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2---%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C.html>

กระทรวงการต่างประเทศ, กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้. (๒๕๖๐). ข้อมูลความสัมพันธ์ทวิภาคี : ไทย – อาร์เจนตินา.

ค้นเมื่อ 20 กันยายน ๒๕๖๒, จาก <http://www.mfa.go.th/aspa/th/relation/7076/77744-%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2---%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B9%80%E0%B8%88%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%B2.html>

กระทรวงการต่างประเทศ, กรมการค้าระหว่างประเทศ. (๒๕๖๐). ตลาดข้าวในประเทศเปรู. ค้นเมื่อ.

15 สิงหาคม ๒๕๖๒, จาก https://www.ditp.go.th/contents_attach/166015/166015.pdf

ข่าวเด่นรายสัปดาห์สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล. (๒๕๖๐). “บราซิลเปิดให้มีการนำเข้า

กุ้งปรุงสุกจากต่างประเทศรวมทั้งประเทศไทย” ค้นเมื่อ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓, จาก https://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub_view.php?filename=contents_attach/207953/207953.pdf&title=207953&cate=656&d=0

ความเสี่ยงในภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศสาธารณรัฐเอกวาดอร์ (ม.ป.ป.) ค้นเมื่อ ๔ มีนาคม ๒๕๖๓,

จาก http://www.consular.go.th/main/contents/images/text_editor/files/ecuador.pdf

ฐานเศรษฐกิจ. (๒๕๖๒). ไทยแจ้งผงาดเบอร์ ๔ อาหารหมา-แมวโลก. ค้นเมื่อ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๒, จาก [https://](https://www.thansettakij.com/content/411439)

www.thansettakij.com/content/411439

ภูมิศาสตร์และข้อมูลทั่วไปของบราซิล. (๒๕๕๙). ค้นเมื่อ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๒, จาก <http://globthailand.com>

[/market/%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%8B%E0%B8%B4%E0%B8%A5/](http://globthailand.com/market/%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%8B%E0%B8%B4%E0%B8%A5/)

ดิสพล จันศิริ. (๒๕๕๒). อาร์เจนตินา.....ทางเลือกใหม่ของการส่งออกไทย. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงพาณิชย์,

กรมส่งเสริมการส่งออก.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซาเปาโล. (๒๕๖๐). รัฐบาลบราซิลใช้งบประมาณเร่งแก้ปัญหา

ภัยแล้งเรื้อรัง. ค้นเมื่อ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๒, จาก https://www.ditp.go.th/contents_attach/159379/159379.pdf

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบราซิลเลีย. (๒๕๖๒). สินค้าประมงไทยจะเข้าสู่ตลาดบราซิล. ค้นเมื่อ ๑๔ มกราคม

๒๕๖๓, จาก https://globthailand.com/brazil_0024/

Crops. (1989). Ecuador table of contents. Retrieved March 1, 2020, from <http://countrystudies.us>

[/ecuador/46.htm](http://countrystudies.us/ecuador/46.htm)

Daniel Workman. (2019). Ecuador’s top trading partners. Retrieved March 1, 2020, from

<http://www.worldstopexports.com/ecuadors-top-15-import-partners/>

Ecuador. (2019). Retrieved March 4, 2020, from <https://www.bizlatinhub.com/technology-investment-drive-booming-sectors-ecuador/>

Ecuador Population 2020. (2020). Retrieved March 4, 2020, from <http://worldpopulationreview.com/countries/ecuador-population/>

Gallas, D. (2018). The country built on trade barriers. Retrieved January 2, 2020, from <https://www.bbc.com/news/business-44902104>

Global Edge. (2020) Ecuador: Introduction. Retrieved March 4, 2020, from <https://globaledge.msu.edu/countries/ecuador>

Legal Team Ecuador. (2019). Technology and Investment Drive Booming Sectors in Panjiva. (2020). Top global exporters and importers for HS Code 1604.14, Retrieved March 4, 2020, from <https://panjiva.com/trendspotting/explore/856247>

Population of Cities in Brazil 2020. (2020). Retrieved January 2, 2020, from <https://worldpopulationreview.com/countries/cities/brazil>

The Word Bank. (2020). GDP (current US\$) – Ecuador. Retrieved March 4, 2020, from <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=EC>

World Population Review. (2020). Population of cities in Ecuador (2020). Retrieved March 4, 2020, from <https://worldpopulationreview.com/countries/cities/ecuador>

World Trade Organization. (2019). Concluding remarks by the Chairperson. Retrieved March 4, 2020, from https://www.wto.org/english/tratop_e/tp_r_e/tp483_crc_e.htm